
2023



El mercado del mueble en Alemania

Oficina Económica y Comercial
de España en Düsseldorf

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

9 de mayo de 2023
Düsseldorf

Este estudio ha sido realizado por
Carlota Arias Ruano

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de España en Düsseldorf

<http://Alemania.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0



Alemania es el mayor fabricante de muebles de Europa y uno de los mayores productores mundiales, con un **tamaño del mercado** de unos 25 **MMEUR**. En 2022 registró un crecimiento del 5,9 %, y desde la pandemia el mercado alemán del mueble se ha recuperado, alcanzando una situación consolidada y estable.

Como corresponde a una de las economías más abiertas del mundo, Alemania es el segundo mayor **importador** de muebles del planeta, por detrás de EE. UU., con una cifra superior a los 14 **MMEUR** (un 4,8 % más que en 2021). Gran parte de esas importaciones derivan de ventas realizadas por empresas alemanas desde países de Europa del Este, como Polonia o R. Checa, donde han deslocalizado la producción a fin de reducir costes de fabricación. También es el segundo mayor **exportador** mundial de mobiliario, después de China, con una cifra de ventas exteriores que excede de 10,2 **MMEUR** en 2022 (un 6,7 % más que en 2021). Fundamentalmente exporta mueble de hogar y mueble de cocina, de marca reconocida, segmento alto de precio y elevado estándar tecnológico, sobre todo a sus países vecinos de la Unión Europea.

Las cifras estructurales de la **industria alemana del mueble** revelan un avanzado proceso de concentración, optimización de recursos y reducción de costes a través de la modernización de los procesos productivos. Hoy existen 459 empresas en Alemania con plantilla superior a 50 trabajadores, con cuota media de exportación del 32 % y cuota salarial sobre facturación del 18 %.

En cuanto a los **canales de distribución**, hay que destacar: la importancia de las centrales de compra, en las que se integra una gran parte del comercio minorista especializado, la cuota de mercado de los mercados del bricolaje, el comercio denominado técnico, dedicado a la venta de muebles de cocina y de oficina, el sector de negocio de las ventas a colectividades, llamado canal “contract”, y por supuesto, la creciente vía de comercialización a través de las plataformas de comercio electrónico (venta a distancia, venta por internet, etc.).

Como dato de **consumo** cabe indicar que Alemania es, después de Austria, el segundo país europeo que destina un mayor porcentaje de la renta disponible en cada economía doméstica a la compra de mobiliario, con un 2,7 % en 2021.

La **balanza comercial bilateral de Alemania con España** en el sector del mueble presenta un claro superávit, esto es, exporta mucho más de lo que importa de nuestro país, sobre todo en los subsectores de mobiliario de cocina y de oficina. Las ventas sectoriales de España a Alemania suponen un 5 % de la exportación total española de muebles, pero apenas suponen un 0,8 % de la importación alemana, lo que supone una cifra muy poco significativa y pone en evidencia la gran potencialidad del mueble español en este mercado.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

