

Pádel en Irlanda

A. CIFRAS CLAVE

El pádel ha experimentado un crecimiento notable en el mundo en los últimos años, pasando de ser un deporte de nicho, especialmente popular en España y Argentina, a consolidarse como fenómeno global. En 2023, se abrieron más de 2.500 clubes de pádel y 6.000 nuevas pistas en el mundo, destacando España como uno de los principales precursores de esta expansión.

En Irlanda, este auge se refleja en cifras que muestran un creciente interés por este deporte. Actualmente, el país cuenta con 35.000 jugadores *amateur*, 15 clubes de pádel y 30 pistas operativas. Además, las importaciones de material deportivo, que incluyen productos relacionados con el pádel, alcanzaron los 199,43 millones de euros en 2024, mientras que las exportaciones sumaron 16,83 MEUR, dejando un saldo comercial negativo de -182,60 MEUR.

Estas cifras, aunque modestas en comparación con mercados más consolidados, demuestran un fuerte potencial de desarrollo. El rápido crecimiento de la base de jugadores y el interés en infraestructuras específicas para el pádel auguran un futuro prometedor para este deporte en Irlanda.

	2020	2021	2022	2023	2024
Número de jugadores <i>amateur</i>	-	-	-	-	35.000
Importaciones de material deportivo*	143,15	195,34	252,24	270,38	199,43
Exportaciones de material deportivo*	7,49	11,93	18,30	20,67	16,83
Saldo comercial de material deportivo*	-135,66	-183,41	-233,94	-249,71	-182,60
N.º de Clubs	-	-	-	-	15
N.º de Pistas	-	-	-	-	30

* Datos en millones de euros.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Eurostacom, FIP 2024.

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa del sector estudiado

Dentro del deporte del pádel, existen varios productos que no cuentan con códigos arancelarios específicos, por lo que se ha realizado una aproximación a través de los códigos arancelarios que mejor encajan con los productos. A continuación, se resumen las partidas arancelarias analizadas:

- **Palas:** este producto está incluido en la subpartida 95.06.59 (Raquetas de “bádminton” o similares, incluso sin cordaje).
- **Pelotas de pádel:** incluidas en la subpartida 95.06.61 (Pelotas de tenis).
- **Calzado de deporte:** incluido en la subpartida 64.04.11.
- **Bolsas de deporte:** se han analizado las subpartidas 42.02.91, 42.02.92 y 42.02.99.

Dado que las partidas de bolsas y calzado deportivo pueden incluir productos utilizados mayoritariamente para otros fines, a continuación, se analizarán específicamente las partidas correspondientes a palas y pelotas de pádel.

Importaciones*	2020	2021	2022	2023	2024 ene. – sep.
Palas de pádel	0,81	0,65	1,17	1,07	0,95
Pelotas de pádel	0,68	0,97	1,20	1,27	0,91

* Datos en millones de euros.

Fuente: Elaboración propia con datos de Eurostatcom 2024.

Se observa una tendencia positiva en las importaciones irlandesas de material específico de pádel durante los últimos años, lo que confirma el creciente interés por este deporte. Aunque las cifras absolutas de importación de palas y pelotas de pádel siguen siendo modestas en comparación con otras categorías de material deportivo, el incremento notable entre 2020 y 2023 evidencia el dinamismo del mercado. Es destacable que, aunque en 2024 (datos disponibles sólo hasta septiembre) se observa una ligera desaceleración en las importaciones de pelotas respecto al mismo período de 2023, las cifras se mantienen en niveles superiores a los de 2020 y 2021.

B.2. Tamaño del mercado

El pádel en Irlanda está en una etapa de crecimiento, aunque aún se encuentra en una fase *amateur* en comparación con países como España y Argentina, donde el deporte está mucho más profesionalizado. La mayoría de los jugadores irlandeses son principiantes, lo que contrasta con el alto nivel que se observa en los otros países mencionados. Así lo señala José María González Navarro, experto en pádel residente en Irlanda.

Actualmente, Dublín cuenta con un solo club o instalación pública de pádel, ubicada en Bushy Park. Sin embargo, estas pistas presentan un problema: no están techadas, lo que limita su uso debido al clima lluvioso de la ciudad. Para aquellos que buscan jugar en interiores, la opción más accesible es utilizar las pistas de clubes privados. Recientemente, se ha creado un complejo de pistas techadas llamado “House of Padel”, ubicado a las afueras de Dublín, lo que representa una novedad en el mercado. Se espera también que en enero de 2025 abra sus puertas Padel LK en Limerick, que será el mayor recinto de pádel techado en Irlanda.

El principal obstáculo para el desarrollo del pádel en Irlanda es la dificultad para construir pistas techadas, principalmente debido a dos factores: el alto coste del alquiler y del suelo, especialmente en Dublín, y las complicaciones para obtener los permisos de construcción, conocidos como *planning permissions*. A menudo, los proyectos pueden enfrentarse a retrasos por quejas públicas y el proceso de revisión por parte de An Bord Pleanala, así como la necesidad de estudios de viabilidad (*feasibility studies*). En otras ciudades, como Cork, la obtención de permisos y los costos del suelo pueden ser más favorables.



A pesar de estos desafíos, Irlanda ofrece ciertas ventajas, como la disponibilidad de inversores con capital suficiente para financiar proyectos de construcción de pistas techadas. Además, la posibilidad de jugar al pádel en interiores en un país con un clima tan lluvioso presenta un atractivo potencial de crecimiento, especialmente en comparación con otros deportes de raqueta como el tenis, que sigue siendo el más popular en Irlanda.

El jugador típico de pádel en Irlanda es un principiante con un poder adquisitivo más alto que el jugador promedio en países como España, lo que significa que el pádel no se percibe como un deporte caro, en comparación con otros deportes como el golf. El mayor gasto para los jugadores suele ser la membresía del club y la contratación de un entrenador personal. El precio medio para alquilar una pista de pádel es de aproximadamente 50 euros por hora, mientras que el coste de un entrenador personal con experiencia semiprofesional oscila entre 50 y 75 euros por hora.

En cuanto al equipamiento necesario, no hay problemas de suministro en Irlanda, ya que las principales tiendas deportivas, como **Sports Direct**, **Elverys** y **Decathlon**, disponen de material de pádel. Además, los jugadores también pueden adquirir equipo en tiendas *online*, con precios similares a España.

B.3. Principales actores

Los principales actores del sector del pádel en Irlanda incluyen diferentes tipos de organizaciones y entidades que contribuyen al desarrollo y crecimiento del deporte en el país:

B.3.1. Asociaciones y federaciones

- **International Padel Federation (FIP):**
La Federación Internacional de Pádel es el organismo global que regula y promueve el pádel a nivel mundial. En Irlanda, la FIP juega un papel clave al ofrecer apoyo institucional, certificaciones internacionales, y al incluir al país en el **World Padel Tour** y otros campeonatos internacionales.
Web oficial: <https://www.padelfip.com/>
- **Padel Federation of Ireland (PFI):**
Es la principal entidad que regula y promueve el pádel en Irlanda. La PFI es responsable de organizar torneos, certificar instalaciones, y fomentar la participación en el deporte tanto a nivel amateur como profesional.
Web oficial: <https://padelfederation.ie/>
- **Irish Padel Association:**
Una organización clave que apoya la expansión del pádel y trabaja con clubes y asociaciones locales para la promoción del deporte.
Web oficial: <http://irishpadel.ie/>

B.3.2. Clubes y pistas de pádel

- Bushy Park Padel Club (Dublín)
- Padel Zone (Cellbridge, Dublín)
- House of Padel (Tallaght, Dublín)
- Fitzwilliam Lawn Tennis Club (Dublín)
- Padel Tennis Ireland (Cork)
- Portmarnock Sports & Leisure Centre (Portmarnock, Dublín)



- Naas Lawn Tennis Club (Naas, Kildare)
- Rockbrook Padel Club (Dublín)
- Bective Lawn Tennis Club (Dublín)
- Cavan Lawn Tennis & Padel Club (Cavan)

B.3.3. Constructores e instaladores

- **Portico**
Proyectos destacados: Padel Tennis Ireland, Portmarnock Sports & Leisure Centre.
- **Dolan Padel Courts - MejorSet**
Proyectos destacados: Fitzpatrick's Hotel, Killiney, Rosslare Community.
- **PadelTech**
Proyectos destacados: Fitzwilliam Lawn Tennis Club, Adare Manor, Padel Zone.
- **Set2Win**
Proyectos destacados: Naas Lawn Tennis Club, Kelly's Rosslare.
- **Sports Hall Solutions**
Proyectos destacados: Padel Zone.

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

El pádel es un deporte relativamente reciente en Irlanda, que cuenta con un potencial de crecimiento elevado. Dado que España es el principal referente de este deporte en el mundo, todo producto de pádel asociado a nuestro país goza de una buena percepción por el consumidor irlandés. Por tanto, podemos encontrar la presencia de productos españoles en los distintos segmentos del mercado:

C.1. Proveedores de material deportivo

Es posible encontrar diversas marcas españolas en los minoristas y tiendas especializadas de Irlanda. La marca española más destacada es **BullPadel**, con una amplia presencia en cadenas como **Decathlon**, **Sports Direct** y **Rackets.ie**, donde ofrece una variedad de productos que incluyen raquetas, bolsas, ropa y calzado deportivo. Por otro lado, **Joma** y **Nox** también tienen presencia en el mercado, aunque en menor medida que BullPadel.

Entre los principales competidores se encuentran marcas internacionales como **Babolat**, **Wilson**, **Head** y **Adidas**, que dominan una parte importante del mercado. Además, las marcas de distribuidor de **Decathlon**, como **Kuikma** y **Artengo**, también tienen un peso considerable gracias a su precio.

C.2. Fabricantes de pistas

El amplio conocimiento y experiencia de las empresas españolas en la fabricación e instalación de pistas de pádel han generado una clara oportunidad en el mercado irlandés. **Portico** y **MejorSet** destacan como actores clave en este ámbito. **Portico** ha liderado proyectos de gran relevancia, incluyendo el desarrollo de uno de los mayores centros de pádel en Irlanda, ubicado en Cork, con **Padel Tennis Ireland**, lo que refuerza su presencia en una región todavía en expansión para este deporte.

Por su parte, **MejorSet** ha establecido un acuerdo estratégico con la empresa irlandesa **Dolan Padel Courts**, centrándose en proyectos dirigidos principalmente a usuarios privados y hoteles. Esta colaboración refleja el interés



creciente de sectores como el turístico y residencial en integrar el pádel como parte de sus servicios, evidenciando el potencial de expansión de este deporte en Irlanda.

C.3. Plataformas para reservar pistas

En este segmento, **Playtomic** destaca por su fuerte presencia, consolidándose como uno de los líderes mundiales en plataformas de gestión de pistas. Actualmente, es la herramienta utilizada tanto por **House of Padel** como por **Padel Zone**, ambas ubicadas en Dublín. Por otro lado, **TPC Matchpoint** es la plataforma empleada por **Padel Tennis Ireland** en Cork.

Además, el mercado irlandés también cuenta con competidores relevantes como **MyAceBook**, **Court Reserve**, **Club Manager 365** y **SportsKey**, que ofrecen soluciones variadas para la gestión de reservas y clubes deportivos. Este abanico de opciones refleja un mercado competitivo y fragmentado que puede expandirse a medida que el pádel gane popularidad en el país.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

El análisis del mercado irlandés y la oferta española en el sector del pádel revela diversas oportunidades y retos:

- **Crecimiento del mercado y demanda de instalaciones:** El aumento significativo en el número de jugadores ha generado una creciente demanda de nuevas pistas, especialmente techadas, para hacer frente a las condiciones climáticas de Irlanda. Sin embargo, la oferta actual sigue siendo limitada, lo que representa una oportunidad para las empresas españolas del sector de la construcción y los proveedores de cubiertas. Establecer alianzas con socios locales facilitaría el acceso a permisos y terrenos, agilizando la construcción de instalaciones.
- **Entrenadores y formación especializada:** Existe una carencia de entrenadores cualificados con un buen nivel de inglés que puedan satisfacer la demanda de clases privadas y escuelas de pádel. La Federación Irlandesa de Pádel organiza cursos certificados al menos dos veces al año, en colaboración con la Federación Internacional de Pádel y la Federación Española. Esto abre una oportunidad para entrenadores españoles altamente capacitados y empresas que ofrezcan servicios de formación especializados.
- **Infraestructura en fase de desarrollo:** Aunque se encuentra en una etapa inicial, el mercado irlandés ofrece un notable potencial de crecimiento. La inversión en instalaciones adecuadas, tanto para jugadores recreativos como de alto nivel, impulsará el desarrollo de otros sectores relacionados, como la cadena de suministro y las plataformas de gestión de reservas de pistas.
- **Ventaja competitiva del producto español:** La reconocida calidad del producto español en construcción de pistas y formación deportiva supone una ventaja competitiva en el mercado irlandés. Empresas españolas pueden posicionarse como referentes en la expansión del pádel, aprovechando la percepción positiva del capital humano español y su experiencia en el sector.

En conclusión, el mercado irlandés ofrece oportunidades claras para empresas del sector del pádel, tanto en la construcción de instalaciones como en la formación de entrenadores. Superar los retos actuales en infraestructuras y establecer alianzas estratégicas con actores locales serán factores clave para el desarrollo y consolidación del deporte en Irlanda.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Distribución

El canal *offline* en Irlanda está compuesto principalmente por tiendas especializadas en tenis y pádel, así como por cadenas de establecimientos con una oferta multideportiva. Dado que Irlanda es un país pequeño, el número de actores en el mercado es limitado, con apenas 3 o 4 grandes distribuidores y algunas tiendas especializadas repartidas por el territorio. A pesar de ello, este sistema es suficiente para satisfacer la demanda actual, complementándose con la venta *online*.



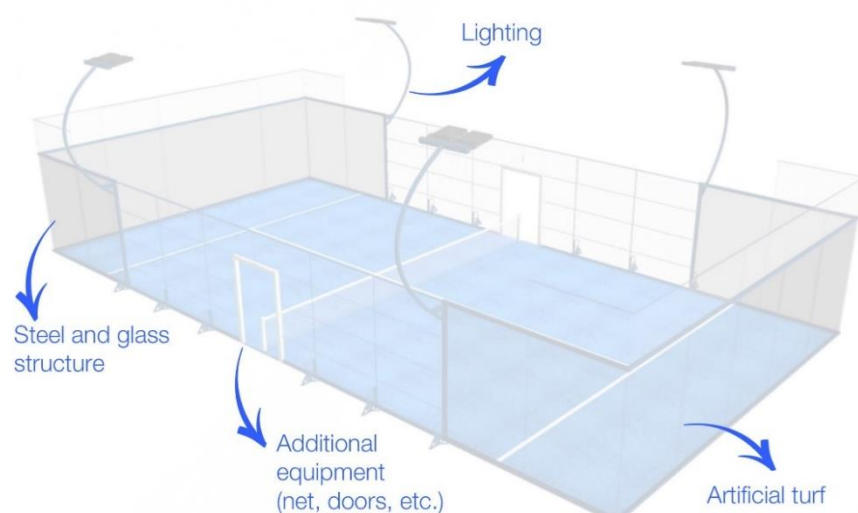
Fuente: Elaboración propia.

Como se mencionaba anteriormente, los establecimientos multideportivos que ofrecen productos de pádel en Irlanda incluyen a **Decathlon** y **Sports Direct**. Por otro lado, entre las tiendas especializadas más destacadas se encuentran **Rackets.ie** y varias tiendas ubicadas dentro de clubes de tenis y pádel.

El canal *online* tiene un peso significativo en Irlanda, ya que 8 de cada 10 irlandeses compran en línea. La próxima apertura de la página de Amazon Irlanda impulsará aún más este segmento, ofreciendo una forma cómoda de acceder a productos específicos que podrían no estar disponibles en los minoristas locales. Además, permite a los consumidores comprar directamente al fabricante, lo que representa una ventaja adicional en términos de variedad y acceso.

A continuación, se detallan los costes aproximados de construcción e instalación de una pista de pádel:

Costs of a standard padel court



Notes: (1) The shown costs are for a standard padel court (2) Artificial turf replacement not included
Sources: Court manufacturers, Strategy&analysis

One-off costs

Steel and glass structure	16,000€
Artificial turf	3,500€
Lighting	1,000€
Additional equipment	500€
Installation	2,000-4,000€

TOTAL⁽¹⁾ 23,000-25,000€

Maintenance

- Routine maintenance includes cleaning, sand redistribution and removal of fungus and moss
- Deep maintenance includes surface decompaction and joint inspection
- Artificial turf should be replaced approximately every 4 years

TOTAL⁽²⁾ 300-700€/yr

Fuente: Global Padel Report Playtomic, 2024.

Como ya se ha mencionado y se puede observar en la imagen, la instalación de nuevas pistas conlleva un gran gasto inicial, que incluye los costes de instalación, mantenimiento y los altos precios del terreno. Sin embargo, esto puede verse compensado por el alto poder adquisitivo y la capacidad económica en Irlanda, lo que, a medida que el deporte crezca en el país y se faciliten los permisos, podría resultar atractivo para los inversores.

E.2. Legislación aplicable y plan estratégico

En cuanto a la legislación aplicable, no se han identificado barreras significativas, más allá de las comentadas sobre los permisos de construcción, ya que Irlanda forma parte de la Unión Europea y opera bajo su marco normativo.

Por otro lado, la Federación de Pádel de Irlanda (PFI) ha presentado su Plan Estratégico 2024, diseñado para consolidar el crecimiento del pádel en el país y fortalecer su infraestructura. Tras cumplir exitosamente su plan anterior y alcanzar hitos como la afiliación a la Federación Internacional de Pádel (FIP) y la Federación Europea de Pádel (FEPA), la PFI establece nuevos objetivos ambiciosos para los próximos años.



Los objetivos estratégicos de la Federación de Pádel de Irlanda se centran en impulsar la expansión geográfica del deporte mediante la apertura de nuevas instalaciones en clubes, escuelas, universidades, y hoteles, así como en apoyar la creación y consolidación de clubes con formación especializada para entrenadores, árbitros y personal técnico. Se prioriza el desarrollo de la competición y alto rendimiento a través del fortalecimiento de la selección nacional, la participación en competiciones internacionales y programas específicos para jugadores de élite.

Además, se promueve la inclusión con iniciativas dirigidas a jóvenes, mujeres y personas con discapacidades, fomentando ligas escolares y universitarias, y el pádel adaptado. A nivel comunitario, se organizarán eventos y torneos que consoliden al pádel como un deporte dinámico y accesible, mientras que a nivel internacional se reforzarán las alianzas con la FIP y Padel Europe para potenciar la visibilidad global y el acceso a recursos formativos.

E.3. Ayudas

En Irlanda existen subvenciones gubernamentales destinadas a mejorar las instalaciones deportivas comunitarias. Un ejemplo destacado es el **Community Sport Facilities Fund**, anteriormente conocido como **Sports Capital and Equipment Programme**, que en 2024 asignó una cantidad récord de **230 MEUR** para el desarrollo de instalaciones deportivas en todo el país.

Este fondo tiene como objetivo principal proporcionar apoyo financiero a clubes deportivos y comunidades para desarrollar instalaciones de recreación física y adquirir equipamiento deportivo no personal. En este contexto, varios clubes de pádel han recibido subvenciones significativas para la construcción de nuevas pistas, reflejando la creciente popularidad del deporte en Irlanda. Algunas de las asignaciones más destacadas incluyen:

- **Castlebar Tennis Club:** 99.330 EUR para la instalación de acceso para sillas de ruedas y pistas de pádel.
- **Douglas Lawn Tennis Club** en Cork: 58.137 EUR para pistas de pádel.
- **Castleknock Lawn Tennis Club** en Dublín: 86.868 EUR para dos pistas de pádel.
- **Charleville Lawn Tennis Club:** 117.167 EUR para pistas de pádel y un área multideportiva.
- **Glasnevin Lawn Tennis Club:** 102.518 EUR para la renovación del sistema, reparación del techo y pádel.
- **Ballinagare Health & Leisure Community Centre** en Roscommon: 68.311 EUR para una pista doble de pádel.
- **Greystones Lawn Tennis Club:** 120.427 EUR para un área de entrenamiento juvenil, 2 pistas de pádel y la renovación de 3 canchas de tenis.

E.4. Ferias

Actualmente no hay ninguna feria relacionada con el deporte planeada para 2025. No obstante, se recomienda prestar atención a las distintas asociaciones y publicaciones para seguir las últimas novedades sobre ferias y conferencias.

F. INFORMACIÓN ADICIONAL

- **International Padel Federation:** <https://padelfederation.ie/>
- **Irish Padel Association:**
Suite 35, Hermitage Medical Clinic, Old Lucan Road, Dublin 20
c.e.: Secretary@irishpadel.ie web: <http://irishpadel.ie/>
- **Sport Ireland:** Autoridad responsable del desarrollo del deporte en Irlanda, incluida la participación deportiva, el alto rendimiento, la lucha contra el dopaje, la formación de entrenadores y la gestión del Sport Ireland Campus.
Sport Ireland Campus, Snugborough Road, Blanchardstown, Dublin 15
Tel.: +353 (0) 1 8608800
c.e.: contactus@sportireland.ie web: <https://www.sportireland.ie>

G. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Dublín** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Irlanda**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Irlanda, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Lincoln House
6-16 Lincoln Place
Dublín D02VH29
Teléfono: +353 1 6616313
Correo electrónico: dublin@comercio.mineco.es
<http://Irlanda.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) 913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTOR
Rubén Ramos Bonilla

Oficina Económica y Comercial
de España en Dublín
dublin@comercio.mineco.es

Fecha: 18/12/2024

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 22424012X

www.icex.es

