



INFORME  
DE FERIA

---

2025



# The Inspired Home Show

**Chicago**

**2 - 4 de marzo de 2025**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Chicago

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

2 de abril de 2025  
Chicago

Este estudio ha sido realizado por  
Andrea Martínez Arce

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Chicago

<http://estadosunidos.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250247



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	6
2.2. Servicios ofrecidos	8
2.3. Actividades paralelas a la feria	9
2.4. Participación española	11
3. Tendencias y novedades presentadas	13
4. Valoración	15
5. Anexos	16
5.1. Transporte	16
5.2. Enlaces de interés	16
5.3. Imágenes del evento	17





# 1. Perfil de la Feria



## 1.1. Ficha técnica

<b>Nombre oficial de la feria :</b>	<b>The Inspired Home Show</b>
<a href="https://www.theinspiredhomeshow.com/">https://www.theinspiredhomeshow.com/</a>	
<b>Fechas de celebración del evento:</b>	Del 2 al 4 de marzo de 2025
<b>Fechas de la próxima edición:</b>	Del 10 al 12 de marzo de 2026
<b>Frecuencia, periodicidad:</b>	Anual
<b>Lugar de celebración:</b>	McCormick Place, 2301 S King Dr (Chicago, Illinois, EE. UU.)
<b>Horario de la feria:</b>	Domingo 2: 8:30 horas – 17:30 horas Lunes 3: 8:30 horas – 17:30 horas Martes 4: 8:30 horas – 17:30 horas
<b>Precios de entrada:</b>	La entrada para visitar la feria es gratuita si se realiza el registro <i>online</i> antes del día de inauguración. Si se adquiere posteriormente, el coste es de 100 USD por persona.
<b>Precio del espacio:</b>	24,50 USD/pie <sup>2</sup> para miembros de la IHA 43 USD/pie <sup>2</sup> para no miembros de la IHA



## 1.2. Sectores y productos representados

La feria **The Inspired Home Show** presenta productos e innovaciones relacionadas con el sector del hogar en diferentes ámbitos, como el menaje de hogar, la cocina, el almacenaje, el bienestar personal, la decoración, etc. Algunos de estos sectores y categorías de productos son:

- Cocina: menaje (vajilla, cubertería, cristalería, etc.), accesorios y herramientas de cocina, decoración del espacio, electrodomésticos, limpieza y gestión de residuos.
- Almacenaje: artículos de almacenaje y organización del hogar, productos para la limpieza y el cuidado de las superficies (suelos de madera, moquetas, paredes de papel, etc.) y soluciones para el reciclaje.
- Entretenimiento y ocio: equipamiento para actividades exteriores como barbacoas y picnics, juegos de mesa, aplicaciones de entretenimiento, productos para las mascotas y artículos para los más pequeños.
- Decoración: muebles, iluminación, todo tipo de utensilios de decoración (jarrones, esculturas, etc.) y textiles (cortinas, cojines, edredones, etc.).
- Tecnología: dispositivos inteligentes conectados a la red, pequeños electrodomésticos portátiles y *apps* que facilitan la gestión de los recursos.
- Electrónica: *software* y *hardware* para el hogar innovador en relación con las necesidades actuales.
- Bienestar: productos para el bienestar tanto físico como psicológico y para el cuidado personal.
- Viaje y movilidad: maletas, organizadores de equipaje, accesorios de viaje, bolsas reutilizables, *gadgets* de viaje y soluciones para viajeros frecuentes.
- Sostenibilidad y productos *eco-friendly*: productos reutilizables, envases sostenibles, soluciones para reducir residuos, electrodomésticos de bajo consumo y materiales biodegradables.
- Cuidado del aire y del agua: purificadores de aire, humidificadores, sistemas de filtración de agua y productos para mejorar la calidad ambiental en el hogar.
- Hogar inteligente y automatización: cerraduras inteligentes, asistentes de voz, termostatos inteligentes, dispositivos de seguridad y sistemas de iluminación automatizados.
- *Fitness* y salud en casa: equipos de entrenamiento en casa, dispositivos para el monitoreo de salud, soluciones ergonómicas y productos para el bienestar físico.

## 2. Descripción y evolución de la Feria

La feria, de periodicidad anual, tuvo lugar del 2 al 4 de marzo y exhibió una amplia variedad de productos innovadores y de vanguardia, así como programas interactivos y educativos, como charlas, presentaciones y paneles liderados por expertos. En esta edición, la feria contó con la presencia de más de 1.600 expositores de más de 40 países distintos. Además, al evento asistieron más de 30.000 profesionales del sector provenientes de más de 100 países.

### 2.1. Ubicación

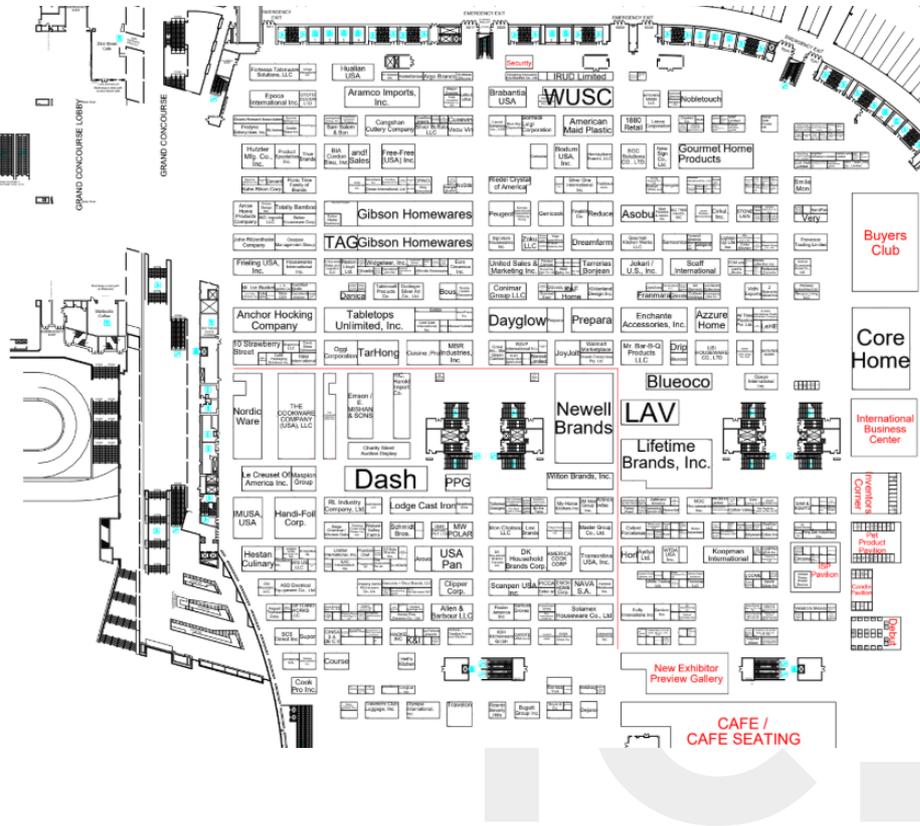
La feria se ha llevado a cabo en los pabellones Norte y Sur de McCormick Place, con la distribución de las siguientes categorías en cada uno de ellos:

North Building	South Building
<p data-bbox="389 1111 596 1137"><b>Clean + contain</b></p> <ul data-bbox="217 1178 804 1525" style="list-style-type: none"> <li>• Accesorios para ducha y baño.</li> <li>• Limpieza y <i>hardware</i>.</li> <li>• Armario y cuidado de la ropa.</li> <li>• Continuidad y productos promocionales.</li> <li>• Artículos generales / Productos de compra por impulso / Productos de temporada.</li> <li>• Organización del hogar.</li> <li>• Vida al aire libre.</li> <li>• Productos para mascotas.</li> <li>• Artículos de viaje.</li> </ul> <p data-bbox="411 1563 574 1590"><b>Wired + well</b></p> <ul data-bbox="217 1630 703 1727" style="list-style-type: none"> <li>• Electricidad y bienestar para el hogar.</li> <li>• Suelo, alfombras y sus cuidados.</li> <li>• Grandes aparatos.</li> </ul>	<p data-bbox="1051 1111 1227 1137"><b>Dine + décor</b></p> <ul data-bbox="895 1178 1394 1727" style="list-style-type: none"> <li>• Cocinas y hornos.</li> <li>• Utensilios para hornos.</li> <li>• Utensilios para cocinas.</li> <li>• Teteras, utensilios relacionados con la cerveza y accesorios.</li> <li>• Mesas, esenciales de la cocina y adornos.</li> <li>• <i>Home décor</i>.</li> <li>• Accesorios para la cocina.</li> <li>• Mesas y utensilios relacionados con ellas.</li> <li>• Comida y productos gourmet.</li> <li>• Libros de cocina.</li> <li>• Registro de regalos.</li> <li>• Pabellón de proveedores de servicios industriales.</li> </ul>

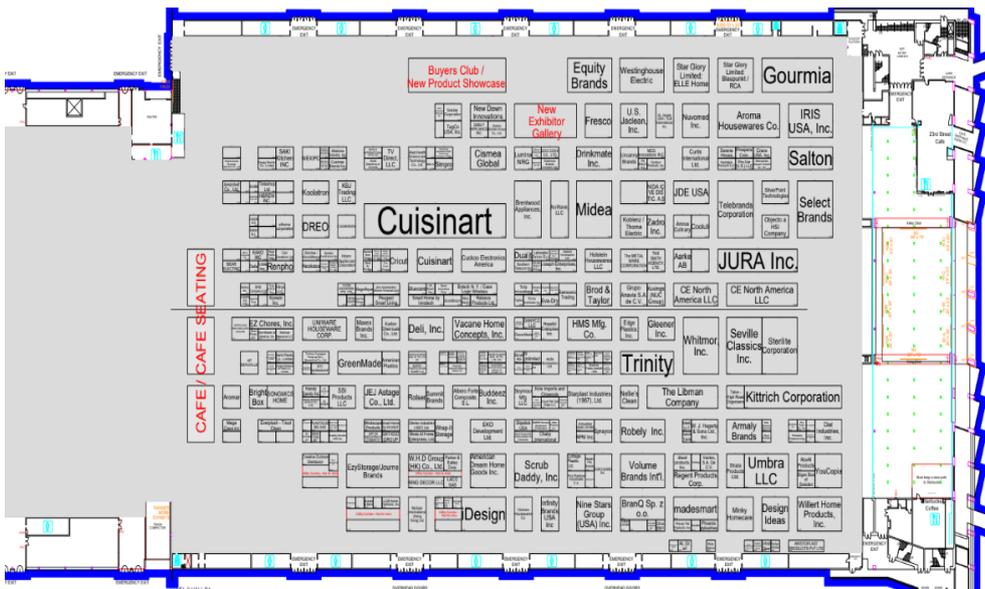


# THE INSPIRED HOME SHOW CHICAGO 2025

## NORTH BUILDING



## SOUTH BUILDING



Fuente: TIHS



## 2.2. Servicios ofrecidos

Los servicios que la organización de la feria ofrece a los expositores son los siguientes:

- Información sobre el sector y su situación tanto en EE.UU. como internacionalmente.
- Asistencia en la planificación y diseño del *stand*.
- Listado de contactos que incluye todos los profesionales registrados en ediciones anteriores.
- Acceso a diferentes medios de comunicación internacionales cuyas publicaciones sobre la feria generan en total más de 300 millones de impresiones.
- Un “*kit de marketing*” que incluye servicios para aumentar la asistencia de compradores antes, durante y después de la feria.
- Insignias y carteles para destacar los expositores y, si se queda como finalista en los premios *Gia*, un trofeo de cristal para destacar el producto.
- Salas de reuniones sin coste.
- Puestos con conexión a internet para acceder en cualquier momento.
- Programas específicos para atraer a minoristas especializados.
- Suscripción anual a *Housewares Connect 365*, una herramienta que facilita el *networking* con las empresas expositoras.
- Servicio de transporte -autobús o tren- a todos los hoteles oficiales de la feria.
- Acceso a estudios de mercado y tendencias: información detallada sobre hábitos de consumo, preferencias del mercado y previsiones de la industria.
- Oportunidades de *networking* exclusivo: eventos privados, cenas y encuentros organizados para conectar con compradores clave y distribuidores internacionales.
- Programas de mentoría y asesoramiento: asistencia personalizada para maximizar el impacto de la participación en la feria.
- Demostraciones en vivo y áreas de experiencia: espacios donde los expositores pueden mostrar sus productos en acción ante compradores y medios.
- Oportunidades de colaboración con *influencers* y creadores de contenido: acceso a campañas promocionales con *influencers* del sector hogar y *lifestyle*.
- Posibilidad de exhibir en *showcases* temáticos: áreas dedicadas a tendencias emergentes como sostenibilidad, tecnología inteligente y bienestar.
- Soporte logístico y de montaje: ayuda con el transporte de mercancías, montaje y desmontaje del *stand*.
- Aplicación móvil oficial del evento: permite a los expositores interactuar con asistentes, recibir notificaciones personalizadas y gestionar reuniones.



## 2.3. Actividades paralelas a la feria

- ***A Celebration of Independents***

Este evento, al cual solo se puede asistir con invitación, se celebra un día antes de la feria y su propósito es el de ayudar a los *retailers* independientes a hacer *networking*.

- ***HYPE (Housewares Young Professionals Event)***

HYPE es un evento anual de *networking* organizado por *Young Professionals Advisory Council*, pensado para que jóvenes dedicados al sector conecten entre ellos.

- ***Influencer Expo***

La organización de la feria celebra este evento durante los días previos a la feria. En él, tanto los expositores como los miembros de la organización presentan sus productos a *influencers* del sector que están buscando nuevas colaboraciones.

- ***Housewares Cares Gala***

Organizada por la Housewares Charity Foundation (HCF), esta velada se encarga de recaudar fondos destinados a distintas organizaciones filantrópicas. En su página web <http://www.housewarescharity.org> se puede encontrar información respecto al precio de las entradas.

- ***The Inspired Home Show Credit Meeting***

Este evento está restringido para miembros del HCG (*Housewares Credit Group*) y se basa en discusiones sobre financiación con empresas como *Amazon.com Inc*, *At Home Corporate HQ*, *Belk Stores Services Inc.*, *Kohl's Department Store, Inc.*, *Macy's, Inc.*, *Marmaxx Group/Newton Buying*, *Qurate (QVC/HSN).*, *Ross Stores, Inc.*, *Sur La Table*, *Target Corporation*, *Wal-Mart Stores, Inc.*, *Wayfair, LLC* o *Williams-Sonoma, Inc.*

- ***Gia Gala***

Estos premios, a los que sólo se puede asistir por invitación, se celebran durante la primera noche de la feria y reconocen lo mejor del comercio minorista del hogar en categorías como los utensilios de cocina o la innovación en limpieza.



- **Networking After Dark**

Este evento reúne a los compradores y medios de comunicación con el objetivo de charlas y continuar haciendo *networking* más allá de la feria y en un ambiente más distendido.

- **Keynote Sessions y Paneles de Expertos**

Charlas con líderes de la industria sobre tendencias de consumo, sostenibilidad, innovación en productos para el hogar y transformación digital en *retail*.

- **Product Demonstrations & Cooking Theater**

Espacios dedicados a demostraciones en vivo de nuevos productos, especialmente en categorías de cocina y electrodomésticos.

- **Retailer & Buyer Tours**

Recorridos guiados para compradores y minoristas en busca de los productos más innovadores de la feria.

- **Smart Home Pavilion**

Un área especializada en tecnología para el hogar, con presentaciones de productos inteligentes y conectados.

- **Trend Spotting Program**

Iniciativa que destaca productos y tendencias emergentes identificadas por expertos del sector.

- **Matchmaking Program**

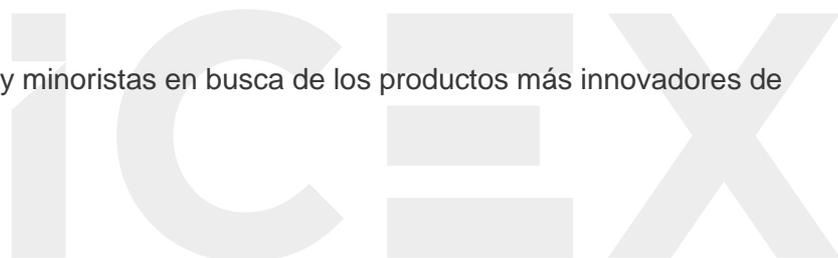
Plataforma que ayuda a conectar expositores con compradores según intereses y categorías de productos.

- **Press Events & Media Tours**

Oportunidades exclusivas para que los expositores presenten sus novedades a periodistas y medios especializados.

- **Sustainable Living Showcase**

Exhibición especial centrada en productos ecológicos y soluciones sostenibles para el hogar.



## 2.4. Participación española

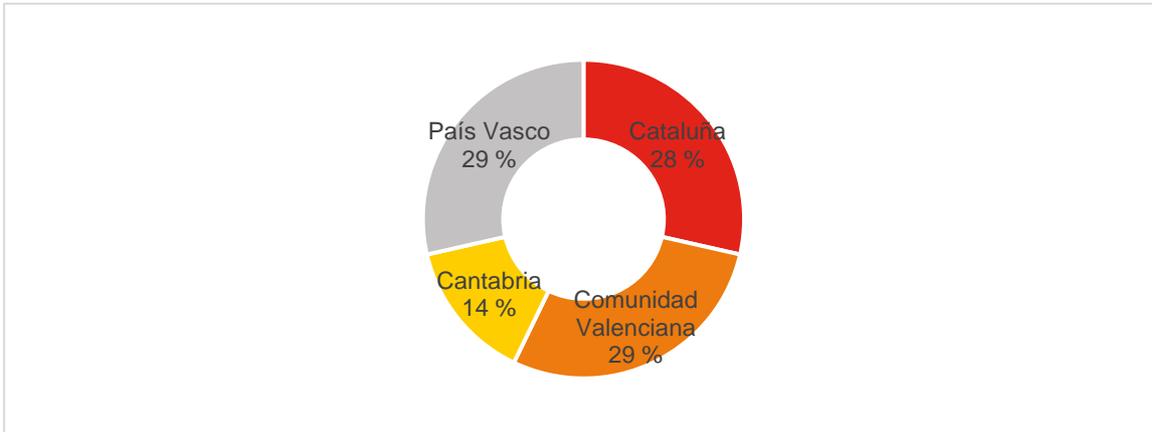
La participación española en esta edición fue de 7 empresas, como se detalla a continuación:

Empresa	Web	Booth	Descripción
Isogona 	<a href="https://braisogona.com/">https://braisogona.com/</a>	S3608	BRA es la empresa líder en la fabricación y comercialización de todo tipo de productos para la cocina en acero y aluminio.
Lékué (Lekue USA) 	<a href="https://www.lekue.com/us">https://www.lekue.com/us</a>	S826	Diseñadores y fabricantes que aportan soluciones únicas en productos, gadgets y utensilios de materiales de gran calidad y durabilidad.
Magefesa 	<a href="https://magefesausa.com/">https://magefesausa.com/</a>	S3226	Empresa líder en Europa en artículos de menaje de cocina, del hogar y ollas a presión desde que iniciaron su actividad en 1948.
Plastic Forte 	<a href="https://plasticforte.com/en-us/">https://plasticforte.com/en-us/</a>	N6741	Especialistas en artículos de plástico reutilizables de larga duración, destinados a la ordenación y almacenaje en las diferentes estancias del hogar.
Rolser 	<a href="https://www.rolser.us/en/">https://www.rolser.us/en/</a>	N6747	Diseñadores, fabricantes y proveedores de las últimas tendencias de carros de la compra, escaleras y tablas de planchar.
Solac 	<a href="https://solac.com/">https://solac.com/</a>	N7520	Marca española de referencia en vapor con centros de planchado compactos y cafeteras desde 1916.
Vitrinor 	<a href="https://vitrinor.com/inicio/">https://vitrinor.com/inicio/</a>	S4406	Presente en más de 50 países, esta empresa es un referente en calidad de acero vitrificado que exporta más del 75 % de sus ventas. Fabrica menaje de cocina en acero vitrificado y aluminio.

Las comunidades autónomas con mayor presencia de empresas fueron Cataluña, seguida de la Comunidad Valenciana y País Vasco, las tres con un 28,57 %. Cantabria contó con un 14,29 %.



### PARTICIPACION POR CCAA



Fuente: elaboración propia sobre la base de los datos recogidos por la organización de *The Inspired Home Show 2025*.



### 3. Tendencias y novedades presentadas

Esta 125.<sup>a</sup> edición de la feria introdujo nuevas áreas de exposición para adaptarse a las tendencias emergentes del mercado. Entre ellas destacan la *Travel Gear + Luggage Expo*, enfocada en productos relacionados con viajes; el *Candle Pavilion*, creado en colaboración con la *National Candle Association* para aprovechar la creciente popularidad de las velas como regalos; y el *Pet Product Pavilion*, desarrollado junto con la *American Pet Products Association* para atender la demanda de productos para mascotas.

Las tendencias observadas en esta edición reflejan un creciente interés en productos que optimizan el espacio y son fáciles de transportar, respondiendo a la prevalencia de viviendas de alquiler con espacios reducidos. Además, se evidenció una fuerte inclinación hacia la sostenibilidad y la incorporación de elementos naturales en la decoración del hogar, con una notable presencia de materiales ecológicos y diseños inspirados en la naturaleza.

Las principales tendencias se reflejaron en los productos finalistas y galardonados de los premios IHA Global Innovation Awards para la Excelencia en Diseño de Producto. Estas innovaciones subrayan aspectos como la funcionalidad, el uso de materiales sostenibles y un diseño vanguardista. Los productos premiados fueron seleccionados sobre la base de cinco parámetros: nivel de innovación, apariencia, compromiso con el medio ambiente, impacto y posicionamiento en el mercado, y los beneficios que aportan a los usuarios.

Algunos de los aspectos más destacados de estos productos incluyen:

- Baño y Cuidado Personal: Productos que combinan almacenamiento eficiente y diseño elegante, como el "Bento Bath Storage Caddy Large" de Eko Development Ltd., que ofrece una solución práctica para organizar artículos de baño.
- Limpieza: Herramientas innovadoras que facilitan la limpieza de superficies difíciles, como el "Tub n' Tile" de Scrub Daddy, Inc., diseñado para limpiar eficazmente bañeras y azulejos.



- Cocina y Horno: Utensilios que mejoran la eficiencia energética y la experiencia culinaria, como el "FIREUP Cookware Set" de FIREUP Cookware Limited, que mantiene el calor de manera uniforme, optimizando el consumo energético.
- Organización y Decoración del Hogar: Soluciones que maximizan el espacio y aportan valor estético, como el "Clip 'n Carry™ Storage Strap" de Wrap-It Storage, que facilita el almacenamiento ordenado de cables y herramientas.
- Electrodomésticos para el Hogar: Dispositivos multifuncionales que integran tecnología avanzada, como el "Cricut Maker® 4 Smart Cutting Machine" de Cricut, que permite realizar cortes precisos en diversos materiales para proyectos creativos.
- Sostenibilidad: Productos que promueven prácticas ecológicas, como el "Roam SodaTop" de Roam, diseñado para reducir el desperdicio de envases al permitir la reutilización de botellas.



Por su parte, la compañía *Pantone* destacó la armonía como el factor a tener en cuenta a la hora de escoger los colores de los productos, siendo el *17-1230 Mocha Mousse* el color del año 2025.

#### GALERÍA PANTONE COLORWATCH Y SARTÉN DE VITRINOR



Fuente: Imágenes propias.



## 4. Valoración

**The Inspired Home Show** es la feria más grande de Estados Unidos relacionada con el sector del hogar, consolidándose como un canal esencial para la búsqueda de potenciales socios comerciales en el país. No obstante, algunas empresas españolas han manifestado que el evento no cumplió con sus expectativas, tanto en términos de afluencia de visitantes como en la generación de nuevos contactos. Asimismo, se ha observado que un número significativo de compradores no acude a la feria de forma anual, sino que espacian más sus visitas, lo que podría influir en la percepción de resultados.

A pesar de la menor participación y del limitado número de nuevos leads, las empresas españolas consideran fundamental mantener su presencia en este evento para no perder visibilidad en el mercado estadounidense.

Por otro lado, algunas de estas empresas consideran otras ferias que podrían resultar de interés. Entre ellas destacan Atlanta Market, una de las ferias más relevantes en Estados Unidos para los sectores de decoración, mobiliario, regalo y artículos para el hogar, y NY Now, celebrada en Nueva York y centrada en el diseño, la decoración y los productos de *lifestyle*.



## 5. Anexos

### 5.1. Transporte

El transporte público dependerá del lugar de salida, pero la línea de bus más popular para llegar hasta el McCormick Place es la **#3 King Drive**.

En cuanto al metro, el McCormick Place cuenta con una parada a dos manzanas -aproximadamente unos 250 m- de la *Green Line*, llamada **Cermak-McCormick Place**.

Existe también un servicio lanzadera entre el McCormick Place y los hoteles oficiales de la feria, el cual sale de los hoteles entre las 07:00 horas y las 10:30 horas y vuelve hacia ellos entre las 15:00 horas y las 19:00 horas.

Si al final se decide optar por los taxis no será un problema encontrarlos, ya que la ciudad de Chicago cuenta con más de 6.600 taxis registrados. El McCormick además tiende a trabajar junto a los taxistas para asegurar la cobertura total del servicio durante fechas señaladas como el *The Inspired Home Show*.

### 5.2. Enlaces de interés

Alojamiento (hoteles oficiales de la feria):

<https://www.theinspiredhomeshow.com/attend/hotels-and-travel/hotels/>

Lista de expositores:

<https://app.theinspiredhomeshow.com/connect365>

Planos del recinto ferial:

<https://www.theinspiredhomeshow.com/exhibit/esk/exhibit-hall-floorplans/>

Eventos de la feria:

<https://www.theinspiredhomeshow.com/events/>



Registro:

<https://app.theinspiredhomeshow.com/registration>

Transporte público para llegar al McCormick:

<https://www.mccormickplace.com/getting-here/public-transportation/>

### 5.3. Imágenes del evento

Stand de Isógonas, S3608



Fuente: Imágenes propias.

Stand de Lékué (Lekue USA), S225



Stand de Magefesa, S3226



Fuente: Imágenes propias.

Stand de Plastic Forte, N6741





Stand de Rolser, N6747



Fuente: Imágenes propias.

Stand de Solac, N7520



Stand de Vitrinor, S4406



Fuente: Imagen propia..



# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones