

---

2023



# El mercado de la carne fresca y congelada en Alemania

Oficina Económica y Comercial  
de España en Düsseldorf

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO  
DE MERCADO

28 de agosto de 2023  
Düsseldorf

Este estudio ha sido realizado por  
Pablo Báez Corisco

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de España en Düsseldorf

<http://alemania.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0



Alemania es un país con gran tradición de consumo de productos cárnicos, especialmente de carne de porcino; no obstante, presenta un descenso continuado de su consumo per cápita en la última década. Éste fue de 52,0 kilogramos per cápita en 2022, lo que supone un descenso de un 14,6 % (8,9 kg) con respecto al año 2012 (60,9 kilos per cápita).

El principal tipo de carne consumido en Alemania es el porcino con 29 kg per cápita en 2022; el segundo es la carne de ave con 12,7 kg per cápita; en tercer lugar, se sitúa la carne de vacuno con un consumo de 8,7 kg per cápita. Por último, el consumo de carne ovina y caprina es reducido con solamente 0,6 kg consumidos per cápita.

El consumo de carne de porcino es la que más ha descendido en la última década, un 25,06 % menos que en 2012. El consumo de carne de vacuno se ha reducido en un 4,40 % en los últimos diez años. El único tipo de carne que ha aumentado su consumo desde el año 2012 ha sido la carne de ave con un 12,39 % más de consumo que hace diez años.

En el año 2022 la producción total de carne en Alemania se ha situado en 7.557.000 toneladas, 994.000 toneladas menos (un 11,62 %) que en 2018. La carne de porcino representa un 56,20 % del total producido, la carne de ave un 23,18 % y la de vacuno un 13,34 %.

En cuanto a las importaciones de carne, Alemania es el primer importador de carne de la UE con un total de 2.056.609 toneladas importadas por un valor de 7.552.619 euros en 2022. La principal carne importada es el porcino (36,73 % del total de las importaciones en unidades de peso), si bien su cuota se está reduciendo a favor de la carne de ave (34,50 % del total); la carne de vacuno supone un 17,01 % de las importaciones. En el año 2022 España se situó como el séptimo país proveedor de carne a Alemania en unidades de peso y el noveno en unidades monetarias.

Respecto a los tipos de establecimientos de venta minorista, los establecimientos *discount* están aumentando su cuota de venta en detrimento de las carnicerías tradicionales. En cuanto a los tipos de presentación del producto en el punto de venta, la carne en bandejas de autoservicio está aumentando su cuota de venta en los últimos años, teniendo su punto fuerte en el precio y su punto débil en la falta de asesoramiento personalizado.

Por último, entre las tendencias del mercado destaca la creciente demanda de los productos ecológicos. Y cabe resaltar un creciente interés por las carnes *Premium*, así como una demanda constante para la carne de caza. En los últimos años también han aumentado significativamente las ventas de productos sustitutivos de la carne, motivos como la salud o los aspectos éticos y ecológicos juegan un papel importante en esta tendencia.

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)

