

---

2023



# El mercado de la Gran Muralla Verde en Senegal

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Dakar

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO  
DE MERCADO

15 de diciembre de 2023  
Dakar

Este estudio ha sido realizado por  
Nuria Sacristán García

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Dakar

<http://senegal.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0



La Gran Muralla Verde (a continuación, GMV) es una iniciativa respaldada desde 2007 por organizaciones internacionales como la Unión Africana y el PNUD, que busca **restaurar tierras** degradadas, secuestrar carbono y crear empleos verdes en el Sahel africano. Con 8.000 km de extensión, va más allá de ser una barrera física; este **macroproyecto panafricano** destaca como una oportunidad única que fusiona **desarrollo económico y sostenibilidad** en África, con el objetivo final de garantizar la seguridad alimentaria.

La GMV se extiende a once países subsaharianos: Senegal, Mauritania, Mali, Burkina Faso, Níger, Nigeria, Chad, Sudán, Eritrea, Etiopía y Djibuti. Con el compromiso de los **once países**, junto al respaldo internacional, representa un ejemplo de colaboración panafricana, esencial para abordar problemas ambientales transfronterizos. Para la coordinación global del proyecto, en 2010 se constituyó la Agencia Panafricana para la Gran Muralla Verde; esta permite una gestión efectiva y regional, respetando la autonomía de cada país en la implementación.

La creciente evidencia del impacto del cambio climático en las áreas semiáridas de Senegal ha impulsado la estrategia de focalizarse en la zona norte del país, donde se espera que la GMV tenga un impacto significativo. Es por ello que, en el caso concreto de Senegal, la GMV abarca las regiones de Louga, Matam, Saint-Louis y el Departamento de Bakel, cubriendo un área de 95,704 km<sup>2</sup>. La entidad encargada de coordinar y llevar a cabo los objetivos relacionados con la estrategia nacional es la **Agencia Senegalesa de Reforestación y Gran Muralla Verde (ASERGMV)**. El Programa Integrador de la Gran Muralla Verde (PIGMV) es la herramienta principal para la puesta en marcha del proyecto a escala nacional y ejecución de presupuesto en Senegal. Los cinco objetivos principales de este programa son los siguientes:

1. Inversión en Empresas Locales
2. Restauración de Tierras y Gestión Sostenible de Ecosistemas
3. Infraestructuras Resistentes al Clima y Energías Renovables
4. Marco Económico e Institucional para una Gobernanza Eficaz
5. Desarrollo de Capacidades

El PIGMV anuncia varios proyectos, pero, al ser un proyecto vivo, también se prevé que se convoquen más, en función del desarrollo del plan. Principalmente, el acceso a los proyectos es mediante **licitación pública**, emitida por la ASERGMV. Por otro lado, existen otros proyectos que guardan una conexión indirecta con la GMV, promovidos mediante el **efecto arrastre** que otras empresas generan. Esto supone que gran parte de las oportunidades de negocio se canalizan a través del sector privado, aunque los partenariados público-privados (PPP) son habituales. Los proyectos actualmente en curso son de sectores muy diversos, mostrando amplitud y la complejidad de las actividades, que son transversales entre sí.

Los resultados obtenidos en Senegal hasta 2022 son notables, destacando la reforestación de 72.452 hectáreas, la creación de 13.205 kilómetros de cortavientos, y la Regeneración Natural Asistida de bosques en 33.500 hectáreas. Actualmente, existe la **intención política** de construir



una coalición nacional fuerte para acelerar la implementación del Programa Integrador Africano de la GMV en la trayectoria hasta 2030.

La GMV representa una oportunidad significativa para empresas españolas en sectores clave como **ingeniería del agua y energías renovables**. Además, la infraestructura relacionada y el efecto arrastre de empresas ya involucradas crean oportunidades en **turismo y construcción**. Junto con los suministros físicos, hay oportunidades para servicios como consultoría agrícola y formación en desarrollo sostenible, contribuyendo a la resiliencia comunitaria. La **transversalidad** entre sectores indica que la inversión en uno repercute en otros, subrayando la importancia de entender las particularidades de cada sector para impulsar el desarrollo sostenible de la región.

En cuanto al presupuesto y **financiación** de la GMV en Senegal, la estimación es de 1.113.068.444.071 XOF, es decir, 1.696.069.997 €. El presupuesto se reparte en diez proyectos, previstos a ser desarrollados en diez años, con una estructuración basada en la gobernanza participativa. El mecanismo de financiación del PIGMV depende de cuatro ejes de contribución: Estado, sector privado, socios técnicos y financieros (PTF), partes interesadas beneficiarias. Es pertinente mencionar que cierta parte de la financiación llega por vía multilateral, así como a través de la subvención directa de terceros países.

La **percepción del producto español** en Senegal en general es positiva, dada la cercanía geográfica y las relaciones comerciales bilaterales históricas. La disposición a consumir productos españoles es notable, especialmente en sectores como agricultura y tratamientos químicos.

Respecto a posibles barreras de acceso al mercado senegalés, se incluyen la falta de poder adquisitivo y el limitado acceso a financiación local para el ámbito privado local. Por otro lado, la percepción de **falta de transparencia** puede generar incertidumbre, aunque los registros de financiación para proyectos de la GMV son claros. La movilidad y acceso a zonas remotas también pueden suponer obstáculos, debido a infraestructuras de transporte subdesarrolladas y vulnerables al clima. La escasez de personal local con **formación técnica** implica la necesidad de impartir formación por parte de las empresas españolas contratantes. Para superar estas barreras se requieren enfoques estratégicos y una comunicación activa con las autoridades locales.

Las oportunidades de negocio en la actualidad se centran en los diez proyectos delineados en el **Programa Integrador de la Gran Muralla Verde** (PIGMV), aunque es importante destacar que existen otras oportunidades, y se espera que surjan nuevas. Además de aprovechar las iniciativas ya establecidas, es fundamental demostrar iniciativa propia y proponer ideas innovadoras. Asimismo, captar el efecto arrastre de las empresas que ya están operando en la Gran Muralla Verde se presenta como una estrategia valiosa para potenciar oportunidades comerciales. El documento del PIGMV define cinco componentes que responden a los objetivos establecidos y que estructuran los diez proyectos enunciados a continuación:

1. Construcción y equipamiento hidráulico en la zona de la GMV
2. Promoción del acceso a las energías renovables
3. Transformación de pueblos en ecoaldeas
4. Desarrollo de granjas comunitarias integradas (FACI)
5. Creación de reservas forrajeras comunitarias
6. Promoción de las cadenas de valor agrosilvopastoriles
7. Desarrollo de pistas de producción / cortafuegos permanentes
8. Reforestación de los territorios de la GMV
9. Promoción del ecoturismo en la GMV
10. Buena gobernanza, refuerzo de capacidades

En conclusión, participar en este proyecto que abarca once países del Sahel no solo implica contribuir a una iniciativa clave, sino también establecer una base sólida de internacionalización en África Subsahariana. Al introducirse en el proyecto de la GMV a partir de Senegal, se adquieren ciertos conocimientos sobre **dinámicas comerciales** y *know-how* sobre cómo colaborar en proyectos en la región; esto puede abrir la puerta a identificar nuevas oportunidades de negocio en los demás países involucrados en la GMV.

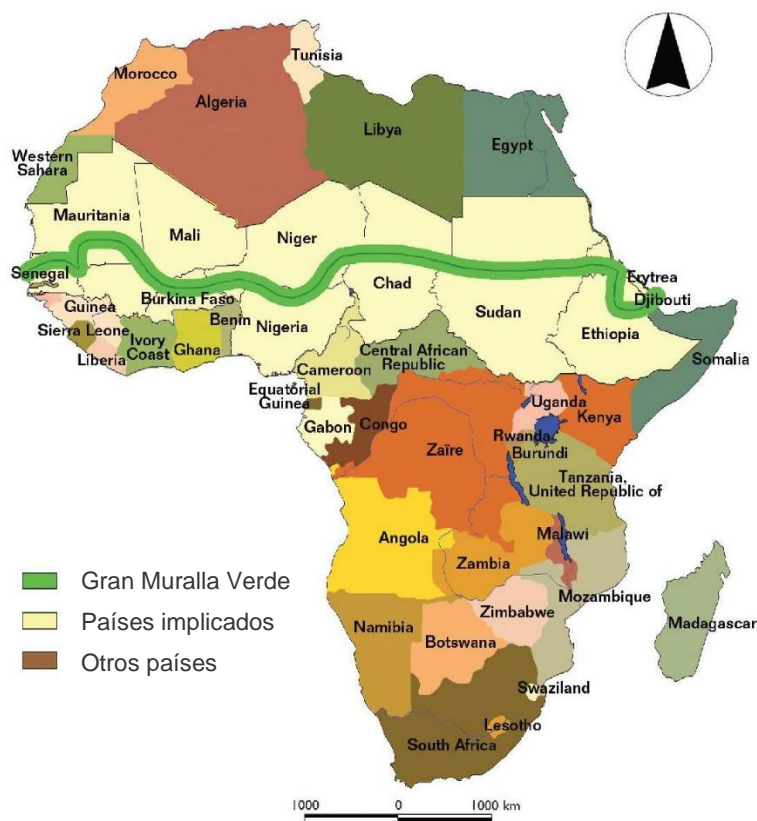


Fig. 1: proyección de la Gran Muralla Verde y países implicados. Fuente: Oficina de Planificación y Cartografía del Departamento de Aguas y Bosques.

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)

