

2023



El mercado de *foodtech* en Dinamarca

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Copenhague

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

3 de julio de 2023
Copenhague

Este estudio ha sido realizado por
Diego Morante Parra

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Copenhague

<http://dinamarca.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0



Un **ecosistema foodtech** está formado por todas aquellas empresas y actores que financian y desarrollan productos o servicios tecnológicos aplicables a la producción, transformación, almacenamiento, transporte y venta de alimentos y bebidas. Cualquier ecosistema *foodtech* busca una correlación de fuerzas que le permita innovar para cubrir las demandas de la industria alimentaria (técnicas de producción más eficientes, certificados para ayudas públicas, etc.), de los consumidores (alimentos *plant-based*, mejores sabores, nuevas funcionalidades, etc.) y de los gobiernos (requisitos climáticos, políticas de alimentación orgánica, etc.).

Para que un ecosistema *foodtech* funcione correctamente, es imprescindible una **colaboración** eficiente entre sus partes. En Dinamarca, país con una cultura de colaboración público-privada bien asentada, estas partes son los *hubs* o *clusters* empresariales, las incubadoras y aceleradoras de *startups*, las instituciones dedicadas a la investigación y desarrollo de soluciones *foodtech* (universidades y centros de investigación), las grandes empresas del sector, las *startups*, los fondos de inversión privados y las instituciones públicas que aportan fondos y enmarcan los objetivos generales de la industria mediante incentivos. A pesar de ser un ecosistema bien cohesionado y con estímulos que favorecen la creación y desarrollo de soluciones *foodtech*, lo cierto es que la inversión en *startups foodtech* danesas fue de tan solo 115 millones de euros en 2022, una cifra baja si la comparamos con la mayoría de los países europeos, incluyendo el resto de los países nórdicos.

La inversión global en *foodtech* en los últimos años ha sufrido importantes convulsiones que han dado lugar al predominio de algunas modas o tendencias y a la desaparición de otras. El dinero barato y la sobrevaloración de las empresas tecnológicas disparó la **inversión** en 2021 de manera extraordinaria, llegando a alcanzar los 52 000 millones solo en ese año, el doble que en 2020. Sin embargo, con la llegada de la guerra, la inflación y las interrupciones en las cadenas de suministro, el mercado se vino abajo en 2022 reduciendo la inversión a poco más de la mitad con respecto a 2021. Como consecuencia, se alteraron las **tendencias**. Subsectores que antes eran líderes como las aplicaciones *delivery*, las proteínas alternativas o los supermercados online han perdido peso relativo, y han dado paso al crecimiento de otras aplicaciones *foodtech* como los *softwares* de gestión de cultivos o la biotecnología agrícola.

En general, la tendencia actual del mercado parece ser la **inversión en clima**, es decir, la inversión en tecnologías que hagan más limpios y eficientes los procesos de producción, transformación y almacenamiento de alimentos. A este respecto cabe decir que Dinamarca es un país líder en el desarrollo de tecnologías “verdes” de alimentación, algo que puede verse reflejado en las políticas de sus últimos gobiernos y en los valores y opiniones de sus ciudadanos.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

