

El mueble en Senegal

A. CIFRAS CLAVE

Esta ficha estudia la producción y distribución del mueble en Senegal. El objetivo es mostrar a las empresas españolas la situación del sector, conocer las redes de distribución y suministrar información útil para la exportación a Senegal.

La industria del mueble en Senegal se encuentra poco desarrollada, cubriendo las necesidades del mercado local. Se trata de un sector mayoritariamente informal, en manos de artesanos locales.

Variables	2020	2021	2022	2023 (proyección)
Población (millones habs.)	16,74	17,2	17,68	18,66
PIB per cápita (precios corrientes en USD)	1.470	1.610	1.560	1.640
Crecimiento real del PIB	1,3 %	6,1 %	5,0 %	8 %
Inflación	2,5 %	2,2 %	7,5 %	3,1 %

Fuente: FMI y BM.

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición del sector

La ficha estudia el sector del mueble en Senegal, desde la fabricación local hasta la importación y posterior distribución de este. Para la elaboración de este estudio, se hace uso de la nomenclatura arancelaria TARIC, las partidas incluidas son las relativas al capítulo 94 del Sistema Armonizado y se refieren a elementos del mobiliario.

MATERIALES POR CÓDIGO ARANCELARIO

Clasificación TARIC

CÓDIGO ARANCELARIO	DESCRIPCIÓN
94.	Muebles, asientos y lámparas.
94.01	Asientos (con exclusión de los de la partida 94.02), incluso los transformables en cama, y sus partes. (sin unidad suplementaria).
94.03	Demás muebles y sus partes.
94.04	Somieres, artículos de cama y similares.

Fuente: Elaboración propia.

B.2. Tamaño del mercado

Senegal se caracteriza por ser un mercado pequeño, con una población de 17,68 millones de habitantes y una economía escasamente diversificada. Destaca el peso del sector informal, que corresponde al 90 % del tejido empresarial senegalés. El Plan Senegal Emergente (PSE) es el marco de referencia que define la política de desarrollo económico a largo plazo y su objetivo es convertir a Senegal en un país emergente en 2035, con una tasa de crecimiento en el medio plazo de 7-8 %. En los últimos años, Senegal mantenía una media de crecimiento del 6 % y las previsiones de crecimiento para el 2023 son de un 8 %.

El sector del mueble en Senegal ha sido históricamente cubierto por artesanos del **sector informal** que realizan muebles a medida según las necesidades. Se trata de pequeños talleres con una capacidad de **producción y tecnología escasas** (se calcula que sólo el 34 % de los talleres están mecanizados) y con una media de 5 trabajadores por taller. Es difícil cuantificar, dado la informalidad del sector, pero existen alrededor de 2.000 talleres a lo largo de todo el país. Sin embargo, destacan algunos talleres y galerías de arte que ofrecen productos de calidad y diseño exclusivos y diseñadores locales.

También empiezan a desarrollarse empresas locales que incorporan sistemas industriales que les permiten incrementar la capacidad de producción y mejores acabados: sirvan de ejemplo **SODACOM, Senegal-Bois** y **MKR**. En los últimos años se ha incrementado la demanda de muebles importados y la aparición de tiendas que comercializan muebles de importación. La mayoría provienen de China y Turquía ya que el factor determinante de compra es el precio, y se complementa la gama de producto con marcas europeas, principalmente francesas e italianas.

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DEL SECTOR DEL MUEBLE EN SENEGAL

En miles de EUR

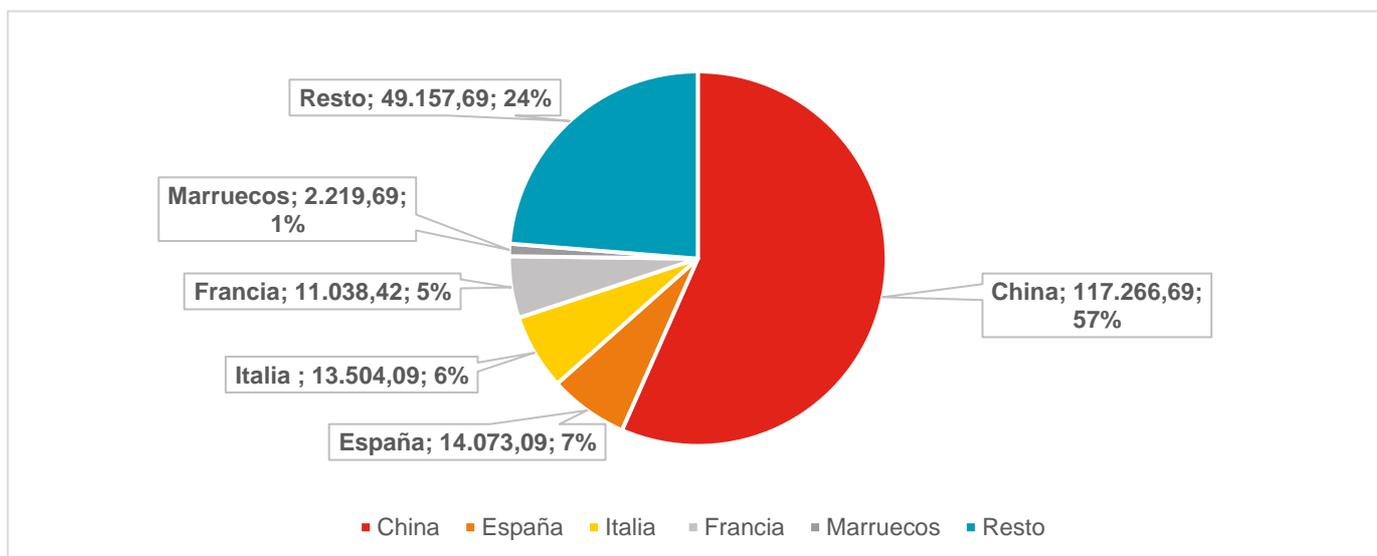
	2019	2020	2021
Importaciones	130.602,99	147.254,76	204.651,54
Exportaciones	4.456,83	5.417,84	7.320,43

Fuente: UNComtrade.

Se observa un **déficit en la balanza comercial del sector**, lo cual indica la gran dependencia del mercado exterior. La mayor parte de las exportaciones que realiza Senegal van dirigidas a países fronterizos, siendo Guinea Bissau su principal socio comercial.

DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DEL CAP. 94 POR PAÍSES DE ORIGEN, 2021

En porcentaje y miles de EUR



Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de UNComtrade.

En los últimos años, el principal socio comercial de Senegal para el capítulo 94. Muebles, asientos y lámparas ha sido China, que suministra el 57 % de las importaciones, seguida por España, Italia y Francia.

B.3. Principales actores

Las principales empresas productoras y distribuidoras del sector formal del mueble son las siguientes:

PRINCIPALES FABRICANTES Y DISTRIBUIDORES DEL SECTOR DEL MEUBLE

Fabricantes:	
• Senegal Bois	
• Menuiserie Khadimou Rassoul (MKR)	
• SODACOM Meubles Agencement	
• Grupo Doğanlar Holding (sede de producción y punto de venta en Dakar y Saly)	
• Mega Home	
Distribuidores:	
• Discover	• Orca
• La Tribu	• Idea Mobilier
• Ola Deco	• Casa Nova
• Master Office Deco	• SenHome
• Danube Home	

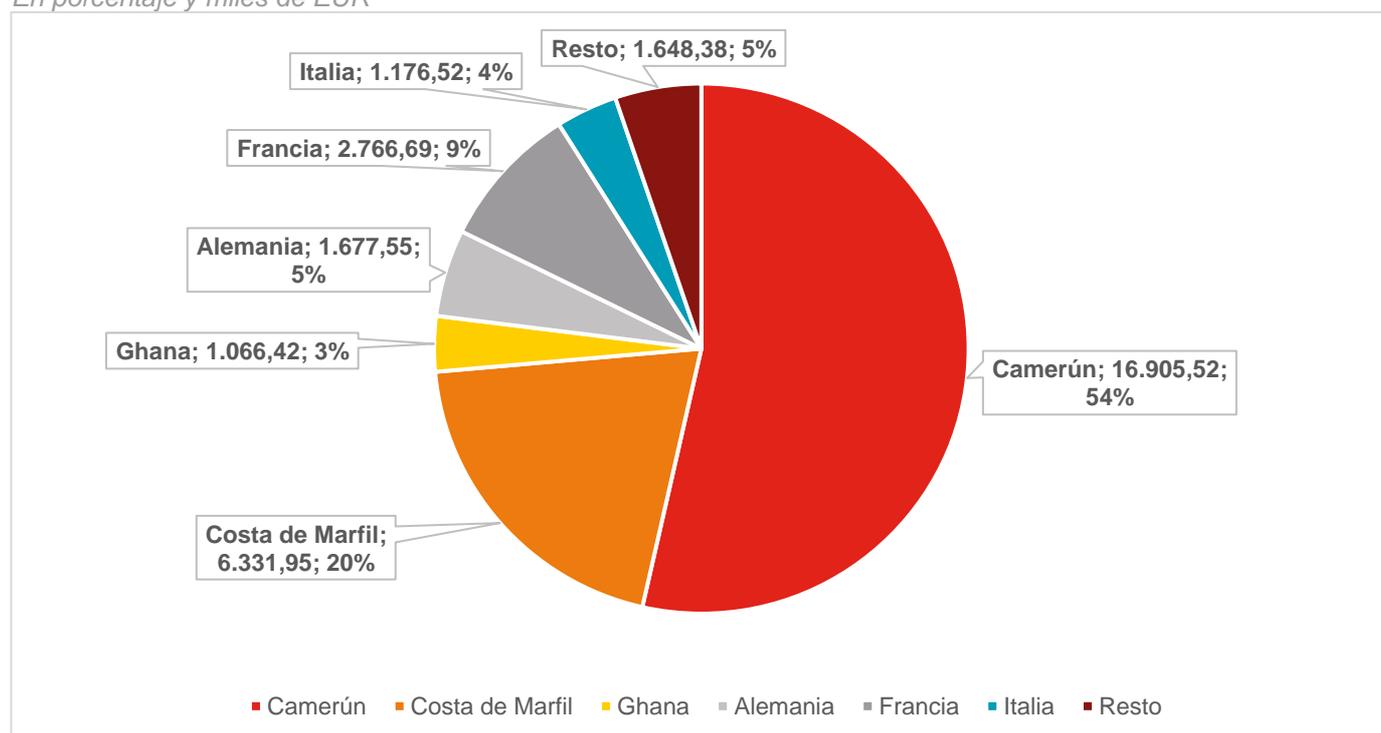
Fuente: elaboración propia.

Las principales **empresas fabricantes de muebles** en Senegal producen principalmente **bajo demanda**. Apenas realizan exportaciones y trabajan para cubrir la demanda local. Tras realizar reuniones con algunos de los fabricantes más relevantes del sector, se ha conseguido información sobre proveedores de componentes, como paneles de melamina y elementos de fijación, que provienen en muchos casos de empresas españolas y francesas.

El país **produce madera** en las regiones de Tambacounda, Kolda y Sédhiou y la madera importada, analizando la partida 4407 correspondiente a **madera aserrada o desbastada longitudinalmente**, procede principalmente de Camerún, Costa de Marfil, Ghana, Alemania y Francia.

PRINCIPALES PROVEEDORES DE LA PARTIDA 4407 EN 2018

En porcentaje y miles de EUR



Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de UNComtrade.

Entre los **distribuidores**, hay que destacar el conglomerado formado por el **Grupo Orca**, que tiene tres líneas de negocio orientadas a diferentes tipos de cliente: *Discover*, como gama baja de productos y originalmente centrada en la venta de mobiliario de oficina, *Orca*, como productos de gama media, y *La Tribu* como productos de origen italiano orientados al segmento de lujo. También hay que destacar la presencia desde 2022 del grupo turco **Doğanlar Holding**, que cuenta con una tienda y una fábrica en Senegal. A finales de 2022 se abrió **Danube Home**, tienda de mobiliario de origen emiratí.

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

España se sitúa entre los 10 primeros socios comerciales de Senegal del capítulo arancelario 94. Dentro de la cadena de producción de muebles, las principales empresas fabricantes senegalesas importan componentes de origen español (elementos de fijación, paneles de melamina y material de herraje).

Respecto a los productos de origen español, las empresas con mayor presencia en el mercado son **Unimasa**, **Actiu** y **Resol**. El producto español está considerado de buena calidad y de menor precio que otros productos europeos como, por ejemplo, franceses o italianos. Sin embargo, la relación calidad-precio de los productos españoles está perdiendo competitividad respecto a otros actores del mercado como Turquía.

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A SENEGAL

En miles de EUR

Código del producto	2017	2018	2019	2020	2021
94.01	165,98	187,17	240,31	106,15	202,17
94.03	1.299,30	1.124,90	1.164,37	789,25	4.184,56
94.04	200,14	274,09	149,47	197,78	552,98

Fuente: UNComtrade.

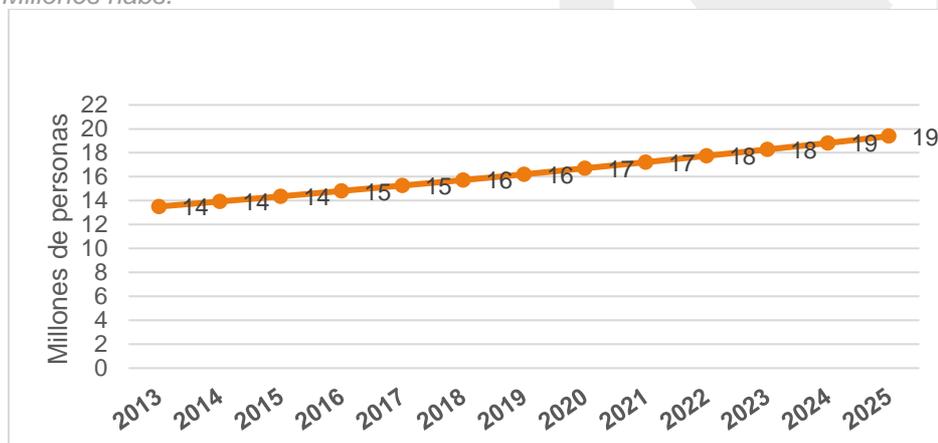
Las exportaciones de muebles y componentes de origen español han ido en aumento en los últimos años, destacando el crecimiento de las partidas 94.03, Demás muebles y sus partes, y 94.04, Somieres, artículos de cama y similares.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

Los principales factores que motivan el aumento de la demanda en el mercado del mueble son la construcción de nuevas viviendas y el crecimiento de la población. Según los datos de la Agencia Nacional de Estadísticas y Demografía ([ANSD](#)), en 2021 el porcentaje de personas que habita en zonas urbanas fue del 47 %. La región de Dakar representa el 0,3 % de la superficie del país y concentra al 23 % de la población local.

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN EN SENEGAL

Millones de personas



Fuente: elaboración propia a partir de datos de ANSD.

El crecimiento demográfico en Senegal ha sido sostenido durante los últimos 50 años, con una tasa de incremento anual de en torno al 2,7 %. En 2022, la población creció un 5 % y, para el año 2023, se espera un crecimiento del 8,1 % según datos del FMI.

Senegal está llevando a cabo el proyecto de **construcción del Polo Urbano de Diamniadio**, nueva ciudad que incluirá distritos administrativos, zonas de viviendas, zonas industriales, universidades, centros de investigación y áreas empresariales. Este proyecto ofrece oportunidades dentro del sector del mueble de hogar, de oficina y equipamiento de hoteles. El **crecimiento del mercado senegalés** conlleva el crecimiento del tejido empresarial, la creación e implantación de nuevas empresas. Existen grandes oportunidades para la entrada de nuevos agentes

del sector del mobiliario, así como de sectores complementarios. Recientemente, se han abierto nuevas tiendas orientadas a un mercado más exclusivo, con venta de productos de origen europeo.

El producto español encaja dentro de la tendencia de la demanda del consumidor de clase alta o expatriado: se trata de un perfil que busca un estilo mobiliario occidentalizado y diseño de materiales específico.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Distribución

La comercialización se puede realizar de manera exclusiva con un solo distribuidor o mediante varios, si bien se recomienda tener presencia efectiva en el país y mantener de cerca el control de las operaciones.

El mercado informal es el **canal de distribución** más extendido, compuesto por artesanos que fabrican a demanda para el cliente final. La distribución también se realiza a través de comercios especializados en la venta de muebles importados o de fabricación local (Sodakom, MKR). En los últimos años, ha aumentado **apertura de nuevas tiendas** de mobiliario en Dakar debido al crecimiento de la ciudad y al aumento del poder adquisitivo de la población. Estos establecimientos suelen ser franquicias de marcas extranjeras como Grupo Doğanlar Holding, o dirigidos por la población local con productos importados principalmente de China y Turquía.

Respecto a los **canales de aprovisionamiento**, se realizan compras directamente en fábrica en los países de origen y Europa. Destaca la asistencia a ferias del mueble europeas y asiáticas para conocer las tendencias del mercado y nuevos proveedores, señaladamente a Maison & Objet Paris en París y la CIFF Feria Internacional del Mueble de China.

El **comercio electrónico** también se utiliza para la venta de mobiliario en Senegal, el *marketplace* más importante es [Jumia](#). Entre las empresas europeas que venden en el portal se encuentran Candy y Leroy Merlin, esta última cuenta con un acuerdo exclusivo con Jumia para distribuir sus productos a domicilio o en puntos de recogida. Hay que destacar que la tasa de penetración de Internet es superior al 74 % y existe una tendencia al alza en las compras *online*, aunque por el momento no se trata de cifras de compra tan elevadas como en Europa.

E.2. Barreras reglamentarias y no reglamentarias

A la importación de las partidas arancelarias del capítulo 94 se le aplica un derecho de aduana (DD) del 20 %. El Estado senegalés aplica además unas tasas parafiscales comunes a todos los países de la UEMOA, además del IVA, dando un total acumulado de un 44,48 %.

	BASE		TASA
	DD	Valor CIF	20 %
Tasas parafiscales	RS (1 %)	CIF	2,9 %
	PCI (1,3 %)		
	COS/ COSEC (0,4 %)		
IVA	CIF + DD + RS		18 %
Acumulado			44,48 %

- DD (*Droit de Douane du Tarif douanier de l'UEMOA*): Derechos de entrada en el mercado de la Unión Económica y Monetaria de los Estados de África Occidental.
- RS (*Redevance Statistique*): impuesto estadístico que debe ser satisfecho por todo importador.
- PCI (*Prélèvement Communautaire d'Intégration*): pago en concepto de retención comunitaria de la Comunidad Económica de los Estados de África Occidental, para los productos que no provienen de la CEDEAO.



- COS / COSEC: tasa del Consejo Senegalés de Estibadores aplicable a todas las importaciones realizadas por vía marítima.
- IVA: TVA por sus siglas en francés (*Taxe sur la Valeur Ajoutée*).

Sin embargo, las tasas arancelarias son variables y se actualizan constantemente, por lo que desde la Oficina Comercial se recomienda contactar con un transitario de confianza para la realización de estos trámites, y así evitar posibles retrasos o problemas.

La principal barrera en este sector reside en su informalidad, no se someten a los impuestos. Por otro lado, la presencia de productos asiáticos hace que el producto español sea menos competitivo en precio. Los gustos y estética del mercado local suponen un desafío para el fabricante español que debe adaptar su producto a la demanda local. Esto no ocurre con el consumidor extranjero, que está dispuesto a asumir un coste superior para adquirir un producto de estética europea.

En junio de 2022, el Presidente declaró que al menos el 15 % de los muebles deben ser fabricados en Senegal por artesanos del sector. Busca favorecer al mobiliario nacional frente a las importaciones y adjudicar parte de las licitaciones a las empresas nacionales.

E.3. Ayudas

No se han encontrado ayudas ni subvenciones en este sector que favorezcan directamente al exportador español en este sector. Sin embargo, se pueden tener en cuenta los instrumentos de financiación de la Secretaría de Estado de Comercio de España para contratos de suministro. En el mercado local, se publican numerosas licitaciones para el suministro de mobiliario escolar y de oficina; el Gobierno de Senegal es el principal financiador de estas.

E.4. Ferias

No existen ferias exclusivas del sector del mueble en Senegal. Sin embargo, hay ferias relativas al sector del hábitat y la construcción, en las que la Oficina ha identificado empresas de muebles de cocina y baño.

- **Sencon:** Feria Internacional de Materiales de Construcción y Maquinaria. Feria anual celebrada del 23 al 25 de febrero de 2023. <https://www.senconexpo.com/>
- **Senhabitat:** Feria internacional del Sector Inmobiliario, la Vivienda y la Construcción. En 2022 se celebró del 20 al 22 de octubre, la próxima edición está prevista para 2024. <https://senhabitatdakar.com/>

F. INFORMACIÓN ADICIONAL

F.1. Principales webs de interés con información relevante del sector

- [Portal de publicaciones de licitaciones públicas](#)
- [Ministerio de Artesanía y Sector Informal](#)
- [Agencia de Promoción de Inversiones en Senegal \(APIX\)](#)

G. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Dakar** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Senegal**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Senegal, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

3-5, Ave. Carde. B.P. 4146.
Dakar-Plateau
Teléfono: (+221) 33 889 23 60
Email: dakar@comercio.mineco.es
<http://senegal.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA

Cristina González Corchón

Oficina Económica y Comercial
de España en Senegal

dakar@comercio.mineco.es

Fecha: 13/03/2023

NIPO: 114-23-013-7

www.icex.es



FICHAS SECTOR SENEGAL



ICEX España
Exportación
e Inversiones