

# El mercado del queso en Irlanda

## A. CIFRAS CLAVE

Irlanda es el tercer mayor productor de queso per cápita del mundo, y el 19.º en términos absolutos; exporta el 90 % de su producción. En los últimos cinco años, Irlanda ha registrado la segunda mayor tasa de crecimiento de la producción de queso de la UE, con un aumento del 39 %, sólo superada por Chipre. Esta cifra es casi cinco veces superior a la tasa de crecimiento del conjunto de la UE. Esta mayor producción se dedicó sobre todo a la exportación, ya que en el mercado interno no aumentó el consumo.

En 2023 se vendieron 32.400 millones de toneladas de queso en Irlanda, lo que supone una caída de 1.500 millones de toneladas respecto a las ventas de 2022. Sin embargo, debido a la inflación, el valor total de las ventas aumentó un 2 %, alcanzando los 484 millones de euros en 2023.

El mercado está dominado por Kerry Foods Ltd. con un 24 % de las ventas, y las marcas blancas de los supermercados con un 39 % de las ventas.

El queso español es poco conocido en Irlanda, con la excepción del manchego. Las importaciones de queso están lideradas por Reino Unido, seguido por Alemania y Países Bajos, mientras que España ocupa la 11ª posición entre los proveedores.

## PREVISIONES DE VENTAS POR CATEGORÍA

En millones de EUR

	2023	2024	2025	2026
Procesado	180,3	182,7	187,3	192,8
Duro/Curado	216,6	219,8	223,5	230,1
Blando/Blanco	86,7	87,7	91,7	96,3
<b>Total</b>	<b>483,7</b>	<b>490,2</b>	<b>502,6</b>	<b>519,1</b>

Fuente: Euromonitor, *Cheese in Ireland 2023*.

## B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

### B.1. Definición precisa del sector estudiado

Es posible definir el sector del queso de dos formas diferentes. En primer lugar, se enumerarán las diferentes **partidas arancelarias** que lo conforman y, posteriormente, se hará una diferenciación por **categorías de producto**.

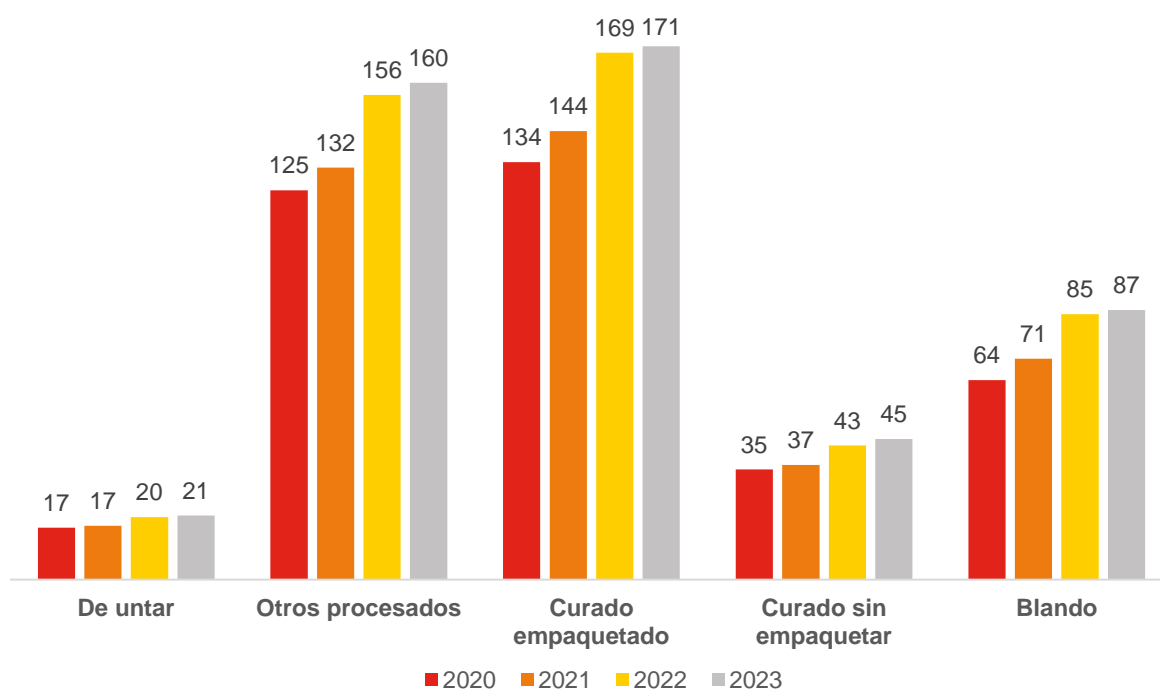
- **0406: Quesos y requesón:**
  - 040610: Queso fresco (sin madurar), incluido el del lactosuero, y requesón.
  - 040620: Queso rallado o en polvo de cualquier tipo.
  - 040630: Queso procesado (excepto el rallado o en polvo).
  - 040640: Queso de pasta azul y demás quesos que se presenten vetas producidas por *Penicillium roqueforti*.
  - 040690: Los demás quesos.

La segunda división que se realizará tiene que ver con la **categoría** de los productos, pudiendo encontrar:

- **Queso procesado o industrial:**
  - Queso de untar procesado.
  - Otros quesos procesados.
- **Queso no procesado o natural:**
  - Queso curado empaquetado.
  - Queso curado sin empaquetar.
  - Queso blando o blanco.

### B.2. Tamaño del mercado

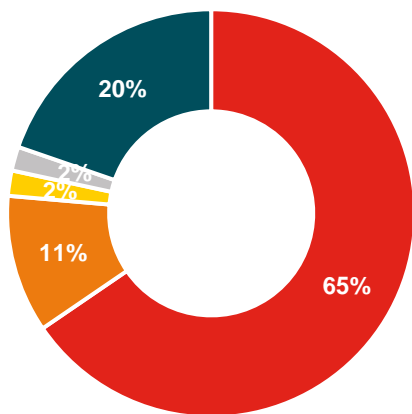
PREVISIONES DE VENTAS POR CATEGORÍA  
Millones de euros



Fuente: Euromonitor, *Cheese in Ireland 2023*.

**VENTAS DE QUESO CURADO**

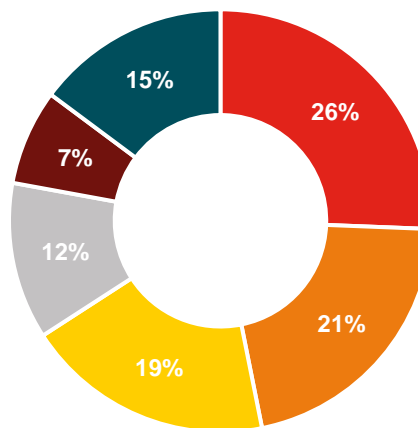
En porcentaje de cuota de mercado



- Cheddar
- Parmesano
- Edam
- Emmentaler
- Otros

**VENTAS DE QUESO BLANDO**

En porcentaje de cuota de mercado



- Cabra
- Mozzarella
- Feta
- Mascarpone
- Ricotta
- Otros

Fuente: Euromonitor, *Cheese in Ireland 2023*.

El precio del queso varía sustancialmente en función de la variedad, maduración y punto de venta, por lo que a continuación mostramos una tabla con los quesos más vendidos en Irlanda y su rango de precios:

**PRECIOS DEL QUESO, POR VARIEDADES**

En euros por kilogramo

Variiedad	Tierno	Semicurado	Curado
<b>Cheddar</b>	5,7	15	27
<b>Mozzarella</b>	10		
<b>Parmesano</b>			19
<b>Feta</b>	5,5		20
<b>Gouda</b>	9,3	28	33
<b>Emmental</b>	9,3		
<b>Cabra</b>	17,5	28	33
<b>Cottage</b>	8,3		
<b>Queso azul</b>			23
<b>Camembert</b>	7		

Fuente: Elaboración propia.

Los precios corresponden a los productos más vendidos en los principales supermercados, los precios en tiendas *gourmet* varían sustancialmente, siendo entre 2 y 4 veces superiores a los mostrados en la tabla.

### B.3. Principales actores

Marca	País de origen	2020	2021	2022	2023
Lidl (marca blanca)	Irlanda / Alemania	8,7	9,0	8,9	8,9
Charleville (Kerry)	Irlanda	6,7	6,4	6,8	6,8
Aldi (marca blanca)	Irlanda / Alemania	5,6	6,2	6,3	6,2
Cheestrings (Kerry)	Irlanda	5,7	5,6	5,5	5,6
Tesco (marca blanca)	Irlanda / Reino Unido	6,5	6,5	5,4	5,4
Calvita (Kerry)	Irlanda	4,1	4,2	5,2	5,3
Dunnes (marca blanca)	Irlanda	5,0	5,2	5,2	5,2
Kilmeaden (Glanbia)	Irlanda	3,5	3,5	3,4	3,3
SuperValu(marca blanca)	Irlanda	3,0	3,0	3,0	3,0
Dubliner (Carbery)	Irlanda	2,9	2,8	2,8	2,7
Président (Lactalis)	Francia	2,7	2,7	2,7	2,7
Easi Singles (Kerry)	Irlanda	1,9	1,9	2,3	2,3
Wexford (Glanbia)	Irlanda	1,9	2,1	2,1	2,1
Galtee (Kerry)	Irlanda	1,7	1,6	2,0	2,0
LowLow (Kerry)	Irlanda	2,2	2,0	2,0	2,0
Cashel Blue (J&L)	Irlanda	1,5	1,5	1,8	1,8
Dairylea (Mondelez)	Irlanda / EE. UU.	1,2	1,1	1,4	1,4
Philadelphia (Mondelez)	Irlanda / EE. UU.	1,3	1,3	1,2	1,2
Sheridans	Irlanda	1,0	1,0	1,1	1,1
Coeur de Lion (Cie Laitière)	Francia	1,1	1,0	1,0	1,0
Avonmore (Glanbia)	Irlanda	1,1	1,1	1,0	1,0
Galbani (Lactalis)	Francia	0,9	0,9	0,9	0,9
Port Salut (Unibel)	Francia	0,8	0,8	0,8	0,8
The Laughing Cow (Unibel)	Francia	0,8	0,8	0,8	0,8
Salakis (Lactalis)	Francia	0,6	0,6	0,6	0,6
Boursin (Unibel)	Francia	0,6	0,6	0,5	0,5
Gubeen	Irlanda	0,5	0,5	0,5	0,5
Castelli	Italia	0,5	0,5	0,5	0,5
Tipperary	Irlanda	0,5	0,4	0,4	0,4
Cracker Barrel (Mondelez)	Irlanda / EE. UU.	0,4	0,4	0,4	0,4
Otras marcas blancas		9,5	10,2	10,3	10,3
Otras		15,5	14,5	13,3	13,2
Total	100	100	100	100	100

Fuente: Euromonitor, *Cheese in Ireland 2023*.

## C. LA OFERTA ESPAÑOLA

España y la comida española gozan de una percepción positiva, sin embargo, el queso español no es muy conocido en Irlanda, con la excepción del manchego, que se puede encontrar con facilidad en los supermercados del país. Entre los países proveedores de queso, España ocupa una modesta 11.ª posición con 2,12 millones de euros vendidos en 2023.

### IMPORTACIONES TOTALES DE QUESO POR PAÍS PROVEEDOR

En millones de euros

País	2023	2022	2021	2020
Reino Unido	43,14	44,63	42,33	96,69
Alemania	26,81	39,33	21,58	17,99
Países Bajos	19,52	14,51	7,74	5,89
Italia	18,67	15,10	11,80	10,41
Francia	13,94	11,09	7,81	5,67
Bélgica	7,05	7,62	11,76	3,73
Grecia	5,59	3,96	2,09	1,86
Dinamarca	3,37	0,84	0,63	0,29
Chipre	2,50	1,97	1,71	0,39
Polonia	2,47	1,80	1,53	1,36
<b>España</b>	<b>2,12</b>	<b>1,91</b>	<b>1,97</b>	<b>1,36</b>

Fuente: Euroestacom.

## D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

En 2023 aumentó la demanda de marcas de queso de calidad superior, con un claro posicionamiento en favor de la salud y el bienestar, ya que los consumidores irlandeses están cada vez más interesados en productos que puedan ayudarles a mejorar su dieta. Los quesos que destacan su contenido en probióticos, vitamina D y omega-3 son los que más popularidad han ganado como una opción saludable para picar entre horas.

En los últimos años, se ha observado un crecimiento positivo y constante de la cuota de mercado de la marca blanca en el sector del queso, y se espera que esta tendencia siga consolidándose, a medida que la marca blanca y las tiendas de descuento ganen terreno.

El consumidor irlandés valora mucho el producto local y apoya las pequeñas queserías familiares. Sin embargo, la gran mayoría del queso que se vende en el país se compra envasado, en lugar de sin envasar. Una de las principales

razones es que la mayor parte del queso irlandés se vende a través de cadenas de distribución modernas, en las que el queso artesanal/sin envasar no suele estar disponible y, cuando lo está, es mucho más caro que las variantes envasadas.

En conclusión, el queso en Irlanda es una categoría muy fragmentada, con unas ventas divididas entre numerosos productores pequeños y ninguna marca o fabricante es capaz de establecer una posición dominante. El queso de vaca de baja maduración es el más consumido en general, y el cheddar en particular. Su uso principal es para gratinar, sándwiches y ensaladas. No se suele consumir solo, como un producto independiente, aunque esta tendencia está cambiando con el aumento de la demanda de queso de calidad mencionada en el punto anterior.

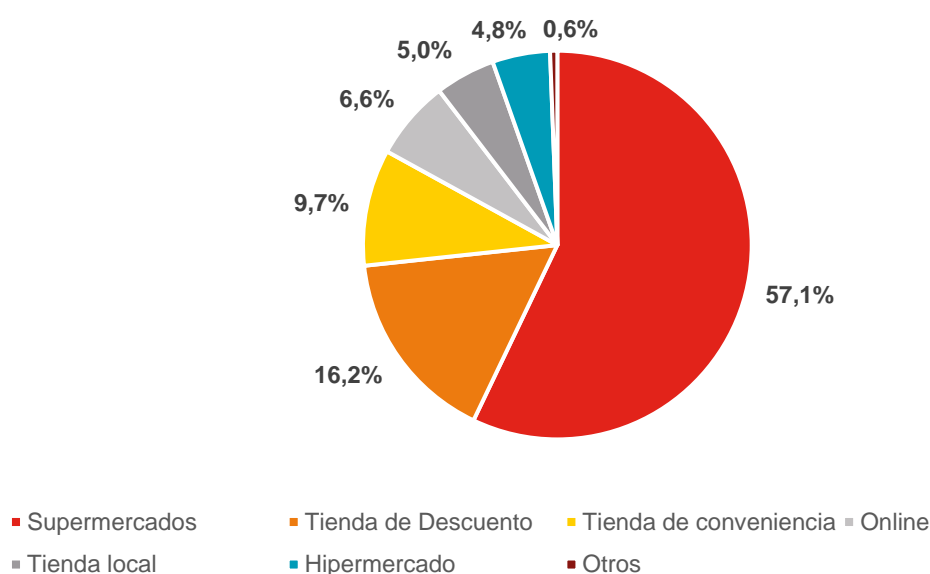
La recomendación es entrar al mercado con un producto innovador, diferente de los quesos que ya están consolidados localmente, como por ejemplo un queso picante suave o un queso al vino o a la sidra y de baja maduración, sin demasiada intensidad, que es lo que más podría adaptarse al paladar local.

## E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

### E.1. Distribución

El principal canal de distribución es el *offline*. Las ventas por Internet se duplicaron durante la pandemia y desde entonces se han mantenido alrededor del 6,6 % del total. Los supermercados realizan la mayor parte de las ventas, aunque su cuota de mercado ha caído progresivamente hasta el 57,1 %, principalmente debido al crecimiento de las tiendas de descuento, con una cuota del 16,2 % del mercado, y las antes mencionadas ventas *online*. El resto de las ventas se reparten entre las tiendas de conveniencia, con un 9,7 % de cuota de mercado, las pequeñas tiendas locales con un 5 % y los hipermercados con un 4,8 %. Todas estas cuotas de mercado se han mantenido estables en los últimos años.

#### CANALES DE DISTRIBUCIÓN DEL QUESO



Fuente: Euromonitor, *Cheese in Ireland 2023*.



## E.2. Legislación aplicable y otros requisitos

Irlanda, como país miembro de la Unión Europea desde 1973, forma parte del territorio único a efectos aduaneros, por lo que se eliminaron todas las medidas que imponían restricciones a los intercambios, no sólo los derechos de aduana y las restricciones cuantitativas, también todas las medidas de efecto equivalente con resultados proteccionistas.

## E.3. Ferias

En Irlanda no existe ninguna feria exclusiva sobre quesos, pero sí se pueden mencionar algunos salones gastronómicos, entre los que cabría destacar:

- **Profesionales**
  - [Catex](#) 18-25 de febrero de 2025
- **Consumidor**
  - [Taste of Dublin](#) 13-16 de junio de 2024
  - [The Wine & Chesse Festival](#) 18-21 de julio de 2024

## F. INFORMACIÓN ADICIONAL

### F.1. Asociaciones sectoriales

- [Food and Safety Authority of Ireland](#) Organismo público de protección del consumidor
- [Bord Bia](#) Agencia pública de promoción alimentaria
- [National Dairy Council](#) Asociación de ganadería lechera
- [CAIS](#) Asociación de queserías irlandesas

### F.2. Publicaciones sectoriales

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Profesional</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ <a href="#">Shelflife</a></li><li>○ <a href="#">Checkout</a></li><li>○ <a href="#">Retailnews</a></li><li>○ <a href="#">Hospitalityireland</a></li></ul></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Consumidor</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ <a href="#">Easyfood</a></li><li>○ <a href="#">Foodandwine</a></li><li>○ <a href="#">Thetaste</a></li><li>○ <a href="#">Allthefood</a></li></ul></li></ul> |
|--|---|

## G. CONTACTO

---

La **Oficina Económica y Comercial de España en Dublín** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Irlanda**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Irlanda, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Lincoln House  
6-16 Lincoln Place  
Dublín D02VH29  
Teléfono: +353 (0) 1 6616313  
Correo electrónico: [dublin@comercio.mineco.es](mailto:dublin@comercio.mineco.es)  
<http://irlanda.oficinascomerciales.es>

---

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**  
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) 97 10 00 00 (9 a 19 a)  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

---

**INFORMACIÓN LEGAL:** Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

**AUTOR**  
Carlos Flor Moliné

Oficina Económica y Comercial  
de España en Dublín  
[dublin@comercio.mineco.es](mailto:dublin@comercio.mineco.es)

Fecha: 07/05/2024

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 22424012X

[www.icex.es](http://www.icex.es)

