



INFORME
DE FERIA

2025



Mandatory

Copenhagen

28 de enero – 30 de enero de 2025

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Copenhagen

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

10 de marzo de 2025
Copenhague

Este estudio ha sido realizado por
Carlota López Bergaz

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Copenhague

<http://Dinamarca.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250247



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Ubicación	6
2.2. Servicios ofrecidos	7
2.3. Datos estadísticos de participación	8
2.4. Actividades paralelas de la feria	8
2.5. Participación española	9
3. Actividades de promoción	10
4. Tendencias y novedades presentadas	11
5. Valoración	12
5.1. Del evento en su conjunto	12
6. Anexos	13





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Edición	2. ^a
Fechas de celebración	28 al 30 de enero de 2025
Temporada presentada	Otoño/Invierno 2026
Próxima edición	5 al 7 de agosto de 2025
Frecuencia	Bianual (enero y agosto)
Lugar	Øksnehallen Halmtorvet 11,1700 Copenhagen, Dinamarca
Horario	28 de enero: 11:00 horas - 19:00 horas
	29 de enero: 09:00 horas - 19:00 horas
	30 de enero: 09:00 horas - 19:00 horas
Precio de entrada	Gratuita con registro <i>online</i> .
Precio M2	400 €/m ²
Web	https://mandatorycph.com/

1.2. Sectores y productos representados

Marcas con un estilo moderno y contemporáneo de un rango medio-alto. En los siguientes sectores:

- Moda femenina
- Moda masculina
- Moda deporte
- Calzado
- Complementos
- Belleza
- Otros

2. Descripción y evolución de la Feria

Esta feria se lleva a cabo en el marco de CPHFW (Copenhagen Fashion Week), este renombrado evento llena la ciudad de energía y dinamismo, convirtiéndola en un punto de encuentro clave para la moda y el diseño. Además, en paralelo, también se celebra la feria de CIFF (Copenhagen International Fashion Fair), reforzando aún más el atractivo de Copenhague como epicentro de tendencias y negocios en esta industria.

La feria se lleva a cabo en “Kødbyen”, una zona céntrica y moderna de Copenhague, perfectamente acorde con el concepto del evento. **Mandatory** ha optado por una atmósfera de *showroom* conceptual en lugar del formato convencional de feria comercial. El espacio reúne diversas categorías, desde belleza, deportes y ropa femenina y masculina.

Uno de los aspectos que distingue a Mandatory es la cuidada segmentación de su público, este evento está diseñado para compradores, distribuidores y prensa, y ofrece un ambiente íntimo y acogedor con el fin de crear conexiones directas con las marcas. Su objetivo no es ser el más grande, reuniendo un gran número de empresas, sino ser el más significativo.

En este espacio se reúnen diversas categorías, desde belleza hasta deportes, actividades al aire libre, moda femenina y masculina, todo en una plataforma unificada. Se organiza en un único pabellón, en cuyo centro se encuentra el “*lounge*” una zona de comida y descanso. En esta edición participaron un total de 230 marcas cuidadosamente seleccionadas.

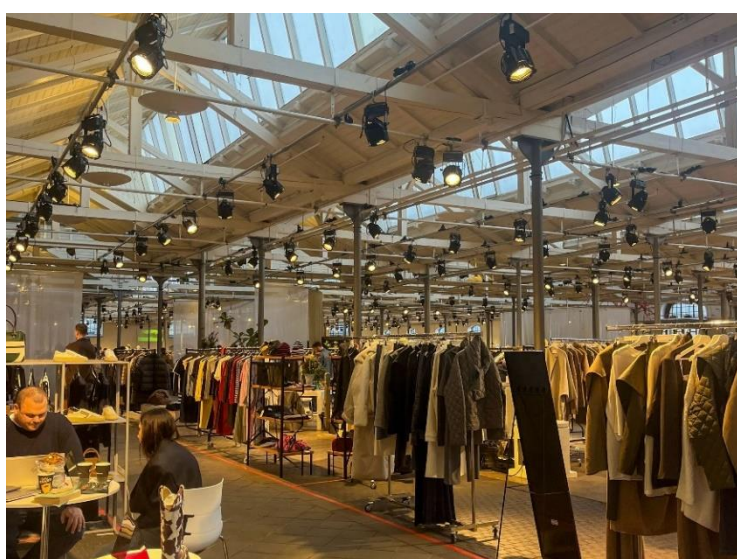


Imagen 1: Feria Mandatory Fuente: Oficina Económica y Comercial en Copenhague.

2.1. Ubicación

Mandatory tiene lugar en el *Meatpacking District* de Copenhague, conocido localmente como *Kødbyen*, es un área histórica que ha evolucionado de ser un centro de la industria cárnica a un vibrante núcleo creativo lleno de galerías de arte, restaurantes y una animada vida nocturna.

Esta zona moderna, con un ambiente juvenil, es el escenario perfecto para este *showroom*, que se lleva a cabo en una de las antiguas naves industriales. Además, coincidiendo con la Semana de la Moda de Copenhague, algunos desfiles también se realizan en este dinámico distrito, resaltando su relevancia en la escena cultural y de la moda de la ciudad.

El diseño del espacio, de 5.000 m², está estructurado en islas de marcas que se complementan de forma natural, creando un entorno abierto y relajado que recuerda a los conceptos de *retail* modernos.

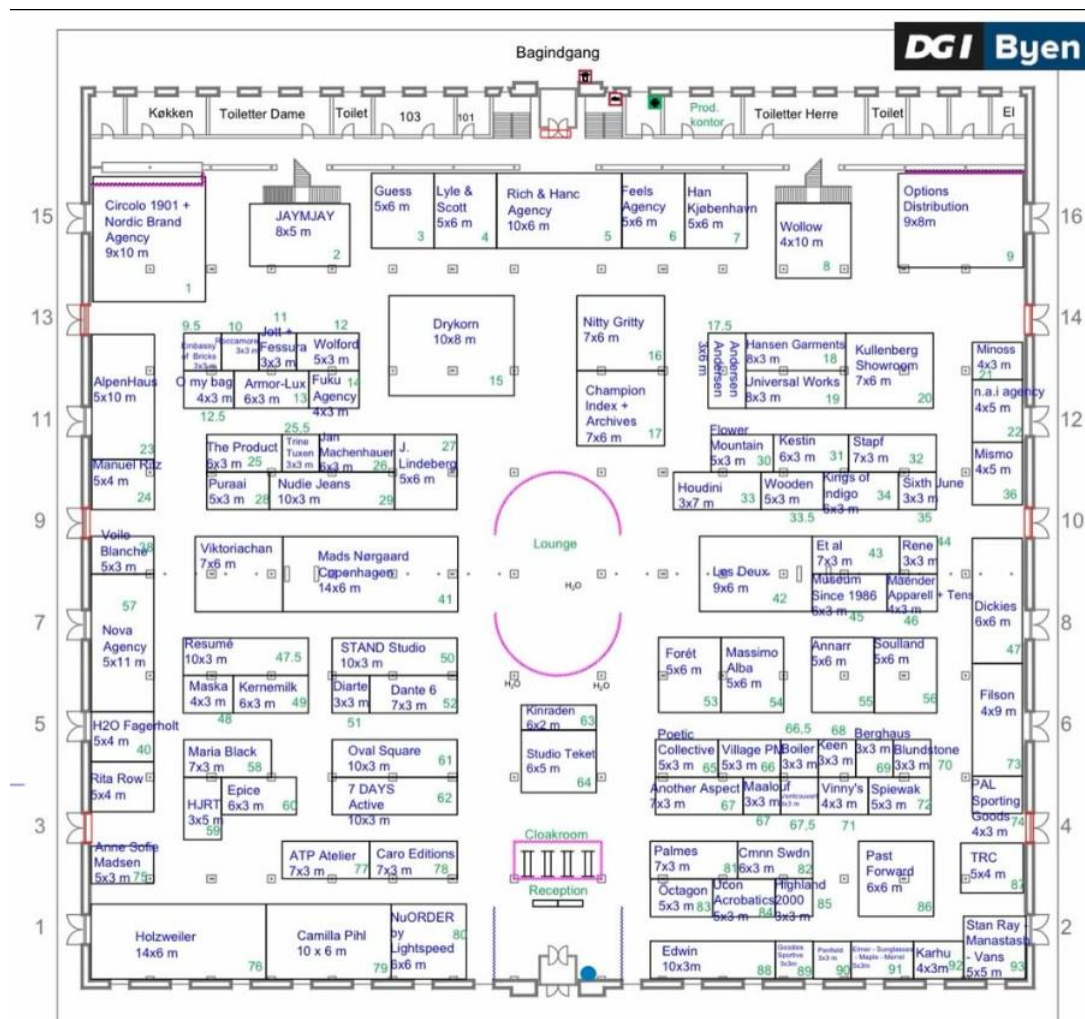


Imagen 2: Plano feria Mandatory Fuente: Mandatory.

2.2. Servicios ofrecidos

A través de la página web de la feria, compradores y distribuidores podían agendar reuniones con las marcas de su interés durante su visita, facilitando así una gestión más eficiente del tiempo y la posibilidad de establecer conexiones más relevantes.

Además, la feria proporcionó servicios de comida y bebidas gratuitas durante todo el evento, tanto para expositores como para visitantes, creando así un ambiente propicio para el *networking* y el establecimiento de relaciones comerciales más sólidas, todo en un ambiente relajado y acogedor que fomentaba la interacción de manera natural.

Todo esto fue posible gracias a las colaboraciones con diversas marcas de alimentos y bebidas. (Arne Aksel, Aya & Ida, Brooklyn Brewery, Doing Zero, Good Sodas, LAKRIDS BY BÜLOW, Moddity, NuORDER by Lightspeed, Siefert Vine, Sørpavillionen, Tableau, The Organic Crave, Tyrrells, WHAT a DATE, Yellow Beard)



Imagen 3 y 4: Lounge Fuente: Oficina Económica y Comercial en Copenhague.

2.3. Datos estadísticos de participación

En cuanto a los datos estadísticos de asistencia a la feria, se registró aproximadamente 3.500 compradores. Al analizar la procedencia de estos visitantes, se observa una distribución diversa en términos de nacionalidades, lo que refleja el alcance internacional del evento. A continuación, se presenta un gráfico que ilustra la distribución de los asistentes según su país de origen, permitiendo visualizar de manera más clara la representación de cada nacionalidad en la feria.

DISTRIBUCION POR PAISES

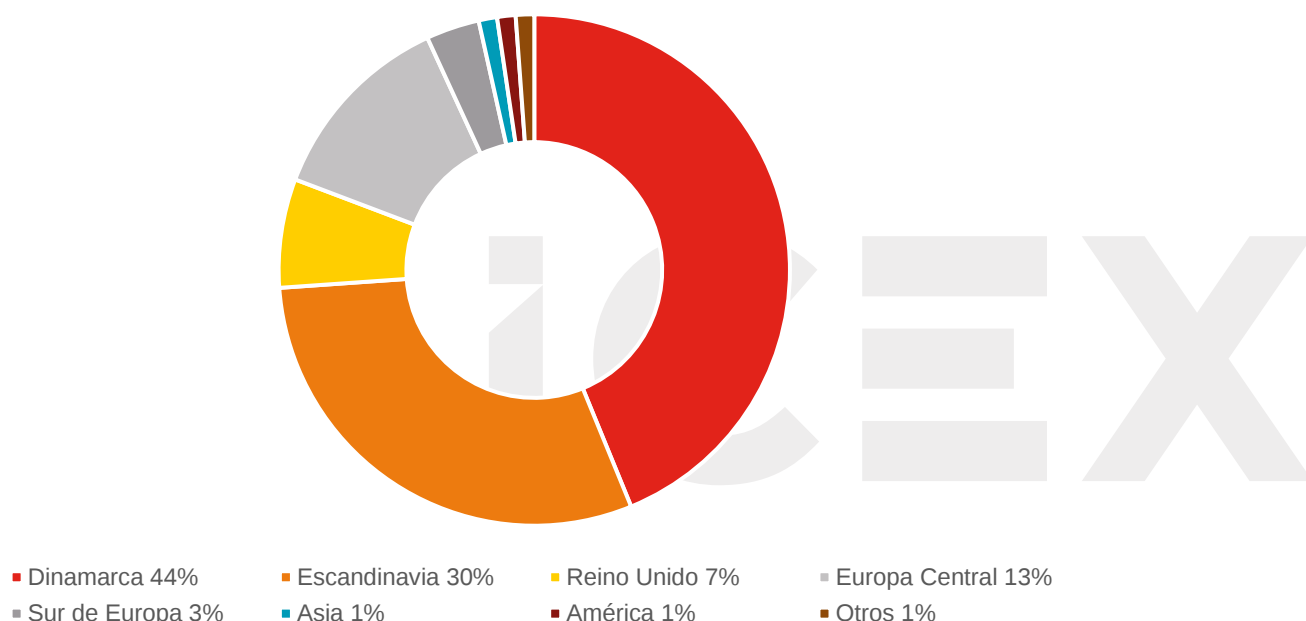


Gráfico: distribución por países: Fuente: Mandatory

2.4. Actividades paralelas de la feria

Durante Mandatory, celebrada en enero de 2025 en Copenhague, se llevaron a cabo diversas actividades paralelas para enriquecer la experiencia de los asistentes y fomentar el *networking* entre profesionales del sector.

El evento se inauguró con una cena exclusiva para expositores y principales clientes, creando un ambiente propicio para establecer relaciones comerciales sólidas desde el primer día. A lo largo de la feria, Mandatory aprovechó su amplia red de contactos para atraer a una audiencia selecta y especializada, asegurando la presencia de compradores y agentes clave de la industria. Para culminar el evento, el último día se organizó una fiesta que permitió a los participantes seguir fortaleciendo vínculos en un entorno más relajado y distendido.

Estas iniciativas reflejan el compromiso de Mandatory por ofrecer una plataforma integral que combina oportunidades comerciales con experiencias sociales de alto valor añadido.

2.5. Participación española

En esta 2.^a edición participaron tres destacadas empresas españolas: The New Society, Diarte y Rita Row.

- **The New Society:** Esta marca se especializa en moda sostenible para bebés, niños, adolescentes y mujeres. Sus colecciones se caracterizan por un estilo atemporal y consciente, combinando belleza y diseño ético.
- **Diarte:** Marca española que se centra en prendas de punto de alta calidad para mujeres. Con un enfoque en la sostenibilidad y la artesanía, Diarte ofrece diseños contemporáneos que reflejan una estética minimalista y elegante.



Imagen 5: Diarte Fuente: Oficina Económica y Comercial en Copenhague.

- **Rita Row:** esta marca se dedica a la confección de prendas elegantes y funcionales para mujeres. Desde sus inicios, ha tenido como objetivo crear piezas que combinen estilo y comodidad, manteniendo un compromiso con la sostenibilidad y la producción ética.



3. Actividades de promoción

En cuanto a la promoción, en esta ocasión se optó por asistir a la feria con el objetivo de conocerla en profundidad, ya que se trata de un evento que celebraba su segunda edición. El propósito principal fue obtener una primera visión de su funcionamiento, interactuar con los distintos expositores para evaluar su nivel de satisfacción y analizar su efectividad.

Además, se aprovechó la oportunidad para conversar con las marcas españolas presentes y conocer su experiencia en el evento.



4. Tendencias y novedades presentadas

Durante la feria celebrada en el Meatpacking District de Copenhague en enero de 2025, se presentaron diversas tendencias que reflejan la evolución y las preferencias actuales de la industria de la moda. A continuación, se destacan las principales corrientes observadas:

- **Sostenibilidad y moda Circular:** Las marcas participantes reforzaron su compromiso con prácticas sostenibles, utilizando materiales ecológicos y promoviendo la moda circular. Este enfoque no solo responde a una demanda creciente de consumidores conscientes, sino que también posiciona a las empresas como líderes en responsabilidad ambiental.
- **Estilo Y2K y Denim Doble:** La nostalgia por la moda de principios de los 2000 se hizo evidente con la reaparición del estilo Y2K. Además, el uso del *denim* en conjuntos completos, conocido como "*denim doble*", fue una tendencia destacada, ofreciendo una estética juvenil y desenfadada.
- **'Quiet Luxury' y Estilo Preppy Renovado:** Se observó una inclinación hacia el "lujo silencioso", caracterizado por prendas de alta calidad sin logotipos ostentosos. Paralelamente, el estilo *preppy* se reinventó con toques modernos, combinando elementos clásicos con detalles contemporáneos.
- **Accesorios Destacados:** Los accesorios jugaron un papel crucial, con una notable presencia de "*medicine bags*" en tonos neutros y *charms* personalizados. Estos complementos añadieron un toque distintivo a los conjuntos presentados.
- **Colores Vibrantes y Tejidos Plisados:** Las paletas de colores intensos y los tejidos plisados aportaron dinamismo y fluidez a las colecciones, reflejando una estética vibrante y sofisticada.



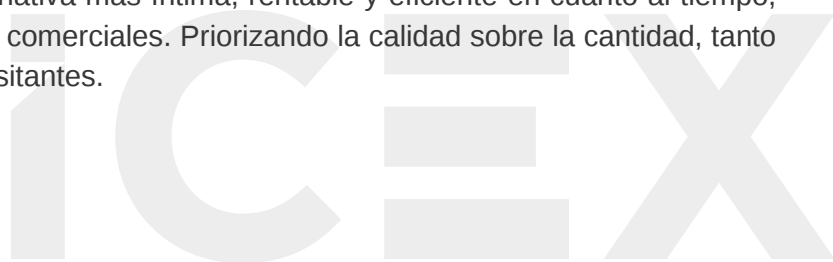
5. Valoración

5.1. Del evento en su conjunto

En términos generales, la valoración del evento es positiva. A pesar de que durante nuestra visita la impresión fue que la afluencia de público no era muy elevada, al conversar con las marcas participantes, muchas expresaron su satisfacción con el desarrollo de la feria.

Destacaron que, si bien no se trataba de un evento masivo, el perfil profesional de los asistentes era en gran medida el adecuado para sus objetivos comerciales. Lo cual coincide con la filosofía de la feria: priorizar la calidad de las conexiones por encima de la cantidad de asistentes.

El evento se posiciona como una alternativa más íntima, rentable y eficiente en cuanto al tiempo, en comparación con las grandes ferias comerciales. Priorizando la calidad sobre la cantidad, tanto en términos de expositores como de visitantes.



6. Anexos

Transporte a la Feria

La feria Mandatory se lleva a cabo en el distrito de *Kødbyen* de Copenhague. Para llegar a la feria, se pueden utilizar las siguientes opciones de transporte público:

- **Metro:**

Línea M3 (Cityringen): La estación más cercana es København H (Copenhagen Central Station), que está a unos minutos a pie de *Kødbyen*.

- **Autobuses:**

Línea 1A: Esta línea tiene paradas cercanas al *Kødbyen*, incluyendo Halmtorvet2.

Línea 10: También tiene paradas en las cercanías, como Enghave Plads.



Imagen 6: Marcas participantes. Fuente: Mandatory



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

