

El mercado agroalimentario en Qatar

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Doha

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

31 de agosto de 2023
Doha

Este estudio ha sido realizado por
Esther Mora Labrador

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Doha

<http://Qatar.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0



Qatar tiene una población total de **2.909.134 habitantes** (Organismo de planificación y estadística de Qatar, diciembre 2022), que representa el 0,04 % de la población mundial, con una tasa decrecimiento de 2,66 % anual (2017). El valor máximo de crecimiento en los últimos cincuenta años lo alcanzó en 2007 con un 16,33 % y la mayor disminución ocurrió en el 2021 con un **-2,61 %**.

El país es una pequeña península en el Golfo Pérsico que cubre un área de aproximadamente 11.000 kilómetros cuadrados, incluyendo un conjunto de pequeñas islas. Las tierras agrícolas en Qatar ocupan apenas el 5,65 % del territorio, lo que equivale a unos 660 kilómetros cuadrados. Hasta la actualidad el sector agrícola catari ha tenido un peso prácticamente insignificante en la economía, aglutinando todo el protagonismo la industria (60 % del PIB) y el sector servicios (44,75 % del PIB). Por lo tanto, el país depende en gran medida de las importaciones para garantizar la seguridad alimentaria.

En 2017 el 27 % de las importaciones de productos alimentarios procedían de Arabia Saudí. El **bloqueo impuesto por Bahrein, Egipto, Emiratos Árabes Unidos (EAU) y Arabia Saudí** entre 2017 y 2021 obligó a Qatar a sondear alternativas en el sector de la agroalimentación. Dichas alternativas pasaron por la búsqueda de **nuevos socios comerciales**, pero también por el desarrollo de nuevas técnicas para avanzar y hacer más eficiente el sector agroalimentario.

Las **importaciones en alimentos** representan en la actualidad casi el 10 % del total de importaciones en mercancías en Qatar. Aunque la producción local de hortalizas, carne y algunos cereales puede llegar al 80 % en determinados períodos, Qatar todavía importa alrededor del 90 % de los alimentos que se consumen.

Según BMI, **la tasa de crecimiento anual** promedio del sector será de 4,9 % entre 2022 y 2026, mientras que el de bebidas no alcohólicas se expandirá hasta el 6,1 % anual durante el mismo período. Esto se debe principalmente a una mayor confianza del consumidor respaldada por los mayores precios de los hidrocarburos.

Por otro lado, en cuanto a restauración, en Qatar se puede encontrar una gran variedad de oferta: restaurantes de alta cocina, restaurantes de gama media, *Quick Services Restaurants* (QSR), pastelerías-heladerías, cafeterías y otros locales de bebidas, así como vendedores de comida ambulante, conocidos como *Food Trucks*. Muchos de estos formatos se establecen a través de franquicias.

Doha ha crecido muy rápidamente. En los últimos años, se han construido diversas zonas de ocio y entretenimiento como el Souq Waqif, Katara o La Perla, lo que ha proporcionado grandes oportunidades para el mercado. Asimismo, los nuevos centros comerciales como el Mall de Qatar, Northgate Mall, Tawar Mall, Al Hazm Mall y el Doha Festival City son nuevas opciones que amplían la oferta para este sector.

Con respecto a la **venta y el consumo de alcohol**, Qatar, al igual que el resto de los países del Consejo de Cooperación del Golfo, tiene leyes restrictivas que han obstaculizado seriamente el



desarrollo del sector. Según la ley de Qatar, el consumo público está estrictamente prohibido. No obstante, el alcohol está disponible en la mayoría de los hoteles internacionales y bares, y los expatriados pueden comprar alcohol en un solo establecimiento habilitado y que posee el monopolio QDC (*Qatar Distribution Center*) en distribución de vino y bebidas alcohólicas, después de obtener una licencia para ello.

El segmento de bebidas sin alcohol tiene perspectivas positivas y, al igual que para la industria alimentaria, las ventas de bebidas no alcohólicas se expandirán a un ritmo rápido, ya que se estima una tasa anual de crecimiento del 4,8 % en 2019-2026. Durante los próximos años, la industria de refrescos continuará beneficiándose del aumento de los ingresos, así como del PIB per cápita del país, estableciendo un clima favorable para el desarrollo de la industria.

La Ley del impuesto especial sobre ciertos bienes de consumo, entró en vigor por el Emir de Qatar (Sheikh Tamim bin Hamad), desde el día 1 de enero de 2019. Esta ley sigue la ya aplicada anteriormente por el gobierno de Arabia Saudí, EAU y Bahrein en 2017 y cubre una amplia gama de productos, considerados nocivos para el consumo humano o para el medio ambiente, estos son **el tabaco y sus derivados, las bebidas energéticas, gaseosas y los “productos de uso especial” (bebidas alcohólicas y carne de porcino).**

El porcentaje de la tasa impuesta varía según el producto: las bebidas carbonatadas (excluyendo el agua con gas) están sujetas al 50 %, mientras que las bebidas energéticas y azucaradas, el tabaco, derivados y “productos de uso especial” al 100 %. Cabe decir que, según la administración tributaria de Qatar, aunque el impuesto del bien es asumido por el consumidor final, éste es recaudado antes por la cadena de suministro (importadores, tasadores de almacén y proveedores), aunque el impuesto no se activa hasta que el bien no entra en marcha para su consumo.

En este estudio se recoge un amplio muestreo de los productos básicos del mercado catari y sus precios. Para más información se ha apuntado su marca, nacionalidad y formato de venta.

La evolución de los precios del consumo del sector de agroalimentario y de bebidas entre los años 2019 y 2026 muestra ciertas variaciones en la línea temporal con una **subida importante en 2022.**

Con relación a la **percepción del producto español** por el mercado catari, los distribuidores locales muestran interés por los productos españoles y ello se hace evidente en las cifras de exportación crecientes, sobre todo en el último año. El de F&B se ha convertido en uno de los sectores más dinámicos para el exportador español.

La cocina española también se va popularizando. En los últimos años se ha notado un incremento en el número de restaurantes españoles que se pueden encontrar en el país, destacando los restaurantes del famoso Chef Dani Garcia con Lobito de Mar y BiBo, además de las cadenas de Asador de Aranda y TATEL.

Por el momento, no **hay eventos especializados** en el sector, aun así, destacan dos grandes ferias que se celebran anualmente, estos son AGRITEQ y, por otra parte, Hospitality Qatar. A pesar de que ninguna esté especializada exclusivamente en el sector agroalimentario en el país, incluyen al mismo junto a otros sectores como el del sector Hotelero o Turístico, facilitando la entrada de nuevos actores.

La influencia árabe en nuestra tradición, lengua y cultura también se hace evidente en la gastronomía. El **gusto catari por todo lo que tenga un toque español** –especialmente flamenco– es una tendencia creciente. Esta afinidad también se traslada a las cifras de turismo. El sur de España es la zona más visitada por cataries, y debido a la alta demanda, en junio de 2017 se inauguró la nueva ruta Doha-Málaga operada por Qatar Airways.

En relación con los **canales de distribución**, en el mercado catari el importador/agente vende a supermercados privados (minoristas, cooperativas, usuarios institucionales), mayoristas y tiendas de conveniencia. Después estos últimos venden directamente a los consumidores, pequeños supermercados y restaurantes. Por lo general, la mayoría de las ventas se producen en tiendas físicas, aun así, en los últimos años se ha notado como, el **comercio electrónico** en Qatar está en desarrollo, impulsado por la atención del gobierno, la creciente demanda y la conveniencia para los consumidores, pues, las inversiones en infraestructura y la adaptación de los minoristas tradicionales están moldeando el panorama del comercio electrónico en el país.

Las **principales compañías de retail** en Qatar son Carrefour MAF, Lulú Group, Monoprix y Al Meera. Por su parte, las **principales empresas distribuidoras del sector de alimentación y bebidas** en Qatar son Ali Bin Ali, Al Morouj Dairy & Juice Products Company, Arab Qatari Company for Dairy Production (Alban Ghadeer), Federal Foods Qatar, Hassad Foods, Masafi, Qatar Dairy Company, Qatar Flour Mill Company y Unilever North Africa Middle East.

Entre los documentos necesarios para retirar la mercancía de las zonas aduaneras en puerto se incluyen **una declaración de aduanas detallada, conocimiento de embarque, packing list, certificado de origen, factura proforma y licencia de importación**. Es el importador quien debe presentar estos documentos.

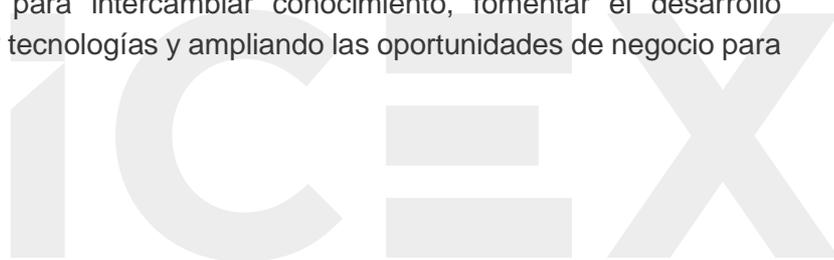
De acuerdo con la nueva ley 2018 del Ministerio de Salud Pública, para el control de alimentos se ha desarrollado un **nuevo sistema de registro** en el control de importaciones y exportaciones, que facilita el proceso de control y seguimiento, y de esta manera poder reducir la cantidad de rechazados o exportados. No obstante, el encargado de realizar este proceso y trámites es el distribuidor, agente o importador local. En cualquier caso, ambas partes implicadas deben cooperar para asegurar el registro de los productos importados.

Las **perspectivas del sector** arrojan buenas proyecciones. Los procesos de urbanización, rejuvenecimiento y aumento de la población expatriada elevarán el número de consumidores, lo que significará un impacto positivo para el sector.



Aunque el sector agroalimentario español en Qatar ya esté asentado y las exportaciones han crecido notoriamente en los últimos años, se puede decir que todavía hay **oportunidades de progresión en la mayoría de los segmentos**. A pesar de la modesta población de Qatar, en los próximos años se espera un incremento significativo en valor y volumen en los segmentos básicos de alimentos y en la industria de productos premium, que sigue siendo uno de los principales motores de crecimiento junto con los productos lácteos, bebidas y *food services*.

Finalmente, cabe destacar que, por el momento, no hay **eventos especializados** con representación de España con pabellón oficial. A pesar de que ninguna feria esté especializada exclusivamente en el sector agroalimentario en el país, incluyen el mismo junto a otros sectores como el del sector Hotelero o Turístico, facilitando la entrada de nuevos actores. **Hospitality Qatar** es la feria más representativa de los canales de Hospitality, Horeca y F&B. El evento reúne a pymes, así como a grandes cadenas de supermercados, dando acceso al mercado alimentario catari. Por su parte, **AGRITEQ** (Qatar International Agricultural Exhibition) se ha convertido en el evento vanguardia del sector de la industria agroalimentaria, proporcionando una plataforma local e internacional a los diversos actores para intercambiar conocimiento, fomentar el desarrollo sostenible, compartir nuevas técnicas y tecnologías y ampliando las oportunidades de negocio para el sector.



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

