



INFORME
DE FERIA

2023



LIGNA

Hannover

15-19 de mayo de 2023

iCEX

Oficina Económica y Comercial
de España en Düsseldorf

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

21 de septiembre de 2023
Düsseldorf

Este estudio ha sido realizado por
María Isasa Echavarren

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de España en Düsseldorf

<http://alemania.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Organización	6
2.2. Servicios ofrecidos	6
2.3. Datos estadísticos de participación	7
2.3.1. Expositores	7
2.3.2. Visitantes	7
2.4. Participación española	8
3. Tendencias y novedades presentadas	10
3.1. Tendencias globales	10
3.2. Tendencias por categoría	11
3.2.1. Transformación de la carpintería	11
3.2.2. Procesos de construcción prefabricada	12
3.2.3. Procesamiento de la bioeconomía	13
4. Valoración	14
4.1. Del evento en su conjunto	14
4.2. De la participación española	14
4.3. De los principales países competidores	14
4.4. Recomendaciones	15
5. Anexos	16
5.1. Actos paralelos	16
5.2. Comercio exterior	16





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

LIGNA 2023

Feria internacional de maquinaria y herramientas para madera.

Fecha: 15 al 19 de mayo de 2023

Próxima edición: 26-30.05.2025

Frecuencia: Bienal

Carácter: Internacional

Lugar de celebración: Deutsche Messe AG

Messegelände

30521 Hannover

Deutschland

Página web: <https://www.ligna.de>

Horario: 15-17 de mayo: de 09.00 a 18.00 horas

19 de mayo: de 09.00 a 17.00 horas (día abierto al público)

Precio de entrada: Entrada de 1 día: 17 € (online) / 40 € (feria)

Entrada 5 días: 46 € (online) / 90 € (feria)

Superficie: 114.000 m²

Precio del espacio: La tarifa por m² hasta 400 m² depende de la sección (no incluye IVA ni tasas):

- Expositor con un lado abierto: 271 €/ m²
- Expositor con dos lados abiertos: 278 €/ m²



- Expositor con tres lados abiertos: 281 €/ m²
- Expositor con cuatro lados abiertos: 286 €/ m²

1.2. Sectores y productos representados

- Carpintería
- Bioeconomía basada en madera
- Prefabricación para la construcción en madera
- Digitalización
- Economía circular
- Inteligencia artificial y robótica

icex

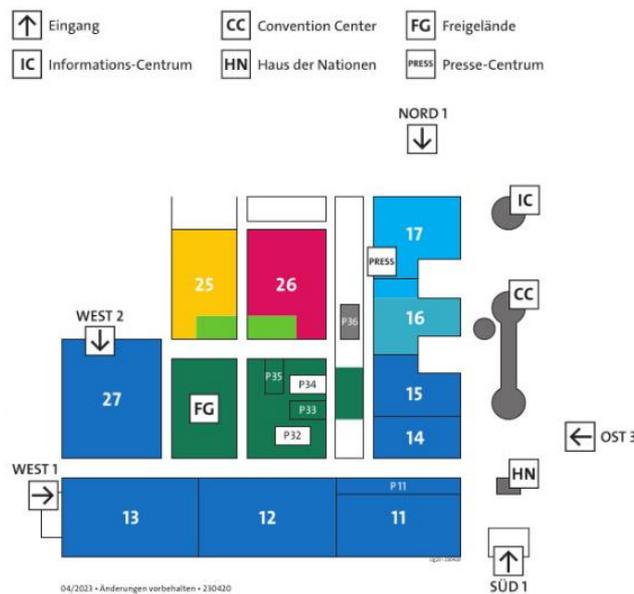
2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización

La **Feria Internacional de la maquinaria y las herramientas para trabajar la madera (LIGNA)** es el certamen de referencia mundial del sector. La **24.ª edición** se ha celebrado entre el lunes 15 y el viernes 19 de mayo de 2023. La distribución de la oferta presentada estuvo repartida en 10 pabellones.

La Feria se dividió en 3 áreas temáticas distintas: transformación de la carpintería, bioeconomía e innovación tecnológica basada en la madera para un uso responsable de los recursos naturales, y tecnología para los procesos de prefabricación dentro de la construcción en madera.

La siguiente ilustración muestra la **organización** de los distintos pabellones de la feria:



Fuente: <https://www.ligna.de>

2.2. Servicios ofrecidos

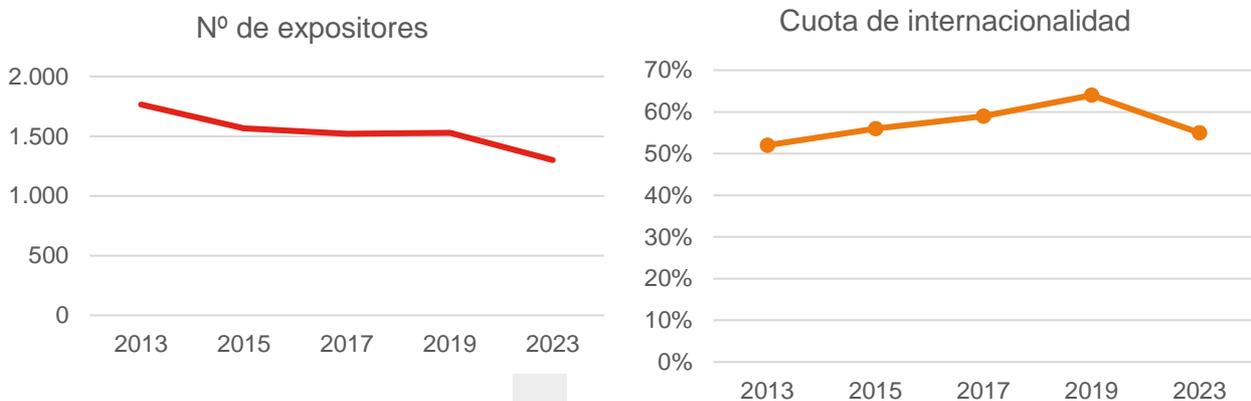
La organización de la feria ofrece diversos servicios a los expositores participantes; entre otros, servicios relacionados con la instalación y el equipamiento del *stand*, las campañas publicitarias *online* y *offline*, el *catering* y la logística.

2.3. Datos estadísticos de participación

2.3.1. Expositores

Según los últimos datos proporcionados en el informe de clausura de la feria, en esta ocasión estuvieron presentes en LIGNA Hannover 1.300 expositores (228 menos que en la anterior edición) provenientes de 50 países. Asimismo, se observa un descenso del número de **expositores internacionales**, un 55 % en la edición de 2023 frente a un 64 % en 2019.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EXPOSITORES Y CUOTA DE INTERNACIONALIDAD

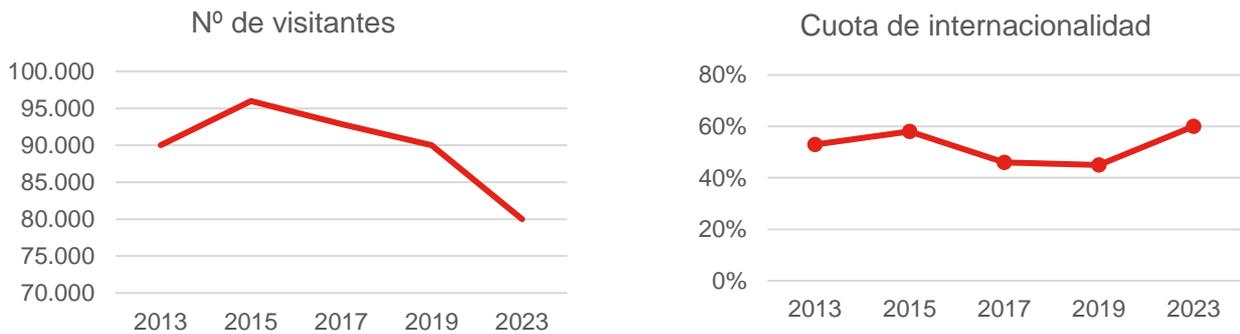


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la organización ferial (2022)

2.3.2. Visitantes

En cuanto a los visitantes, la cifra total ha alcanzado los 80.000 (10.000 visitantes menos que en la edición de 2019). De éstos, un 60 % procedían del extranjero (aproximadamente 160 países), mientras que en 2019 este porcentaje era de un 45 %. Por lo tanto, cabe destacar el incremento del número de **visitantes internacionales** en un 25 % respecto a la edición anterior.

EVOLUCIÓN NÚMERO DE VISITANTES Y CUOTA DE INTERNACIONALIDAD



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la organización ferial (2023)

2.4. Participación española

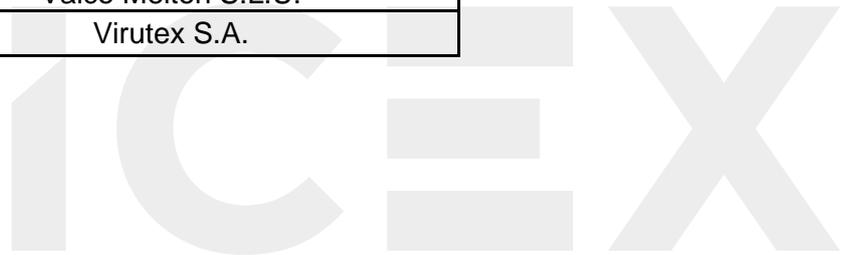
En la edición de 2023 participaron un total de 30 empresas españolas frente a los 36 expositores de la edición de 2019. De todas las empresas españolas, 9 solicitan una reunión con ICEX para obtener información sobre el mercado alemán.

LISTADO DE EMPRESAS EXPOSITORAS ESPAÑOLAS:

1	Barberan S.A.
2	Bar-Gar S.L.
3	Barton Maquinaria S.L.
4	Biele S.A.
5	CEHISA S.A.
6	CMB S.A.
7	COMEVA S.L.
8	Dynma Desarrollo Industrial S.L.
9	Fusoni Componentes S.L.
10	IBERICA DE GESTION INDUSTRIAL S.L.
11	Industrias Metálicas Oñaz S.L.
12	Industrias Químicas Kupsa S.L.
13	Intorex S.A.
14	Kadur Diadur Tools S.L.



15	Maquinaria Disber S.L.
16	MAYPRO S.A.U.
17	MC Igual Baselga S.L.
18	MECANICA CAPE S.L.U.
19	Neoflex S.L.
20	PIHER S.A.
21	Plasticband S.A.
22	Prodesa Medioambiente S.L.U,
23	QS Adhesivos & Sealants S.L.
24	Recalor S.A.
25	Samoa Industrial S.A.
26	Sistemas de Embalaje Sorsa S.A.
27	Sugimat S.L.
28	VACUUM-CNC S.L.U.
29	Valco Melton S.L.U.
30	Virutex S.A.



3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Tendencias globales

Los temas principales de la edición de 2023 se centran en la transformación de la carpintería, en la innovación tecnológica de la bioeconomía, así como en la tecnología aplicada a los procesos de prefabricación para la construcción en madera. En concreto, las tendencias más actuales giran en torno a la digitalización, los procesos de prefabricación, la automatización, la sostenibilidad, la economía circular, la inteligencia artificial y la robótica.

Entre los eventos ofrecidos en la feria, la asociación alemana de carpinteros y ebanistas [Tischler Schreiner](#) presentó el concurso nacional de diseño [Die Gute Form 2023](#) de carácter anual. Con respecto a los ganadores del concurso, en primer lugar, se posicionó Johanna Haas de Baden-Württemberg con su diseño de una mesa auxiliar, seguida del diseño de un mueble de sistema de Selina Haas. El tercer puesto se lo llevó Lennard Goronzy de Hesse gracias a su aparador flotante.



Asimismo, el *stand* TSD organizó la serie de conferencias [Tischlerwissen kompakt](#), en las que expertos del mundo de la carpintería llevan a cabo diversas presentaciones sobre temas en tendencia; por ejemplo, la calefacción con madera, la creación de un campus de carpintería, o la eficiencia energética en la carpintería.



Fuente: <https://www.ligna.de>

3.2. Tendencias por categoría

3.2.1. Transformación de la carpintería

Dentro del mercado de la carpintería, el enfoque a seguir se centra en implementar una digitalización a lo largo de toda la cadena de valor, especialmente aplicada a lograr una mayor interconexión en la red de máquinas, a la interacción entre máquina y trabajador, a la gestión de datos basada en la nube, a la seguridad informática, y al control del flujo de madera. Varias empresas punteras del sector han presentado sus soluciones; en particular, el [grupo italiano SCM](#) expuso su nueva versión de la fábrica Smart & Human diseñada para favorecer una producción individualizada, eficiente y sostenible.



Fuente: <https://www.ligna.de/en/news>

Asimismo, la empresa alemana [Laser Components](#) presentó sus módulos láser dirigidos hacia tareas de posicionamiento y marcado de madera, así como visión artificial. Por su parte, [Festool](#) de origen alemán expuso, entre otros, sus destornilladores, taladros de martillo, y sierras circulares inalámbricas.



Fuente: <https://www.ligna.de>

3.2.2. Procesos de construcción prefabricada

En vista de la popularidad de las casas de madera como alternativa sostenible a los edificios convencionales, esta sección de la feria se centra en fomentar la optimización de estos procesos de construcción prefabricada hacia la consecución de una mayor rentabilidad. Por ello, todos los elementos del proceso (estandarización, construcción de madera de varios pisos, edificios híbridos, construcción modular, producción en serie) deben trabar conjuntamente con las tendencias de este sector.

La Asociación de Recursos Renovables [FNR \(Fachagentur Nachwachsende Rohstoffe\)](#) proporcionó información sobre el uso sostenible de la madera y presentó varios proyectos de investigación financiados por el Ministerio Federal de Alimentación y Agricultura de Alemania BMEL (*Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft*).



Fuente: <https://www.ligna.de/de/news>

Entre los temas principales expuestos destacan las estructuras y las losas prefabricadas en madera. Por un lado, el proyecto de la ponente Amin Adelzadeh de la Universidad de Augsburgo pretende desarrollar un *software* para determinar datos arquitectónicos de las estructuras de madera y convertirlos en sistemas calculables para la fabricación. Por otro lado, el profesor Volker Schmid de la Universidad de Berlín dio una conferencia sobre tecnología de conexión estática y rígida para techos de madera y hormigón.

Asimismo, la empresa sueca [Randek](#) expuso sus soluciones automatizadas para la construcción de marcos de madera; en concreto, presentó su nueva tecnología de aislamiento robótico de elementos de pared y techo. Este proyecto permite configurar de forma individual los requisitos del cliente y también es posible integrarlo en las líneas de producción ya existentes.



Fuente: <https://www.ligna.de/de/news>

3.2.3. Procesamiento de la bioeconomía

Esta sección de LIGNA sobre la bioeconomía guarda estrecha relación con el cumplimiento de los objetivos climáticos, en tanto que esta rama de la economía engloba el proceso de transición desde una economía basada en materias primas fósiles a una que emplea recursos renovables. En este caso, el uso sostenible de la madera es el pilar sobre el que se sustentan las nuevas tendencias de este sector y, a lo largo de la feria, se mostraron distintas líneas de desarrollo de la bioeconomía maderera y tecnologías de los procesos para digerir fibras de madera de forma química.

La empresa [TOMRA](#) expuso sus nuevas soluciones de clasificación para el procesamiento de residuos de madera basadas en tecnología de rayos X. Esta novedad pretende fomentar la economía circular para el empleo de este recurso natural, de forma que la madera se pueda reciclar y reutilizar continuamente.



4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

Como se ha indicado anteriormente en el apartado de datos estadísticos de participación, LIGNA, con 1.500 expositores y 80.000 visitantes en la edición de 2023, se consolida como feria internacional líder y una tendencia hacia la internacionalidad tanto de expositores como de visitantes.

Las empresas expositoras son conscientes del escaparte internacional que supone LIGNA y valoran en general muy positivamente este hecho. Además, los expositores consideraron que las visitas recibidas eran de calidad y apreciaron la posibilidad de establecer vínculos profesionales. Jochen Köckler, presidente del consejo de administración del grupo de empresas Deutsche Messe, valora el éxito de esta edición: "LIGNA 2023 superó las altas expectativas tanto de nuestras empresas expositoras como de nuestros visitantes, demostrando que la maquinaria, el equipamiento y las soluciones presentadas en la feria están allanando el camino para una industria sostenible y digitalizada de la madera, el mueble y la construcción".

Según datos de la encuesta de satisfacción de la organización ferial, la mayoría de los expositores encuestados se mostró muy satisfecho con el evento, especialmente con el número de nuevos contactos establecidos durante la feria.

4.2. De la participación española

En esta edición han participado 30 expositores. En su mayoría, las empresas deciden participar por la alta presencia de compradores internacionales. Alemania sigue siendo una asignatura pendiente para muchas empresas españolas y la madurez del mercado, la potencia de las marcas alemanas y el alto poder de negociación de la distribución son claros impedimentos para el acceso de productos españoles. En general, las empresas se mostraron satisfechas con el desarrollo de la feria y en su gran mayoría planean regresar en la próxima edición.

4.3. De los principales países competidores

Los cinco países con mayor cuota de participación en esta edición fueron Alemania (482 empresas), Italia (270 empresas), Dinamarca (127 empresas), Austria (62 empresas) y China (60 empresas), en ese orden. Con respecto a España, en general el número de empresas expositoras es inferior al de sus competidores en este mercado, destacando especialmente la participación representativa del país anfitrión al igual que la oferta de productos de países emergentes.



4.4. Recomendaciones

La participación en una feria supone un alto coste, por lo que hay que valorar si va a ser útil para la empresa y si es la forma ideal para el primer contacto con el mercado exterior. Se recomienda asistir como visitante el primer año y analizar el interés de acudir como expositor en posteriores ediciones.

Si se opta por participar en la feria, la preparación debe iniciarse con suficiente antelación ya que el espacio disponible suele cubrirse pronto. Pese a que Hannover es una ciudad preparada para este tipo de eventos, se recomienda la reserva del alojamiento con mucha antelación. Es importante preparar y organizar las entrevistas y visitas que se van a realizar. Si se acude como visitante, tanto en el catálogo de la feria como en la página web se puede localizar a importadores y fabricantes de interés. Es costumbre contactar con ellos antes de la feria, ya que muchos acuden con agendas de reuniones.

En caso de acudir como expositor, también se recomienda contactar con los importadores y fabricantes que puedan estar interesados en los productos de la empresa para informarles de la presencia de su presencia en la feria, así como de la ubicación del stand.

Por último, es importante tener claro que a pesar de que la mayoría de los visitantes de la feria son alemanes, estos visitan únicamente a los expositores con los que han concertado cita previa. Por tanto, sin una labor previa es difícil que puedan surgir de forma espontánea contactos interesantes de origen alemán.

5. Anexos

5.1. Actos paralelos

Durante el desarrollo de la feria se organizan distintas conferencias, presentaciones y actividades, junto con eventos y conferencias vinculados a las temáticas de la propia feria; esto es, bioeconomía basada en madera, procesos de prefabricación, economía circular, robótica y sostenibilidad.

5.2. Comercio exterior

Importaciones alemanas de maquinaria y herramientas para madera por países 2022 (miles de euros)					
Países	Ranking	2021	2022	Variación	% sobre el total
Polonia	1	296.491 €	378.960 €	+21,76%	13,24%
Austria	2	323.284 €	361.380 €	+10,54%	12,62%
República Checa	3	233.200 €	300.908 €	+22,50%	10,51%
China	4	138.093 €	210.823 €	+34,5%	7,37%
Italia	5	99.809 €	118.898 €	+16,05%	4,16%
Bélgica	6	88.963 €	134.620 €	+33,92%	4,70%
Suecia	7	90.364 €	117.787 €	+23,28%	4,12%
Suiza	8	54.554 €	69.968 €	+22,03%	2,45%
Finlandia	9	87.583 €	124.551 €	+29,68%	4,35%
Países Bajos	10	96.534 €	101.469 €	+4,86%	3,55%
España	24	22.372 €	21.187 €	-5,59%	0,74%
TOTAL		2.233.759 €	2.861.553 €		

Fuente: Elaboración propia con datos de Eurostatcom (2022).

Códigos TARIC: 406, 43502.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones