



INFORME
DE FERIA

2024



INDEX / International Design Exhibition

Dubái
4-6 de junio de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Dubái

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

26 de julio de 2024
Dubái

Este estudio ha sido realizado por
Borja Cabel Román

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Dubái

<http://emiratosarabesunidos.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Ubicación	5
2.2. Servicios ofrecidos	6
2.3. Participación empresarial fuera del pabellón de España	7
2.4. Datos estadísticos de participación	8
3. Actividades de promoción	9
3.1. Actividades de la feria	9
4. Tendencias y novedades presentadas	10
4.1. Tendencias globales	10
5. Valoración / Testimonios de las empresas participantes	12
6. Anexos	13
6.1. Transporte (a y desde la feria)	13
6.2. Servicios dentro del recinto ferial	13
6.3. Recomendaciones	14
6.4. Direcciones de interés	14





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

INDEX / INTERNATIONAL DESIGN EXHIBITION 2024

Fechas de celebración del evento: 4-6 de junio de 2024

Fechas de la próxima edición: 27-29 de mayo de 2025

Frecuencia, periodicidad: anual

Página web: <https://www.indexexhibition.com/>

Lugar de celebración: Dubai World Trade Centre

Horario de la feria:

- Martes 4 de junio: 10:00 – 18:00
- Miércoles 28 de marzo: 10:00 – 18:00
- Jueves 29 de marzo: 10:00 – 18:00

Precios de entrada: gratuita previo registro. En taquilla 105 AED para profesionales y 210 AED para no profesionales

Precio del espacio: entre 435 USD y 565 USD por metro cuadrado

Sectores y productos representados: arquitectura, diseño y *fit out*, mobiliario, almacenamiento, iluminación, textiles, accesorios y artículos para el hogar.

Otros datos de interés: esta feria se celebró conjuntamente con las ferias Workspace (mobiliario de oficina), The Hotel Show, Liesure Show y Kidspace. La próxima edición en mayo de 2025 se celebrará durante la Dubai International Hospitality Week, coincidiendo de nuevo con las ferias Workspace, The Hotel Show, Leisure Show y Kidspace.



2. Descripción y evolución de la Feria

En junio de 2024 tuvo lugar la 31.^a edición de INDEX, uno de los eventos de tendencias en diseño de interiores y decoración más importante de EAU. Localizado junto con las ferias WorkSpace, The Hotel Show, Liesure Show y Kidspace, INDEX es punto de encuentro para fabricantes de mobiliario, decoradores, arquitectos, diseñadores de interiores, compradores minoristas y mayoristas, especialistas en compras, promotores y gerentes de proyectos.

Durante sus más de 30 años de trayectoria, INDEX ha experimentado distintos altibajos. Si bien durante muchas ediciones fue el evento de hábitat de referencia de la región de Oriente Medio, en la última década la feria perdió popularidad, con un alto porcentaje de expositores chinos y de visitantes particulares que acudían a la feria a comprar el producto expuesto.

No obstante, la empresa organizadora (DMG Events Middle East) está dedicando considerables esfuerzos a volver a atraer a público profesional de calidad. Uno de los principales cambios observados en los últimos años son los programas de conferencias que acompañan cada una de las ferias. [“Design Talks”](#) de INDEX consigue organizar mesas redondas, charlas y masterclass con los principales diseñadores y arquitectos de EAU del momento, atrayendo a la feria a una mayor afluencia de prescriptores del sector.

Por otro lado, los organizadores están prestando mayor atención a la calidad de los *stands* y asegurarse de que el producto expuesto encaja con los objetivos de la feria, puesto que en el pasado llegaron a verse ropa infantil y otros artículos de puericultura, por ejemplo. Según conversaciones mantenidas con DMG, el objetivo es comisariar la feria para garantizar la coherencia y estética de todos los expositores.

Por último, cabe señalar que en los últimos años ha ganado popularidad en la región la feria boutique [Downtown Design](#), enfocada al sector de hábitat de diseño. En 2024 ICEX organizará el quinto Pabellón España en dicha feria.

2.1. Ubicación

Un año más, International DMG Events Middle East fue el organizador de la feria, que tuvo lugar en el Dubai International Exhibition and Convention Centre. De la totalidad de las instalaciones, la feria INDEX ocupó el Trade Center Arena, Sheikh Saeed 1, 2 y 3, 4, 6, 7 y el Hall 8.



Workspace se situó en el Hall 5 mientras que The Hotel Show ocupó los Hall 1, 2 y 3 de Sheikh Saeed. Por su parte, Leisure Show tuvo lugar en Sheikh Saeed Hall 3 y por último Kidspace se ubicó En el J y Q del Trade Centre Arena.

MAPA INDEX DUBAI 2024



PRODUCT SECTORS

- A** FURNITURE
- B** WORKSPACE
- C** ACCESSORIES & DECOR DESIGN & FIT-OUT KITCHEN & BATHROOM
- D** DESIGN & FIT-OUT FLOORING, WALLS & SURFACES HOME AUTOMATION KITCHEN & BATHROOM LIGHTING
- E** LEISURE & WELLNESS
- F** HITEC (HOSPITALITY TECHNOLOGY)
- G** HORECA OPERATING SUPPLIES & EQUIPMENT
- H** TEXTILES
- I** FURNISHINGS & SLEEP TEXTILES
- J** KIDSPACE

CONFERENCES

- K** INDEX DESIGN TALKS
- L** WORKSPACE SUMMIT
- M** HITEC CONFERENCE 01-05 JUNE THE ENGINEERING AND SUSTAINABILITY SUMMIT 03 JUNE
- N** THE CHEFS TABLE
- O** THE HOSPITALITY LEADERSHIP & F&B FORUM
- P** LEISURE AND WELLNESS CONFERENCE 04 JUNE THE FURNISHINGS AND TEXTILES SUMMIT 05 JUNE UAE PROFESSIONAL HOUSEKEEPERS GROUP MEETING 03 JUNE
- Q** KIDSPACE TALKS

Fuente: INDEX Post Show Report, June 2024. DMG events.

2.2. Servicios ofrecidos

Fuera de ser una feria tradicional, INDEX destaca por contar durante sus tres jornadas, con unas charlas de muy alto nivel en el sector del diseño de interiores. Como ya se ha indicado, estas charlas captaron la atención del público y atrajeron a un alto nivel de prescriptores y compradores de EAU.



Cabe también mencionar el programa de conferencias de la feria WorkSpace, [“WorkSpace Summit”](#), que contó con ponentes de muy alto nivel centrados en proyectos, mobiliario y tecnología para oficinas.

2.3. Participación empresarial fuera del pabellón de España

En esta 31.ª edición de INDEX de 2024 participaron únicamente dos empresas españolas, llegando a un total de cuatro si se tienen en cuenta el resto de ferias que se celebraron en paralelo:

- United Alabaster, S.L. (INDEX)
- Virtus 1945, S.L. (INDEX)
- Kovyx Outdoor, S.L. (Leisure Show)
- Planchas De Goma Industrial, S.A (Hotel Show)

Dos de ellas ya habían participado anteriormente y cuentan con clientes en la región mientras que, para las otras dos, esta fue su primera visita a la feria. A continuación, se citan las empresas españolas participantes:

EMPRESAS ESPAÑOLAS PARTICIPANTES

Logotipos



UNITED
ALABASTER

La evolución de la participación española en INDEX ha decrecido considerablemente a consecuencia de los altibajos de la propia feria. En ediciones anteriores ICEX organizaba un Pabellón España; tras la reducción de expositores españoles se sustituyó dicho pabellón por una Participación Agrupada organizada por la Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España (ANIEME), con apoyo de ICEX. En la actualidad las empresas españolas deben acudir de forma completamente independiente.

2.4. Datos estadísticos de participación

Esta 31.ª edición se ha caracterizado por un aumento tanto del número de expositores como de visitantes, en concreto la afluencia a la feria INDEX creció cerca de un 8 % en relación con el año anterior. Los datos plasman un incremento notable repetido en el tiempo, circunstancia que parece podrá repetirse en futuras ediciones.

EVOLUCIÓN DE LA FERIA INDEX EN EL PERIODO 2020-2024

Principales categorías

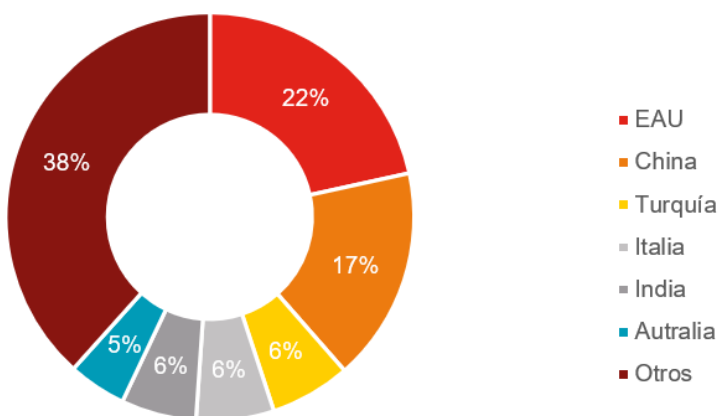
	2019	2021	2022	2023	2024
Visitantes	29.000	20.000	22.000	27.921	30.191
Expositores	700	200	370	404	533
Países	50	20	41	44	49

Fuente: elaboración propia a partir de los Informes de Feria INDEX, OFECOME Dubai.

A continuación, se observan los principales países expositores que tuvieron lugar en esta edición. EAU fue, por tanto, el país que más expositores aportó a la feria, con un total de 108 empresas emiratís participantes. En segundo lugar, se situó China con 85 empresas expositoras, seguida de Turquía con 32 empresas, Italia con 30. La participación española fue de únicamente dos empresas.

PRINCIPALES PISES EXPOSITORES

Cuotas de participación en %



Fuente: INDEX Post Show Report, March 2024. DMG events.

3. Actividades de promoción

3.1. Actividades de la feria

Cabe destacar una de las mesas redondas que tuvo lugar en “Design Talks”, titulada “La Armada Española: La influencia del diseño español en los países GCC”. Esta sesión fue moderada por el reconocido diseñador Mohammed Adib, Fundador y Director General de Intercon (Barcelona) y Socio y Director de Diseño de Dewan Architects + Engineers (Dubái), y contó con la participación de destacados profesionales del interiorismo de habla hispana en EAU.

La charla subrayó el impacto de las empresas españolas en las nuevas tendencias de diseño de interiores en los países del Golfo Árabe, con especial énfasis en los EAU. Se destacó la existencia de similitudes significativas entre las sociedades y comportamientos de estas regiones, lo que resalta la oportunidad para que las empresas españolas mantengan y amplíen su cuota de mercado en este sector.

Además, se recomendó promover el producto español y la marca España, debido a la alta calidad de la industria española y su competitividad en términos de precios en comparación con sus competidores, haciendo hincapié en labores de marketing para dar a conocer esos productos.



Fuente: Elaboración propia, OFECOME Dubái.

4. Tendencias y novedades presentadas

4.1. Tendencias globales

El mercado de la construcción en EAU creció un 3,5 % en 2023, superando el crecimiento del 2 % de 2022. Se espera que este sector continúe expandiéndose a una tasa compuesta anual de 4 % durante los próximos cuatro años. Este crecimiento es impulsado principalmente por la demanda de proyectos residenciales y las inversiones en turismo e infraestructura no relacionada con la energía, en línea con la visión nacional de duplicar el PIB para 2031.

Entre los proyectos más destacados se encuentran desarrollos en el sector hotelero y de entretenimiento, como "The Island" en Dubái, que incluirá 1.400 habitaciones de hotel y será el primer desarrollo en la región en permitir casinos y otros juegos legales.

A pesar del crecimiento, el mercado enfrenta ciertos desafíos. Se observa una reducción en el valor de los proyectos futuros en comparación con los actuales, lo que sugiere una posible contracción del mercado a mediano plazo. Sin embargo, las oportunidades también son abundantes, especialmente en proyectos de energía renovable y desarrollo de ciudades inteligentes, que están ganando tracción en la región.

Los proyectos de interiorismo han mostrado dinamismo, especialmente en los sectores de hospitalidad y oficinas. La necesidad de espacios modernos y funcionales ha llevado a un aumento en la demanda de soluciones de alta calidad y diseño innovador. Las empresas españolas de hábitat han jugado un papel destacado en este segmento, aportando su experiencia y competitividad en términos de coste y calidad.

El sector de la construcción en el CCG y específicamente en EAU sigue siendo un motor clave para el desarrollo económico, con un futuro prometedor a pesar de los desafíos. Las inversiones estratégicas y la diversificación económica están creando un entorno favorable para el crecimiento continuo.

TABLA 2.1.1. GASTO ESTIMADO EN FIT-OUT EN EAU EN 2022

	Descripción	Valor total de los proyectos (MUSD)	Cuota sobre el total de proyectos (%)	Gasto promedio en <i>fit-out</i> sobre el valor total (%)	Gasto realizado en <i>fit-out</i> (MUSD)
Residencial	Villas, complejos residenciales, pisos	11.668	56,0 %	11,3 %	1.318
Hostelero	Hoteles, locales de ocio, restaurantes	1.814	8,7 %	23,1 %	419
Retail	Locales, centros comerciales	1.311	6,3 %	23,5 %	308
Corporativo	Oficinas, empresas	2.465	11,8 %	11,0 %	271
Uso mixto	Edificaciones multiuso	1.985	9,5 %		231
Educación	Centros educativos, de investigación, universidades	386	1,9 %	9,4 %	36
Sanitario	Hospitales, centros médicos, clínicas	192	0,9 %	9,0 %	17
Otros	Aeropuertos, estaciones, edificios gubernamentales...	1.022	4,9 %	NA	128
Total		20.843	100,0 %	14,6 %	2.729

Fuente: datos Ventures Onsite, octubre 2023.



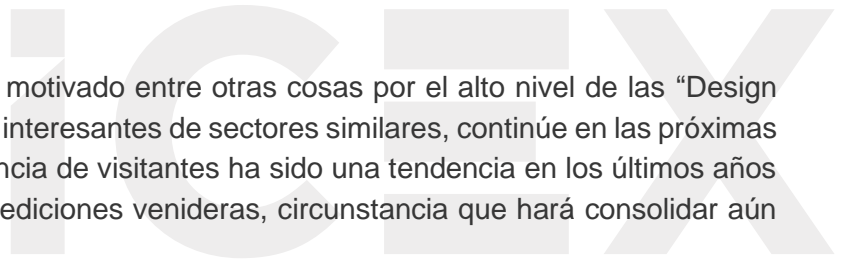


5. Valoración / Testimonios de las empresas participantes

Dado que en esta edición solo participaron dos empresas españolas, o cuatro si contamos las dos que formaron parte de las ferias que compartían espacio con INDEX, la valoración por parte de las mismas no fue del todo positiva. A pesar de la baja participación, es notable el aumento en el tráfico de visitantes. Esta mayor afluencia permitió que las empresas españolas obtuvieran mayor visibilidad.

No obstante, ambas empresas coincidieron en la necesidad de contar con una mayor presencia española en la feria y destacaron la posibilidad de participar en un pabellón conjunto en futuras ediciones.

Se espera que el aumento de público, motivado entre otras cosas por el alto nivel de las “Design Talks” y la coexistencia con otras ferias interesantes de sectores similares, continúe en las próximas ediciones. Este crecimiento en la afluencia de visitantes ha sido una tendencia en los últimos años y se anticipa que siga su curso en las ediciones venideras, circunstancia que hará consolidar aún más INDEX.



6. Anexos

6.1. Transporte

En Dubái hay diversas opciones de transporte para llegar a la feria INDEX, que se celebra en el Dubai World Trade Centre (DWTC). Aquí se detallan las más comunes y convenientes:

- **Metro:** La línea roja del metro de Dubái tiene una estación justo en el Dubai World Trade Centre, lo que hace que sea una de las opciones más prácticas y rápidas para llegar a INDEX. Los trenes son frecuentes y el metro es una forma eficiente de evitar el tráfico.
- **Taxi:** Los taxis son ampliamente disponibles y son una opción cómoda si prefieres un transporte puerta a puerta. Puedes tomar un taxi en la calle o reservar uno a través de aplicaciones como Careem o Uber.
- **Autobús:** Dubái cuenta con una red de autobuses bien desarrollada que conecta diferentes partes de la ciudad. Puedes consultar las rutas que te acercan al DWTC en el sitio web de la Autoridad de Transporte y Carreteras de Dubái (RTA).

6.2. Servicios dentro del recinto ferial

La feria INDEX, celebrada en el Dubai World Trade Centre (DWTC), es un evento destacado en la industria de diseño de interiores y decoración, ofreciendo numerosos servicios para una experiencia cómoda y productiva:

- **Registro y atención al visitante:** El área de registro está bien organizada para facilitar el acceso rápido al evento, con personal capacitado que ofrece asistencia en varios idiomas.
- **Zonas de *networking* y salas de reuniones:** Áreas dedicadas para *networking*, equipadas con asientos cómodos y facilidades tecnológicas.
- **Restaurantes y cafeterías:** Variada oferta gastronómica que incluye opciones para diferentes gustos y necesidades dietéticas.
- **Wi-Fi y servicios de comunicación:** Acceso a internet Wi-Fi gratuito y de alta velocidad, con soporte técnico disponible.
- **Instalaciones de conferencias y seminarios:** Salas equipadas con tecnología audiovisual para seminarios, talleres y presentaciones de productos.
- **Servicios de transporte interno:** Carritos eléctricos para facilitar el desplazamiento dentro del recinto.

- **Servicios médicos y de emergencia:** Centros de atención médica y personal de primeros auxilios disponibles.
- **Áreas de descanso:** Zonas con asientos cómodos y cargadores para dispositivos móviles.
- **Servicios de información y asistencia:** Puntos de información para obtener mapas, programas del evento y orientación.
- **Facilidades de negocios:** Oficinas temporales y salas de reuniones completamente equipadas disponibles para reserva.

6.3. Recomendaciones

Respecto a la preparación para la feria, es crucial considerar que el ritmo de negocios en el Golfo Árabe es más lento y la cultura empresarial difiere de la europea, requiriendo más tiempo y dinero. Es necesario realizar múltiples visitas al mercado y establecer relaciones sólidas, incluso a nivel personal, para tener éxito. Un alto grado de compromiso con el mercado es esencial para ser valorados seriamente.

Por lo tanto, se recomienda a los expositores tener en cuenta el mercado objetivo y realizar actividades comerciales previas, como visitas a clientes potenciales, envío de invitaciones para la feria y catálogos de muestras. Más importante aún es, tras la feria, mantener un seguimiento constante y contacto continuo, lo cual es fundamental en los países del CCG.

6.4. Direcciones de interés

- [Feria INDEX Dubái](#)
- [IF Downton Design 2023](#)
- [Canal Contract en EAU](#)

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones