



INFORME
DE FERIA

2023



ISM / Internationale Süßwarenmesse

Colonia

23 - 25 de abril de 2023

Oficina Económica y Comercial
de España en Düsseldorf

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

17 de mayo de 2023
Düsseldorf

Este estudio ha sido realizado por
Pablo Báez Corisco

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de España en Düsseldorf

<http://alemania.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	7
2. Descripción y evolución de la Feria	8
2.1. Ubicación	8
2.2. Servicios ofrecidos	9
2.3. Datos estadísticos de participación	9
2.4. Datos estadísticos de visitantes	13
2.5. Actividades paralelas de la feria	14
2.6. Participación española	15
3. Tendencias y novedades presentadas	17
3.1. Novedades presentadas	17
3.2. Tendencias globales	19
4. Valoración	20
4.1. Del evento en su conjunto	20
4.2. De la participación española	20
5. Anexos	22





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

ISM / INTERNATIONALE SÜßWARENMESSE

Ámbito: Internacional

Fecha: 23/04/2023 – 25/04/2023

Edición: 52.^a

Frecuencia: Anual

Lugar de celebración: Recinto Ferial de Colonia (Alemania)

Horario de la feria: Para expositores:

de 08:00 a 19:00 horas (23 y 24 de abril)

de 08:00 a 17:00 horas (25 de abril)

Para visitantes:

de 09:00 a 18:00 horas (23 y 24 de abril)

de 09:00 a 16:00 horas (25 de abril)

Precio de la entrada: Pase de un día 71 € (incluye acceso a la plataforma digital)

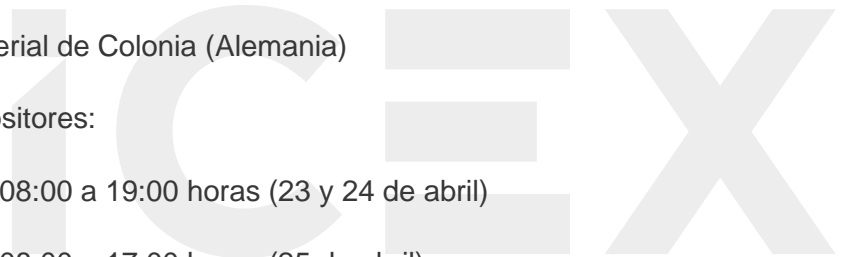
Pase de dos días: 85 € (incluye acceso a la plataforma digital)

Pase para toda la feria: 113 € (incluye acceso a la plataforma digital)

Medios de transporte: Tren (alta velocidad, regional e interurbano S6, S11, S12 Y S13), autobús (líneas 250 y 260), tranvía (líneas 1, 3, 4 y 9): paradas en la propia feria (Köln Messe/Deutz).



23-25 APRIL 2023





Aeropuertos cercanos: Colonia/Bonn (S13 directo a la feria cada 20 minutos) y Düsseldorf.

Coche: Salida directa al recinto ferial por autopistas A3 y A4.

La entrada a la feria concede derecho a utilizar de forma gratuita los medios de transporte públicos de la región de Colonia.

Director / Organizador: Kölnmesse GmbH

Messeplatz 1

D-50679 Colonia

Alemania

Teléfono: (+49) 221 821 – 0

Telefax: (+49) 221 821 – 2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Superficie: 110.000 m²

Servicios incluidos: Inserción en el catálogo de expositores y en la página web de la feria, servicio de correo electrónico, inserción en el directorio de productos de la feria.

Servicios ofrecidos: Aparcamiento, salas de ordenadores, centro de atención al expositor, centro de atención al visitante, centro de atención a la prensa internacional, sala de prensa, gestión de construcción, centro de construcción de stands, centro de reservas hoteleras, oficina bancaria, oficina de Lufthansa, guardería de día, intérpretes y fotógrafos.

Información sobre servicios ofrecidos:

Oficina de Direktmarketing

Teléfono: +49 180 5 20 4220

Telefax: +49 221 821 99 1220

E-mail: ism@visitor.koelnmesse.de

Carácter: Exclusivamente profesional



Tipo de visitantes: Visitantes profesionales del comercio mayorista y minorista, entre los que se encuentran:

- Mayoristas de productos de alimentación y bebidas
- Importadores y cooperativas de compras
- Cadenas comerciales y sus sucursales regionales
- Centrales de compras del canal Impulso (gasolineras o tiendas 24h)
- Empresas de *catering*
- Grandes superficies
- Empresas de *Cash & Carry*
- Mayoristas de artículos de confitería
- Mayoristas de panadería/pastelería
- Cadenas de droguería
- Supermercados y grandes almacenes
- Tiendas especializadas en artículos de confitería
- Nutricionistas

Fecha de la próxima edición: 28/01/2024 – 31/01/2024

Otras ferias relacionadas:

- **ProSweets**
A la par que la ISM y en el mismo recinto.
Próxima edición en las mismas fechas que la ISM.
<https://www.prosweets.com/>
- **ISM Japan**
Próxima edición: 10-12 de abril de 2024.
<https://www.ismjapan.com/>
- **ISM Middle East**
Próxima edición: 7-9 de noviembre de 2023.
<https://www.yummex-me.com/>
- **ANUGA**
Feria alemana de alimentación general con un amplio surtido de productos del sector del dulce y *snacks*.
Próxima edición: 7-11 de octubre 2023.
<https://www.anuga.com/>



1.2. Sectores y productos representados

A la feria ISM acuden fabricantes y distribuidores de productos del sector del dulce de las siguientes categorías:

- Cacao, chocolate y productos de chocolate.
- Galletas.
- Productos *snacks*
- Confitería de azúcar
- Helados
- Productos semielaborados para pastelería.

Los sectores con productos presentes en la ISM son los siguientes, según sus códigos TARIC:

- **08.02** Frutos de cáscara frescos o secos, incluso sin cáscara o mondados.
- **17.04** Artículos de confitería sin cacao, incluido el chocolate blanco.
- **18.06** Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.
- **19.05** Productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con adición de cacao, hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas y productos similares.
- **20.05.20** Patatas, preparadas o conservadas (excepto en vinagre o ácido acético), sin congelar.
- **21.05** Helados, incluso con Cacao.

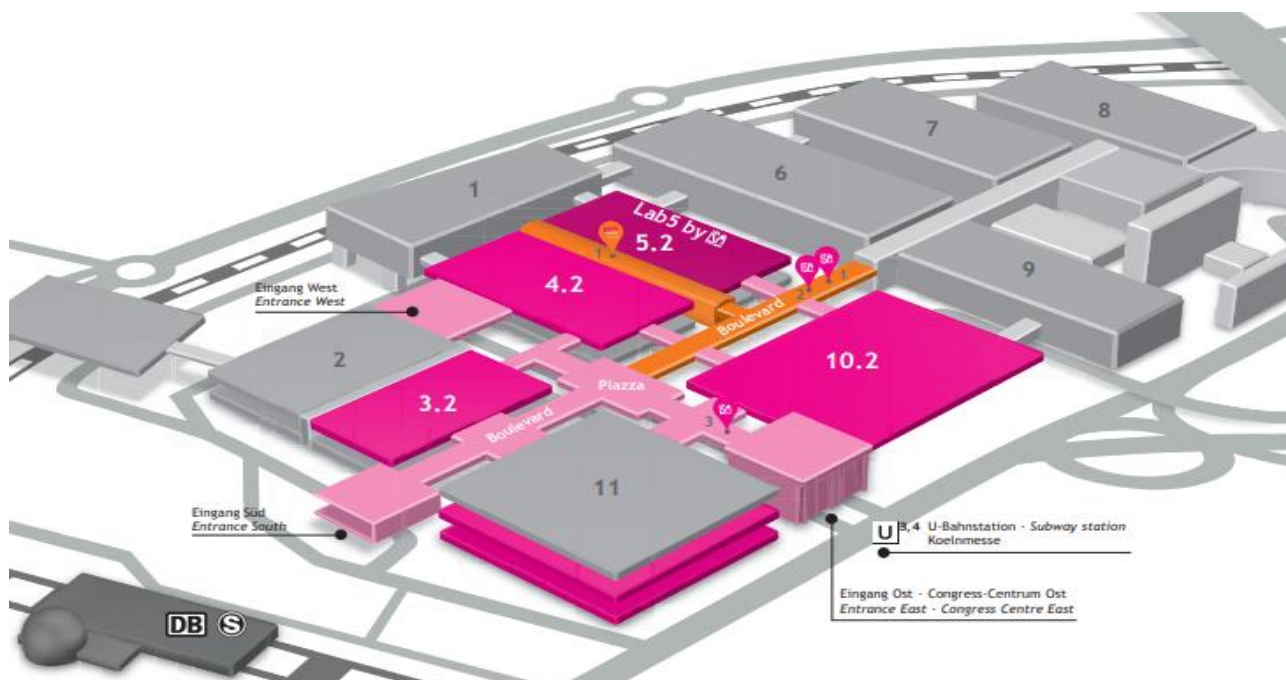
2. Descripción y evolución de la Feria

La 52.ª edición de la Feria Internacional de Confitería (ISM) se ha celebrado en Colonia (Alemania) del 23 de abril al 25 de abril de 2023. Esto supone un cambio con las fechas tradicionales, ya que normalmente esta feria tiene lugar a finales del mes de enero y la organización de la feria ya ha adelantado que en 2024 volverá a celebrarse en enero. Como cada año, el evento ha servido de punto de encuentro para presentar nuevos productos y explorar e intercambiar opiniones acerca de las últimas tendencias y las perspectivas de futuro del sector.

En su calidad de feria líder para el sector del dulce, la oferta ha incluido los segmentos de cacao, chocolate y productos de chocolate, confitería de azúcar, galletas, pastelería, *snacks* (salados, energéticos, etc.), productos semielaborados para pastelería, helados, café y té y alimentación para desayunos.

2.1. Ubicación

En esta edición, la feria ha ocupado los pabellones 3, 4, 5, 10 y 11 del recinto ferial de Colonia. La superficie bruta de exposición ha alcanzado los 110.000 m² (20.000 m² más que en la edición anterior). En la siguiente imagen se muestra la distribución de la feria por pabellones:



Fuente: ISM 2023

2.2. Servicios ofrecidos

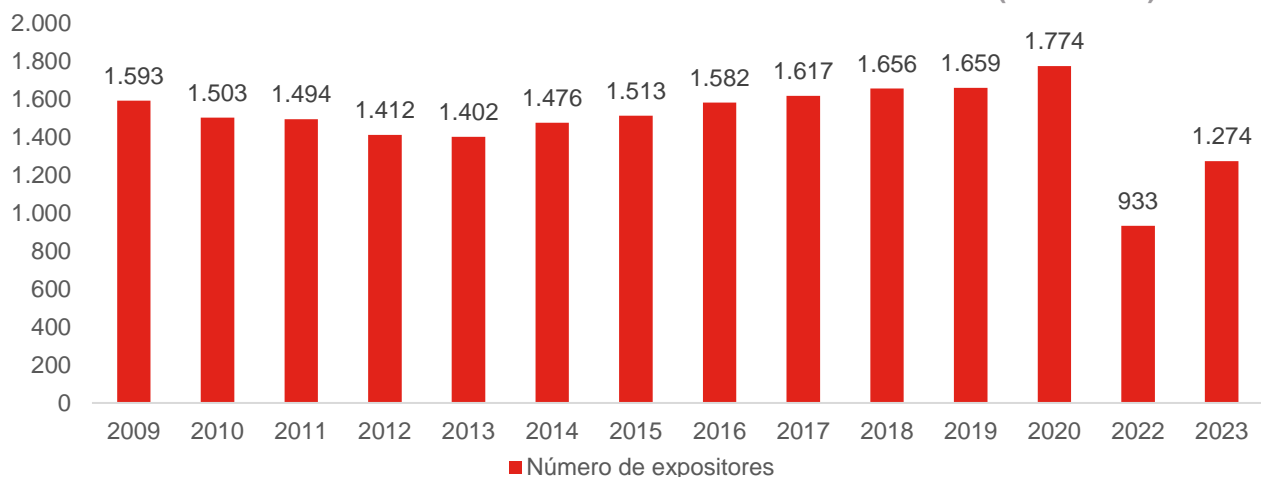
La feria ofrece a sus visitantes acceso a red *wifi* gratuito en todo el recinto; taquillas y ropero en las entradas en los que dejar ropa y equipaje (2 € por artículo dejado en consigna); servicio de restaurantes y cafeterías; baños y dispensadores de gel desinfectante; cajeros automáticos; unidad de control de seguridad (SCU por sus siglas en inglés) para ayudar a localizar objetos perdidos; personal de primeros auxilios; y servicio de guardería para niños a partir de 3 años.

En pro de mejorar las oportunidades de *networking*, la feria también puso a disposición de los asistentes una *Matchmaking tool*, una aplicación diseñada para hacer sugerencia de contactos tras registrarse en ella, gracias al algoritmo inteligente en que está basada.

2.3. Datos estadísticos de participación

En esta edición, el número de expositores ha experimentado un aumento con respecto a la última edición celebrada en el año 2022. Este año han participado 1.274 empresas expositoras de 71 países diferentes. La participación ha aumentado un 37 % en comparación con la ISM 2023. Sin embargo, estas cifras todavía están muy lejos de las previas a la pandemia del Covid-19.

GRÁFICO 1: EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EXPOSITORES EN LA ISM (2009-2023)

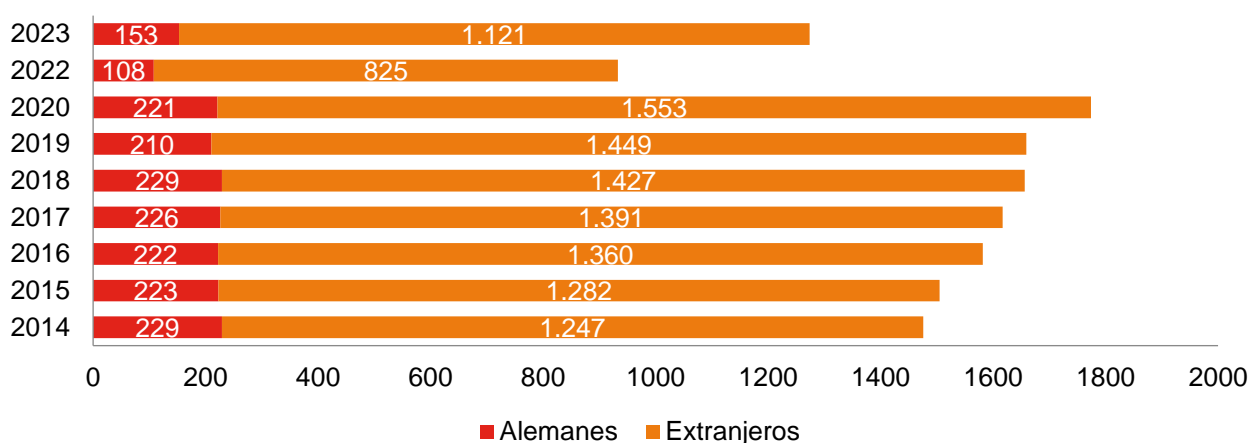


Fuente: ISM 2023



El 88 % de los expositores de la ISM 2023 ha procedido del extranjero: en concreto, han participado un total de 153 empresas alemanas (45 más que en 2022) y 1.121 extranjeras procedentes de 71 países (296 más que en la edición anterior).

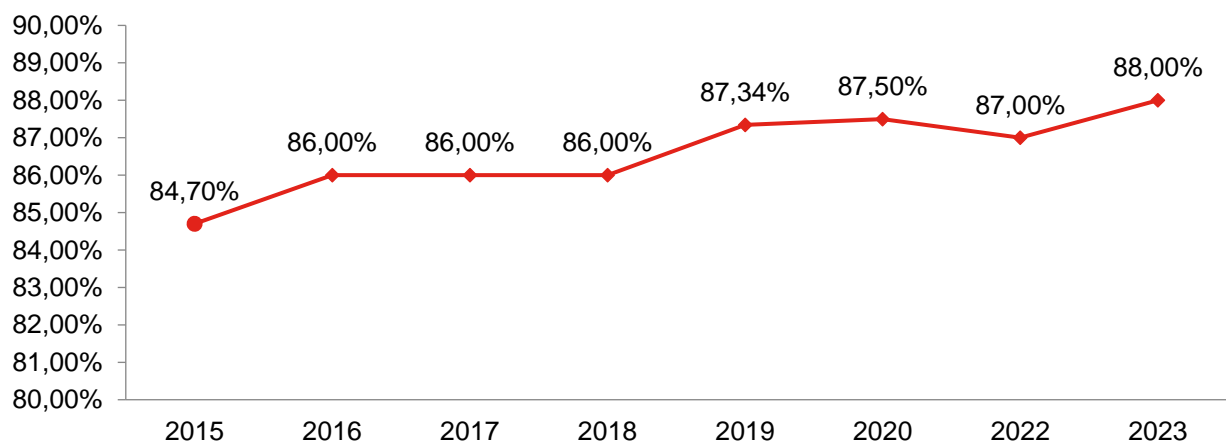
GRÁFICO 2: EVOLUCIÓN EXPOSITORES ALEMANES Y EXTRANJEROS (2014-2023)



Fuente: ISM 2023

GRÁFICO 3: EVOLUCIÓN PARTICIPACIÓN EXTRANJERA (2015-2023)

Cuota en % sobre el número total de expositores



Fuente: ISM 2023

Por países, las mayores participaciones en la ISM 2023 han correspondido a Alemania, Italia, Bélgica y España: con 154, 135, 134 y 95 empresas expositoras, respectivamente. La siguiente tabla muestra la evolución de la participación de los principales países durante las últimas dos ediciones de la feria. China, Reino Unido, Italia, Países Bajos y Alemania son los países que más han aumentado el número de expositores en comparación con la edición del 2022, mientras que Polonia, Francia y Bélgica son los países que más han reducido su participación. España por su parte ha aumentado en un 14 % el número de expositores respecto a la edición de 2022.

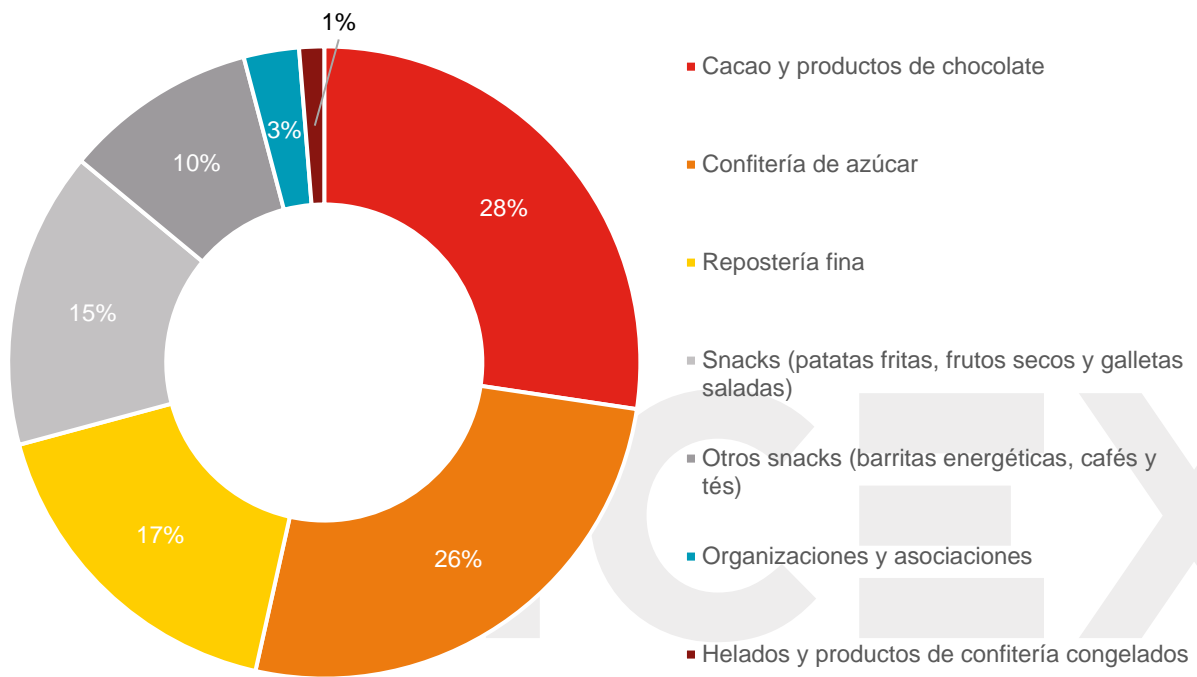
TABLA 1: PRINCIPALES PAÍSES POR NÚMERO DE EXPOSITORES

País	Expositores 2023	Expositores 2022	Evolución 2022/2023
Alemania	154	108	+ 43 %
Italia	135	91	+ 48 %
Bélgica	134	139	- 4 %
España	95	83	+ 14 %
Turquía	79	72	+ 10 %
Países Bajos	75	51	+ 47 %
Francia	53	55	- 4 %
Polonia	52	63	- 21 %
Reino Unido	48	13	+ 269 %
China	47	0	+ 4.700 %

Fuente: ISM 2023

Respecto a la diversificación por áreas de actividad, la mitad de los expositores que han participado en la ISM 2023 provienen de los sectores del cacao y productos de chocolate (28 %) y de la confitería de azúcar (26 %). También ha habido una alta participación del sector de la repostería fina (17 %) seguidamente de los *snacks* salados, incluyendo patatas fritas, frutos secos y galletas saladas (15 %), así como también de otros *snacks*, los cuales incluyen barritas energéticas, cafés y té. Nótese que la feria ha catalogado éstos últimos atendiendo a su formato de consumo.

GRÁFICO 4: SEGMENTOS DE OFERTA DE LOS EXPOSITORES



Fuente: ISM 2023

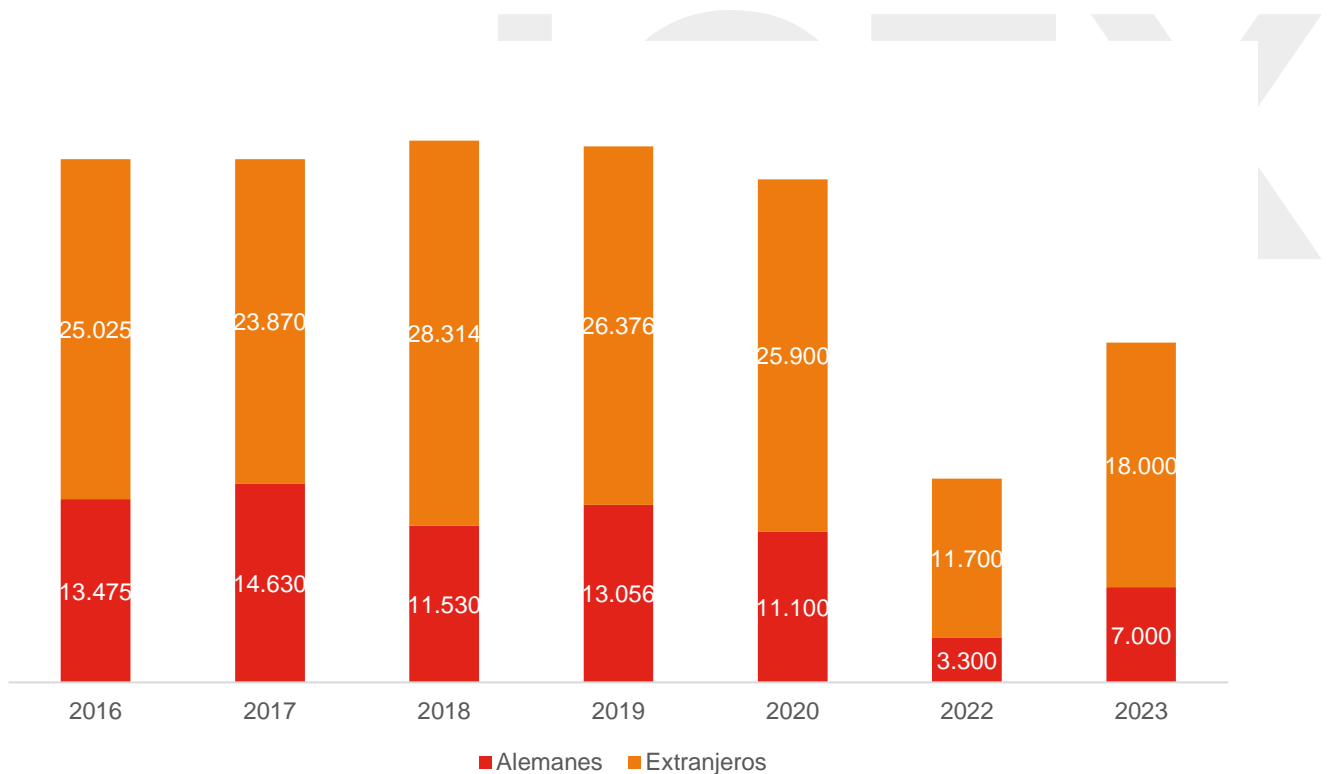
La exposición de maquinaria y equipamiento para el sector del dulce ProSweets, la cual se celebra a la par que la ISM, ha acogido a 119 expositores de 23 países diferentes. En la edición anterior de ProSweets, celebrada en 2022, participaron 200 expositores de 21 países.

2.4. Datos estadísticos de visitantes

Respecto a los datos de visitantes, la feria ha atraído a más de 25.000 visitantes de 135 nacionalidades, una cifra superior a los 15.000 visitantes que la visitaron en 2022, registrándose un aumento en la participación del 67 %. Sin embargo, la cifra de asistencia todavía está muy lejos del número de expositores que se registraba previamente a la pandemia del Covid-19.

El porcentaje de visitantes internacionales en la presente edición ha sido del 72 %. La mayoría de éstos han procedido de países europeos, principalmente de los Países Bajos, Bélgica, Francia, Reino Unido y Turquía. De fuera de Europa, han asistido sobre todo visitantes de Oriente Medio y Oriente Próximo, así como también de EE. UU., América Central y Sudamérica. La proporción de visitantes extranjeros sobre el total ha descendido desde un 78 % en la edición de 2022 hasta un 72 % en la edición de 2023.

GRÁFICO 5: EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VISITANTES (DESDE 2016 HASTA 2023)



Fuente: ISM 2023

Por otro lado, cabe destacar que los visitantes de la ISM son únicamente profesionales del sector. La mayoría de ellos son mayoristas y fabricantes, así como comerciantes minoristas o de tiendas especializadas.



2.5. Actividades paralelas de la feria

Por novena vez, se ha hecho entrega del ISM Award, el cual distingue a un representante de la industria o el comercio que haya desarrollado una marca de renombre internacional. El ganador de esta edición ha sido Majlen Fazer, de la empresa familiar finlandesa Fazer. Dicha empresa, especializada en productos de cacao y chocolate, se esfuerza por llevar a la industria alimentaria por el camino hacia un futuro habitable con productos y envases saludables y de alta calidad. Los ganadores en las ediciones anteriores fueron: Luigi Zàini (Luigi Zaini, Italia), Patrick Poirrier (Cémoi, Francia), Hermann Bühlbecker (Grupo Lambertz, Alemania), Dylan Lauren (Dylan´s Candy Store, EE. UU.), Gota Morinaga (Morinaga & Co. Ltd., Japón), James N. Walker (Walkers Shortbread, Gran Bretaña), Felix Richterich (Ricola AG, Suiza) y Hermann Goelitz Rowland Sr. (Jelly Belly Candy Company, EE. UU.).

Asimismo, 19 compañías, cuya trayectoria no llega a los cinco años, han expuesto sus productos e innovaciones en la Start-Up Area. Además, éstas han tenido la oportunidad de realizar una breve presentación en el marco de los Start-up Pitches en el Expert Stage. Por otro lado, las empresas que han acudido por primera vez a la ISM o que no han participado en los últimos cinco años, han tenido la oportunidad de ubicar sus *stands* en la ISM Newcomer Area, ganando mayor visibilidad.

La variedad de productos Halal y su comercialización cobra cada año más importancia en el comercio minorista de alimentos en Europa. FOODMARKA ha organizado una exposición de productos Halal en el pasillo entre los pabellones 10 y 11 que ha servido de punto de contacto para los visitantes interesados en tener una visión general de las últimas tendencias en productos Halal.

Además, han tenido lugar charlas sobre los diferentes desafíos actuales para la industria de la confitería que han congregado a proveedores, fabricantes y minoristas en el Expert Stage. Los temas abordados han sido los siguientes:

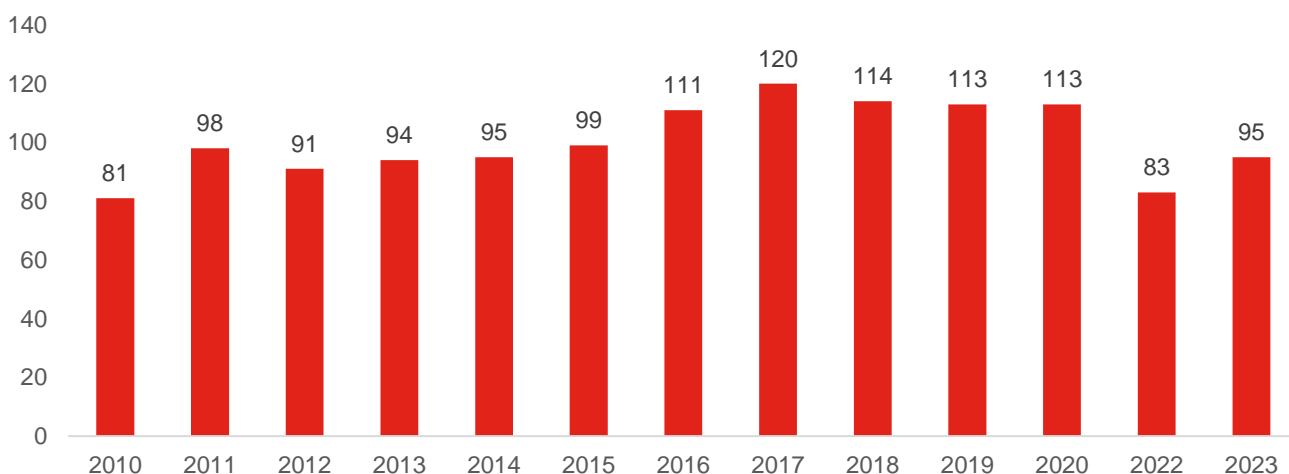
- Sustainability and Supply Chain Transparency in the Confectionery Market - Digitization as an Opportunity for Companies and Consumers.
- Metaverse and Web3 – Best-Practice Cases from the Retail Industry.
- Consumer Expectations for Confectionery as a Guideline for Innovation.
- Plant-based Sweets – A SWOT-Analysis.
- Inflation Surge - Impact on *Snacks* Market in Europe.
- Innova's Top 10 Trends 2023 for the F&B Industry.
- Start Up Pitches.
- *Snacks* with Benefits: Opportunities in Confectionery.



2.6. Participación española

Un total de 95 empresas españolas han expuesto sus productos en el recinto ferial de la ISM en 2023. En la edición de 2022, participaron un total de 83 empresas españolas, por lo tanto, se ha registrado un aumento del 14 % en la participación. No obstante, España es uno de los países que menos ha aumentado su participación en la feria, pero continúa ocupando el cuarto puesto de los países con mayor número de expositores, por detrás de Alemania, Italia y Bélgica.

GRÁFICO 6: EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EXPOSITORES ESPAÑOLES EN LA ISM



Fuente: ISM 2023



Durante la edición del 2023, el ICEX ha organizado por 4.^a edición consecutiva un Pabellón Oficial en la feria ISM, el cual se ha situado en el pabellón 11.1 (ocupando el Pabellón Oficial una superficie de 854 metros cuadrados) y que ha contado con la participación de 52 empresas españolas. Las 43 empresas españolas restantes han participado en la ISM con stands gestionados por iniciativa propia o en una participación agrupada de Cataluña organizada por Prodeca.

icex

3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Novedades presentadas

Uno de los puntos fuertes de la ISM es su capacidad de aglutinar las novedades y tendencias en los sectores representados. Ello se lleva a cabo mediante eventos y presentaciones de productos, destacando: en el boulevard del recinto ferial, la ISM organiza el concurso “New Product Showcase” en cuya edición de 2023 se han presentado 56 productos.

En dicha exposición, diferentes empresas exponen sus ideas y productos más innovadores. Un jurado independiente formado por expertos de la industria, comerciantes y científicos selecciona los tres productos más innovadores. Los premiados en la edición del 2023 han sido los siguientes: el primer puesto se ha concedido al producto Sweet Stories sweet cotton candy (de la empresa tri d'Aix GmbH), el segundo a Brown Sugar Boba Milk Tea Mochi (CAL Marketing Pty. Ltd.) y el tercero a una empresa española: Purple Sweet Potato Chips BBQ (Worlds Coconut Trading SL).






TABLA 2: PRODUCTOS ESPAÑOLES EN LA NEW PRODUCT SHOWCASE

Producto	Empresa	Descripción
	Purple Sweet Potato chips World's Coconut Trading S.L.	Una alternativa a las patatas <i>chips</i> rica en nutrientes y llena de sabor. Sazonado con nuestra mezcla de especias BBQ.
	Chocolate Jackfruit Chips World's Coconut Trading S.L.	<i>Chips</i> de yaca bañados en chocolate negro. ¡Un sabroso manjar para satisfacer esos dulces antojos!
	100% Crunchy Cheese Topping Gala Foods	<i>Topping</i> de queso deshidratado y supercrujiente. Disponible en cinco sabores: Cheddar, Semicurado, Emmental, Gouda & Chilli, Gouda & Pesto.
	Kiwi Marmalade Taisi - Jose M. Lázaro S.A.	Nueva incorporación a la gama de sabores. La mermelada de kiwi es un producto halal, sin gluten, sin lactosa y sin alérgenos. Se encuentra disponible en tarro de cristal de 300 gramos.
	Coffee Filling for Chocolate Taisi – Jose M. Lázaro S.A.	El producto se obtiene mezclando azúcares y café hasta obtener un producto gelificado. Sin gluten, ni lactosa ni alérgenos.
	Pizza Jelly Vidal Golosinas S.A.	Estas porciones individuales de pizza gelatinosa han sido diseñadas para despertar el paladar de los más golosos. Si eres un amante de la pizza, la <i>Pizza Jelly</i> te transportará a Italia en cada bocado.

Fuente: ISM 2023.

TABLA 3: NOVEDADES PREMIADAS EN LA ISM 2023

Posición	Producto	País de origen	Descripción
1º		Alemania	La gran alternativa al clásico algodón de azúcar con hasta un 90 % menos de azúcar y libre de potenciadores de sabor, colorantes y gluten.
2º		Australia	Snack que combina el tradicional Mochi japonés con un interior de té de burbujas sabor a azúcar moreno.
3º		España	Una alternativa a las patatas <i>chips</i> rica en nutrientes y llena de sabor. Sazonado con una mezcla de especias BBQ.

Fuente: ISM 2023

3.2. Tendencias globales

La presencia de productos sanos, naturales y sostenibles ha destacado en la última edición de la ISM. Las novedades presentadas, tanto si se trata de productos basados en vegetales, de productos con efectos adicionales saludables o con efectos energéticos, se adaptan a las exigencias demandadas por los consumidores. Entre las nuevas propuestas presentadas destacan:

- Elaboraciones minimalistas con pocos ingredientes.
- Sabores exóticos y aromas afrutados con poco azúcar o productos puramente vegetales.
- Substitución de elaboraciones fritas por horneados.
- Productos con beneficios adicionales para la salud como antioxidantes o enriquecidos en fibra.
- Barritas de proteínas elaboradas con insectos.
- Productos personalizados con técnicas de impresión 3D.
- Productos que respalden un estilo de vida activo y consciente con el medio ambiente.
- Etiquetados que destaquen que el producto es: “Bio”, “Sin aditivos”, “Orgánico”, “Natural” o “Sin transgénicos”.

4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

Tras una última edición marcada por la pandemia, el sector del dulce y *snacks* se ha vuelto a reunir en la 52.ª edición de la Feria Internacional de Confitería (ISM) en Colonia, Alemania. La ISM 2023, celebrada desde el 23 de abril hasta el 25 de abril, ha contado con un total de 1.274 expositores procedentes de 71 países y más de 25.000 visitantes de 135 países. Si bien la participación ha sido inferior a la de las ediciones prepandemia, los expositores de esta edición se han mostrado relativamente satisfechos con los resultados comerciales obtenidos; en concreto, los expositores han destacado la calidad de los contactos comerciales efectuados en la feria.

La ISM 2023 ha estado marcada por un cambio de fecha, se ha celebrado a finales de abril en lugar de a finales de enero. Este cambio no ha sido bien acogido por los expositores, el año que viene la feria volverá a tener lugar en sus fechas habituales. Entre las preocupaciones del sector se encuentran las tensiones presentes entre la industria y el comercio causadas por el incremento en los costes de las materias primas, la energía y el transporte.

Durante la presente edición, los expositores han podido establecer relaciones comerciales de interés con compradores de carácter internacional. La feria supone un gran escaparate internacional y muchas empresas cierran negocios con profesionales de todo el mundo.

4.2. De la participación española

Un total de 95 empresas españolas han participado en la ISM 2023, de las cuales 52 se han acogido al pabellón oficial de ICEX. Un año más, España consolida la cuarta posición en cuanto al número de empresas expositoras por detrás de Alemania (154 empresas), Italia (135 empresas) y Bélgica (134 empresas). Al igual que en el caso español, buena parte de estas empresas han acudido en participación agrupada a través de sus respectivos pabellones oficiales.

Las empresas españolas han respondido al reclamo del enorme escaparate internacional que supone la ISM para dar a conocer y promocionar sus productos. Los principales motivos de asistencia a la cita de gran parte de los expositores han sido: dar a conocer su producto en un entorno profesional e internacional, conocer más acerca de las tendencias y características del mercado, generar vínculos que ayuden a fortalecer su estrategia internacional y, sobre todo para los más asiduos participantes en anteriores ediciones, utilizar la feria como punto de reunión con clientes ya existentes.



Las empresas participantes españolas han valorado la feria por su proyección internacional y la calidad de los contactos que realizan en ella. Varias empresas han manifestado, al igual que en otras ocasiones, que Alemania no es su mercado prioritario por la fuerte competencia que existe en el país, entre otros motivos. En general, las empresas españolas están operando en un amplio abanico de mercados exteriores, destacando las relaciones comerciales con países de Hispanoamérica, de Oriente Medio y Oriente Lejano.

icex

5. Anexos

Los sectores con productos presentes en la ISM son los siguientes, según sus códigos TARIC:

- **08.02** Frutos de cáscara frescos o secos, incluso sin cáscara o mondados.
- **17.04** Artículos de confitería sin cacao, incluido el chocolate blanco.
- **18.06** Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.
- **19.05** Productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con adición de cacao, hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas y productos similares.
- **20.05.20** Patatas, preparadas o conservadas (excepto en vinagre o ácido acético), sin congelar.
- **21.05** Helados, incluso con Cacao.

TABLA 4: EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE LOS PRODUCTOS TARIC RESEÑADOS (MILES DE €)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total Mundo	2.579.449,09	2.735.997,49	3.089.965,56	2.949.161,01	3.462.701,25	4.083.737,03
Alemania	257.212,84	264.116,68	293.268,55	278.170,12	315.223,24	370.308,32
Alemania del total	9,97 %	9,65 %	9,49 %	9,43 %	9,10 %	9,07 %

Fuente: Estacom

TABLA 5: EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE LOS PRODUCTOS TARIC RESEÑADOS (TONELADAS)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total Mundo	932.126,24	987.753,86	1.071.121,06	1.049.173,06	1.195.168,14	1.255.554,90
Alemania	69.915,72	70.303,78	75.587,15	71.796,50	83.250,67	91.841,90
Alemania del total	7,50 %	7,12 %	7,06 %	6,84 %	6,97 %	7,31 %

Fuente: Estacom

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones