

EL MERCADO DE LOS DULCES Y APERITIVOS EN EAU

2024

Definición del sector

Productos

- Artículos de chocolate
- Galletas y barras de aperitivo
- Aperitivos dulces y salados
- Dulces y golosinas

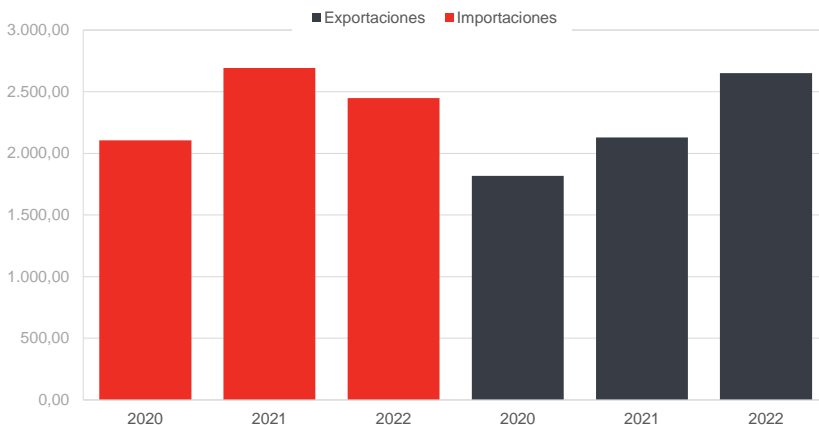
Contexto

- Tamaño de mercado de 1,391 MUSD
- EAU importa más del 80 % de los productos agroalimentarios
- Una parte significativa de estas importaciones es reexportada,
- EAU actúan como un importante hub internacional
- Perspectivas de crecimiento del sector.

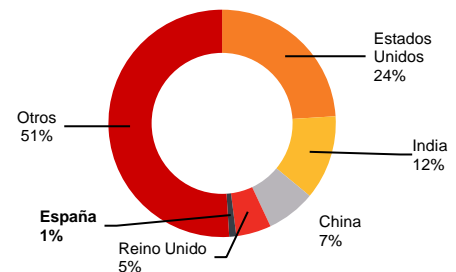
Comercio exterior

Importaciones y exportaciones (2019 - 2022)

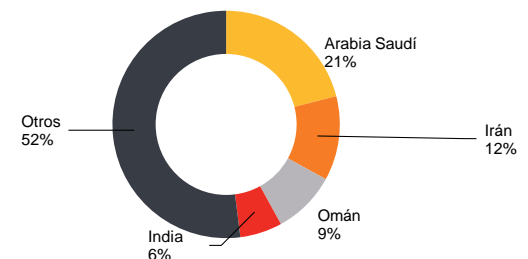
Datos en miles de USD.
Excluye iluminación



Principales países proveedores



Principales países clientes



En 2022, EAU importó material eléctrico por un valor de **2.447 millones de USD**, un aumento respecto a 2020, destacando **los aperitivos dulces y salados y las galletas y barras de aperitivo**.

Los principales países proveedores son **Estados Unidos e India**, concentrando el 36 % del mercado, mientras que los principales clientes son **Arabia Saudí, Irán, Omán e India** con una cuota de casi el 50 % del mercado.

En 2022, las exportaciones y reexportaciones alcanzaron los **2.650 millones de USD**,

Producción local

Artículos de chocolate

Sigue dominado por **grandes multinacionales**. Entre las principales empresas destacan Mars GCC FZE, Ferrero Trading Dubai y Mondelez Eastern Europe, Middle East & Africa FZE. Entre las empresas locales **Tiffany Foods** es la que representa una mayor cuota de mercado.

Galletas y barras de aperitivo

Tiffany Foods (IFFCO Group) de EAU, lidera la cuota de mercado de la categoría. También hay presencia de marcas internacionales como Mondelez. Además, varias de estas compañías internacionales cuentan con **centros de producción en la región**.

Aperitivos dulces y salados

En esta categoría destaca **PepsiCo** con más del 36 % de cuota de mercado gracias a sus aperitivos salados **Lay's, Cheetos y Doritos**. En cuanto a las empresas locales la productora de frutos secos y dátiles cubiertos de chocolate, **Bestfood Co LLC** es la que tiene más cuota de mercado.

Dulces y golosinas

Perfetti Van Melle Export Middle East & Africa, con una cuota del 11,7 % y **Haribo Middle East FZE** tienen el 25 % de la cuota de mercado. En la representación local, **Tiffany Foods**, destaca como la única compañía local relevante en el sector.

Demanda

- El **88 % de la población** está compuesta por expatriados provenientes del subcontinente indio.
- Esta población, el precio es un gran factor de compra por eso demandan productos de **categoría estándar**.
- El 12 % restante de la población está compuesto por **ciudadanos locales y expatriados occidentales**.
- Esta población demanda productos de **categoría premium**, donde el precio no es un factor determinante de compra.

Precios

Ejemplo de composición del precio. Datos en %

- Los márgenes aplicados por importadores y distribuidores oscilan entre un **25 % y un 55 %** sobre el precio CIF .
- Implementación del **IVA** en 2018, con una tasa del **5 %**.
- El CCG aplica un **arancel común del 5 %** permitiendo la libre circulación de mercancías dentro de la Unión Aduanera.
- La moneda local, el dirham emiratí (AED), sigue indexada al dólar estadounidense con un tipo de cambio fijo de **3,67 AED/USD**.

EL MERCADO DE LOS DULCES Y APERITIVOS EN EAU

2024

Percepción del producto español

- La "marca España" no ha logrado consolidarse como un referente en este sector dentro del país, y los productos españoles no son asociados comúnmente con la gastronomía española en las principales categorías de este mercado.
- Algunos productos de la gastronomía española, como el **turrón**, han ganado popularidad y son identificados con España, aunque su volumen de ventas y reconocimiento sigue siendo menor en comparación con otros productos más destacados del mercado local.
- La oferta española de dulces y aperitivos es bien conocida y valorada entre los **importadores y distribuidores locales**.

- Estos productos son apreciados por su **estándar europeo de calidad y sus precios competitivos**, lo que los hace atractivos para el mercado emiratí.
- Selección de empresas españolas han conseguido clientes con éxito en EAU:
 - Galletas: Gullón, Cuétara, Virginia y Arluy.
 - Turrones: El Almendro y Turróns Vicens.
 - Frutos secos: Calconut.
 - Golosinas: Vidal y Fini.

Canales Distribución

Los dos canales principales	El canal retail (venta al por menor) y el canal Horeca (Hoteles, Restaurantes y Catering), siendo el primero el más relevante en términos de volumen de ventas.
Sin establecimiento permanente	<ul style="list-style-type: none">Importador/distribuidorAgente comercial
Con establecimiento permanente	<ul style="list-style-type: none">Zona franca o <i>free zone</i>.Fuera de zona franca o <i>mainland</i><ul style="list-style-type: none">FilialSucursal o BranchOficina de representación

Acceso al mercado

Fiscalidad	IVA o VAT del 5 %
Aranceles	El CCG aplica un arancel común del 5 % permitiendo la libre circulación de mercancías dentro de la Unión Aduanera.
Etiquetado y marcado	Se exige en los productos alimenticios que el etiquetado sea en árabe y se aceptarán etiquetas bilingües en árabe y en inglés .
Certificado Halal	No es obligatorio, aunque obtenerlo puede representar un valor añadido significativo para los productos en este mercado.

Perspectivas del sector

- El sector de **dulces y aperitivos** en EAU se proyecta hacia un crecimiento sostenido entre 2024 y 2029. Se espera que el sector crezca de aproximadamente **1.613,1 MUSD** en 2024 a **2.022,8 MUSD** en 2029, con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 4,6 %.
- El crecimiento será impulsado por **innovaciones saludables, incluyendo snacks funcionales con vitaminas, minerales y alternativas vegetales**. Se destacará la demanda de productos con **menos azúcar**. La **sostenibilidad** será clave, con énfasis en embalajes ecológicos. La **digitalización y el comercio rápido** mejorarán la conveniencia, mientras que la **"premiumización"** fomentará la venta de **snacks de lujo y artesanales**.

- Innovación en dulces y aperitivos saludables**: El desarrollo de **dulces y aperitivos funcionales** que incorporen beneficios adicionales para la salud como vitaminas, minerales, y nutrientes.
- Reducción de azúcar**: La creciente demanda de opciones con menos azúcar es una oportunidad para desarrollar productos con **menos azúcar** que satisfagan esta preferencia sin sacrificar el sabor.
- Productos gourmet**: Desarrollar **productos gourmet** con ingredientes exclusivos y empaques atractivos puede captar la atención de los consumidores que buscan experiencias únicas y productos de alta calidad.
- Sostenibilidad**: La adopción de **envases reciclables, biodegradables o reutilizables** puede diferenciar una marca.

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Organismo públicos relevantes
Gulfood Página web	Food Business Gulf & Middle East Página web	Dubai Municipality Página web
ISM Middle East Página web	Caterer Middle East Página web	Abu Dhabi Municipality Página web
Middle East Natural and Organic Products Página web	Michelin Guide Página web	Dubai Customs Authority Página web

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Gerard Escudero Fallé

24 de septiembre de 2024
Dubái

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de
la Embajada de España en Dubái

<http://emiratosarabesunidos.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es