



INFORME  
DE FERIA

---

2023



**Fastener**

**Stuttgart**

**21-23 de marzo de 2023**



Oficina Económica y Comercial  
de España en Düsseldorf

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

21 de septiembre de 2023  
Düsseldorf

Este estudio ha sido realizado por  
María Isasa Echavarren

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de España en Düsseldorf

<http://alemania.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Organización	5
2.2. Servicios ofrecidos	5
2.3. Datos estadísticos de participación	6
2.3.1. Expositores	6
2.3.2. Visitantes	6
2.4. Participación española	7
3. Tendencias y novedades presentadas	8
3.1. Tendencias globales	8
4. Valoración	9
4.1. Del evento en su conjunto	9
4.2. De la participación española	9
4.3. De los principales países competidores	9
4.4. Recomendaciones	10
5. Anexos	11
5.1. Comercio exterior	11





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

### Fastener Fair 2023

Feria internacional de tecnología de fijación.

**Fecha:** 21 al 23 de marzo de 2023  
**Próxima edición:** 25-27.03.2025

**Frecuencia:** Bienal

**Carácter:** Internacional

**Lugar de celebración:** Stuttgart Trade Fair  
Messeplazza 1; 70629 Stuttgart

**Página web:** <https://www.fastenerfairglobal.com/>

**Horario:** 21 de marzo: de 09.00 a 18.00 horas  
23 de marzo: de 09.00 a 16.00 horas (día abierto al público)

**Precio de entrada:** Entrada de 1 día: 17 € (online) / 40 € (feria)  
Entrada 5 días: 46 € (online) / 90 € (feria)

**Superficie:** 23.230 m<sup>2</sup>

**Precio del espacio:** La tarifa por m<sup>2</sup> hasta 400 m<sup>2</sup> depende de la sección (no incluye IVA ni tasas):

- Expositor con un lado abierto: 280 €/ m<sup>2</sup>
- Expositor con dos lados abiertos: 307 €/ m<sup>2</sup>
- Expositor con tres lados abiertos: 325 €/ m<sup>2</sup>
- Expositor con cuatro lados abiertos: 342 €/ m<sup>2</sup>

## 2. Descripción y evolución de la Feria

### 2.1. Organización

La **Feria Internacional de la tecnología de fijación (Fastener Fair)** es el certamen de referencia mundial del sector. La **9.ª edición** se ha celebrado entre el martes 21 y el jueves 23 de marzo de 2023. La distribución de la oferta presentada estuvo repartida en 4 pabellones indicados a continuación:



Fuente: <https://www.fastenerfairglobal.com/en-gb/exhibit/stand-info.html>

Respecto a los principales productos y sectores representados, la feria se dividió en 6 áreas temáticas distintas: fijación para construcción, sujetadores industriales, sistemas de montaje e instalación, equipos de fábrica, tecnología de fabricación y servicios industriales variados.

### 2.2. Servicios ofrecidos

La organización de la feria ofrece diversos servicios a los expositores participantes; entre otros, servicios relacionados con la instalación y el equipamiento del *stand*, las campañas publicitarias *online* y *offline*, el *catering* y la logística.

## 2.3. Datos estadísticos de participación

### 2.3.1. Expositores

Según los últimos datos proporcionados en el informe de clausura de la feria, en esta ocasión estuvieron presentes en la Fastener Stuttgart 1.000 expositores (13 más que en la anterior edición) provenientes de 83 países.

#### EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EXPOSITORES



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la organización ferial (2022)

### 2.3.2. Visitantes

En cuanto a los visitantes, la cifra total ha alcanzado aproximadamente los 11.000 (1.000 visitantes menos que en la edición de 2019). De éstos, un 72 % procedían del extranjero, mientras que en 2019 este porcentaje era de un 70 %. La mayoría de los visitantes internacionales procedían de Alemania, Italia, Reino Unido, Polonia, Francia, Países Bajos, Suiza, España y República Checa.

#### EVOLUCIÓN NÚMERO DE VISITANTES



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la organización ferial (2023)



## 2.4. Participación española

En la edición de 2023 participaron un total de 23 empresas españolas frente a los 27 expositores de la edición de 2019. De todas las empresas españolas, 7 solicitan una reunión con ICEX para obtener información sobre el mercado alemán.

### LISTADO DE EMPRESAS ESPAÑOLAS

1	Bralo S.A.
2	CHAVES BILBAO S.L.
3	CLAUDIO SAN MARTIN, S.A.
4	Doistua
5	DYTSA
6	Espytes
7	Fastenex S.L.
8	Fastmatec
9	Heroslam S.A.L.
10	Indexfix
11	Lusan Fijaciones y Anclajes S.L.
12	MAREFIX S.L.
13	Mikalor
14	PANELFISA
15	Recense
16	Remaches Tudela S.L.
17	SASPI
18	Sinard S.A.
19	SMARTFIX
20	STEEL STONE CO., LTD
21	Tornillería Oruesagasti SA
22	TSF
23	VAROSA

Fuente: <https://fastenerandfixing.com>

## 3. Tendencias y novedades presentadas

### 3.1. Tendencias globales

Los temas principales de la edición de 2023 se centran en: elementos de fijación industriales, accesorios de construcción, sistemas de montaje e instalación y tecnología de fabricación de elementos de fijación. En cuanto a los eventos ofrecidos en la feria, se celebró la competición *Route to Fastener Innovation*, en la que las empresas presentaron sus innovaciones en el ámbito de los montajes de pernos, la maquinaria, los tornillos, los remaches y las arandelas.

Ejemplos de ello fueron, entre otros, los accesorios de compresión telescópicos del [grupo NORMA](#), diseñados para ayudar a acelerar el proceso de reparación de tuberías dañadas y, al mismo tiempo, ahorrar consumo de material. Del mismo modo, la empresa [BRALO](#) expuso su nueva herramienta de remachado de batería profesional BT-20 que puede emplearse para configurar todo tipo de remaches. Por su parte, la empresa [NORM Fasteners](#) presenta una aplicación móvil impulsada por un algoritmo de IA basado en el procesamiento de imágenes, que se puede utilizar para identificar elementos de fijación estándar.

La revista [Fastener + Fixing](#) fue la encargada de organizar la ceremonia de premios para esta competición y anunció a los ganadores del *Fastener Technology Innovators* de la edición 2023. Un total de tres empresas expositoras fueron galardonadas por sus tecnologías de fijación lanzadas al mercado en los últimos 2 años. En primer lugar, el ganador fue el [grupo Scell-it](#) proveniente del Reino Unido con su herramienta eléctrica E-007 patentada y diseñada para instalar anclajes de pared hueca. El segundo puesto lo ocupó la empresa italiana [Growermetal SpA](#) por su *Grower SperaTech@* basado en la combinación de una arandela superior y una arandela de asiento cónica. Por último, al [grupo SACMA](#) de origen italiano se le concedió el tercer lugar por su máquina de laminación de perfiles y su rosca combinada RP620-R1-RR12.



## 4. Valoración

### 4.1. Del evento en su conjunto

Como se ha indicado anteriormente en el apartado de datos estadísticos de participación, la Fastener, con 1.000 expositores y 11.000 visitantes en la edición de 2023, se consolida como feria internacional líder y una tendencia hacia la internacionalidad tanto de expositores como de visitantes.

Las empresas expositoras son conscientes del escaparte internacional que supone Fastener y valoran en general muy positivamente este hecho. Además, los expositores consideraron que las visitas recibidas eran de calidad y apreciaron la posibilidad de establecer vínculos profesionales. Stephanie Cerri, gerente del evento Fastener Fair, valora el éxito de esta edición: “Tras cuatro largos y desafiantes años desde la última edición en 2019, Fastener Fair abrió las puertas a su novena edición, reafirmando su posición en la industria como el evento de referencia para el sector manufacturero e industrial”.

Según datos de la encuesta de satisfacción de la organización ferial, tanto los expositores como los visitantes encuestados se mostraron muy satisfechos con el evento. En el caso de los primeros, destacaron especialmente el número de visitantes recibidos y los nuevos contactos establecidos durante la feria.

### 4.2. De la participación española

En esta edición han participado 23 expositores. En su mayoría, las empresas deciden participar por la alta presencia de compradores internacionales. Alemania sigue siendo una asignatura pendiente para muchas empresas españolas y la madurez del mercado, la potencia de las marcas alemanas y el alto poder de negociación de la distribución son claros impedimentos para el acceso de productos españoles. En general, las empresas se mostraron satisfechas con el desarrollo de la feria y en su mayoría planean regresar en la próxima edición.

### 4.3. De los principales países competidores

Los países con mayor cuota de participación en esta edición han sido China (221 expositores), Taiwán (169 expositores), Alemania (154 expositores), Italia (108 expositores) e India (90 expositores), en ese orden. Con respecto a España, en general el número de empresas expositoras es inferior al de sus competidores en este mercado, destacando especialmente la participación representativa del país anfitrión al igual que la oferta de productos de países emergentes.



## 4.4. Recomendaciones

La participación en una feria supone un alto coste, por lo que hay que valorar si va a ser útil para la empresa y si es la forma ideal para el primer contacto con el mercado exterior. Se recomienda asistir como visitante el primer año y analizar el interés de acudir como expositor en posteriores ediciones.

Si se opta por participar en la feria, la preparación debe iniciarse con suficiente antelación ya que el espacio disponible suele cubrirse pronto. Pese a que Stuttgart es una ciudad preparada para este tipo de eventos, se recomienda la reserva del alojamiento con mucha antelación. Es importante preparar y organizar las entrevistas y visitas que se van a realizar. Si se acude como visitante, tanto en el catálogo de la feria como en la página web se puede localizar a importadores y fabricantes de interés. Es costumbre contactar con ellos antes de la feria, ya que muchos acuden con agendas de reuniones.

En caso de acudir como expositor, también se recomienda contactar con los importadores y fabricantes que puedan estar interesados en los productos de la empresa para informarles de la presencia de su presencia en la feria, así como de la ubicación del *stand*.

Por último, es importante tener claro que a pesar de que la mayoría de los visitantes de la feria son alemanes, estos visitan únicamente a los expositores con los que han concertado cita previa. Por tanto, sin una labor previa es difícil que puedan surgir de forma espontánea contactos interesantes de origen alemán.



## 5. Anexos

### 5.1. Comercio exterior

Importaciones alemanas de productos de fijación por países 2022 (miles de euros)					
Países	Ranking	2021	2022	Variación	% sobre el total
China	1	536.030	817.993	34,47%	14%
Italia	2	591.298	627.948	5,8%	10,7%
Taiwán	3	421.364	612.224	31,17%	10,5%
Países Bajos	4	365.668	441.455	17,16%	7,5%
República Checa	5	302.162	346.480	12,79%	5,9%
Suiza	6	272.607	302.162	9,78%	5,19%
Turquía	7	201.724	301.873	33,17%	5,18%
Polonia	8	249.452	288.762	13,61%	4,9%
Francia	9	229.900	241.558	4,82%	4,1%
Estados Unidos	10	177.315	230.754	23,16%	3,9%
Austria	11	173.549	202.362	14,24%	3,4%
España	12	143.636	163.706	12,26%	2,8%
<b>TOTAL</b>		<b>4.714.487</b>	<b>5.826.485</b>		

Fuente: Elaboración propia con datos de Eurostatcom (2022).

**Código TARIC: 4340804.**

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones