
2023



El mercado de equipos y componentes de automoción en EAU

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Dubái

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

28 de julio de 2023
Dubai

Este estudio ha sido realizado por
Manuel De Lauwer Cavada

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Dubai

<http://emiratosarabesunidos.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0



El sector de equipos y componentes de automoción ha seguido una tendencia alcista durante los últimos ejercicios en toda la región de Oriente Medio y Norte de África (denominado MENA por sus siglas en inglés). A su vez, la población en países del Consejo de Cooperación del Golfo (CCG)¹ lleva un continuo crecimiento durante los últimos años, lo cual conlleva al crecimiento del consumo en general. En el caso particular de Emiratos Árabes Unidos, con un aumento de más del 300 % en estos últimos 20 años, el crecimiento del parque automovilístico ha aumentado considerablemente. Este crecimiento lleva consigo el desarrollo de todo el sector del transporte y, más concretamente, el aumento de la demanda tanto de vehículos, así como de sus equipos y componentes. La región de Oriente Medio se caracteriza especialmente por la alta dependencia de sus habitantes hacia el automóvil debido a la falta de infraestructuras de transporte público y sus buenas conexiones vía carretera.

Los equipos y componentes de automoción se pueden destinar tanto a la producción de nuevos vehículos como a talleres de reparación como piezas de repuesto. Este segundo caso es el mercado “aftermarket” y al no existir apenas plantas de ensamblaje de vehículos en EAU, éste es el principal mercado en el país.

Tras la situación pandémica en la que se ha visto envuelto el mundo desde finales de 2019 y principios de 2020, el sector automovilístico se ha visto duramente golpeado. Tanto la producción como las ventas han disminuido a nivel global de 95,65 millones de unidades vendidas en el año 2018 a las 78,77 millones de unidades en el año 2020. Es una disminución más que considerable, pero se presentan datos y previsiones prometedoras. Obviamente aún no se han llegado aún a los valores previos a la pandemia, pero en el año 2021 se produjo un incremento de aproximadamente cuatro millones de unidades con respecto al año anterior, registrando unas ventas de alrededor de 82,7 millones de vehículos.

Emiratos Árabes Unidos, gracias a su localización geográfica, y más concretamente el emirato de Dubai, es uno de los centros de operaciones logísticas con más relevancia en el comercio internacional. EAU actúa como punto de enlace entre países fabricantes de Asia, Europa y América del Norte y los países consumidores de la región MENA. Además, su fiscalidad y tasación en materia de importaciones y exportaciones, hace de Emiratos un centro de reexportación a todo el mundo. A nivel geográfico, su posición entre Asia y Europa hace de punto medio entre dos grandes fabricantes y consumidores, aprovechando esa situación para poseer un buen abastecimiento.

En términos generales, los países de los que más importa equipos y componentes de automoción EAU son Japón, Corea del Sur, China, Alemania y EE. UU. (en ese orden), mientras que los países a los que más exporta son Arabia Saudí, Omán, China e Iraq. De hecho, la aceptación de vehículos

¹ El Consejo de Cooperación del Golfo lo forman los siguientes países: EAU, Catar, Arabia Saudí, Omán, Kuwait y Bahrein.



japoneses, y en menor medida de surcoreanos a nivel global sitúa a EAU en un punto estratégico para estos países involucrados.

EAU es un mercado donde la procedencia de los productos es un aspecto clave de la decisión de compra, a la vez que la sensibilidad al precio del consumidor es extremadamente alta. Se trata de un mercado completamente saturado de producto asiático de bajo precio y calidad media- baja. El producto español en cambio, en el mercado es considerado como producto de calidad media-alta con un precio también medio-alto. España no dispone de un reconocimiento claro en el mercado, más allá de ser un fabricante europeo a precios más competitivos que Reino Unido o Alemania. Por lo tanto, uno de los grandes retos del producto español es lograr posicionarse adecuadamente en el mercado, ya que cualquier propuesta comercial debe ser claramente diferencial.

ICEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

