



INFORME
DE FERIA

2024



Enter Art Fair

Copenhagen

29 de agosto – 1 de septiembre de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Copenhague

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

7 de octubre de 2024
Copenhague

Este estudio ha sido realizado por
Lucía Pastor Villa

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Copenhague

<http://Dinamarca.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Presencia española en la feria	8
2.2. Datos estadísticos de participación	11
3. Tendencias y actividades paralelas	12
4. Valoración	13
4.1. Valoración de la participación española	13
4.2. Recomendaciones	13
5. Anexos	15





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Enter Art Fair 2024

Fechas de celebración del evento: 29 agosto – 1 septiembre de 2024

Fechas de la próxima edición: aún no se conocen.

Frecuencia, periodicidad, cuántas ediciones lleva

La feria tiene un carácter anual, celebrándose a finales de agosto, principios de septiembre normalmente.

Lugar de celebración (localización detallada)

Lokomotivværkstedet. Otto Busses Vej 5A. 2450 Copenhagen SV, Denmark.

Horario de la feria

De 15:00 a 20:00 el jueves 29 de agosto. Entrada exclusiva para entrada VIP.

De 11:00 a 20:00 el viernes 30 de agosto.

De 11:00 a 19:00 el sábado 31 de agosto.

De 11:00 a 18:00 el domingo 1 de septiembre.

Precios de entrada y del espacio

La entrada a la feria cuesta 150 DKK (aproximadamente 20 euros). La entrada de viernes a domingo son 250 DKK (aproximadamente 34 euros). La entrada VIP tiene un coste de 400 DKK (aproximadamente 54 euros). Los niños menores de 16 años tienen entrada gratuita.

Sectores y productos representados

La feria está dedicada al arte contemporáneo incluyendo obras en: pintura, dibujos, esculturas, cerámica, vidrio, vídeo, fotografía, obras digitales y más.



Otros datos de interés

La feria se desarrolla en el Lokomotivværkstedet. A este se puede llegar en diferentes medios de transporte:

- **Metro:** la estación de metro más cercana al sitio de celebración de la feria es Havneholmen que está a 7 minutos andando hasta la feria.
- **Autobús:** 1A, 23, 7A y 9ª. La parada de autobús más cercana está a 5 minutos andando al recinto de la feria.
- **Tren:** A y B hasta Dybbølsbro St. (995m. 11 minutos andando)

Actividades de promoción de las ferias por parte de la Oficina Económica y Comercial de España en Copenhague

El equipo de la Oficina Comercial de Copenhague asistió a la presente edición de la feria Enter Art Fair con tres objetivos clave: descubrir las novedades de arte contemporáneo en Dinamarca, conocer las perspectivas de las galerías españolas que participaron en este evento y, establecer nuevos contactos y dar a conocer los servicios de la oficina.

Posteriormente, se envió un correo electrónico a las galerías españolas participantes facilitando los datos de la Oficina Económica y Comercial de Copenhague, y quedando a disposición de éstas para ampliar información.

2. Descripción y evolución de la Feria

Enter Art Fair es la única feria de arte internacional en toda Escandinavia. En Copenhague también se celebra otra feria llamada Chart Art Fair, pero esta se enfoca exclusivamente en galerías y artistas de origen nórdico. Por lo tanto, la misión de Enter Art es reunir a la comunidad artística global para explorar y adquirir lo mejor del arte contemporáneo de las principales galerías y artistas del mundo.

En esta edición, han participado alrededor de 96 galerías de diferentes ciudades y países, presentando el trabajo de más de 350 artistas:

CIUDADES PROCEDENCIA GALERIAS

Ciudades			
Aarhus	Estocolmo	Milán	Utrecht
Barcelona	Hamburgo	Núremberg	Valencia
Basilea	Helsinki	Odense	Varsovia
Bergen	Horsens	Oslo	Viena
Berlín	Karlsruhe	París	Vilna
Brescia	Krimpen aan de Lek	Roma	Zúrich
Casavells	La Haya	Sellin auf Rugen	
Copenhague	Leipzig	Seúl	
Ciudad de México	Londres	Singapur	
Colonia	Lucerna	Silkeborg	
Dresde	Madrid	Svendborg	
Estambul	Malmo	Trento	

Tabla 1: Ciudades procedencia de las galerías. Fuente: Sitio web Enter Art Fair.



PAÍSES PROCEDENCIA GALERIAS

Países		
Alemania	Italia	Singapur
Austria	Lituania	Sudáfrica
Corea del Sur	México	Suecia
Dinamarca	Noruega	Suiza
España	Países Bajos	Turquía
Finlandia	Polonia	
Francia	Reino Unido	

Tabla 2: Países procedencia de las galerías. Fuente: Sitio web Enter Art Fair.

El comité de Enter Art Fair selecciona a los expositores asegurando la máxima calidad en las obras de arte y las presentaciones curatoriales.

Los miembros del comité de la edición 2024 son: Kirsten Eggers, presidenta del comité y asesora principal de arte de Enter Art Fair (DK); Stefan von Bartha, director de la galería Von Bartha (CH); Martin Nielsen, coleccionista de arte (DK); Steen Bakmann, coleccionista de arte (DK); Caroline Bøge, propietaria de 2112 (DK); Helle Behrndt, exdirectora de Kunstforeningen Gl. Strand (DK); y Julie Leopold Alf, fundadora y directora ejecutiva de Enter Art Fair (DK).

Además, es importante señalar que, durante la feria, se presentó **"Enter Digital"**, una sección especial dedicada a exhibir arte digital de vanguardia. Esta sección ofrecía la oportunidad de explorar stands exclusivos que mostraban videos hipnóticos y creaciones innovadoras impulsadas por inteligencia artificial.

Para formar parte de esta "feria digital", era necesario superar un proceso de selección llevado a cabo por un comité integrado por profesionales con amplia experiencia, como Diana Velasco, Georg Bak y Daniela Arriado

2.1. Presencia española en la feria

En esta edición de la feria se contó con la presencia española de 3 galerías de arte: Tuesday to Friday, We Collect y Alzueta Gallery.

- **Tuesday to Friday:** galería española con sede en Valencia, que participó en la exposición de galerías emergentes. Fundada en 2020, esta galería se centra en promover a artistas jóvenes y emergentes. Su objetivo es encontrar creadores que exploren nuevas formas de expresión y examinen cómo la era digital, la cultura *pop* y las relaciones sociales se manifiestan tanto estéticamente como conceptualmente en el arte contemporáneo.



Imagen 1: Stand Tuesday to Friday. Fuente: Oficina Económica y Comercial en Copenhague

- **We collect:** galería de arte contemporáneo que se estableció en 2018 y tiene sedes en Madrid, Barcelona y Carabanchel. Su misión es apoyar a una nueva generación de artistas y destacar a los nuevos coleccionistas, lo cual inspira su nombre. La galería ofrece una programación multidisciplinaria diversa que incluye a artistas de prestigio internacional, permitiendo explorar una amplia gama de discursos y lenguajes artísticos. Además, cuenta con un innovador programa educativo universitario enfocado en el arte y el coleccionismo, y un programa de patrocinio que otorga becas internacionales para residencias artísticas.



Imagen 2: We Collect. Fuente: Oficina Económica y Comercial en Copenhague,

- **Alzqueta Gallery:** busca ser un reflejo creativo de su tiempo, representando a artistas contemporáneos, tanto jóvenes como consolidados, españoles y extranjeros, que exploran la profundidad ética del arte. Con una presencia internacional en ferias, plataformas digitales y otros medios, la galería expande su propuesta artística más allá de Barcelona. También gestiona un espacio en el Palau de Casavells, una antigua masía del siglo XVI, para exhibiciones contemporáneas. Además, ha establecido un programa de residencias para apoyar a los artistas en su proceso creativo. Alzqueta Gallery se caracteriza por su enfoque en la modernidad, la transformación y el cambio



Imagen 3: Alzueta Gallery. Fuente: Oficina Económica y Comercial en Copenhague.

Es relevante mencionar a **In The Gallery**, una galería originaria de Dinamarca, pero con una sede también en Palma de Mallorca. Esta galería de arte contemporáneo, situada en Copenhague, se centra en la fotografía y en diversas formas de arte visual. Su enfoque es promover obras de artistas emergentes y consolidados, tanto daneses como internacionales, que experimentan con ideas innovadoras y estilos modernos. A través de una variedad de exposiciones, eventos y su presencia en ferias de arte internacionales, In The Gallery tiene como objetivo desafiar las nociones convencionales del arte y estimular el diálogo sobre las prácticas artísticas actuales.



Imagen 4: In the Gallery. Fuente: Oficina Económica y Comercial en Copenhague.



Por último, cabe mencionar que, además de las galerías españolas, también participaron galerías de diversas ubicaciones que presentaron a **artistas españoles**. A continuación, se detalla la lista de los artistas españoles que estuvieron presentes en la feria: Aythamy Armas, Agustín Ibarrola, Carla Fuentes, Dr. Formalyst, Enrich. R, Jordi Alcaraz, Juan de la Rica, Karim Boumjimar, Nico Munuera, Nuria Mora, Pablo Merchante Y Ramon Enrich.

2.2. Datos estadísticos de participación

La edición de 2024 ha atraído a más de 20.000 visitantes, contando con la participación de alrededor de 96 galerías provenientes de 46 ciudades y 20 países, que han exhibido obras de más de 350 artistas. El público está compuesto principalmente por coleccionistas y entusiastas del arte. La feria se distingue por su ambiente informal y urbano, ofreciendo una experiencia única que combina tanto galerías consolidadas como nuevas y emergentes, acercando así el arte a un público diverso.





3. Tendencias y actividades paralelas

Enter Art Fair se ha consolidado como un referente en el ámbito del arte moderno, especialmente en la región escandinava. Siempre a la vanguardia, la feria introduce anualmente nuevos eventos y actividades que enriquecen la muestra de arte contemporáneo, dan a conocer a nuevos artistas y fomentan la difusión cultural.

Este año, durante los días de la feria, se han llevado a cabo diversas actividades paralelas. Se pueden consultar todas las opciones disponibles en el siguiente enlace: <https://www.enterartfair.com/art-program-2024/> . Se encuentran desde charlas hasta espectáculos de danza y eventos patrocinados por embajadas.

En el ámbito creativo, una vez más se ha realizado la iniciativa llamada "Curated choice", un proyecto de la feria que invita a curadores y figuras destacadas del arte a sugerir un tema, sobre el cual seleccionarán una variedad de obras en distintos formatos de las galerías que forman parte de Enter. Para descubrir la selección de este año, visita el siguiente enlace: <https://www.enterartfair.com/curated-choice/> .



4. Valoración

Enter Art Fair se ha consolidado como la feria de arte de referencia en la región escandinava. A diferencia de otras ferias, como Chart Art, que se limita exclusivamente a expositores escandinavos y reduce su atractivo internacional, Enter Art apuesta por una visión multicultural y dinámica, destacando la participación de artistas de diversas nacionalidades. Además, dentro del panorama nórdico, Enter Art ocupa una posición líder, siendo muy demandada por galerías de todo el mundo.

La competencia por obtener un espacio es alta, por lo que se recomienda completar y enviar el formulario de inscripción lo antes posible. Esta feria, que crece cada año, resulta especialmente atractiva por su capacidad para abrir puertas en el exclusivo y profesional mercado nórdico, dirigido a un público selecto y bien informado.

4.1. Valoración de la participación española

Después de asistir a la Enter Art Fair, la impresión general que la Oficina ha recogido al conversar con las empresas españolas participantes es que la feria está en pleno crecimiento. No solo se percibe una mayor presencia de expositores españoles cada año, sino que muchas de las empresas que ya han participado, deciden regresar. Nos comentaron que la feria les pareció una excelente oportunidad para mostrar su trabajo y ampliar su red de contactos. En particular, el primer y segundo día fueron los más concurridos, lo que permitió maximizar la visibilidad.

Además, varias de las empresas señalaron que la Enter Art Fair es una puerta de entrada clave al resto de los países nórdicos, abriendo nuevas oportunidades en este mercado tan exclusivo. Algunas de las empresas estaban iniciando su proceso de internacionalización y consideraron la feria como un punto de partida estratégico para expandir su presencia en el extranjero.

4.2. Recomendaciones

Gracias al constante aumento de artistas y galerías internacionales que participan, junto con el creciente número de visitantes cada año, la feria se ha consolidado como una plataforma artística destacada en la región escandinava. Este evento ofrece una excelente oportunidad para captar clientes, apoyar a los expositores y promover el arte en la zona.

La feria es ideal para explorar las tendencias culturales y artísticas de los países nórdicos, entender las preferencias del público local y analizar el mercado del arte en Escandinavia. Además, permite establecer contactos con potenciales clientes y nuevos socios comerciales que impulsan proyectos



relacionados con la creación de museos, actividades culturales a lo largo del año, festivales de cine, entre otros eventos de calidad.

Es importante señalar que participar en esta feria no solo implica asumir el coste de inscripción, sino también otros gastos asociados como el transporte, alojamiento, logística y la decoración del stand. Para las galerías españolas, este desembolso puede ser considerable, con el riesgo de que los ingresos generados no lleguen a cubrir los costes.

icex

5. Anexos

Páginas web relevantes

- Página oficial de Enter Art Fair: <https://www.enterartfair.com/>
- Contacto de los organizadores de Enter Art.
- Oficina Económica y Comercial de España en Copenhague: <https://www.icex.es/es/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior-de-comercio/DK/inicio>

Fotografías de la feria



Imagen 5 y 6: Feria Enter Art Fair. Fuente: Oficina Económica y Comercial en Copenhague.



Imagen 7 y 8: Feria Enter Art Fair. Fuente: Oficina Económica y Comercial en Copenhague.



Imagen 9 y 10: Feria Enter Art Fair. Fuente: Oficina Económica y Comercial en Copenhague.

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones