

EL MERCADO DE PRODUCTOS GOURMET EN DINAMARCA

2024

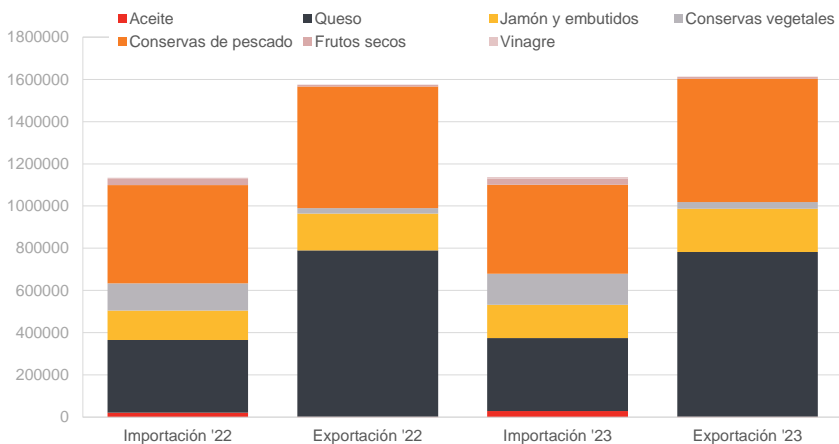
Definición del sector

Productos	Categorías
Aceite de oliva Queso Jamón y embutidos Conservas vegetales Conservas de pescado y crustáceos Frutos secos Vinagre	15.09.10 Aceite de oliva virgen extra. 04.06.90 Los demás quesos. 02.10.11 Jamones, paletas y sus trozos. 16.01 Embutidos y productos similares a la carne. 20.05 Conservas vegetales. 16.04 Preparaciones y conservas de pescado. 16.05 Crustáceos, moluscos y demás invertebrados. 20.08.19 Frutos secos. 22.09 Vinagre.
Principales regiones: Dinamarca	

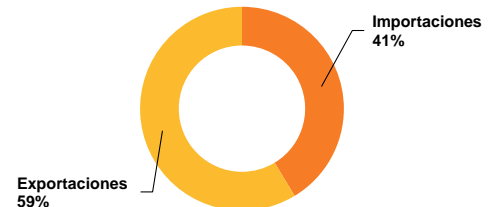
Comercio exterior

Importaciones y exportaciones (2022-2023)

Datos en miles de euros



Importaciones y exportaciones 2023



- Dinamarca es un **país exportador**, en términos totales de los productos *gourmet* seleccionados para este estudio. Tanto las exportaciones como las importaciones han aumentado entre 2022 y 2023.
- Los **productos con mayor peso son el queso y las conservas de pescado**. Dinamarca es principalmente productor y exportador de queso. Sin embargo, importa las variedades en las que no es productor. En cuanto a las conservas de pescado, en términos generales es también exportador. No obstante, en cuanto a crustáceos y moluscos, su balanza comercial es negativa, necesitando importaciones extranjeras.
- El jamón y embutidos tienen un peso considerable en Dinamarca. Es un país con una gran producción de cerdo, lo que hace que sus exportaciones de embutido sean superiores a sus importaciones. Concretamente, **Dinamarca es un país importador de jamón, paleta y sus derivados**.
- Dinamarca es dependiente** también de mercados exteriores en conservas vegetales, vinagre y frutos secos, aunque estos productos tienen menor relevancia en su economía.

Precio unitario de las importaciones

Datos en euros

Precios euros/kilo o euros/litro 2023



- El producto con un precio más elevado, valorado en euros/kilo es el **jamón**. Dentro de esta categoría se incluyen productos como el jamón serrano español o el prosciutto italiano.
- Los crustáceos, los frutos secos y el aceite son los siguientes productos con un precio mayor. Entre ellos encontramos productos como el pulpo, los frutos secos tostados de calidad y el aceite de oliva virgen extra.
- Los embutidos, las conservas de pescado y el queso oscilan en unos valores algo inferiores. El jamón cocido, el queso idiazábal o las anchoas.
- Por último, las conservas vegetales y el vinagre son productos más genéricos por lo que es complicado diferenciar los de mayor calidad.

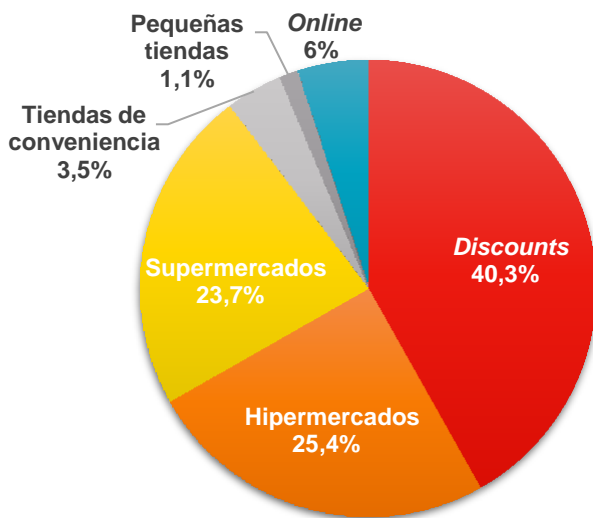
EL MERCADO DE PRODUCTOS GOURMET EN DINAMARCA

2024

Percepción del producto español

- La percepción de los productos españoles es positiva. Son considerados en general productos tradicionales y con muy buena relación calidad precio.
- Sin embargo, es complicado agrupar la percepción de cada uno de los productos analizados en este estudio.
- El jamón y embutido españoles son considerados de alta calidad, sin superar a los italianos. Los expertos en queso conocen la calidad y variedad de quesos españoles existentes.
- El aceite de oliva virgen extra también es muy valorado por los importadores, sin llegar completamente al consumidor final.
- Es muy difícil valorar la percepción del resto de productos gourmet analizados.

Canales Distribución



- El canal de distribución está concentrado principalmente en las tiendas de descuento. Seguido hipermercados y supermercados. Estos porcentajes se han mantenido muy estables en los últimos años.
- Las ventas online han ganado una mayor cuota. Hace tan solo 6 años suponían el 3% y actualmente han aumentado a un 6% de las ventas.
- En cuanto a los mayores grupos se encuentran Salling Group con un 36% de las ventas, Coop con un 30%, Rema 1000 con un 16%, Dagrofa con un 11% y finalmente Lidl y las pequeñas cadenas familiares que conjuntamente representan únicamente un 7%.
- Las cadenas con mayor número de tiendas son Netto (Salling) con 531, 365 discount (Coop) con 363, Dagli'Brugsen (Coop) con 265 y Super Brugsen (Coop) con 228 tiendas.



Acceso al mercado

Normativa

Embalaje

- Reglamento de Envases y Residuos de Envases.
- Contenido de reciclado mínimo del 30% para 2030.
- El reglamento (CE) 2023/2006 de la Comisión
- El reglamento (UE) 1935/2004 sobre Materiales y objetos destinados a estar en contacto con alimentos

Etiquetado

- Reglamento (UE) N.º 1169/2011 de 25 de octubre de 2011

Impuesto sobre el valor añadido IVA (MOMS)

- IVA 25 %

Perspectivas y Oportunidades

- Aumento del poder adquisitivo de los hogares. Tendencia creciente en la demanda de productos de calidad o gourmet.
- Popularidad de la cultura foodie. Aumenta la tendencia de consumo de productos de mayor calidad.
- Aumento de la relevancia de los supermercados en el segmento alto, como Irma y Meny.
- Concienciación con los productos ecológico. El origen de los productos es cada vez más relevante para el consumidor danés.
- Puerta de entrada al resto de mercados nórdicos.

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones
FoodExpo https://www.foodexpo.dk/	Dansk Handelsblad www.dhblad.dk	Miljø og Fødevarerministeriet www.mfvm.dk
Nordic Organic Food Fair https://www.nordicorganicexpo.com/	Food & Drink https://www.techmedia.dk/fooddrink/	Danish Food Cluster https://danishfoodcluster.dk/
Foodtech https://uk.foodtech.dk/	Gastro https://www.euroman.dk/gastro	Danish Agriculture and Food Council www.agricultureandfood.dk

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Ricardo Etura Elvira

3 de diciembre
Copenhague

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Dinamarca
<http://dinamarca.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17h; V 9 a 15h)
informacion@icex.es
www.icex.es

DICIEMBRE, 2024
NIPO 224240080