

2023



# El mercado de la fruta y la verdura en Emiratos Árabes Unidos

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Dubái

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO  
DE MERCADO

31 de agosto de 2023  
Dubái

Este estudio ha sido realizado por  
Javier Pallas Mira

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Dubái

<http://emiratosarabesunidos.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0



El mercado de las frutas y verduras de Emiratos Árabes Unidos (EAU en adelante) es el mercado de referencia del Golfo para las empresas que deseen comercializar sus productos en ese territorio. Actualmente se encuentra muy saturado dado que Dubái se ha convertido en el *hub* comercial y logístico de referencia en la región. El posicionamiento estratégico del país, unido a su apertura de mercado e inversiones en infraestructuras logísticas, lo han llevado a ser el punto de entrada y salida a terceros países. En 2021 las reexportaciones representaron el 55,27 % del valor de las importaciones de frutas y un 83 % de las exportaciones de EAU de frutas y verduras a terceros países<sup>1</sup>; y por lo que se refiere a las verduras, el 29,35 % de las importaciones y el 57 % de las exportaciones, respectivamente.

En este sector el principal factor decisorio a la hora de comprar es el precio. Los importadores/distribuidores locales cuentan con una gran oferta de productos debido a la gran cantidad de productores/exportadores internacionales presentes en el mercado. Asimismo, la facilidad de encontrar nuevos proveedores provoca falta de interés por fidelizar a los que no mantienen sus precios bajos. Todo esto implica la necesidad, por parte de los proveedores internacionales, de estar presentes en el mercado y realizar un seguimiento constante para que el importador mantenga el interés en el producto. Además, un número limitado de supermercados como Al Maya prefieren en muchas ocasiones comprar localmente a importadores que garanticen la calidad antes que arriesgarse a una importación.

En 2022, el consumo total de frutas y verduras (canal *retail*<sup>2</sup> y HORECA) ascendió a 470.300 toneladas de frutas y a 993.200 toneladas de verduras. La principal característica del mercado es la dependencia de las importaciones, ya que la producción local es muy reducida. Por parte del Gobierno de EAU, es una prioridad incrementar la producción local básica de alimentos y reducir la dependencia del exterior, especialmente después de la COVID-19. Para paliar esta situación, el Gobierno está ofreciendo ayudas a la producción, inversiones en proyectos innovadores como granjas verticales, cultivos hidropónicos, plataformas logísticas especializadas en el sector de alimentación o *hubs* tecnológicos como el Dubai Food Valley.

Además, se ha desarrollado un Plan Estratégico Nacional denominado **Food Security 2051** cuyos objetivos incluyen el desarrollo de un sistema nacional integral que permita la producción sostenible de alimentos mediante el uso de las más modernas tecnologías, así como la diversificación de las colaboraciones internacionales para asegurar las fuentes de suministro. El Plan también incluye la activación de leyes y políticas que contribuyan a mejorar la nutrición y a reducir los desperdicios.

Los principales exportadores de frutas a EAU son: EE. UU. (21 % del total), la India (11,92 %), Sudáfrica (11,8 %), Irán (4,91 %), China (4,02 %) y Arabia Saudí (3,97 %). Por su parte, España tiene una cuota de mercado del 1,68 % (15.º puesto en el *ranking* de proveedores en términos del valor de importaciones). En el caso de las verduras, los cinco principales exportadores a EAU son:

<sup>1</sup> A pesar de que la producción local de frutas y verduras ha aumentado drásticamente en los últimos años (sobre todo la de verduras), esta se distribuye en su mayoría en el mercado interno, reexportando mayoritariamente a otros mercados los productos importados.

<sup>2</sup> Es el canal de venta al por menor incluyendo supermercados, hipermercados y tiendas de conveniencia.



Canadá (14,72 %), India (11,54 %), Australia (10,22 %), China (9,37 %), Irán (4,35 %) y **España** (3,86 %). Estos países representan el 54,06 % de las importaciones emiratíes.

En general, el sector está dominado por los productos de calidad media-baja, aunque existe un nicho creciente de productos de calidad media-alta y alta, dirigido principalmente a expatriados con rentas medias-altas y al sector HORECA, que ha experimentado un fuerte repunte desde finales de 2021.

La estructura de los precios de las frutas y verduras en EAU está formada por el precio de importación, el margen comercial (este suele ser bastante elevado) que aplique el vendedor, el arancel del 5 % a la importación y el IVA del 5 %, implementado el 1 de enero de 2018.

No existen barreras comerciales ni impedimentos relevantes de orden fitosanitario a la hora de importar frutas y verduras a EAU, lo que supone que en los lineales de los supermercados se encuentren productos de todo el mundo.

En resumen, el mercado de las frutas y verduras en EAU sigue ofreciendo oportunidades de negocio a las empresas españolas. A pesar de que existe un alto grado de saturación de proveedores en el mercado y una intensa competencia en precio, la calidad de las frutas y verduras españolas es reconocida por los importadores y distribuidores de EAU y existe un alto grado de interés en conocer nuevos proveedores, preferiblemente productores, para evitar intermediarios. También existen posibilidades de conseguir inversión del Gobierno emiratí para proyectos de empresas tecnológicas españolas alineados con el Plan Estratégico *Food Security 2051* que fomenten la producción local.

En cuanto a las expectativas del mercado de las frutas y verduras en EAU, una serie de factores permiten anticipar su crecimiento en los próximos años: incremento demográfico, recuperación y aumento del turismo, crecimiento del sector HORECA y preocupación de la población por la nutrición y el estilo de vida saludable.

Además, existen una serie de tendencias en la demanda de los consumidores del Golfo que ofrecen oportunidades de negocio a las empresas españolas, como son el crecimiento de la demanda de los productos nicho (orgánicos, bio, etc.) y semitransformados (fruta envasada ya pelada y cortada, ensaladas listas para consumir, zumos, etc.), la introducción de nuevas variedades de frutas y verduras en el mercado y el incremento de las reexportaciones de frutas y verduras a países limítrofes que importan volúmenes más pequeños.

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)

