



INFORME
DE FERIA

2025



OPTIMEET Messen

Copenhagen

20 de marzo de 2025

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Copenhagen

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.



INFORME
DE FERIA

20 de marzo de 2025
Copenhague

Este estudio ha sido realizado por
Beatriz Lorenzo Blázquez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Copenhague

<https://dinamarca.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250247



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	6
2.2. Servicios ofrecidos	9
2.3. Datos estadísticos de participación	10
2.4. Actividades paralelas de la feria	10
2.5. Participación española	13
3. Tendencias y novedades presentadas	14
3.1. Tendencias globales	15
4. Valoración	17
4.1. Del evento en su conjunto	17
4.2. Del sector de la feria	18
4.3. En conjunto	18
5. Anexos	19



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

OPTIMEET Messen 2025.

Fecha de celebración del evento	20 de marzo de 2025
Fechas de la próxima edición	12 de marzo de 2026
Frecuencia/ periodicidad	Anual
Lugar de celebración	Bella Arena, Martha Christensens Vej 10, Entrance 4, 2300, Copenhagen, Dinamarca.
Horario de la feria	9:00 h – 16:30 h
Precios de entrada	Entrada gratuita, previa inscripción en la web hasta el 20 de marzo de 2025 a las 8:00 h.
Precio del espacio de exhibición	Los precios de los stands varían según el tipo (construidos previamente o autoconstruidos), el tamaño, y la ubicación dentro del pabellón. Para consultar más información diríjase al Anexo 1.
Web	https://moedeoeventmessen.dk/
Otros datos de interés:	La OPTIMEET Messen 2025 ha consolidado su posición como el mayor encuentro profesional del sector <i>MICE</i> (<i>Meetings, Incentives, Conferences and Events</i>) en los países nórdicos y escandinavos. Enlace a la revista: https://ebook.optimeet.dk/2025-01/index.html#p=1

1.2. Sectores y productos representados

OPTIMEET es el evento líder en Escandinavia para profesionales en reuniones, conferencias y eventos. Reúne a organizadores de reuniones, ferias, eventos y expositores para explorar las últimas tendencias en eventos en cuatro áreas clave: inteligencia artificial, sostenibilidad, el futuro de las reuniones y eventos creativos. A continuación, se presentan los principales sectores y productos representados en OPTIMEET 2025, organizados según estos enfoques estratégicos:

- **AI – Cómo la inteligencia artificial influirá en la forma en que nos reunimos.**
 - Inteligencia artificial y automatización en eventos.
 - Metaverso y plataformas digitales para reuniones.
 - Soluciones de realidad virtual y aumentada.
 - Optimización de eventos con herramientas basadas en IA.
 - *Chatbots* y asistentes virtuales para conferencias.
 - Análisis de datos para mejorar la experiencia de los asistentes.
- **Sostenibilidad – Enfoque en sostenibilidad en reuniones y eventos.**
 - Destinos sostenibles para conferencias y eventos.
 - Estrategias para eventos responsables y reducción de impacto ambiental.
 - Inclusión y diversidad como pilares de eventos sostenibles.
 - Opciones de *catering* ecológico y alimentación consciente.
 - Certificaciones ecológicas para sedes de eventos (Green Key, ISO 20121).
 - Soluciones de gestión de residuos y reducción de plásticos en eventos.
 - Medición del impacto ambiental en eventos (*carbon footprint tracking*).
- **El Futuro de las Reuniones – Tendencias y factores que moldean la industria.**
 - Modelos de eventos híbridos y virtuales.
 - Nuevas estrategias de *networking* y conexión profesional.
 - Desarrollo de experiencias inmersivas para participantes.
 - Innovaciones en la gestión y planificación de eventos.
 - Personalización de eventos a través de datos y análisis de comportamiento.
 - Espacios y sedes flexibles para formatos de reuniones innovadores.
- **Eventos Creativos e Interactivos – Inspiración para experiencias innovadoras y de alto impacto.**
 - Gamificación y dinámicas participativas en eventos.
 - Diseño de reuniones interactivas y colaborativas.
 - Experiencias de *team building* con música y arte.
 - Creación de eventos que transforman a los asistentes de espectadores a cocreadores.
 - Incorporación de experiencias multisensoriales: nuevas tecnologías de iluminación y escenografía digital, y uso de *storytelling* y narrativas inmersivas en eventos.

2. Descripción y evolución de la Feria

La OPTIMEET Expo es el principal evento de Escandinavia para profesionales encargados de la planificación de reuniones corporativas, conferencias y eventos de empresa. Cada año, la feria reúne a toda la industria, con el objetivo de ofrecer una plataforma única para establecer contactos, crear oportunidades de negocio y descubrir soluciones innovadoras para el futuro de los eventos.

En OPTIMEET 2025, el enfoque se ha centrado en cuatro temas clave a través de presentaciones, charlas y debates con expertos líderes del sector, que han abordado tanto las oportunidades actuales como los desafíos a los que se enfrenta la industria. Además, se han presentado nuevas soluciones que contribuirán a mejorar la planificación de eventos en los próximos años.

Con más de 300 expositores de Dinamarca y otros países escandinavos como Noruega, Suecia, e Islas Feroe, los asistentes han podido explorar una amplia variedad de productos y servicios, desde hoteles y espacios para reuniones hasta proveedores de *catering*, tecnología audiovisual y agencias de *team building* entre otros. Este año, OPTIMEET ha contado con 40 expositores adicionales en comparación con 2024, lo que ha demostrado el creciente interés y la importancia del evento en la esfera corporativa. Cabe además destacar que, las inscripciones al evento han mostrado un aumento del 19 % con respecto a la pasada edición de 2024.

2.1. Ubicación

El evento tuvo lugar en Bella Arena, un moderno recinto ubicado en el sur de Copenhague, diseñado para albergar conferencias y exposiciones de gran escala. El espacio cuenta con instalaciones de última generación y está conectado directamente con el Bella Center, formando uno de los complejos de eventos más grandes de Escandinavia.

En cuanto al transporte, Bella Arena se encuentra a solo 6 kilómetros del aeropuerto de Copenhague y a unos 5 kilómetros del centro de la ciudad, con múltiples opciones de acceso. Se puede llegar fácilmente en metro a través de la línea M1 (estación Bella Center), así como en autobús, taxi o bicicleta, medios ampliamente utilizados en la ciudad. Para más detalles sobre tarifas y horarios, se recomienda consultar la siguiente aplicación de transporte: www.publictransport.dk/app.

El recinto contaba con una distribución libre de los *stands*, sin una clasificación o colocación aparente. Entre ellos se encontraban expositores de *catering*, hoteles, salones de eventos, empresas de transporte marítimo y alojamiento para conexiones con otros destinos, como Noruega y las Islas Feroe.

FIGURA 1. PLANO OFICIAL DE LA FERIA OPTIMEET MESSEN 2025

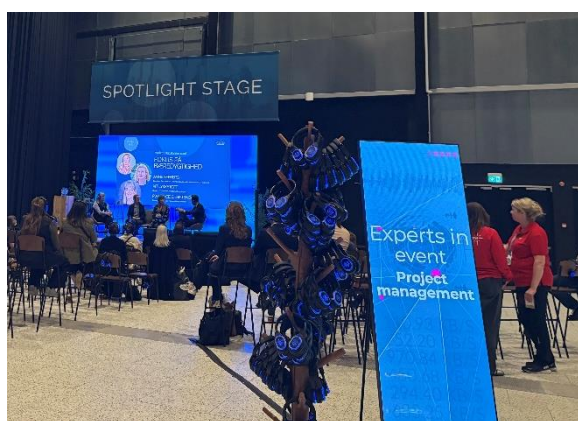
Distribución de los stands, coffee lounges, y espacios de conferencia



Fuente: OPTIMEET MESSEN 2025.

Adicionalmente a los stands, también se dispusieron dos escenarios para charlas y conferencias: el *Spotlight Stage* y el *Insights Stage*, ubicados en lados opuestos del pabellón.

FIGURA 2. ESPACIOS PARA CHARLAS Y CONFERENCIAS: INSIGHT & SPOTLIGHT STAGE



Fuente: Elaboración propia durante el evento.

El Spotlight Stage estuvo dedicado a presentaciones magistrales y debates sobre tendencias clave, con ponentes de alto nivel que abordaban temas como la innovación, sostenibilidad y la inteligencia artificial en eventos. En contraste, el Insights Stage ofreció sesiones más prácticas y estratégicas, centradas en casos de éxito, herramientas aplicables y nuevas dinámicas para optimizar reuniones y conferencias.

Por su parte, para facilitar el *networking*, en el pabellón se habilitaron dos espacios de *coffee break* y un *coffee lounge* distribuidos estratégicamente.

FIGURA 3. ESPACIOS DE DESCANSO: COFFEE BREAK & COFFE LOUNGE



Fuente: Elaboración propia durante el evento.

Por otro lado, también encontramos entorno más relajado para reuniones y encuentros informales, en el Carlsberg Lounge.

FIGURA 4. ESPACIOS DE DESCANSO: CARLSBERG LOUNGE



Fuente: Elaboración propia durante el evento.

2.2. Servicios ofrecidos

Los visitantes de la feria tuvieron acceso gratuito al evento más grande de Escandinavia en la industria de reuniones y eventos. Durante la jornada, pudieron descubrir tendencias, interactuar con más de 300 expositores y asistir a conferencias con expertos del sector. Además, el evento brindó un espacio ideal para *networking* y generación de oportunidades de negocio.

Para mejorar la experiencia, el recinto contó con tres zonas de *coffee lounge*, donde los asistentes pudieron disfrutar de café gratuito con dulces típicos daneses mientras hacían *networking*. También se habilitó una zona de descanso con estaciones de recarga para dispositivos electrónicos.

En cuanto a información y asistencia, hubo dos puntos clave:

- Punto de información OPTIMEET, con detalles sobre el programa, ubicaciones dentro del recinto y servicios disponibles para una experiencia fluida.

Además, se implementaron iniciativas sostenibles como el uso de etiquetas de nombre digitales adheridas a una cartulina de papel reciclado con semillas, reduciendo así el uso de papel y el espacio necesario. Esta cartulina, entregada como insignia durante el evento, podía ser plantada posteriormente, alineándose con la apuesta del encuentro por la innovación y la reducción de residuos.

FIGURA 5. STAND INFORMATIVO



Fuente: Elaboración propia durante el evento.

2.3. Datos estadísticos de participación

TABLA 1. LA FERIA DE OPTIMEET MESSEN 2025 EN NÚMEROS

Número de expositores	Número de reuniones	Número de participantes	Número de invitados/planificadores	Incremento de participación vs. 2024
Aprox. 330	Aprox. 2.500	Aprox. 4.000	Aprox. 2.500	Aprox. 35 %

Fuente: elaboración propia a partir de datos oficiales.

En esta edición, se superaron los 330 expositores y se celebraron más de 2.500 reuniones de negocio, lo que confirma su atractivo como plataforma de conexión para profesionales del sector. El evento reunió a más de 4.000 participantes, de los cuales al menos 2.500 eran compradores y planificadores de eventos procedentes de agencias, asociaciones y grandes corporaciones.

Un dato especialmente relevante es el incremento del 35 % en la participación respecto a 2024, lo que evidencia un fuerte crecimiento y consolidación del interés en el evento tanto a nivel regional como internacional.

2.4. Actividades paralelas de la feria

Durante la feria, se llevaron a cabo múltiples actividades paralelas y complementarias que se detallan a continuación:

Conferencias y Presentaciones:

- **Sesión de Bienvenida – OPTIMEET EXPO 2025.**
 - Ole Sorang (OPTIMEET) y Jonas Suurballe Christensen (IDÉA Nordic): Presentación inaugural con un repaso de los momentos clave de la jornada y una actuación musical de alto impacto.
- **Reuniones del Futuro: IA, Metaverso e Innovación Digital.**
 - Teresa Krausmann (CAP Partner) y Charlotte Mark (ex Microsoft Development): Uso de inteligencia artificial, plataformas virtuales y herramientas digitales para optimizar reuniones y conferencias.
- **El Papel Humano en la Era de la IA.**
 - Christiane Vejøl (futurista y analista de medios): Reflexión sobre el impacto de la inteligencia artificial en el trabajo, la creatividad y la interacción humana.



- **Máquinas y Humanos Prediciendo el Futuro.**

- Tobias Ahlin (GitHub, ex Spotify y Mojang): Cómo la automatización está transformando la toma de decisiones y la creatividad en las organizaciones.

- **Destinos Sostenibles para Eventos y Reuniones.**

- Pia Lange Christensen (VisitAarhus), Kit Lykketoft (Wonderful Copenhagen) y Anne Seeberg (Global Destination Sustainability Movement): Herramientas para elegir destinos sostenibles y buenas prácticas en la industria.

- **Cierre y Resumen de OPTIMEET EXPO 2025**

- Anja Hartung Sfyrla (LoopNordic) y Ole Sorang (OPTIMEET): Conclusiones clave de la feria y adelanto de OPTIMEET 2026.

Espacio para la Interacción:

- **Reuniones como Herramientas Estratégicas.**

- Anne-Marie Levy Rasmussen (Gubra), Sofia Eriksson (Amex GBT Meetings & Events) y Rikke Nordentoft Damborg (Eventually): Cómo transformar reuniones en herramientas estratégicas para alcanzar objetivos empresariales.

- **Tendencias Globales y Locales en la Industria de Reuniones.**

- Sofia Eriksson (Amex GBT), Miguel Neves (Skift News) y Per Ankaer (MCI Scandinavia): Impacto de la tecnología, la sostenibilidad y la gastronomía en la evolución de las reuniones y conferencias.

- **Diversidad e Inclusión para Reuniones de Alto Impacto.**

- Karin Krogh (IDÉA Nordic Danmark) y Ulrika Mårtensson (BeeSustain): Estrategias para potenciar la inclusión y la diversidad en eventos, alineadas con ESG y sostenibilidad.

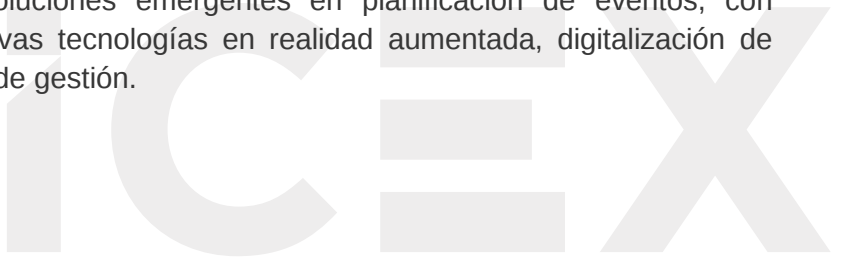
- **De Espectador a Co-Creador: Diseño de Reuniones Interactivas.**

- Bo Krüger (Moving Minds): Métodos para transformar eventos pasivos en experiencias interactivas y participativas.



Experiencias y actividades adicionales:

- **Demostraciones de Soluciones Sostenibles.**
 - Exposición de iniciativas como *VIANOMO*, el sistema de *nametags digitales* para eventos sin impresión, y muestras de *catering* ecológico con certificaciones de sostenibilidad.
- **Áreas de Networking Temáticas**
 - Zonas especializadas para conectar con expertos en sostenibilidad, IA aplicada a eventos y gestión de experiencias inmersivas.
- **Zona de Innovación y Startups**
 - Espacio dedicado a soluciones emergentes en planificación de eventos, con demostraciones de nuevas tecnologías en realidad aumentada, digitalización de eventos y herramientas de gestión.



2.5. Participación española

La participación de NH Collection en el estante número 315 del pabellón destacó la presencia española en la feria, especialmente a través de sus establecimientos en Dinamarca.

FIGURA 6. STAND DE NH COLLECTION EN OPTIMEET 2025



Fuente: Elaboración propia durante el evento.

No obstante, cabe destacar que el principal objetivo del evento era promover diversos espacios para la realización de reuniones y eventos en Dinamarca, junto con todos los servicios relacionados. En este sentido, la mayoría de los expositores provenían de la región nórdica.

Igualmente, es fundamental para las empresas españolas conocer a los expositores y establecer relaciones con ellos. Este contacto resulta esencial si desean expandirse en el mercado danés, promocionar sus productos o servicios, o incluso organizar eventos en el país. Establecer estos vínculos puede ofrecer diversas ventajas. Además, familiarizarse con los casos de éxito de otras empresas del sector en Dinamarca puede proporcionar valiosa información sobre la viabilidad y el potencial de las empresas españolas en este mercado.

3. Tendencias y novedades presentadas

Durante la OPTIMEET MESSEN 2025, se presentaron diversas tendencias y novedades que reflejan la evolución actual de la industria de eventos en Dinamarca. A continuación, se destacan las principales:

- **Sostenibilidad y Destinos Responsables:** La sostenibilidad sigue siendo un eje central en la planificación de eventos, con un fuerte énfasis en la reducción de huella de carbono, el uso de productos locales y la implementación de prácticas responsables. Aarhus y Copenhague se consolidaron como referentes en turismo de negocios sostenible, destacando sus certificaciones ecológicas y estrategias de reducción de impacto ambiental. Además, se presentaron iniciativas como la medición de impacto ESG en eventos y soluciones de *catering* sostenible, alineadas con las crecientes regulaciones europeas.
- **Digitalización y Herramientas de Innovación:** La adopción de inteligencia artificial, metaverso y plataformas digitales fue una de las principales innovaciones presentadas. Se exploraron herramientas para la automatización de eventos, análisis de datos para la personalización de experiencias y la integración de realidad aumentada y virtual para reuniones más dinámicas. Se destacó la tendencia de eventos híbridos con tecnologías interactivas, que facilitan la conexión entre asistentes presenciales y virtuales.
- **Diversidad e Inclusión en los Eventos:** El compromiso con la diversidad e inclusión fue un punto clave, con estrategias para diseñar eventos más accesibles y representativos. Se presentaron casos de éxito en la integración de prácticas inclusivas en la planificación de eventos y se reforzó la importancia del diseño de experiencias para distintos perfiles de asistentes. Como parte de esta tendencia, se observó un mayor número de expositores de *team building* y experiencias interactivas, subrayando la creciente demanda de dinámicas que fomenten la conexión y el bienestar de los participantes.
- **Transformación de Reuniones en Herramientas Estratégicas:** Las reuniones y conferencias están evolucionando más allá de lo logístico para convertirse en herramientas clave para el crecimiento empresarial y la consolidación de relaciones. Se abordaron nuevas metodologías para potenciar el impacto de los eventos, con énfasis en el *networking* estratégico, *storytelling* en eventos y reuniones colaborativas. Se destacó cómo las empresas danesas están adoptando un enfoque más analítico y orientado a resultados, alineando sus eventos con objetivos organizacionales.

3.1. Tendencias globales

Las tendencias locales en OPTIMEET y las tendencias globales en la industria de los eventos presentan muchos puntos en común, especialmente en términos de la adopción de tecnologías emergentes, sostenibilidad, personalización de la experiencia y el enfoque en la inclusión y la diversidad. Sin embargo, a nivel global, la digitalización y los eventos híbridos son una absoluta prioridad, mientras que en Dinamarca el mercado se está orientando más hacia una sostenibilidad práctica a la par que a desarrollar un enfoque más estratégico en la organización de reuniones. No obstante, y de igual forma, ambos enfoques subrayan un cambio hacia un modelo de eventos más conectado, sostenible y orientado al bienestar.

Tendencias Globales

Tendencias Presentadas en OPTIMEET

1. Tecnologías Emergentes

- La IA, la Realidad Aumentada y el Metaverso se están integrando en eventos para personalizar la experiencia y hacerlos más interactivos.
- OPTIMEET destacó el uso de IA para la automatización de eventos, asistentes virtuales y análisis de datos en tiempo real.
- Se presentaron soluciones de realidad aumentada y metaverso para crear experiencias inmersivas en conferencias y reuniones.

2. Eventos Híbridos y Experiencias Virtuales

- Los eventos híbridos (presenciales y virtuales) continúan siendo una tendencia global para llegar a audiencias más amplias.
- Se mostraron herramientas digitales que facilitan eventos híbridos, optimizando la conexión entre asistentes presenciales y remotos.
- Se presentaron casos de éxito en la integración de plataformas virtuales con *networking* interactivo.

Tendencias Globales

Tendencias Presentadas en OPTIMEET

3. Sostenibilidad

- La sostenibilidad es clave en la planificación de eventos, desde la reducción de huella de carbono hasta el uso de productos locales.
- En OPTIMEET se resaltó la importancia de destinos sostenibles como Aarhus y Copenhague, líderes en turismo de negocios responsable.
- Se presentaron estrategias para medir el impacto ambiental de los eventos y certificaciones como ISO 20121 y Green Key.

4. Eventos Personalizados e Inmersivos

- Los organizadores de eventos están creando experiencias más personalizadas e inmersivas utilizando tecnologías como la Realidad Aumentada.
- Se promovió la creación de eventos que convierten a los asistentes en cocreadores, con gamificación y dinámicas participativas.
- Se discutió cómo el diseño de reuniones puede aumentar el impacto emocional y la interacción del público.

5. Integración de la Inteligencia Artificial (IA)

- La IA se está utilizando en la gestión de datos, la personalización de experiencias, y en la toma de decisiones en la planificación de eventos.
- Se exploró el uso de IA en la optimización de conferencias, gestión de asistentes y *networking* inteligente.
- Se presentó el potencial de la IA para mejorar la planificación logística y reducir costos operativos.

6. Bienestar y Salud en los Eventos

- La salud y el bienestar de los asistentes es una prioridad en los eventos globales, incorporando actividades de bienestar como yoga, meditación o zonas de descanso.
- Aunque no fue un tema central, se abordó la importancia del bienestar en el diseño de eventos a través de experiencias inmersivas y creativas.

4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

La organización de Optimeet 2025 ha demostrado una gran eficacia en la gestión del evento, proporcionando información clara y accesible a través de su página web y perfiles en redes sociales. Además, se destacó por la promoción activa del evento a través de su propia revista, que incluía detalles sobre los expositores, conferencias y charlas programadas. Durante la feria, los expositores contaban con una aplicación exclusiva que les permitía escanear los códigos QR de las tarjetas de identificación de los visitantes, facilitando el acceso a los datos de contacto de los asistentes e interesados. Al finalizar la exposición, esta herramienta ha permitido a los expositores enviar correos electrónicos de agradecimiento y seguir en contacto con posibles clientes.

Por otro lado, los asistentes han podido utilizar la aplicación Conference Communicator, que les ha brindado acceso al programa del evento, información general y la posibilidad de comunicarse directamente con los organizadores, mejorando la interacción y la experiencia general.

FIGURA 7. PANORÁMICA DE LA FERIA OPTIMEET MESSEN 2025



Fuente: Elaboración propia durante el evento.

4.2. Del sector de la feria

El evento se centró principalmente en el comercio entre empresas (*B2B*), con un claro enfoque en los servicios relacionados con la organización de eventos y la provisión de espacios para reuniones y conferencias. La mayoría de los expositores estaban dedicados a promocionar sus espacios o servicios, entre los que destacaban servicios de alojamiento, transporte, y lugares para eventos, dirigidos a empresas que buscan organizar reuniones, conferencias y otros eventos.

La feria ha sido una plataforma clave para promover estos servicios, especialmente porque los expositores ya tienen presencia en el mercado nórdico, en particular en Dinamarca, lo que les permite fortalecer su posicionamiento en la región. A lo largo de la feria, se pudo observar un interés creciente, reflejado en el aumento del número de expositores de 250 en 2024 a 300 en 2025 y la participación de asistentes interesados registros en explorar las ofertas presentadas con un incremento del 18 % en los registros con respecto al año pasado. Además, este año han optado por un espacio ferial más grande, cambiando su ubicación por primera vez.

4.3. En conjunto

Optimeet Messen 2025 se presentó como una feria altamente profesional que cumplió con las expectativas de los expositores y visitantes. Para los expositores, fue una excelente oportunidad para mostrar sus servicios y productos en el ámbito de la organización de eventos, y para los visitantes, especialmente empresas que necesitan organizar eventos o viajes de negocios, resultó ser una feria valiosa para descubrir nuevos proveedores y servicios.

Además, como se informaba en apartados anteriores, en términos generales, la feria ha crecido significativamente, tanto en el número de expositores como en la cantidad de asistentes interesados, lo que refleja un aumento en la relevancia y el impacto de este evento dentro de la industria de reuniones y eventos.

5. Anexos

ANEXO I. TABLA DE PRECIOS DE LOS STANDS EN OPTIMEET MESSEN 2025

Tipo de Stand	Dimensiones (m)	Precio (DKK, sin IVA)	Precio (EUR, sin IVA)
Stand Construidos			
A-Stand	3 x 1	12.000	1.560
A-Stand Esquina	3 x 1	13.000	1.690
B-Stand	3 x 2.5	23.000	2.990
B-Stand Esquina	3 x 2.5	25.000	3.250
D-Stand	6 x 2.5	35.000	4.550
D-Stand Esquina	6 x 2.5	38.000	4.940
H-Stand (Mesa Café)	-	7.500	975
N-Stand	9 x 2.5	52.000	6.760
N-Stand Esquina	9 x 2.5	55.000	7.150
Stand Autoconstruidos			
E-Stand	4 x 6	49.000	6.370
G-Stand	6 x 5	55.000	7.150
I-Stand	6 x 3	37.000	4.810
M-Stand	12 x 6	99.000	12.870

Fuente: Elaboración propia durante el evento.



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones