IF INFORME DE FERIA

2023

ICEX España Exportación e Inversiones

AgriteQ / Qatar International Agricultural Exhibition

Doha
15 - 19 de marzo de 2023

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Doha

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

IF INFORME DE FERIA

30 de agosto de 2023
Doha

Este estudio ha sido realizado por
Julen López de Goicoechea Pérez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Doha

http://qatar.oficinascomerciales.es

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8

Índice

1. Perfil de la Feria 4
1.1. Ficha técnica 4
1.2. Principales sectores y productos representados 5
2. Descripción y evolución de la Feria 6
2.1. Estructura de la feria 7
2.2. Expositores 7
2.3. Visitantes 10
2.4. Organizador del evento 11
3. Tendencias y novedades presentadas 12
4. Valoración y perspectiva del mercado de Qatar 14
4.1. Recomendaciones 15
5. Anexos 18
5.1. Localización 18
5.2. Galería de imágenes 19
5.3. Empresa organizadora del evento 21
5.4. Direcciones de interés 21

1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

AgriteQ: Qatar International Agricultural Exhibition

Fechas de celebración del evento: 15 - 19 de marzo de 2023

Frecuencia, periodicidad: Anual

Lugar de celebración: Doha Exhibition and Convention Center, Backside of City Center Mall, West-Bay, P.O. Box 10600, Doha, Qatar

Horario de la feria:

- **Miércoles 15 de marzo:** 10:00 - 21:00
- **Jueves 16 de marzo:** 10:00 - 21:00
- **Viernes 17 de marzo:** 14:00 - 21:00
- **Sábado 18 de marzo:** 10:00 - 21:00
- **Domingo 19 de marzo:** 10:00 – 21:00

Precios de entrada y del espacio: La entrada a la feria, así como el espacio para los expositores son de carácter gratuito, financiados por el Ministerio de Municipalidad y por los patrocinadores que aparecen en 2 categorías diferenciadas.

Por un lado, están los Gold Sponsors (Hassad Food y Baladna) y Bronze Sponsors (Qatar Chamber, Al Mardia, Agrico y Widam Food). Además de Vodafone como el colaborador oficial en tecnología, el patrocinador en suministro de agua Rayyan, el colaborador oficial de reparto Talabat y la aerolínea oficial Qatar Airways.

Página web de la feria: https://agriteq.com/en/agriteq-home/

Entidad organizadora: Ministerio de municipalidad, Doha Expo 2023 y Ashghal (La Autoridad de Obras Públicas)

Otros datos de interés: Se trata de la décima edición de la Exposición Agrícola Internacional de Qatar (AgriteQ). El objetivo principal de este evento es fomentar la cooperación entre actores del sector agrícola (tanto a nivel local como internacional) a diferentes niveles: intercambio de conocimientos e ideas, identificación de tendencias y desarrollos, y aprovechen las oportunidades de negocio que existen en este sector.

1.2. Principales sectores y productos representados

El evento se ha dividido en dos áreas diferenciadas por temáticas. Los sectores y productos representados son los siguientes:

- **AgriteQ.** Plataforma especializada en la industria agrícola, enfocada en la seguridad alimentaria y búsqueda del desarrollo sostenible. Entre sus productos, encontramos: tecnología para invernaderos, equipos y material de cultivo (semillas, fertilizantes o pesticidas, entre otros), maquinaria agrícola, sistemas de riego, etc. Así mismo, empresas del sector ganadero, con relación a la alimentación animal, granjas, productos lácteos, etc.
- **FoodteQ** se trata de una plataforma orientada hacia la industria alimentaria y agroalimentaria. En ella se exponen productos alimentarios (alimentos frescos y congelados), maquinaria de procesamiento (técnicas de refrigeración) y envasado de alimentos (empaquetado industrial), entre otros.
- **Veteq** es una plataforma especializada en salud veterinaria. En ella se expondrá una amplia gama de productos, equipos y servicios veterinarios para ganado, aves de corral y otras especies.

2. Descripción y evolución de la Feria

La Exposición Agrícola Internacional de Qatar (AgriteQ) se creó para acelerar la consecución de los objetivos de la Estrategia Nacional de Seguridad Alimentaria de Qatar. Desde su creación hace 10 años, AgriteQ ha estado a la vanguardia de la oferta de una plataforma completa para las partes interesadas locales e internacionales de la agricultura para intercambiar conocimientos, descubrir tendencias y desarrollos, y aprovechar las oportunidades de negocio en este sector vital.

En 2023, AgriteQ celebró su 10.ª edición del 15 al 19 de marzo en el Centro de Exposiciones y Convenciones de Doha (DECC).

Una vez más, el evento brinda una oportunidad ideal para que los especialistas del sector exploren una amplia gama de tecnologías agrícolas, equipos y productos relacionados, se reúnan con los principales responsables de la toma de decisiones, obtengan información valiosa y descubran las mejores prácticas, al tiempo que ponen de relieve la innovación en las técnicas agrícolas y señalan la hoja de ruta para lograr la seguridad alimentaria y el desarrollo sostenible.

DATOS DE LA FERIA AGRITEQ 2023

Superficie neta de la exposición	29.000 m^2
Número de expositores	675
Países	55
Halls	5
Número de visitantes	35.000 aprox.
Aumento de la participación internacional	5,45 %
Aumento de la participación local	57,14 %

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la página web del evento (2023).

La feria, con el paso de los años, ha aumentado la presencia tanto de visitantes como de expositores. En la edición pasada, el número de expositores era de 650, mientras que en esta edición se ha logrado la participación de 675 expositores, lo que denota la importancia de la feria a nivel internacional. Del mismo modo, este año ha contado la participación de cerca de 35.000

visitantes, en el que se demuestra el interés por parte de la población local a la hora de conocer los aspectos más relevantes del mercado agroalimentario del país.

2.1. Estructura de la feria

Para llevar a cabo una correcta organización dividido por sectores, los *stands* estaban situados de la siguiente manera:

- ***Hall* 1:** Presentación institucional de la feria
- ***Hall* 2, *Hall* 3 y *Hall* 4:** AgriteQ y FoodteQ
- ***Hall* 5:** VeteQ

Mientras que la parte de FoodteQ, más enfocada al sector alimentario y VeteQ, orientada hacia la salud veterinaria, AgriteQ y EnviroteQ copaban la mayor parte del pabellón con el sector agrario y ganadero, con la presencia de empresas dedicadas al desarrollo de la agricultura de semillas, maquinaria y herramientas, invernaderos o tecnologías de regadío, entre otros.

2.2. Expositores

Un total de 650 expositores han sido partícipes de la presente edición de AgriteQ. Esta feria es una oportunidad para trabajadores y especialistas en el mercado agrícola, ya que les permite presentar productos, máquinas y tecnologías de sus empresas, entrevistarse con cargos públicos y privados del sector, dar a conocer sus marcas, así como compartir experiencias y conocimientos con expertos del sector de la agroalimentación.

Para hacer una distribución correcta del perfil de los expositores, hemos dividido la feria en cuatro zonas de exhibición dedicadas a distintas áreas: AgriteQ, VeteQ y FoodteQ.

Perfil de los expositores AgriteQ

- Aditivos
- Paisajismo
- Tecnologías y equipos para la agroindustria
- Maquinaria y herramientas
- Alimentos para animales y suplementos nutricionales
- Máquinas de ordeño
- Jaulas, redes y equipos de contención
- Viveros y protección de cultivos
- Equipos de producción láctea
- Pivotes y tecnologías de recolección

- Gestión y sistemas agrícolas
- Protección de las plantas
- Suplementos alimenticios
- Máquinas para plantar
- Fertilizantes, plaguicidas y productos agroquímicos
- Aves de corral
- Peces, camarones y equipos
- Avicultura, piensos y nutrición
- Suministros y tecnologías de la floricultura
- Máquinas clasificadoras de productos
- Cultivo de flores
- Equipos de refrigeración y producción de cosechas
- Piensos
- Equipo de almacenamiento seguro
- Cultivos de frutas, verduras y dátiles
- Semillas y plantas
- Invernaderos
- Soluciones de acondicionamiento del suelo y procesamiento
- Cosechadoras
- Máquinas para el cultivo del suelo
- Sistemas de riego
- Tractores y transporte

Perfil de los expositores VeteQ

- Biotecnologías
- Emasculador de castración de ganado
- Servicios de cría y laboratorio
- Medicamentos
- Diagnóstico
- Pesticidas y productos químicos
- Enfermedad y salud
- Productos farmacéuticos y veterinarios
- Incubadoras y suministros de alevines
- Sanidad avícola
- Incubadoras y calentadores
- Vacunas
- Laboratorio

Perfil de los expositores FoodteQ

- Equipos de panadería
- Equipo de conservación
- Alimentos refrigerados y congelados
- Equipo de envasado de dátiles
- Envasadoras de pescado
- Equipo de limpieza de pescado
- Pesca
- Aditivos alimentarios
- Equipos de envasado de alimentos
- Prácticas de conservación y enlatado de alimentos
- Alimentos frescos, secos y enlatados
- Prácticas de refrigeración industrial
- Equipos de embalaje industrial
- Productos de carne, aves y pescado
- Leche, productos lácteos y zumos
- Productos lácteos y zumos ecológicos
- Dátiles ecológicos
- Abonos y piensos ecológicos
- Alimentos ecológicos
- Frutas y verduras ecológicas
- Producción ecológica de carne, aves y huevos
- Equipos de envasado
- Técnicas de conservación y envasado de alimentos
- Productos del mar
- Maquinaria de envoltura

Según la organización, la presente edición estaba compuesta por 675 expositores de 55 países diferentes. Entre los mismos, se encontraban: Albania, Argentina, Armenia, Australia, Azerbaiyán, Bangladesh, Chipre, República Dominicana, Francia, Georgia, India, Indonesia, Irán, Iraq, Italia, Jordania, Kazajistán, Kenia, Kuwait, Kirguistán, Líbano, Malta, México, Países Bajos, Omán, Pakistán, Palestina, Polonia, Qatar, Rumania, Rusia, Ruanda, Arabia Saudí, Sudáfrica, Sri Lanka, Sudan, Suecia, Suiza, Tanzania, Turquía, Estados Unidos y Yemen, entre otros.

La 10.ª Exposición Agrícola Internacional de Qatar (AgriteQ) 2023, que reunió a 532 empresas internacionales, 152 empresas locales y 104 explotaciones agrícolas, lo que la convierte en la mayor edición del evento.

2.3. Visitantes

Según los datos facilitados en la versión web de AgriteQ, más de 16.000 personas acudieron a la décima edición de la feria. Este evento ofrece a los visitantes la oportunidad de conocer y estar informado de las principales tendencias y novedades de la industria agroalimentaria.

Perfil de los visitantes:

- Organizaciones agrícolas.
- Tiendas de suministros agrícolas.
- Ingenieros agrícolas.
- Asociaciones y organismos gubernamentales.
- Contratistas.
- Ingenieros de energía y riego.
- Agricultores y propietarios de explotaciones agrícolas.
- Comerciantes de productos alimentarios.
- Importadores.
- Profesionales de la industria.
- Viveros.
- Restaurantes.
- Escuelas y estudiantes universitarios.
- Supermercados.
- Mayoristas.

Cabe destacar que, tanto para acceder a la feria con perfil visitante como perfil expositor, ha sido necesario un registro previo en la versión *web* del evento, en la que se solicitaba información personal (número de teléfono, cargo, nombre y apellidos, etc.) para una vez rellenada la solicitud, de manera automática se generara un código QR con el que se podía acceder a la feria.

2.4. Organizador del evento

La feria ha sido organizada bajo IFP Group, concretamente en una de las sedes de la organización, en IFP Qatar, y celebrada en el Doha Exhibition and Convention Center (DECC). Es la empresa pionera en la organización de ferias y eventos en Oriente Medio. Cuenta con una experiencia de más de 500 eventos que abarcan varios sectores de la región. Además, viene siendo la organizadora habitual por excelencia para acoger la feria de AgriteQ cada año.

Esta empresa ha establecido una cartera de clientes procedentes de más de 35 gobiernos y cientos de empresas y asociaciones comerciales en Oriente Medio. Las ferias internacionales diseñadas por parte de este grupo empresarial actúan como plataforma de *networking* para que expositores, patrocinadores, delegados y ponentes hagan negocios en el Oriente Medio y entablen lucrativos acuerdos.

3. Tendencias y novedades presentadas

Siguiendo con la línea de ediciones anteriores, a través de la feria AgriteQ se han llevado a cabo una serie de opciones que han facilitado a las empresas la oportunidad de establecer relaciones con otros negocios, así como ofrecer su servicio ante centenares de visitantes y expositores. Entre las más destacadas, encontramos las siguientes:

Sala de conferencias

En la presente edición, AgriteQ habilitó una zona de conferencias en la que se combinaron diferentes metodologías de aprendizaje. Durante la ceremonia de apertura, se destacó la importancia del uso de técnicas de mejores prácticas y el intercambio de ideas como elementos clave para impulsar la mejora y el desarrollo profesional de las empresas participantes.

Unos 60 trabajos de investigación sobre la seguridad alimentaria y el impacto del cambio climático fueron presentados por expertos locales e internacionales en la Conferencia Científica Asociada en esta edición de la feria.

Durante el primer día (miércoles 15 de marzo) se debatieron iniciativas, oportunidades y proyectos del sector agrícola en todo el mundo. Ponentes de Rusia, El Salvador, Kirguistán, Kenia, Irán y Kazajstán compartieron sus experiencias y conocimientos en el campo de la agricultura y la seguridad alimentaria.

En el segundo día (jueves 16 de marzo) se presentaron trabajos de investigación del Ministerio de Municipios, el Ministerio de Medio Ambiente y Cambio Climático. Asimismo, realizaron sus presentaciones empresas que trabajan en el sector agrícola y algunos científicos de universidades y centros de investigación nacionales.

En cuanto al tercer día (viernes 17 de marzo), la conferencia se centró en el huerto doméstico y la iniciativa Gharsa, a cargo de Maryam Al Dosari, la Dra. Shuaa Al Youssef y Nora Sabah.

El cuarto día (sábado 18 de marzo) se dedicó a talleres. El primero (de 16:00 a 17:30) para concienciar sobre la seguridad alimentaria, en el que se habló de calidad y seguridad de los alimentos, normas y actividades de control alimentario, así como un repaso a la industria alimentaria y la transformación y responsabilidades de los fabricantes de alimentos y los inversores. En el segundo taller (de 18.00 a 19.30 horas) se revisó la Estrategia Nacional de Seguridad Alimentaria 2023-2030 para conocer todas las oportunidades, estrategias, proyectos y calendarios.

El quinto y último día (domingo 19 de marzo), se desarrolló solo por la mañana y versó sobre técnicas y servicios agrícolas.

Plataforma B2B

AgriteQ 2023 cuenta con una plataforma especializada de encuentros empresariales para ayudar a los expositores y visitantes a conocer los principales responsables de la toma de decisiones de los sectores público y privado, a través de reuniones preestablecidas, para discutir posibles oportunidades y asociaciones.

Previo registro en la página web oficial de AgriteQ, dicha plataforma ayuda a las empresas presentes en la feria poder coordinar reuniones o planes de negocio para aumentar la participación local e internacional.

Programa de Hosted Buyers

Este programa facilita los negocios y maximiza el retorno de la inversión de los participantes, a través de la expansión de sus redes de negocios y la firma de acuerdos in situ.

Los objetivos que se persiguen en este programa es obtener productos de manera eficiente a través de citas preestablecidas con proveedores y fabricantes repartidos por todo el mundo. Además, bajo esta opción, cabe la posibilidad de ser una oportunidad para lanzar un producto al mercado y empezar a establecer una red de contactos con los mejores profesionales de la agricultura y explorar las últimas tendencias e innovaciones del sector.

Dentro de este programa, las personas que pueden participar se distribuyen de la siguiente manera:

- Propietarios y directores generales, responsables de compra, aprovisionamiento e importación.
- Grupos de venta al por mayor, distribución e importación.
- Empresas de distribución y comercio de alimentos.
- Grandes almacenes y cadenas de tiendas especializadas.
- Cadenas de supermercados e hipermercados.
- Organismos gubernamentales, operadores de línea de cruceros, compañías aéreas y empresas militares de *catering*.
- Minoristas de frutas y verduras frescas y secas.

4. Valoración y perspectiva del mercado de Qatar

Primeramente, cabe destacar que la feria de AgriteQ está dirigida principalmente a un público profesional que cuenta con la presencia de agentes comerciales, importadores y distribuidores, aunque también se incluyen productores locales de todo tipo de productos relacionados con la agricultura. Dicha feria supone un punto de partida para establecer contacto con las principales empresas del sector de la agroalimentación en Qatar.

La importancia del mercado agrícola se ha visto incrementado en los últimos años a través del aumento en la adopción de tecnologías agrícolas avanzadas y políticas gubernamentales fundamentales que respaldan la producción agrícola nacional y han permitido potenciar el crecimiento del mercado en el país.

Con el paso de los años, marcada por la evolución constante del país, existe una mayor participación por parte de las principales autoridades cataríes, las grandes empresas públicas y semipúblicas junto con empresas locales que muestran la importancia del sector para Qatar. Este hecho, motivado por la **Visión Nacional 2030 de Qatar** con el que se pretende conseguir la autosuficiencia alimentaria, ha promovido una mayor presencia de entidades locales que a través de AgriteQ muestran su intención de abrirse al mercado.

Sin embargo, cabe mencionar que, en la actualidad, el Estado de Qatar todavía importa el 90 % de los alimentos que se consumen; por ello, la presencia de empresas internacionales en el evento continua en fase de crecimiento ante la oportunidad de mercado existente. Además, la posición estratégica que ocupa el país junto con la reciente disputa del Mundial de Fútbol de la FIFA han sido algunos de los motivos que han impulsado a las firmas importantes del sector para acudir a la feria.

Por estas razones comentadas, la feria AgriteQ contribuye al aumento del valor del mercado agroalimentario del país, donde este evento adquiere un papel de foro interempresarial que impulsa el crecimiento del sector.

Durante la exposición se entregaron 120 toneladas de dátiles envasados a Katrina Gallouzi, subdirectora de la Oficina del Programa Mundial de Alimentos (PMA) y representante del programa en el CCG. Esto forma parte del apoyo que Qatar presta a las operaciones del Programa Mundial de Alimentos en algunos países. Esta contribución parte del concepto de asociación con el PMA, uno de los principales organismos de las Naciones Unidas que apoyan iniciativas humanitarias e internacionales, proporcionando ayuda alimentaria a las personas que sufren conflictos o

emergencias, y contribuyendo a cambiar la vida de millones de personas mediante proyectos de desarrollo sostenible.

Los participantes y visitantes elogiaron a los organizadores y señalaron que la 10.ª edición había sido un éxito para Qatar. Señalaron que la exposición cobraba especial importancia al convertirse en una plataforma estratégica para explorar nuevos horizontes con el fin de mejorar el sector agrícola qatarí como columna vertebral de la seguridad alimentaria.

4.1. Recomendaciones

Se recomienda que cualquier empresa española que quiera formar parte de la feria de AgriteQ el año que viene que se ponga en contacto con la Oficina Económica y Comercial de España de la Embajada de España en Qatar. Desde la oficina, se puede dar información precisa sobre la situación de la feria, así como orientar a las empresas españolas sobre los sectores que participarán en el evento. Del mismo modo, también se puede comunicar la idea de que cualquier empresa cuente con opción preferencial dentro de la feria para que esté situado en un stand clave para una mayor afluencia de visitantes y expositores durante la realización del evento.

Cabe mencionar que se requiere cierta preparación previa antes de llegar a Qatar. Es importante tener presente que los negocios que se llevan a cabo en Oriente Medio son con cautela, es decir, difiere con la cultura empresarial europea, ya que existe una mayor agilidad a la hora de establecer negociaciones y contactos locales.

Así pues, se recomienda a cualquier empresa española interesada en asistir a la feria de AgriteQ que haga un estudio para ver cuáles son las empresas afines locales e internacionales con la que realizar contactos. También la posible búsqueda de clientes potenciales que vean España como una oportunidad de mercado a la hora de tratar temas relacionados con el sector agroalimentario.

Una vez presentada esta información, las recomendaciones básicas para la participación en la feria de AgriteQ son las siguientes:

Antes de la llegada a Qatar

Es imprescindible conocimiento de la lengua árabe o inglesa, ya que son los idiomas más utilizados entre la población. El conocimiento de estos facilitará establecer contactos y mantener una comunicación fluida entre las partes.

Asimismo, es necesario conocer la situación cultural, económica y los posibles requisitos de viaje al país catarí, como, por ejemplo, registrarse como perfil expositor en la página *web* del evento durante la realización de este u obtener el seguro médico obligatorio para ingresar en el país.

No se debe olvidar investigar sobre la actualidad agroalimentaria del país: volumen y cantidad de importaciones y exportaciones, consumo, competencia, etc. Es también de gran ayuda conocer de antemano las empresas participantes en AgriteQ y realizar un *mailing* para dar a conocer la empresa española y sus principales funciones dentro de la política empresarial de la compañía.

De igual manera, es igual de importante realizar un seguimiento del *mailing* para recopilar los posibles primeros contactos con empresas locales e internacionales que han mostrado interés por la empresa, en el que se puede facilitar información relacionada con la política empresarial de la compañía. También, Informarse acerca de la posibilidad de comunicar y presentar sus productos a través de conferencias, seminarios, encuentros con compradores, etc.

Además, sería de gran ayuda contar con un *stand* accesible y atractivo para visitantes y expositores. En el mismo, el uso de material promocional (tarjetas de visitas, catálogo, listado de precios…) correctamente escrito, sin ninguna errata, y visible para los posibles compradores puede ser muy beneficioso. Será imprescindible conocer el reglamento de la feria para evitar cualquier imprevisto a la hora de la llegada al evento.

Por último, se recomienda organizar con antelación la estadía en el país. Se trata de una feria con asistencia internacional, por lo que se recomienda la compra de los vuelos con suficiente tiempo de antelación, reserva en hoteles confirmadas, así como conocer la ubicación exacta de la feria. Existen vuelos directos desde Madrid o Barcelona (8 horas de vuelo aproximadamente). Del mismo modo, conocer el servicio de transporte público y privado de Qatar (Metro y Uber, principalmente) para desplazarse por el país será de gran ayuda.

Durante la feria

Crear una primera impresión positiva en el momento del encuentro será de gran ayuda. En mayor medida de lo posible intentar no improvisar, ser natural, amable y tolerante con las personas a tratar, especialmente si se trata de árabes.

Antes de la apertura al público y durante la jornada se recomienda observar el precio de la competencia, así como la forma de presentación del *stand*: productos, diseño, etc. Dado que es importante conocer las posibilidades reales de la empresa para establecer negocios en Qatar. De igual forma, se puede recoger información sobre aquellas empresas que comercialicen los mismos productos, así como ejemplares que recojan información sobre determinadas empresas vistas por la empresa española como una oportunidad de mercado.

Si cabe la posibilidad, visitar alguna empresa española también participante en la feria que pueda aportar experiencia con el que puedan orientar e informar de las facilidades y dificultades del mercado agroalimentario en los países del Golfo Pérsico.

Después de la feria

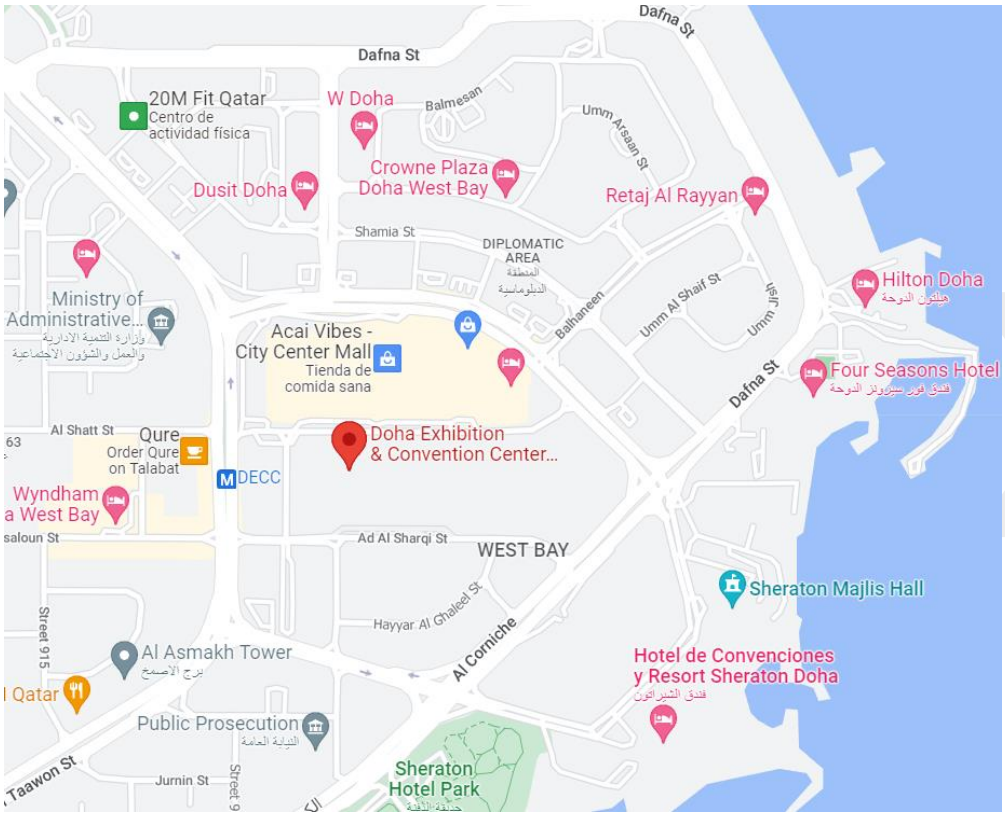
Si se desean mantener las nuevas conexiones y hacer negocios en Qatar, resulta necesario hacer el seguimiento de los posibles contactos realizados, así como informar sobre la actividad de la empresa y los productos interesados en cuestión. Además, recabar información sobre la participación de visitantes y expositores para conocer el alcance y la importancia de la feria a nivel internacional puede resultar de ayuda.

En último lugar, organizar y analizar la información obtenida en la feria a través de entrevistas personales, información de la feria, catálogos o publicaciones sectoriales relacionadas con el evento ayudará a tener una visión más amplia de la experiencia completa. Tras el evento, es muy importante la adaptación, si procede, de la política de precios o material promocional utilizado.

5. Anexos

5.1. Localización

IMAGEN 1. UBICACIÓN DEL EVENTO.



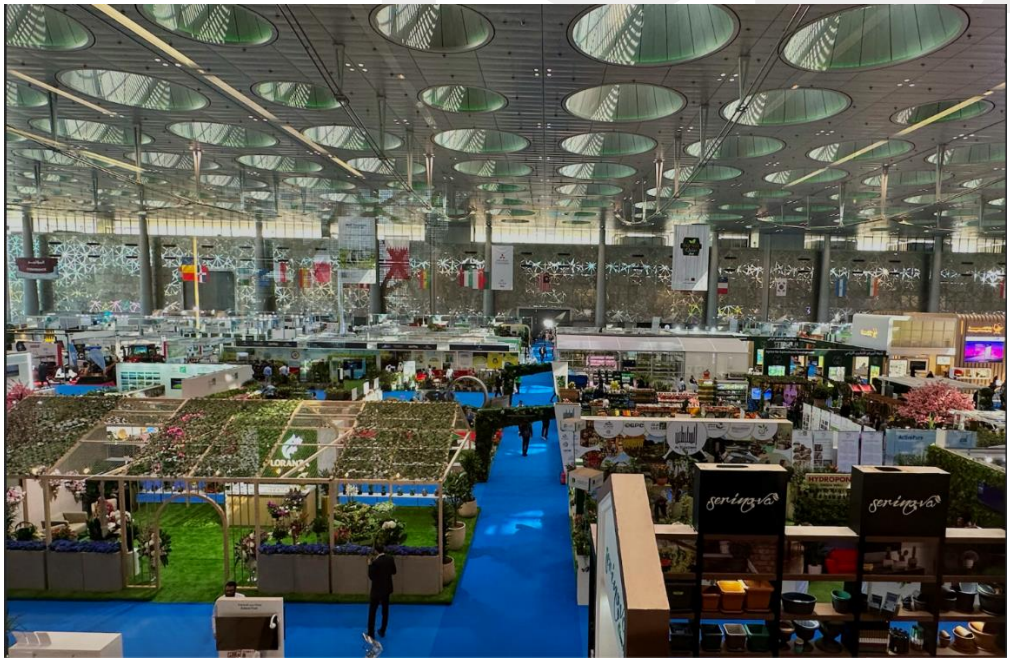
Fuente: Elaboración propia a partir de Google maps (2023).

5.2. Galería de imágenes

IMAGEN 2. CARTEL PROMOCIONAL DEL EVENTO.

Fuente: Página web de AgriteQ 2023 (2023).

IMAGEN 3. FOTO DE LA DISPOSICIÓN DE AGRITEQ 2023.



Fuente: Página web de AgriteQ 2023 (2023).

IMAGEN 4. FOTO DE LOS MINISTROS CON LOS ORGANIZADORES EN LA CEREMONIA DE CLAUSURA.

Fuente: The Peninsula Qatar (2023).

IMAGEN 5. FOTO DEL *STAND* DE EXPO 2023 DE QATAR.

Fuente: Gulf Time (2023).

5.3. Empresa organizadora del evento

Los datos de contacto de la empresa organizadora de la feria son los siguientes:

- **Empresa organizadora:** IFP Qatar LLC
- **Dirección web:** http://www.ifpexpo.com/
- **Dirección:** Ibn Seena Street, Al Muntazah Area, P.O. Box 22376, Doha, Qatar
- **Teléfono:** +974 4432 9900
- **Fax:** +974 4443 2891
- ***Email*:** info@ifpqatar.com

5.4. Direcciones de interés

- Dirección web AgriteQ: http://agriteq.com/
- Dirección web Ministerio de Municipalidad y Medio Ambiente en Qatar: https://www.mme.gov.qa/
- Dirección IFP Qatar LLC: http://www.ifpexpo.com/
- Dirección web DECC: https://www.decc.qa/decc_events/agriteq-enviroteq-2022/
- Dirección web artículo de The Peninsula Qatar sobre AgriteQ 2023: https://thepeninsulaqatar.com/article/06/03/2022/agriteq-2022-to-open-on-thursday
- Dirección web artículo de Gulf Times sobre AgriteQ 2023: https://www.gulf-times.com/story/711558/AgriteQ-2022-is-a-platform-for-exploring-investment-opportunities-says-Qatar-Chamber-chairman

Dirección web Cámara de Comercio de España en Qatar: http://www.sbcqatar.org/

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores siga el enlace

www.icex.es

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO
ICEX España Exportación e Inversiones