
2023



El mercado del Vino en Emiratos Árabes Unidos

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Dubái

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

27 de junio de 2023
Dubái

Este estudio ha sido realizado por
Yuliana Perepichka

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Dubái

<http://EAU.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0



EAU es un país con una superficie similar a la de Andalucía y una población de unos 10,5 millones de habitantes. La religión oficial es la musulmana con un 79 % de la población perteneciente a esta religión, lo que tiene implicaciones en los hábitos de consumo de bebidas alcohólicas. Sin embargo, la multiculturalidad reinante hace que diferentes religiones y culturas convivan a la vez dentro de sus fronteras y que haya cierto respeto y tolerancia hacia las costumbres de las diferentes nacionalidades, incluido el consumo de alcohol, aunque con algunas peculiaridades.

Según la legislación de los EAU, tanto el consumo como la elaboración de alcohol para los musulmanes están prohibidos y, por tanto, la producción local es nula. Pese a estas restricciones, la gran cantidad de expatriados y turistas con los que cuenta el país suponen que el consumo de alcohol es bastante accesible, especialmente en Dubai, lugar turístico por antonomasia. Así, en 2022 se consumieron en EAU casi 26 millones de litros de alcohol. Según las estimaciones del Banco Mundial en 2020 el consumo de alcohol total puro per cápita para mayores de 15 años era de 3.9 litros, una cifra moderada teniendo en cuenta que el consumo a nivel mundial es de 6.38 litros, aunque relevante en términos relativos teniendo en cuenta la población musulmana.

Por el lado de la demanda, solamente en el emirato de Dubai es necesaria la posesión de una licencia de alcohol para poder adquirirlo en el canal *retail* (se requiere tener al menos 21 años) si bien desde el 1 de enero de 2023, esta licencia es gratuita (los turistas lo pueden comprar sin licencia). El canal de distribución de las bebidas alcohólicas es estrecho y se reparte entre unos pocos actores y cuya propiedad está en muchos casos en manos de empresas gubernamentales. Estas restricciones conducen a que el poder del distribuidor en el país sea fuerte y operen casi con exclusividad. Estos pocos distribuidores tienen tiendas especializadas y además, cualquier restaurante u hotel que sirva alcohol tienen que adquirirlo a través de los mismos y necesita una licencia especial (en algunos emiratos el restaurante que sirve alcohol tiene que estar dentro de un hotel al utilizar la licencia de éste).

Los diferentes actores que comercializan bebidas alcohólicas en el país lo realizan a través del canal “off-trade” o *retail*, y del canal “on-trade” u HORECA. Dentro de la distribución de las bebidas alcohólicas, el canal *on-trade* está experimentando desde el 2021 de nuevo un claro repunte a través de la hostelería impulsado por el fin de las restricciones originadas por la pandemia. Destaca el sector de la hostelería y restauración en Dubai con más de 13.000 restaurantes y 600 hoteles (115.000 habitaciones). A pesar del sólido crecimiento de este canal para el vino, los volúmenes de ventas se siguen manteniendo por debajo de los niveles prepandémicos si bien con una tendencia de crecimiento impulsada por la coyuntura económica positiva y la recuperación del turismo.

En cuanto a los precios, pese a que el mercado generalmente es muy sensible, los precios finales en los puntos de venta son muy elevados en relación al precio de origen: además de los amplios márgenes del distribuidor, hay que añadir un arancel del 50 % aplicado al alcohol una vez que entra al país, además del 5 % de IVA. Es cierto que la flexibilidad paulatina de la normativa de las bebidas alcohólicas se ha reflejado en que el Gobierno de Dubái ha eliminado en enero de 2023 la tasa de municipalidad del 30 % que se aplicaba a la venta de bebidas alcohólicas en dicho emirato unido a la gratuidad para obtener la licencia para la compra de alcohol en el canal *retail*. Lo anterior solamente aplica al emirato de Dubái, mientras que en el resto de emiratos hay más flexibilidad a la



hora de comprar bebidas alcohólicas, salvo en el emirato de Sharjah, que cuenta con una prohibición de alcohol total por lo que ni el consumo ni la venta están permitidos. Por otro lado, en Dubai es relativamente fácil encontrar puntos de venta de alcohol, bien en el canal on shore en las tiendas de las únicas dos empresas distribuidoras (MMI y African Eastern), o bien a través de los numerosos restaurantes que sirven alcohol, mientras que es más difícil encontrar tantos puntos de venta en otros emiratos, aunque se pueden encontrar precios más económicos.

Otro aspecto a tener en cuenta en este mercado es que, aunque EAU tiene una imagen de lujo y de glamour a nivel mundial, la realidad muestra que existe una dualidad de precios en el vino. Dentro de los vinos europeos, encontramos por un lado vinos exclusivos de alto precio, con gran predominio del vino francés, y por otro lado, vinos de precios mucho más asequibles en el que este factor es clave para hacerse hueco en el mercado. Es habitual encontrar vinos de este rango procedentes de Sudáfrica, Chile o Australia. En el caso particular del vino español, no se encuentra una cantidad suficiente de vinos de gama media, siendo la situación actual el reflejo del mercado: vinos de gama alta (existe cierta variedad) y vino que compiten más por precio que por calidad.

En todo caso, los importantes márgenes y los impuestos aplicados al alcohol, hace que el vino sea un bien de lujo en EAU ya que el precio de venta al público es elevado (entre 2 y 3 veces en el canal *retail* y entre 4 a 8 veces en el canal HORECA en relación con los precios de origen). Es cierto que, en EAU, especialmente en Dubai, hay una clase de expatriados con elevados salarios que se puede permitir la adquisición de este tipo de vinos, al igual que turistas de renta media—alta que vienen especialmente al Dubai por el ocio.

La ausencia de una cultura de vino en el país se refleja en una carencia de conocimiento suficiente de las marcas españolas y en una tendencia generalizada a apostar por los vinos más económicos. Dicha propensión afecta a que las D.O españolas aún no sean un signo distintivo en el mercado. Aunque es cierto que, la labor de algunas bodegas españolas presentes en el país ha hecho que exista actualmente diversidad de D.O, siendo Rioja, Ribera del Duero, Penedés y las Rias Baixas, las que cuentan con una mayor presencia en el mercado. En todo caso, la presencia del vino español es bastante inferior en relación a otros mercados y en comparación con los vinos franceses e italianos (somos el séptimo exportador en valor). Esta escasa presencia es más notable en el Canal HORECA que en el canal *retail*. Para incrementar dicha presencia resulta de interés focalizar los esfuerzos de las bodegas españolas en este mercado, ya que hasta ahora no ha sido su prioridad teniendo en cuenta su reducido tamaño y la connotación religiosa del país. Como hecho positivo hay que destacar que los vinos españoles han tenido una evolución de crecimiento tanto en valor como en volumen durante los últimos años. En el periodo 2019-2022, la exportación de vino español a EAU ha aumentado más de un 50,4 % en valor y más de un 20 % en 2022 respecto a 2021.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

