

# El sector farmacéutico en Bangladesh

## A. CIFRAS CLAVE

El sector farmacéutico de Bangladesh satisface prácticamente la totalidad de la demanda nacional de medicamentos (98 %) y, además, exporta a más de 150 países. Se especializa en medicamentos genéricos, lo que hace que sean accesibles y asequibles tanto local como globalmente. El sector farmacéutico es vital para proteger la salud pública e impulsar el crecimiento económico. El Gobierno apoya a este sector a través de iniciativas como exenciones fiscales y desarrollo de infraestructura, fomentando una industria exportadora que atraiga inversión y divisas a Bangladesh. Esto crea empleos, impulsa el avance tecnológico y consolida la posición del sector como un importante activo nacional.

| VARIABLES   | 2020     | 2021                 | 2022                 | 2023                 |
|---|----------|----------------------|----------------------|----------------------|
| <b>Población (millones hab.)</b><br>Tasa de crecimiento       | 167,42   | 169,36<br>1,16 %     | 171,19<br>1,08 %     | 172,95<br>1,03 %     |
| <b>PIB per cápita (USD)</b><br>Tasa de crecimiento            | 2.234    | 2.462<br>10,21 %     | 2.687<br>9,14 %      | 2.657<br>-1,12 %     |
| <b>Gasto total en salud (MUSD)</b><br>Tasa de crecimiento     | 9.833,62 | 10.947,77<br>11,33 % | 12.057,27<br>10,13 % | 11.649,71<br>-3,38 % |
| <b>Gasto per cápita en salud (USD)</b><br>Tasa de crecimiento | 57,65    | 63,18<br>9,59 %      | 68,84<br>8,96 %      | 62,04<br>-9,88 %     |
| <b>Gasto en salud (% PIB)</b><br>Tasa de crecimiento          | 2,63     | 2,63<br>0,00 %       | 2,62<br>-0,38 %      | 2,61<br>-0,38 %      |
| <b>Ventas farmacéuticas (MUSD)</b><br>Tasa de crecimiento     | 2.167,00 | 2.570,00<br>18,60 %  | 2.753,00<br>7,12 %   | 2.809,00<br>2,03 %   |
| <b>Ventas farmacéuticas anuales per cápita (USD)</b>          | 12,94    | 15,17                | 16,08                | 16,24                |
| <b>Ventas farmacéuticas (% PIB)</b><br>Tasa de crecimiento    | 0,19 %   | 0,40 %<br>113,78 %   | 1,07 %<br>168,15 %   | 0,37 %<br>-65,28 %   |

Fuente: Banco Mundial, Statista.

## B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

### B.1. Definición precisa del sector estudiado

La Ley de Fármacos y Cosméticos de 2023 (*The Drug and Cosmetics Act, 2023*) define los medicamentos como una categoría amplia que abarca diversas sustancias terapéuticas destinadas a diagnosticar, tratar, prevenir o influir de otro modo en la salud humana o animal. En concreto, esta ficha se centra en las partidas arancelarias del capítulo 30 del Sistema Armonizado:

| Partida arancelaria | Descripción   |
|---------------------|---|
| 3001                | Glándulas y demás órganos para usos opoterápicos, desecados, incluso pulverizados; extractos de glándulas o de otros órganos o de sus secreciones para usos opoterápicos; heparina y sus sales; otras sustancias humanas o animales preparadas para usos terapéuticos o profilácticos, no expresadas ni comprendidas en otra parte. |
| 3002                | Sangre humana; sangre animal preparada para usos terapéuticos, profilácticos o de diagnóstico; antisueros, otras fracciones de la sangre y productos inmunológicos, incluso modificados u obtenidos mediante procesos biotecnológicos; vacunas, toxinas, cultivos de microorganismos (excepto levaduras) y productos similares.     |
| 3003                | Medicamentos (excepto los productos de las partidas 3002, 3005 o 3006) constituidos por dos o más componentes mezclados para usos terapéuticos o profilácticos, sin dosificar ni en formas o envases para la venta al por menor.  |
| 3004                | Medicamentos (excepto los de las partidas 3002, 3005 o 3006) constituidos por productos mezclados o sin mezclar para usos terapéuticos o profilácticos, presentados en dosis medidas (incluso en forma de sistemas de administración transdérmica) o en formas o envases para la venta al por menor.                                |
| 3005                | Guatas, gasas, vendajes y artículos similares (por ejemplo: apósitos, tiritas adhesivas, cataplasmas), impregnados o recubiertos de sustancias farmacéuticas o acondicionados en formas o envases para la venta al por menor para uso médico, quirúrgico, odontológico o veterinario.   |
| 3006                | Productos farmacéuticos especificados en la nota 4 de este capítulo.  |

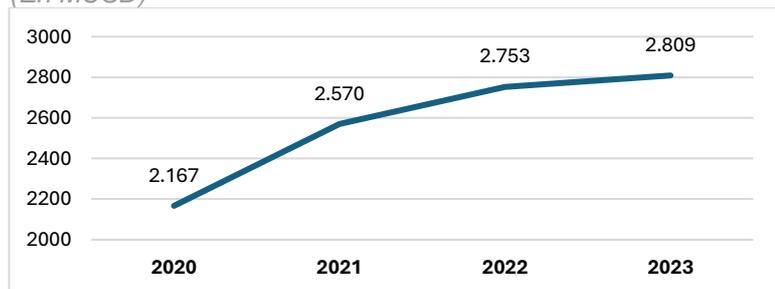
Fuente: Bangladesh Customs, AEMPS.

### B.2. Tamaño del mercado

El tamaño de la industria farmacéutica en Bangladesh es de casi 3.000 MUSD. El mercado farmacéutico bangladésí ha experimentado un crecimiento significativo entre 2020 y 2023. En 2020, las ventas totales fueron de 2.167 MUSD, aumentando a 2.570 MUSD en 2021 (incremento del 18,60 %), para llegar a los 2.753 MUSD en 2022 (+ 7,12 %) y los 2.809 MUSD en 2023 (+ 2,03 %). Este crecimiento constante destaca la solidez del sector, impulsado por la creciente demanda interna, los avances en la fabricación y un enfoque en medicamentos genéricos asequibles.

#### VENTAS FARMACÉUTICAS EN BANGLADESH

(En MUSD)



|                                    | 2020  | 2021    | 2022   | 2023   |
|------------------------------------|-------|---------|--------|--------|
| <b>Ventas farmacéuticas (MUSD)</b> | 2.167 | 2.570   | 2.753  | 2.809  |
| <b>Tasa de crecimiento</b>         |       | 18,60 % | 7,12 % | 2,03 % |

Fuente: BAPI, BIDA, *The Daily Star*.

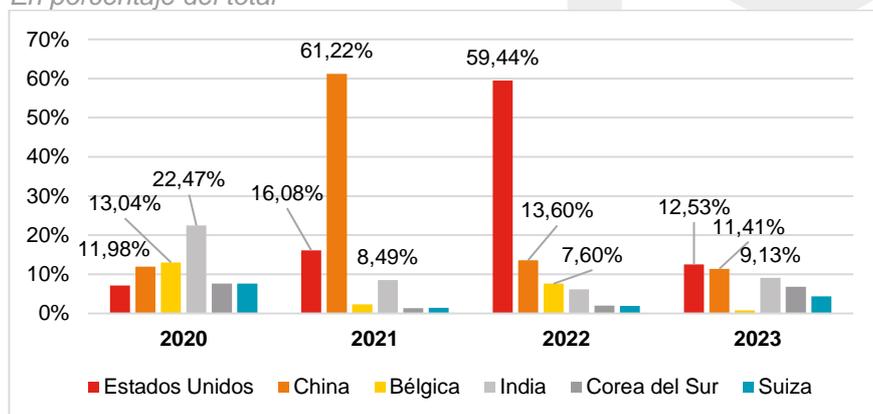
Las proyecciones de la Asociación de Industrias Farmacéuticas de Bangladesh (BAPI) y la Autoridad de Desarrollo de Inversiones de Bangladesh (BIDA) estiman que el mercado alcanzará los 6.000 MUSD en 2025. Esta expansión respalda casi todas las necesidades medicinales domésticas y potencia la presencia global de Bangladesh, exportando a más de 150 países. El sector contribuye a la economía creando oportunidades de empleo, con aproximadamente 200.000 personas empleadas directamente y otras 300.000 de manera indirecta. Además, impulsa avances tecnológicos y genera ingresos en divisas.

### B.2.1. Importaciones de productos farmacéuticos

Desde 2020 hasta 2023, las importaciones de productos farmacéuticos en Bangladesh han desempeñado un papel de apoyo al complementar la producción doméstica y satisfacer la creciente demanda de medicamentos. Aunque el país produce localmente la gran mayoría de sus necesidades farmacéuticas, las importaciones son esenciales para medicamentos especializados, materias primas y tecnologías avanzadas de las que aún no se dispone. En 2020, el valor total de las importaciones fue de 500 MUSD, que aumentó a 546 MUSD en 2021 (+ 9,05 %) para disminuir a 500 MUSD en 2022 (- 8,31 %). En 2023, las importaciones ascendieron a 421 MUSD, lo que representó una disminución del 15,8 % con respecto a 2022. El gráfico muestra el desglose de las importaciones por países:

#### IMPORTACIONES FARMACÉUTICAS POR PAÍSES DE ORIGEN

En porcentaje del total



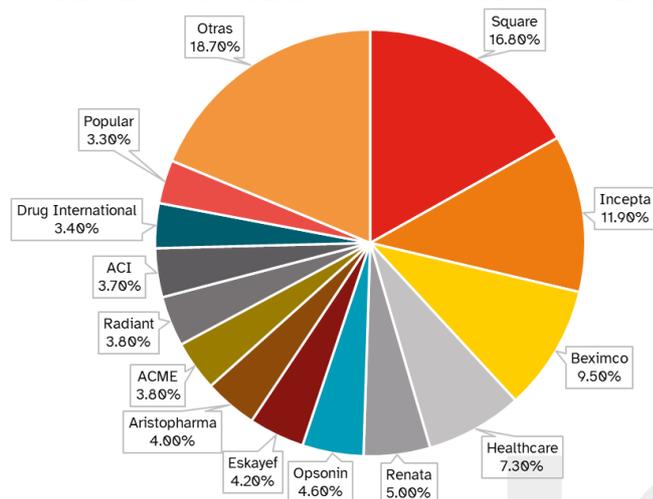
Fuente: Elaboración propia con datos del Centro de Comercio Internacional (ITC).

### B.3. Principales actores

La **Asociación de Industrias Farmacéuticas de Bangladesh (The Bangladesh Association of Pharmaceutical Industries, BAPI)**, fundada en 1972, es la principal organización de empresas farmacéuticas de Bangladesh, fomenta la adhesión a las Buenas Prácticas de Manufactura (GMP) y aboga por regulaciones que aseguren la producción de medicamentos de calidad. BAPI ha sido instrumental para transformar el sector farmacéutico y hacerlo pasar de la dependencia de las importaciones en la década de 1980 a la autosuficiencia y las exportaciones globales, promoviendo GMP para asegurar la calidad y el acceso a medicamentos accesibles.

El mercado farmacéutico en Bangladesh, valorado en aproximadamente 300.590 millones de BDT (2.809 MUSD) en 2023, está dominado por varios actores clave. **Square Pharmaceuticals PLC** lidera el mercado con ventas de 69.570 MBDT y una participación del 16,8 %. Le sigue **Incepta Pharmaceuticals Ltd.** con ventas de 35.750 MBDT y una cuota del 11,9 %. Destacan también **Beximco Pharmaceuticals Limited** y **Renata Limited**, con ventas de 35.300 MBDT y 32.870 MBDT, respectivamente, y participaciones de mercado del 9,5 % y 5 %.

### CUOTA DE MERCADO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS EN 2023



Fuente: *The Daily Star*.

Healthcare Pharmaceuticals Ltd., Opsonin Pharmaceuticals Ltd., ACI Ltd., Eskayef Pharmaceuticals Ltd., Aristopharma Ltd. y ACME Laboratories Ltd. también ocupan posiciones relevantes en el mercado. Healthcare Pharmaceuticals tiene una cuota del 7,3 %, Opsonin del 4,6 %, y Eskayef del 4,2 %, Aristopharma controla el 4 %, ACME y Radiant Pharma tienen el 3,8 %; ACI Ltd. tiene el 3,7 %, Drug International el 3,4 % y Popular Pharmaceuticals el 3,3 % del mercado. Las demás compañías poseen una participación conjunta del 18,7 %.

### B.3.1. Actores públicos

- **Dirección de Administración de Fármacos (Directorate General of Drug Administration - DGDA):** La DGDA es la principal autoridad reguladora de la industria farmacéutica de Bangladesh, responsable de garantizar la calidad, seguridad y eficacia de los medicamentos. Se encarga de la aprobación y registro de nuevos medicamentos, instalaciones de fabricación e importadores/exportadores, evaluación rigurosa de los datos clínicos y las prácticas de fabricación. La DGDA trata de mantener los estándares a través de inspecciones regulares y pruebas, opera laboratorios para el análisis de fármacos y monitorea los procesos de producción para garantizar las Buenas Prácticas de Manufactura (GMP). Vigila activamente el mercado en busca de fármacos falsificados, reacciones adversas a medicamentos y controla los precios mediante inspecciones de campo y muestreo aleatorio. Además, la DGDA difunde información crítica sobre medicamentos aprobados, advertencias de seguridad y directrices para el uso racional de medicamentos, y mantiene una base de datos pública de medicamentos registrados.
- **Ministerio de Salud y Bienestar Familiar (MoHFW):** El MoHFW supervisa la política de atención médica, la asignación de presupuestos y la coordinación dentro del sector farmacéutico. Formula políticas, asigna recursos para programas de salud pública y trabaja con otros actores para mantener un ecosistema farmacéutico robusto.
- **Consejo de Investigación Científica e Industrial de Bangladesh (Bangladesh Council of Scientific and Industrial Research - BCSIR):** El BCSIR lleva a cabo investigaciones y desarrollo de medicamentos, apoya la innovación, facilita la transferencia de tecnología y proporciona capacitación a científicos farmacéuticos.



## B.4. Distribución

La distribución de medicamentos se realiza a través de tres canales principales: **hospitales/clínicas (15 %)** y **farmacias privadas (85 %)**, según IQVIA. Las grandes empresas farmacéuticas a menudo mantienen sus propias redes de distribución con depósitos regionales, desde donde los representantes de ventas entregan medicamentos a mayoristas y minoristas. Las empresas farmacéuticas medianas y pequeñas dependen principalmente de los mayoristas para distribuir sus productos a los puntos de venta.

## B.5. Demanda

Los analistas de mercado estiman que el mercado farmacéutico bangladesí superará los 6.000 MUSD en 2025. Se espera que el mercado crezca en el futuro por las siguientes razones:

- **Demanda creciente de atención médica asequible:** Bangladesh destaca en la producción de medicamentos genéricos, lo que se alinea con la necesidad global de medicamentos rentables. Esto puede posicionar a Bangladesh en el mercado internacional.
- **Aumento de la demanda doméstica y crecimiento económico:** la población de Bangladesh está envejeciendo y las personas son cada vez más conscientes de la importancia de la medicina moderna, lo que llevará a un aumento en la demanda doméstica. Además, según el Banco Asiático de Desarrollo, hay entre 37 y 40 millones de personas de clase media en Bangladesh (22 % de la población); se estima que la población de clase media representará entre el 25 % y el 33 % de la población en 2030, lo que aumentará la renta disponible de los hogares e incrementará los gastos en atención médica.
- **Apoyo del Gobierno:** el Gobierno de Bangladesh ha apoyado activamente el crecimiento de la industria farmacéutica a través de iniciativas como el establecimiento de Zonas Económicas Especiales con exenciones fiscales e infraestructuras específicamente diseñadas para empresas farmacéuticas (Bangabandhu Sheikh Mujib Shilpa Nagar en Feni y Chittagong). Esto hace de Bangladesh una ubicación atractiva tanto para negocios farmacéuticos domésticos como internacionales.
- **Enfoque en la innovación:** si bien la fortaleza de Bangladesh radica en los medicamentos genéricos, hay un creciente enfoque en la investigación y desarrollo (I+D) de nuevos medicamentos.

## C. LA OFERTA ESPAÑOLA

El comercio entre Bangladesh y España en el sector farmacéutico ha sido relativamente pequeño y ha mostrado cierta variabilidad de 2020 a 2023. Las exportaciones de España de Bangladesh ascendieron a 2,42 MUSD en 2020 y disminuyeron un 6,23 % en 2021 hasta los 2,27 MUSD. Sin embargo, se recuperaron en 2022 (2,41 MUSD) y experimentaron un aumento significativo del 33,35 % en 2023, alcanzando los 3,21 MUSD. Las exportaciones de Bangladesh a España son mínimas; no se registró ninguna en 2020 y 2022, aunque Bangladesh exportó productos farmacéuticos a España por valor de 36.000 USD en 2021, y de 13.000 USD en 2023.

### COMERCIO FARMACÉUTICO ENTRE ESPAÑA Y BANGLADESH

(En USD)

| Año                                   | 2020      | 2021      | 2022      | 2023      |
|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Importaciones de Bangladesh de España | 2.424.000 | 2.273.000 | 2.405.000 | 3.207.000 |
| Tasa de variación                     |           | -6,23 %   | 5,81 %    | 33,35 %   |
| Exportaciones de Bangladesh a España  | -         | 36.000    | -         | 13.000    |

Fuente: Bangladesh Bank.



La industria farmacéutica de Bangladesh tiene una participación directa limitada de empresas españolas. **Azbil Telstar** ha operado en la región a través de su subsidiaria desde 2014, ofreciendo servicios de consultoría, ingeniería y construcción a empresas farmacéuticas.

### D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

El mercado farmacéutico mundial está valorado en 1,3 billones de dólares y el mercado de medicamentos genéricos en torno a los 400.000 millones de dólares. La demanda global de medicamentos genéricos está aumentando debido al coste creciente de la atención médica y los medicamentos, con más de 200.000 MUSD en medicamentos que perderán su patente para 2025. Los países desarrollados están promoviendo el uso de genéricos para gestionar los costes, y las corporaciones multinacionales están externalizando la producción para contener gastos.

Bangladesh ofrece ventajas sustanciales en costes de fabricación, con algunos de los precios de medicamentos más bajos del mundo y una exención de patente extendida de los ADPIC. A medida que los principales centros de genéricos como la India y China pierdan sus ventajas de coste, la ventaja competitiva de Bangladesh se fortalecerá.

Las empresas farmacéuticas en Bangladesh se benefician de una presencia geográfica ampliada, instalaciones aprobadas por autoridades regulatorias globales y ventajas de costes derivadas de mano de obra, entre otras.

### E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

#### E.1. Aprobación y requisitos

Para operar una empresa farmacéutica en Bangladesh, es crucial obtener licencias de varios organismos reguladores, principalmente de la Dirección de Administración de Fármacos (DGDA) y el Departamento Farmacéutico (DoP). Estas autoridades supervisan la fabricación, comercialización y formulación de políticas.

El primer requisito esencial es la **Licencia de Establecimiento** de la DGDA, que autoriza la fabricación de medicamentos. La obtención de esta licencia implica presentar una solicitud detallada que incluye el perfil de la empresa y su experiencia, las categorías de productos que se van a fabricar, detalles sobre las instalaciones, como ubicación, distribución y medidas de control de calidad, y las calificaciones del personal técnico, con el objetivo de verificar que la empresa cumple con los estándares necesarios para la producción de medicamentos.

Además de la licencia de establecimiento, las empresas deben obtener una **Licencia de Importación** de la DGDA si planean importar materias primas farmacéuticas y productos terminados. El proceso de solicitud para esta licencia implica proporcionar información detallada del producto, del proveedor y de los protocolos de control de calidad para asegurar que los productos importados cumplan los estándares de seguridad y eficacia requeridos.

También es obligatorio tener una **licencia comercial general** para cualquier operación empresarial, la cual se puede obtener de la Corporación de la Ciudad o de la autoridad local correspondiente. Esta licencia es un prerrequisito para las actividades comerciales legales dentro del país.

#### E.2. Legislación aplicable y otros requisitos

El principal marco legislativo y regulatorio que rige el sector farmacéutico en Bangladesh incluye:

La **Ley de Fármacos de 1940** estableció el Laboratorio Central de Fármacos y la Junta de Control de Fármacos para supervisar la calidad y seguridad de los medicamentos. La **Ordenanza de Control de Fármacos de 1982** fortaleció aún más la regulación al hacer cumplir las Buenas Prácticas de Manufactura (GMP), regular las actividades

de importación y exportación, controlar la venta y distribución de medicamentos, y exigir la licencia y registro de todas las entidades farmacéuticas con la Dirección de Administración de Fármacos (DGDA).

La **Ley de Fármacos y Cosméticos de 2023** moderniza la regulación farmacéutica de Bangladesh, consolidando la autoridad bajo la DGDA e introduciendo directrices completas para la fabricación, importación, exportación, venta y distribución de fármacos y cosméticos. Las disposiciones clave incluyen la licencia obligatoria para todas las actividades relacionadas, requisitos de registro para fármacos y cosméticos, y medidas mejoradas para combatir la falsificación. Esta ley enfatiza asimismo la protección del consumidor, alineándose con estándares internacionales.

La **DGDA** es responsable de la aplicación y el monitoreo, realizando inspecciones regulares de instalaciones de fabricación, farmacias y almacenes de fármacos. Trata de asegurar el cumplimiento de las regulaciones, tiene la autoridad para incautar y destruir medicamentos subestándar o falsificados, y monitoriza la seguridad de los medicamentos después de su comercialización. La DGDA también regula la comercialización y publicidad de productos farmacéuticos y supervisa la aprobación y conducta ética de los ensayos clínicos.

### E.3. Ayudas

El Gobierno de Bangladesh proporciona incentivos para fomentar el crecimiento de la industria farmacéutica. Las áreas clave de apoyo incluyen incentivos fiscales, promoción de exportaciones y otras medidas facilitadoras.

- **Incentivos fiscales:** El Gobierno ofrece “vacaciones fiscales” para promover la producción de Ingredientes Farmacéuticos Activos (API). Las empresas que producen cinco moléculas de API reciben un 100 % de vacaciones fiscales, mientras que aquellas que producen tres reciben una concesión del 75 %, extendida hasta 2032 para productores calificados (BIDA). Además, no hay aranceles a la importación sobre artículos esenciales.
- **Promoción de exportaciones:** Para impulsar las exportaciones farmacéuticas, el gobierno proporciona un incentivo en efectivo del 10 %. Bangladesh también disfruta de acceso libre de aranceles a alrededor de 52 países, facilitando la exportación de medicamentos (BIDA).
- **Otros apoyos:** El Gobierno ha establecido parques industriales dedicados para fábricas de API, ofreciendo infraestructura y agilizando el proceso de establecimiento (BIDA). Bangladesh también se beneficia de exenciones de patentes extendidas concedidas por la Organización Mundial del Comercio (OMC) hasta 2033, permitiendo a las empresas locales producir medicamentos patentados para los Países Menos Avanzados (PMA) (BIDA).

### E.4. Ferias

- **Asia Pharma Expo** es la mayor exposición internacional dedicada a la industria farmacéutica en Bangladesh, celebrada anualmente en Daca. La 15.ª edición tuvo lugar del 29 de febrero al 2 de marzo de 2024, con la participación de 751 empresas de 36 países. La 16.ª edición se celebrará del 12 al 14 de febrero de 2025. Esta expo muestra los últimos avances en tecnología, empaquetado y métodos de producción, reuniendo a empresas globales. Web: <https://asiapharma.org/ape/index.php>
- **Meditex Bangladesh** es una exposición médica y de atención sanitaria amplia con un componente farmacéutico significativo, atrayendo tanto a proveedores como compradores domésticos e internacionales. Aunque no se centra exclusivamente en productos farmacéuticos, ofrece valiosas oportunidades de *networking*. Ediciones pasadas contaron con aproximadamente 300 empresas de 15 países. La 16.ª edición será del 8 al 10 de mayo de 2025. Web: <https://www.cems-meditex.com/>



## F. INFORMACIÓN ADICIONAL

- Directorate General of Drug Administration Portal <https://dgda.portal.gov.bd/> y <http://www.dgdagov.info/>
- [The Drug and Cosmetics Act, 2023](#)
- BIDA Pharma & API Incentives <https://bida.gov.bd/pharma-api>
- Bangladesh Association of Pharmaceutical Industries (BAPI) <http://www.bapi-bd.com/>
- Ministry of Health & Family Welfare <http://www.mohfw.gov.bd/>
- Export Receipts of Goods and Services <https://www.bb.org.bd/en/index.php/publication/publicitn/0/15>
- [Starting from nowhere, pharma sector becomes a lifesaver. The Daily Star.](#)

ICEX

## G. CONTACTO

---

La **Oficina Económica y Comercial de España en Daca** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Bangladesh**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Bangladesh, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Road 90, House 49, Gulshan-2  
Daca 1212 - Bangladesh  
Tlf: (+34) 91 7323616 / (+88) 02 8881927  
Correo electrónico: [daca@comercio.mineco.es](mailto:daca@comercio.mineco.es)  
<http://Bangladesh.oficinascomerciales.es>

---

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

### Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) 97 100 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

---

**INFORMACIÓN LEGAL:** Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

### AUTOR

Mezan Ur Rahaman

Oficina Económica y Comercial  
de España en Daca

[daca@comercio.mineco.es](mailto:daca@comercio.mineco.es)

Fecha: 16/05/2024

NIPO: 22424012X

[www.icex.es](http://www.icex.es)

