



INFORME
DE FERIA

2024



Arab Health

Dubái

29 de enero-1 de febrero de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Dubái

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

18 de marzo de 2024
Dubái

Este estudio ha sido realizado por
Eduardo Donaire Téllez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Dubái

<http://Emiratosarabesunidos.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores representados en la feria	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Visitantes	7
2.2. Expositores	7
2.3. Presencia española	7
2.4. Arab Health Congress	7
3. Tendencias y novedades presentadas	8
3.1. Evolución de la feria	8
3.2. Novedades	8
4. Valoración	10
4.1. Recomendaciones	10
4.2. Información práctica	12
5. Anexos	13
5.1. Plano de distribución de la feria	13
5.2. Direcciones de interés	13
5.3. Fotografías del evento	14





1. Perfil de la Feria

ARAB HEALTH destaca como una feria internacional dedicada a productos, equipamientos y servicios destinados a hospitales y clínicas de salud, y se ha consolidado como la feria líder del sector en la región de Oriente Medio, rivalizando muy de cerca con la feria MEDICA de Düsseldorf.

1.1. Ficha técnica

Nombre Oficial: Arab Health

Celebración del evento: 49.^a edición, 29 de enero al 1 de febrero de 2024

Próxima edición: 50.^a edición, 27 de enero al 30 de enero de 2025

Frecuencia, periodicidad: anual

Lugar de celebración: Dubai International Convention and Exhibition Center (www.dwtc.com)

Horario de la feria:

Lunes 29 de enero: de 10:00 h a 18:00 h

Martes 30 de enero: de 10:00 h a 18:00 h

Miércoles 31 de enero: de 10:00 h a 18:00 h

Jueves 1 de febrero: de 10:00 h a 17:00 h

Precios de entrada y del espacio: Entrada visitante por 200 AED (≈50 EUR) previo registro

Página web: <https://www.arabhealthonline.com/>

Otros datos de interés: Aunque la feria está dirigida principalmente a profesionales cualificados y autoridades, este año se ha decidido restringir aún más el acceso al público general, requiriendo un pago de 200 AED para la entrada. Esta medida busca garantizar la calidad de los asistentes y mejorar la experiencia general del evento.

Organizador: Informa Life Sciences Exhibitions (www.informalifesciences.com)



Patrocinadores:

- **Patrocinador líder exclusivo:** Ministerio de Salud y Prevención de los EAU
- **Patrocinadores exclusivos:** Dr. Sulaiman Al Habib, Canon Medical, Emirates Health Services
- **Patrocinador *premium*:** American Hospital
- **Otros patrocinadores:** Masimo, GE Healthcare, BD, Gulfdrug, Siemens, Turkish Healthcare, Baxter, Drager, LIFE, United Imaging
- **Patrocinador futuro de la salud:** NEOM

Aplicación móvil: Hay una *app* diseñada especialmente para la feria. En ella, se puede consultar la lista de expositores y encontrar la ubicación de sus stands en el recinto ferial. También incluye el plano de la feria, lo que facilita encontrar los stands, así como identificar los pabellones oficiales de cada país y en qué parte del recinto están ubicados. Además, se puede acceder al programa de conferencias y registrarse directamente desde la aplicación. Está disponible tanto en la App Store para iOS como en Google Play para Android.

1.2. Sectores representados en la feria

- Equipos de electromedicina
- Productos sanitarios de un solo uso
- Mobiliario clínico, dental y equipamiento para laboratorio
- Reactivos de diagnóstico
- Telemedicina
- Ortopedia y rehabilitación
- Productos farmacéuticos
- Laboratorio y diagnóstico





2. Descripción y evolución de la Feria

Este año 2024 se ha celebrado la **49.ª edición de Arab Health**. Este evento ha consolidado su posición como la feria más importante en el ámbito de la atención médica en **Oriente Medio y el norte de África** (MENA, por sus siglas en inglés). En Arab Health, los asistentes tienen la oportunidad de explorar exhaustivamente la amplia gama de productos, tecnologías y servicios relacionados con la salud disponibles en el mercado. Asimismo, es posible mantenerse al tanto de los últimos avances en tecnología médica y de las tendencias y preocupaciones más recientes entre las empresas y los profesionales del sector.

La calidad y afluencia del público visitante se han visto reforzadas en esta edición. Superando en gran medida las cifras de 2023 en la mayoría de las métricas, los expositores notaron un alto porcentaje de visitantes de calidad, posiblemente debido a que este año la entrada no fue gratuita. En los últimos años, Dubái se ha consolidado como un importante centro de organización de ferias, como lo demuestran Arab Health y MedLab, AEEDC (antigua Arab Dental) o Gulfood, todas celebradas entre enero y febrero.

En lo que respecta a las estadísticas, al compararlas con las del año anterior, no se observan cambios significativos en ninguna de las áreas. Únicamente cabe resaltar el constante aumento de expositores, aunque aún no han alcanzado los niveles anteriores a la pandemia. Si comparamos con la edición de 2019, a excepción de una disminución del 21,21 % en el número de expositores, todos los demás indicadores muestran una recuperación. También es notable el descenso en el número de visitantes, que se sitúa en 131.332, debido a la eliminación de la entrada gratuita.

EVOLUCIÓN DE LA FERIA ARAB HEALTH, 2019-2024

	2019	2022	2023	2024	Var. 19/24 (%)	Var. 23/24 (%)
Expositores	4.262	2.822	3.358	3.627	1.200	1.500
Países expositores	64	70	76	78	22 %	3 %
Pabellones oficiales	37	32	44	40	8 %	-9 %
Visitantes	106.972	80.577	135.880	131.332	23 %	-3 %

Fuente: Post Show Report.



2.1. Visitantes

En 2024, el número de visitantes alcanzó los 131.332, lo cual representa una ligera disminución con respecto al año anterior, cuando se registraron 135.880 visitantes. A pesar de ello, el número de países representados aumentó a 191.

2.2. Expositores

En cuanto a los expositores, hubo un total de **3.627** de manera presencial, procedentes de **191 países**. Esto supone un aumento del **8,01 %** en el número de expositores desde la pasada edición. Respecto al número de pabellones de países, estos disminuyeron un **9,09 %** desde la edición anterior, llegando a los **40**.

2.3. Presencia española

Durante la edición de 2024, un total de **47 empresas** españolas participaron bajo el pabellón oficial de ICEX. Este pabellón español se distribuyó en cuatro áreas distintas: **Za'abeel 2, Hall 2 & 3 y Rashid**. Es importante destacar que la zona Rashid albergó a las empresas españolas especializadas en productos farmacéuticos y nutricionales, mientras que las otras zonas acogieron a aquellas especializadas en equipamiento médico.

El pabellón de ICEX era fácilmente reconocible gracias a los carteles retroiluminados que llevaban la frase "**Healthcare from Spain**". Además, dentro del pabellón, los tabiques divisorios estaban pintados de blanco, con el logotipo de cada empresa claramente visible, junto con el número de su estand.

2.4. Arab Health Congress

Durante el transcurso de la feria se celebró el **Arab Health Congress**, un evento de primera categoría que contó con unas 10 conferencias, reuniendo a más de 300 distinguidos ponentes y dando la bienvenida a un grupo de **más de 3.000 delegados**. Sirvió como un nexo donde figuras influyentes y líderes del sector convergieron para analizar avances significativos de la industria sanitaria.



3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Evolución de la feria

A pesar de la notable recuperación posterior a la pandemia de COVID-19, con excepción del área de expositores, este año el crecimiento de la feria ha sido más moderado. De hecho, se observó una **disminución en el número de pabellones oficiales y de visitantes**. Es importante resaltar, en relación con este último punto, que la organización implementó un **cargo de 200 AED** para los visitantes, una novedad en esta edición. Esta medida ha resultado en una mayor calidad de los potenciales clientes.

3.2. Novedades

La organización responsable de la feria ha optado por mantener la división establecida en 2017, donde Arab Health y Medlab se llevan a cabo de forma **separada y consecutiva**. Esta determinación parece que perdurará en el futuro, ya que la única excepción fue el año 2022, posterior a la pandemia. En cuanto a las novedades de esta edición, cabe destacar, como se ha mencionado anteriormente, que **la entrada al recinto ferial ya no es gratuita** por lo que es necesaria una preparación financiera previa por parte de aquellos que quieran visitar la feria.

ICEX España Exportación e Inversiones organizó por **décima** edición consecutiva la participación española bajo pabellón oficial en la feria **Arab Health** del 29 de enero al 1 de febrero de 2024.

La feria contó con la participación de **47 empresas** bajo el **pabellón oficial**. La afluencia de gente fue más que notable, se recuperó el espíritu de feria presencial y las empresas españolas se mostraron **muy satisfechas** con el desempeño de la feria. En general, consideraron este evento como un punto de inflexión, no ya para la **recuperación de la normalidad** en la actividad de la promoción de servicios en el exterior, sino para el **crecimiento del sector y de la feria**. En concreto, muchos de los participantes afirmaron que sus expectativas se vieron superadas al comparar directamente con la feria **Medica**, también referente en el sector, celebrada en Düsseldorf, Alemania.

Como viene siendo habitual, las empresas españolas consiguieron reunirse con clientes potenciales y, además, utilizaron el evento como plataforma para estrechar lazos con clientes de zonas geográficas cercanas y hacer un repaso de su actividad en conjunto. Es decir, esta feria ya se ha posicionado, no sólo como una plataforma para la promoción de las marcas en EAU y, además, en los **países del golfo Árabe**, sino que se utiliza como herramienta para el **mantenimiento de las relaciones** con los distribuidores y clientes habituales de todo el mundo.



Como hemos resaltado previamente, la mayoría de los expositores señalaron que los visitantes eran de **gran calidad** y **realmente interesados** en la empresa, lo que les permitía a estas dedicar más atención a sus interlocutores y perder menos tiempo con los visitantes sin interés real.





4. Valoración

ICEX España Exportación e Inversiones organizó por undécima vez consecutiva la participación española en la feria Arab Health, que tuvo lugar del 29 de enero al 1 de febrero de 2024. La presencia española en el pabellón oficial contó con la participación de **47 empresas**.

La afluencia de visitantes fue similar a la del año anterior, lo que refuerza la percepción de una **recuperación pospandemia**. Las empresas españolas expresaron su alta satisfacción con el desempeño de la feria, destacando especialmente la calidad de los potenciales clientes. En general, consideraron este evento como **esencial para la promoción** de servicios en el sector.

Muchos participantes afirmaron que sus expectativas se vieron superadas al comparar directamente con la feria **Medica**, un evento de referencia en el sector celebrado en Düsseldorf, Alemania. Esta comparación, común en el contexto, resalta cada vez más los aspectos positivos de la feria emiratí respecto a la alemana.

Como es habitual, las empresas españolas aprovecharon la feria para reunirse con clientes potenciales, fortalecer relaciones con clientes de zonas geográficas cercanas y revisar su actividad en conjunto. La feria se ha consolidado como una plataforma no sólo para promover marcas en los Emiratos Árabes Unidos y países del Golfo, sino también para establecer contactos en **países de habla árabe, africanos y sobre todo del subcontinente indio**. Además, se utiliza para mantener relaciones con distribuidores y clientes habituales en todo el mundo.

Como ya se ha destacado, la mayoría de los expositores apreciaron una **mayor calidad de los visitantes y un mayor interés por su parte** en comparación con ediciones anteriores, lo que permitió a las empresas dedicar más tiempo a interacciones significativas y menos a los visitantes con poco interés real.

4.1. Recomendaciones

La Oficina Comercial de España en Dubái recomienda a las empresas españolas la asistencia a **Arab Health 2025, programada del 27 al 30 de enero de 2025**. Se espera una fuerte presencia de entidades gubernamentales y líderes de la industria en sus respectivos sectores, respaldando la exposición. Las razones principales para esta recomendación incluyen las perspectivas positivas para el sector sanitario en EAU en los próximos años, como se refleja en el informe de PHARMA BOARDROOM y FITCH SOLUTIONS¹.

¹ Fuente: UAE Pharma Report.2023. Pharma Boardroom & United Arab Emirates Pharmaceuticals & Healthcare Report.Q4 2023. FitchSolutions.



Se proyecta un aumento en el gasto estimado en el sector sanitario, que pasará de **19.518 MUSD en 2020 a 26.873 MUSD en 2025**. En el año 2020, este gasto representó el 5,2 % del Producto Interior Bruto (PIB), con una tasa de crecimiento anual promedio del **6,6 % para el periodo 2020-2025**. Aunque este crecimiento es menor que en el lustro anterior, que registró una media del 12 %, el sector sigue siendo una prioridad para el Gobierno de EAU.

El gasto público en el sector sanitario representa dos tercios del gasto total en salud. Además, el Gobierno de EAU tiene como prioridad reducir las enfermedades cardiovasculares, el cáncer y la diabetes, que actualmente representan el **42 % de la mortalidad**. Para lograr este objetivo, se prevé aumentar el gasto en dispositivos y medicamentos destinados a combatir estas enfermedades, como parte de su plan estratégico para el año 2030.

Aunque la capacidad de fabricación en la región del golfo Árabe y en el conjunto de Oriente Medio y Norte de África (MENA) sigue siendo limitada en comparación con otras áreas, debido al reducido número de productores locales, en los últimos años las autoridades locales de EAU han implementado medidas para establecer al país como un destacado centro de **fabricación, almacenamiento y distribución** de medicamentos. Esta estrategia se refleja en la planificación nacional, donde el sector de equipos médicos y farmacéuticos es considerado uno de los seis pilares económicos prioritarios. Además, el Gobierno emiratí ha intensificado sus esfuerzos en el ámbito de la **innovación tecnológica**, lo que también repercute significativamente en el sector de la salud.

EAU desempeña un papel crucial como centro logístico para la región, que afronta demandas crecientes de importación de material médico debido a la falta de producción interna y al incremento demográfico. En respuesta, el Gobierno federal y los gobiernos de los emiratos están promoviendo la inversión en infraestructuras de salud. Destacan los planes de la Autoridad de Salud de Dubái, que tiene como objetivo casi duplicar su capacidad hospitalaria para 2025, y los de la Autoridad de Salud de Abu Dabi.

En cuanto a la **sanidad privada**, EAU ha consolidado la sanidad privada como uno de sus principales atractivos, especialmente en Dubái, donde el turismo médico está altamente desarrollado, recibiendo medio millón de visitantes anualmente. La estrategia gubernamental se centra en atraer a EAU a visitantes en busca de servicios médicos y de bienestar, como **"turismo sanitario"**, destacando la **Dubai Healthcare City (DHCC)**, establecida en 2002, como la mayor zona franca sanitaria del mundo. No obstante, la alta calidad de la atención médica se ve acompañada de costes elevados, lo que resalta la importancia de contar con un seguro médico adecuado para evitar problemas financieros.

Dubai Healthcare City (DHCC) es un destino innovador de atención médica y bienestar ubicado en Dubái, que ofrece servicios de atención médica de clase mundial, educación médica, investigación y bienestar. Concebido como la primera zona franca de atención médica y bienestar del mundo, DHCC cuenta con dos fases: una centrada en la atención y la educación médicas, y otra enfocada en el bienestar. Impulsado por la visión del líder emiratí, DHCC está respaldado por una



sólida infraestructura de servicios comunitarios y ofrece oportunidades comerciales atractivas, incluida la propiedad al 100 %, regulaciones favorables para inversores y modelos de inversión flexibles.

4.2. Información práctica

Durante Arab Health, se recomienda a los expositores facilitar a los visitantes la descarga rápida de folletos informativos y la aplicación de la feria mediante **códigos QR** en los stands. Esta aplicación permite la ubicación de expositores y pabellones de forma sencilla.

Es importante tener en cuenta la importancia de las **relaciones personales** en la cultura árabe antes de entablar acuerdos comerciales, por lo que se aconseja iniciar conversaciones informales antes de abordar temas de negocios.

Debido a las dimensiones extensas de la feria, es probable que los visitantes requieran tiempo suficiente para explorarla en su totalidad. El personal de los stands está disponible y dispuesto a brindar información sobre la empresa. El **inglés** es el idioma predominante, aunque el árabe puede ser ventajoso.

En cuanto a la logística, el acceso al recinto del World Trade Center es más conveniente mediante el **metro de Dubái**, especialmente en horas pico de afluencia. El recinto ofrece una amplia gama de servicios, como telefonía, reprografía, bancos, casas de cambio, y opciones de restauración.

5. Anexos

5.1. Plano de distribución de la feria

Map



Key

- Entrance/Exit
- The Village
- Parking
- Exhibition Plaza
- First Aid
- Information
- Blood Donation
- Lactation Pod
- Exhibitor Digital Badge Support
- Digital Badge Support
- Press Office
- Exhibitor Infobub
- Lead Retrieval
- Mobile App Assistance
- Disposables & Consumer Goods
- Healthcare & General Services
- Healthcare Transformation
- Healthcare Infrastructure & Assets
- International Halls/ Medical Equipment & Devices
- Imaging & Diagnostics
- IT Systems & Solutions
- Medical Equipment & Devices
- Orthopaedics & Physiotherapy
- Wellness & Prevention

5.2. Direcciones de interés

- Dirección web Arab Health: <https://www.arabhealthonline.com/>
- Dirección web Informa Life Sciences Exhibitions: <https://www.informaexhibitions.com/>
- Dirección web Dubai International Convention and Exhibition Center: <https://www.dwtc.com/en>
- Dirección web Ministerio de Salud y Prevención: <https://www.mohap.gov.ae/en>
- Dirección web Departamento de Salud de Abu Dabi: <https://www.doh.gov.ae/en/>
- Dirección web Autoridad de Salud de Dubái: <https://www.dha.gov.ae/en/>

5.3. Fotografías del evento





icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones