

INTERNACIONALIZARSE EN FEMENINO

EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

ALGUNOS DATOS

- Solo el 30% de la población de EAU es femenina.
- El 85% de la población es extranjera, lo que hace a este país mucho más abierto que otros países de la región.
- Según el UAE Gender Balance Council, el 22% de las posiciones directivas las ocupan mujeres.
- Actualmente hay 9 Ministras en el Gobierno de EAU.
- Todavía hay una representación minoritaria de la mujer en los puestos ejecutivos de las empresas españolas establecidas en EAU.



FORMACIÓN Y OPORTUNIDADES

- La mayor parte de los puestos de decisión en el sector público, y la mayoría de los altos cargos del gobierno, son ocupados por hombres.
- La brecha de género existe, pero cada vez es menor. Tanto la legislación como las políticas públicas favorecen la inclusión laboral de las mujeres y la igualdad salarial.
- Estudios recientes demuestran que EAU podría ofrecer uno de los entornos laborales y sociales más atractivos para la promoción de las mujeres, debido al favorable clima económico.

EXPERIENCIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

- Crear negocios en Dubai es por lo general relativamente fácil.
- El país está abierto a acoger expatriados.
- Hay una clara tendencia a abrazar los usos y costumbres occidentales.
- Puede haber problemas para la conciliación, al ser un mercado muy demandante desde el punto de vista laboral y de disponibilidad.
- Existe cierta discriminación positiva hacia la mujer en distintos ámbitos cotidianos relacionados con los negocios.

EN LOS NEGOCIOS

- El poder de negociación es independiente del género si bien la presencia de la mujer en algunos sectores todavía es pequeña.
- Por lo general, hay cierta simpatía hacia la nacionalidad española.
- Debe hacerse un esfuerzo por entender la cultura árabe, con su intrínseco respeto hacia las mujeres.
- La vestimenta en el entorno laboral no difiere del código de vestimenta europeo.
- Existen aún diferencias entre los diferentes emiratos, siendo el de Dubái el más abierto, con una clara tendencia a la igualdad.



INTELIGENCIA COMERCIAL EN FEMENINO

- En España existen prejuicios basados en el desconocimiento de los usos y costumbres tanto sociales como profesionales de EAU. Se piensa que las actividades de expansión en la región MENA son más adecuadas para hombres y esto no se corresponde con la realidad. EAU es un país cada vez más abierto y occidentalizado.
- El poder de negociación es independiente del género y está más relacionado con factores culturales, ya que es una cultura conocida por su afán regateador.
- Existen muchas oportunidades laborales para las mujeres, y facilidades para la creación de empresas.
- También es relativamente fácil la promoción laboral, con independencia del género.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA, COMERCIO
Y EMPRESA

ICEX España
Exportación
e Inversiones

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:
Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores siga el enlace: www.icex.es
www.icex.es/es/quienes-somos/mujer-e-internacionalizacion/inicio

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas, y evitar herir ningún tipo de sensibilidad.

NIPO 22424041X 2024