

Cerveza en Irlanda

A. CIFRAS CLAVE

Irlanda ha recuperado tanto el volumen total de ventas de cerveza en millones de litros como el consumo per cápita, acercándose a los niveles previos a la pandemia. Destaca el notable incremento de las importaciones de cerveza en el mercado irlandés, lo que sugiere una oportunidad favorable para las cervezas extranjeras que deseen ingresar al mercado. Entre 2019 y 2023, las importaciones de cerveza aumentaron un 23,67 %, reflejando una creciente demanda de productos internacionales.

Además, la población ha crecido cada año y se prevé que esta tendencia continúe, impulsada principalmente por la inmigración. En particular, la afluencia de jóvenes profesionales y estudiantes internacionales ha dinamizado el mercado, aumentando el consumo en *pubs* y bares, así como en eventos culturales y festivales. Este crecimiento demográfico y el aumento de las importaciones podría indicar un mercado en expansión con un entorno favorable para la introducción de nuevas marcas y variedades de cerveza.

	2019	2020	2021	2022	2023	Variación 2019-2023
Volumen de cerveza vendido (millones de litros) (A)	430,6	358,2	353,7	426	430,5	-0,02 %
Exportaciones totales (miles de EUR)	614.082,26	510.229,42	473.420,14	593.521,52	634.530,96	+3,32 %
Exportaciones de Irlanda a España (miles de EUR)	19.389,46	6.155,30	6.097,58	12.267,40	15.204,10	-21,58 %
Importaciones totales (miles de EUR)	395.280,24	499.292,96	400.593,64	452.073,68	488.856,32	+23,67 %

Exportaciones de España a Irlanda (miles de EUR)	1.769,04	4.329,72	9.585,14	7.239,28	4.324,78	+144,47 %
Población de Irlanda (millones de habitantes) (B)	4,896	4,946	4,986	5,023	5,056	3,26 %
Consumo per cápita (A/B)	87,94	72,42	70,93	84,80	87,14	-0,90 %

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Eurostacom, Euromonitor, Worldmeters y Statista, 2024.

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa del sector estudiado

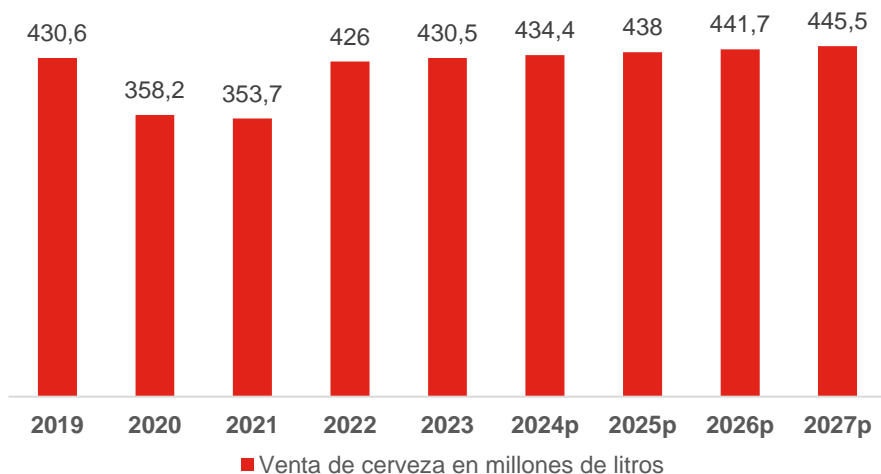
El código arancelario de la cerveza con alcohol es 2203.00.00, que corresponde a la **cerveza de malta**. Esta es la preferida por los consumidores en Irlanda. Cabe destacar también el fuerte aumento en los últimos años del consumo de **cerveza sin alcohol**, cuyo código arancelario es 2202.91.00.

B.2. Tamaño del mercado

En 2023, se vendieron 430,5 millones de litros de cerveza en Irlanda, un 1,04 % más que el año anterior, casi igualando el nivel de ventas previo a la pandemia de COVID-19. Irlanda cuenta con una gran producción nacional de cerveza; la marca más conocida a nivel mundial es Guinness, que es también la cerveza más vendida en el país. La segunda marca más vendida es Heineken ([Statista, 2023](#)). En el país hay 141 empresas dedicadas a la producción de cerveza, entre las que se incluyen grandes compañías como **Diageo Ireland Ltd.** y **Heineken Ireland Ltd.**, así como numerosas medianas y pequeñas empresas que se dedican a la producción de cerveza artesanal ([Ibisworld, 2024](#)). Por la elevada inmigración y las estadísticas proyectadas, se espera que el consumo de cerveza, tanto con como sin alcohol, siga aumentando en los próximos años. En el año 2023 la venta de cerveza sin alcohol creció un 18 % y la producción en el país se incrementó un 50 % ([Drinks Ireland Beer, 2024](#)).

VENTA DE CERVEZA EN IRLANDA

En millones de litros



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Euromonitor, 2024.

En el gráfico anterior se puede observar cómo las ventas de cerveza en Irlanda finalmente alcanzaron en 2023 niveles similares a los previos a la pandemia de COVID-19. Se espera que sigan creciendo a una tasa compuesta anual del 0,9 % entre 2022 y 2027 ([Euromonitor, 2023](#)). Este crecimiento se puede atribuir a varios factores, entre ellos la recuperación económica pospandemia, el incremento del turismo y el aumento de la población inmigrante, que tienden a elevar el consumo de cerveza. Además, la cerveza más vendida es la *Lager*, con una cuota de mercado de 57,6 %. La segunda cerveza más vendida es la *Stout* con una cuota de 35,6 % y la tercera son las *Ales* con 4,6 % ([Drinks Ireland Beer, 2024](#)). Cabe destacar el fuerte incremento en las ventas de cerveza sin alcohol, que alcanzan una cuota de mercado del 2 % y cuyas ventas aumentaron un 78,94 % en volumen en el período 2019-2022 ([Euromonitor, 2023](#)). La cerveza es la bebida alcohólica más consumida en Irlanda, con un 42,9 % del mercado ([Drinks Ireland Beer, 2024](#)). Por todo esto, y en línea con la visión de la Confederación de la Industria del Turismo Irlandesa, que espera un crecimiento del turismo en los próximos años, el sector presenta perspectivas de desarrollo favorables ([ITIC, 2023](#)). Además, podrían existir oportunidades para las cervezas extranjeras que deseen comercializar sus productos en el país en los próximos años.

SEGMENTACIÓN DE LA CERVEZA POR CATEGORÍA EN IRLANDA

Categoría	Rango precio/litro	Volumen 2022 (millones de litros)	Crecimiento anual 2022-2027 (%)	Principales marcas
Premium	EUR 5,3	205,6	0,9	Pilsner Urquell, Lager importadas
Gama media	EUR 3,39	36,3	0,5	Heineken si se compra 15 X 500 ml
Gama baja	EUR 3,4 por litro / EUR 1,7 por una lata de 0,5 litros	29,8	-2,1	-

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Euromonitor, 2024.

La cerveza *premium* es la más consumida en Irlanda. Este fenómeno se debe a varios factores. En primer lugar, los consumidores irlandeses valoran significativamente la calidad y están dispuestos a pagar más por productos que satisfagan sus expectativas de sabor y experiencia. Además, los sueldos en Irlanda son más elevados, en comparación con muchos otros países de Europa, lo que aumenta el poder adquisitivo de los consumidores. Esta capacidad económica permite a los irlandeses gastar más en productos *premium*, incluidas la cerveza. Según el Banco Central de Irlanda, el ingreso promedio de los hogares irlandeses ha ido en aumento en los últimos años, lo que contribuye a esta disposición de pagar precios más altos por productos de calidad superior.

Desde su lanzamiento al mercado, el consumo de la cerveza sin alcohol no ha dejado de crecer y se espera que continúe aumentando en los próximos años. Las ventas de cerveza sin alcohol fueron de 6,8 millones de litros en 2022 y se proyecta que para 2027 alcancen los 11 millones de litros ([Euromonitor, 2024](#)). La opción de la cerveza sin alcohol ha sido promovida por diversas organizaciones irlandesas, ya que es una alternativa más saludable para la población y está siendo claramente respaldada por la sociedad.



IMPORTACIONES DE CERVEZA EN IRLANDA, POR PAÍSES DE ORIGEN

En miles de euros

País	2019	2020	2021	2022	2023	Variación % (2019-2023)
1 – Reino Unido	112.209,12	136.648,34	109.239,11	149.940,30	156.859,40	39,79 %
2 – Países Bajos	23.362,43	33.128,70	28.543,66	32.124,75	42.546,03	82,11 %
3 – Francia	37.635,23	46.132,63	31.845,70	18.356,83	20.187,96	-46,35 %
4 – Polonia	6.307,85	9.761,19	7.840,07	8.306,09	5.794,59	-8,13 %
5 – Alemania	2.972,71	4.033,00	3.817,76	5.222,53	4.441,62	49,41 %
6 – España	1.865,35	6.663,37	2.708,89	2.440,17	3.037,90	62,85 %
7 – México	2,32	0,48	7.211,54	1.462,63	2.362,47	101.730,6 %
8 – Bélgica	7.426,49	3.281,42	1.405,73	1.826,93	2.195,35	-70,43 %
9 – Chipre	-	304,43	205,58	87,62	1.480,88	-
10 – Estados Unidos	2.136,29	1.911,32	2.460,46	1.919,88	1.275,30	-40,30 %

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Euroestacom, 2024.

España es el sexto país del que Irlanda importó mayor cantidad de cerveza (en miles de euros) en el año 2024. Como se puede observar en el cuadro, la variación en términos de valor de la importación de cerveza desde España entre 2019 y 2023 fue del 62,85 %. Sin embargo, si se comparan los valores del 2023 con los de 2020, el año más afectado por la pandemia, la variación muestra una disminución del 54,40 %. España se benefició en la venta de cerveza a Irlanda, ya que de 2019 a 2020 registró un incremento del 257,21 % de las exportaciones. Esto se debió principalmente al incremento del consumo de cerveza en Irlanda durante ese período. En los años 2021 y 2022, el consumo disminuyó respecto a 2020, cuando el confinamiento fue más estricto. Finalmente, en 2023, en comparación con 2022, las exportaciones de cerveza de España a Irlanda volvieron a aumentar.

B.3. Principales actores

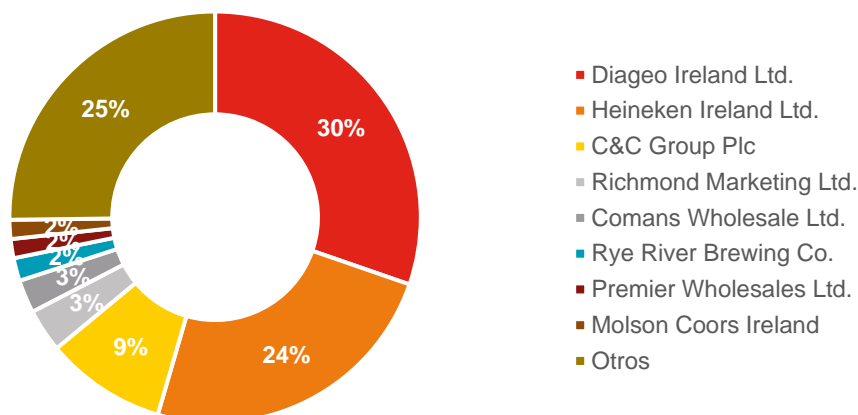
Las tres principales empresas del sector cuentan con una cuota de mercado del 63 %. En comparación con otros países, donde dos o tres empresas lideran el mercado con más del 90 %, se puede decir que en Irlanda el mercado está bastante equilibrado. La empresa con mayor cuota de mercado es **Diageo Ireland Ltd**, dueña de la marca Guinness, que controla un 30 % del mercado irlandés. La segunda empresa con mayor cuota, con un 24 %, es **Heineken Ireland Ltd**. La tercera, a gran distancia de las dos primeras, es **C&C Group Plc**, dedicada a la distribución de distintas marcas de cervezas, que cuenta con una cuota del 9 %.

B.3.1. Marcas de cada empresa

- **Diageo Ireland Ltd.**: es dueña de más de 200 marcas y tiene ventas en más de 180 países en todo el mundo. Algunas de sus principales marcas son: Guinness, Johnnie Walker (whisky), Tanqueray (ginebra), Smirnoff (vodka), Baileys (licor).
- **Heineken Ireland Ltd.**: Heineken, Heineken 0.0 %, Birra Moretti, Birra Moretti Zero, Orchard Thieves (sidra), Coors, Foster's, Lagunitas, Beamish, Murphy's, Tiger, Cute Hoor, Sol, Paulaner, Zywiec.
- **C&C Group Plc.**: Bulmers, Tennets, Magners, Orchard Pig, Heverlee, 5 Lamps, Fête, Blackthorn, Dowds Lane, Chaplin & Corks, Caledonia Best, Addlestons.

CUOTA DE MERCADO DE LAS EMPRESAS CERVECERAS EN IRLANDA

En porcentaje del total



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Euromonitor, 2024.

Además, en el mercado hay diferentes organizaciones y asociaciones destinadas a defender los derechos de los productores, como las que se listan a continuación:

- [Drinks Ireland Beer](#): Asociación de la industria de la cerveza en Irlanda.
- [Food Drink Ireland \(FDI\)](#): es la principal asociación comercial de la industria de alimentos y bebidas en Irlanda. Representa los intereses de más de 150 fabricantes y proveedores de alimentos, bebidas y comestibles no alimentarios.

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

España es el octavo país al que Irlanda exporta más cerveza con alcohol. Los tres principales destinos de las exportaciones cerveceras irlandesas son el Reino Unido, Estados Unidos y Francia. A diferencia de España, que aumentó considerablemente sus exportaciones durante el primer año de la pandemia en 2020, las exportaciones de Irlanda a España no tuvieron la misma suerte, sufriendo una disminución del 68,97 % de 2019 a 2020. Aunque en los últimos años, de 2020 a 2023, han ido aumentando año a año, aún no se ha alcanzado niveles de exportación similares a los de 2019. Comparando las exportaciones de cerveza de Irlanda a España entre 2019 y 2023, se observa una disminución del 21,58 %.

EXPORTACIONES DE CERVEZA EN IRLANDA POR PAÍSES DE ORIGEN

En miles de euros

País	2019	2020	2021	2022	2023	Variación % (2019-2023)
1 – Reino Unido	113.095,11	107.080,84	92.310,10	124.326,59	144.462,64	27,73 %
2 – Estados Unidos	50.245,44	27.561,76	49.071,75	60.636,92	45.150,85	-10,13 %
3 – Francia	57.688,95	53.252,96	26.096,60	24.322,83	34.719,15	-39,35 %
4 – Alemania	14.179,76	11.002,90	9.518,60	14.197,35	16.959,31	19,60 %
5 – Canadá	11.574,06	6.730,38	8.134,91	10.687,27	12.508,24	8,07 %
6 – Italia	6.274,53	4.321,29	4.746,70	8.572,33	10.106,67	61,07 %
7 – Bélgica	5.574,81	6.579,96	4.868,28	11.064,69	9.998,05	79,34 %



8 – España	9.694,73	3.007,65	3.048,79	6.133,70	7.602,05	-21,58
9 – Países Bajos	10.716,70	15.294,65	15.550,11	5.625,41	3.735,76	-65.14 %
10 - Suiza	2.093,89	2.134,03	1.982,73	3.341,84	3.202,28	52.93 %

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Euroestacom, 2024.

Las marcas de cervezas españolas que se comercializan en Irlanda son: **San Miguel** (con y sin alcohol), **Estrella Damm** y **Estrella Galicia**.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

El mercado de la cerveza en Irlanda presenta oportunidades significativas para la introducción de cervezas españolas en los próximos años. El aumento proyectado del turismo y la inmigración en el país incrementarán la población y, en consecuencia, el número de posibles consumidores de cerveza ([CSO, 2023](#)). Además, se espera que el consumo de cerveza siga creciendo, lo que podría representar un entorno favorable para la entrada de nuevas marcas extranjeras, como las cervezas españolas ([Euromonitor, 2023](#)).

Un aspecto clave que considerar es el notable crecimiento de la demanda de cervezas sin alcohol en Irlanda ([Euromonitor, 2023](#)). Este segmento ha experimentado un aumento considerable, reflejando una tendencia global hacia opciones de bebida más saludables. Las cervezas españolas podrían aprovechar esta tendencia para ofrecer productos sin alcohol que se alineen con las preferencias emergentes del mercado irlandés. El mercado irlandés, con su rica tradición cervecera y su apertura a nuevas influencias, podría ofrecer un entorno favorable para la introducción de nuevos productos. Las cervezas artesanales y de especialidad también están ganando popularidad: entre el año 2017 y 2022 la producción de este tipo de cerveza en Irlanda se incrementó casi un 30 % ([Bord Bia, 2023](#)).

En resumen, el panorama cervecero en Irlanda puede ser prometedor para la introducción de cervezas españolas. El crecimiento proyectado en el consumo de cerveza, junto con la tendencia al creciente peso de productos sin alcohol y artesanales, podrían favorecer un ambiente dinámico y receptivo a la entrada de nuevas marcas. Las cervezas españolas tendrían así una excelente oportunidad para establecerse y crecer en el mercado irlandés, aprovechando su reputación de calidad y adaptándose a las tendencias locales. Para ello, resultará crucial aliarse con un buen distribuidor local que conozca el mercado y pueda facilitar el acceso a los canales de venta adecuados, maximizando así las posibilidades de éxito.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Distribución

En el mercado irlandés, los canales de distribución de cerveza se dividen principalmente en venta al por menor (*off-trade*) y hostelería y restauración (*on-trade*). La venta al por menor, que incluye supermercados, tiendas de conveniencia, licorerías y tiendas de descuento, representa aproximadamente el 36,3 % del mercado total de la cerveza ([Drinks Ireland Beer, 2024](#)). Las grandes cadenas de supermercados tienen una parte significativa de este segmento. Este canal ha experimentado un aumento de popularidad, especialmente durante la pandemia de COVID-19, debido al cierre temporal de *pubs* y restaurantes.

El canal HORECA, que abarca *pubs*, bares, restaurantes y hoteles, constituye alrededor del 63,7 % del mercado ([Drinks Ireland Beer, 2024](#)). En Irlanda, los *pubs* tienen una importancia cultural notable, lo que otorga un peso significativo a este canal. Sin embargo, las tendencias de consumo, como el creciente interés por las cervezas artesanales y *premium*, han influido en la distribución, con un aumento de estas cervezas tanto en bares especializados como en tiendas minoristas. La distribución específica puede variar ligeramente de un año a otro, influenciada por factores económicos y sociales.



Al planificar la entrada al mercado, es recomendable colaborar con distribuidores locales que ya tengan una red establecida tanto en el sector *on-trade* como en el *off-trade*. De este modo, las cervezas españolas pueden posicionarse eficazmente y competir con marcas ya conocidas en el mercado irlandés.

E.2. Legislación aplicable y otros requisitos

Para exportar cerveza de España a Irlanda, es esencial cumplir con la normativa de la Unión Europea. Esta incluye el [Reglamento \(UE\) 1169/2011](#), que establece requisitos sobre el etiquetado de alimentos, especificando detalles como ingredientes, alérgenos y contenido alcohólico. Además, en España, la [Ley 12/2013](#) sobre la cadena alimentaria y el [Real Decreto 678/2016](#), que regula la exportación de bebidas alcohólicas, deben ser considerados.

En Irlanda, es crucial cumplir con los requisitos establecidos por el [Office of the Revenue Commissioners](#), que exige el registro como operador económico y el pago de impuestos especiales sobre productos alcohólicos. Además, la [Food Safety Authority of Ireland \(FSAI\)](#) asegura que los productos cumplan con las normativas de seguridad alimentaria y etiquetado conforme a las regulaciones de la UE. El Ministerio de Sanidad irlandés ha promulgado el Reglamento de Salud Pública (Alcohol y Etiquetado) de 2023 y las disposiciones del artículo 12 de la Ley de Salud Pública (Alcohol). Esta normativa introduce un etiquetado exhaustivo para los productos alcohólicos vendidos en Irlanda, indicando el contenido calórico, gramos de alcohol, y advertencias sobre riesgos durante el embarazo, enfermedades hepáticas y cáncer. Las etiquetas también dirigirán a los consumidores al sitio web del Health Service Executive ([HSE](#)) para más información. Las empresas tienen hasta el 22 de mayo de 2026 para adaptarse a estos cambios ([Gov.ie, 2023](#)).

Dado que España e Irlanda forman parte ambas de la UE, no se aplican aranceles de importación a las mercancías que se intercambian entre Estados miembros, incluida la cerveza. Sin embargo, aunque no hay aranceles de importación, la cerveza está sujeta a impuestos especiales sobre productos alcohólicos. Estos impuestos son aplicables en Irlanda y varían dependiendo del contenido de alcohol y el volumen de la cerveza. A esto hay que añadir el IVA, cuyo tipo estándar en Irlanda es del 23 % ([Access2Markets, 2024](#)).

En cuanto a la **documentación necesaria**, se debe preparar una factura comercial detallada que incluya la descripción de la mercancía, el código arancelario, el valor, el peso neto y bruto, y los datos del remitente y destinatario. También se requiere un documento de transporte adecuado, como un CMR para transporte por carretera. El uso del Documento Administrativo Electrónico (e-AD) a través del sistema EMCS es necesario para el movimiento de mercancías sujetas a impuestos especiales. Además, es importante registrar la marca de la cerveza en el mercado irlandés y cumplir con las normativas ambientales de la UE sobre embalaje y residuos. Trabajar con un agente de aduanas o un asesor especializado puede facilitar el cumplimiento de todos estos requisitos.

E.3. Ferias

La principal feria de interés para los actores del sector de la cerveza en Irlanda es:

- **The Craft Beer & Spirits Summit** (5 de octubre de 2023, sin fecha aún para 2024). <https://www.craftbeerspiritsexpo.ie>

A pesar de no haber muchas ferias sobre este sector en concreto, en Irlanda se realizan otros eventos para impulsar el desarrollo de otros tipos de cervezas en el mercado y la introducción de nuevas marcas:

- **Taste of Dublin Festival** (13 al 16 de junio de 2024). Durante 4 días se pueden probar distintos tipos de comida y bebida de otros países (india, italiana, española entre otras) cocinada por los mejores chefs. <https://tasteofdublin.ie>
- **Kilkenny Beer Festival** (17 y 18 de mayo de 2024, sin fecha aún para 2025), entrada gratuita. Participaron 9 cerveceras artesanales irlandesas. <https://sullivanstaproom.com/whats-on/>
- **Irish Craft Beer Festival** (17 y 18 de mayo de 2024, sin fecha aún para 2025), el precio de entrada es de 12,50 euros. <https://www.irishcraftbeerfestival.ie>

F. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Dublín** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Irlanda**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Irlanda, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Lincoln House
6-16 Lincoln Place
Dublín D02VH29
Teléfono: [+353 \(0\)86 0687323](tel:+3530860687323)
Correo electrónico: dublin@comercio.mineco.es
<http://Irlanda.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA
Yanet Ariadna Korn

Oficina Económica y Comercial
de España en Dublín
dublin@comercio.mineco.es

Fecha: 21/06/2024

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 22424012X

www.icex.es



FICHAS SECTOR IRLANDA



ICEX España
Exportación
e Inversiones