



INFORME
DE FERIA

2023



A+A / Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit

Düsseldorf

24 – 27 de octubre de 2023

Oficina Económica y Comercial
de España en Düsseldorf

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

24 de noviembre de 2023
Düsseldorf

Este estudio ha sido realizado por
Clara Nicolau Ferrer

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de España en Düsseldorf

<http://alemania.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	7
2.2. Servicios ofrecidos	8
2.3. Datos estadísticos de participación	8
2.4. Actividades paralelas de la feria	9
2.4.1. Congreso A+A	9
2.4.2. Otras actividades	10
2.5. Participación española	10
3. Actividades de promoción	13
4. Tendencias y novedades presentadas	14
4.1. Tendencias globales	14
4.2. Tendencias por producto	14
5. Valoración	16
5.1. Del evento en su conjunto	16
5.2. De la participación española	16
6. Anexos	17
6.1. Otros datos de interés	17
6.2. Recomendaciones	17





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre: A + A / Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit

Fecha: 24 - 27 de octubre de 2023

Edición: 34.^a

Frecuencia: Bienal

Carácter: Internacional

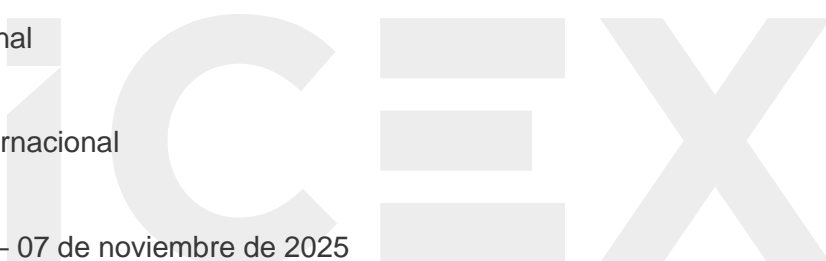
Próxima edición: 04 – 07 de noviembre de 2025

Lugar de celebración: Messe Düsseldorf GmbH
Stockumer Kirchstrasse 61
40474 Düsseldorf

Página web: www.aplusa.de

Horario: 09:00 - 18:00 para visitantes
07:30 – 19:00 para expositores

Precio de entrada: 1 día: 27 €
2 días: 49 € (Anticipada: 39 €)





1.2. Sectores y productos representados

La feria engloba un amplio conjunto de productos, aunque todos ellos se enfocan en la protección y la seguridad laboral. Por ello, también engloba calzado, materias textiles, prendas de vestir y productos de limpieza e higiene personal relacionados con la seguridad laboral. Atendiendo a la clasificación de ICEX, los sectores representados son los siguientes:

SECTORES ICEX	CÓDIGO ICEX
Calzado	30204
Materias textiles	30206
Prendas textiles de vestir	30207
Equipos de protección y seguridad laboral	42901
Protección contra incendios	43001
Productos de limpieza e higiene profesional	43101



2. Descripción y evolución de la Feria

A+A es la feria más importante a nivel internacional en materia de seguridad, protección y salud laboral celebrada de forma bienal en la ciudad de Düsseldorf.

Junto con el Congreso Internacional de Seguridad y Salud en el Trabajo, organizado por la Asociación Federal para la Seguridad y la Salud en el Trabajo (Basi) y celebrado paralelamente, la feria abarca todos los aspectos de la prevención, desde la gestión de la salud en el trabajo y la protección personal hasta el diseño del puesto de trabajo y la gestión de la seguridad operativa. Además, A+A es la mayor plataforma de ropa de trabajo y moda corporativa.

La feria celebra otros cuatro certámenes, además de Düsseldorf, en Shanghái, Singapur, Bangkok y Estambul reforzando su presencial mundial, aunque con un menor alcance.

Este año, los organizadores de la feria han segmentado de forma sistemática los productos por categorías para facilitar a los visitantes la localización de las empresas de su interés y su orientación en el recinto. Los productos se agrupaban de la siguiente manera:

- **Seguridad en el trabajo:** englobaba medidas, tecnología y productos para la seguridad de los trabajadores como equipamiento de protección, seguridad para vehículos, aplicaciones digitales, *software*, etc.
- **Salud en el trabajo:** incluía los últimos avances en medicina y productos ergonómicos a través del ejercicio y la alimentación junto con la digitalización, la robótica y la inteligencia artificial.
- **Moda corporativa:** era el espacio destinado a la vestimenta laboral que es moderna, protectora, cómoda y sostenible a la vez.
- **Protección contra incendios y gestión de accidentes:** en este espacio se llevaron a cabo las presentaciones y demostraciones en directo sobre accidentes y operaciones de rescate para que las empresas aprendan a protegerse ante estas situaciones.
- **Componentes, tejidos y productos semielaborados:** incluía todos los componentes y materiales para la producción de ropa de protección.

2.1. Ubicación

La feria A+A tiene lugar en el recinto ferial de Düsseldorf. Este año la feria abarcó 12 pabellones del recinto ferial de sumando en total una superficie expositiva de más de 80.300 m². La oferta se distribuía de la siguiente manera:

- Seguridad en el trabajo: todos los pabellones excepto el 5.
- Salud en el trabajo: pabellón 5.
- Moda corporativa: pabellón 15.
- Protección contra incendios y gestión de accidentes: pabellón 1, demostraciones.
- Componentes, tejidos y productos semielaborados: pabellones 16 y 17.

PLANO DE LA FERIA



Fuente: [A+A](#)

2.2. Servicios ofrecidos

La organización ferial ofrecía a los expositores un conjunto de servicios para aumentar su visibilidad en la feria. Estos disponían de un servicio online para solicitar servicios como limpieza, *catering* y retirada de equipos en la feria. Además, a través de *Scan2Lead* los expositores podían guardar información sobre los visitantes mediante un código QR y exportarla rápidamente y almacenarla en el CRM de las empresas. Se puede consultar información sobre este sistema en el siguiente [enlace](#).

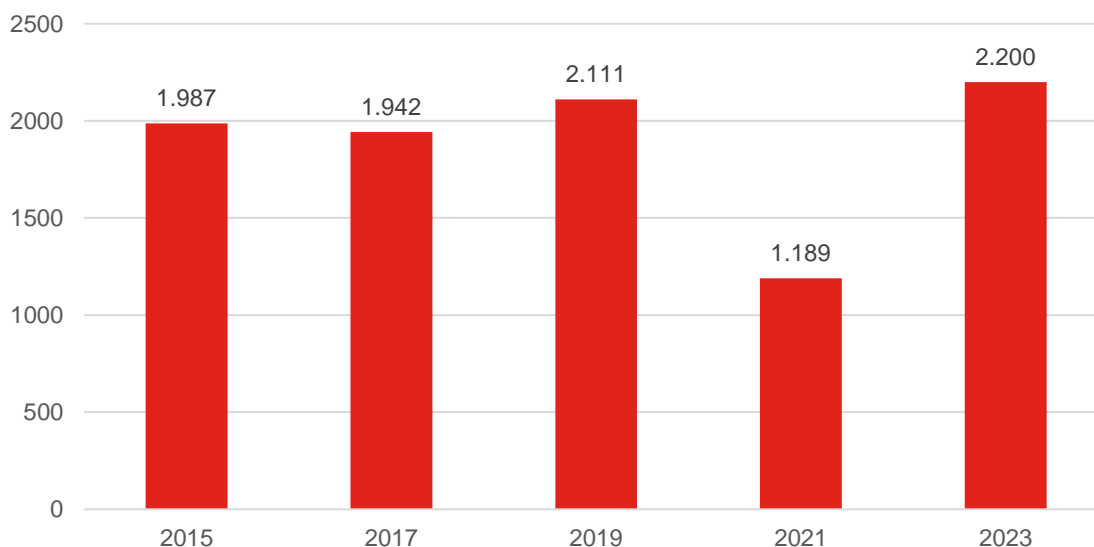
Para los visitantes, la feria disponía de un stand de información, una aplicación propia y hoteles asociados para facilitarles la estancia.

2.3. Datos estadísticos de participación

Según los datos ofrecidos por la organización ferial, esta edición de A+A contó con un total de 2.200 expositores procedentes de 58 países. Esto supone un aumento del 85 % con respecto a la edición de 2021, la primera que se celebró tras la pandemia. Además, es la cifra más elevada de participación de los últimos años reafirmando así su importancia a nivel internacional.

Respecto a la procedencia de los expositores, los expositores extranjeros han supuesto un 78,2 % del total. Alemania ha contado con 480 expositores y los 1.720 restantes eran de otros países, mayoritariamente de Italia, Francia, China y Pakistán.

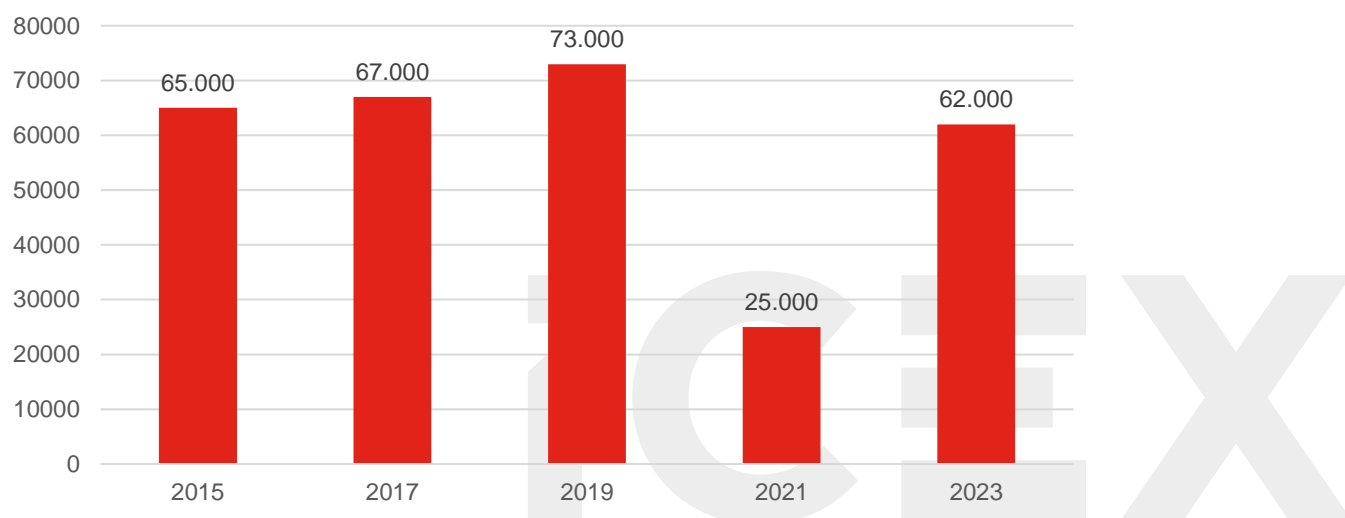
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EXPOSITORES TOTALES



Fuente: [A+A](#)

En lo que a visitantes respecta, según los datos ofrecidos por la organización ferial, el certamen ha recibido alrededor de 62.000 visitantes procedentes de 140 países. Estas cifras son mucho más elevadas que las de la edición de 2021 y reflejan una clara tendencia de recuperación, a pesar de estar por debajo de las cifras anteriores a la pandemia. Además, según la organización ferial, el 96,4 % de los visitantes confirmó que sus expectativas con respecto a la visita a la feria se cumplieron.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VISITANTES TOTALES



Fuente: [A+A](#)

2.4. Actividades paralelas de la feria

2.4.1. Congreso A+A

De forma paralela a la feria, tuvo lugar el trigésimo octavo Congreso A+A organizado por la Asociación Federal para la Seguridad y la Salud en el trabajo (Bundesarbeitsgemeinschaft für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit-Basi). Se trata de un evento central para la seguridad laboral en Alemania que tiene lugar durante la feria y atrae a numerosos visitantes, este año concretamente a unos 3.000.

El congreso abordó los temas de la digitalización y la sostenibilidad y presentó los avances políticos nacionales y mundiales. Esto incluye estrategias de prevención como la "Visión Cero", donde se presentaron y debatieron los hallazgos de las investigaciones científicas de este campo y sus aplicaciones en el mundo laboral.

El congreso supone un puente entre los productos y servicios innovadores, así como la experiencia de los expertos de las empresas, los descubrimientos científicos y las soluciones basadas en las mejores prácticas. Además, ofrece a todos los usuarios, partes interesadas de las empresas, consultores y expertos del mundo laboral una plataforma innovadora de conocimientos sobre prevención de alta calidad. También fomenta el intercambio de información entre las autoridades estatales de salud y seguridad en el trabajo, el personal supervisor de las instituciones de seguros de accidentes, las autoridades autónomas y los órganos de representación de los trabajadores, así como los políticos.

2.4.2. Otras actividades

Además del congreso, tuvieron lugar otra serie de actividades para fomentar la protección y la seguridad laboral. Entre ellas, la Asociación Alemana de Protección contra Incendios Industriales llevó a cabo presentaciones y demostraciones sobre medidas para prevenir accidentes y métodos de actuación en caso de accidentes graves y operaciones de rescate.

La Asociación Federal para la Seguridad y la Salud en el trabajo (Basi) también disponía de un *meeting point* de seguridad y salud en el pabellón 5 para sus miembros. Para los visitantes, este punto servía como centro de información donde se les ofrecía ayuda de expertos con temas de regulación, seguros de accidentes laborales, equipos de protección, materiales peligrosos, promociones, rehabilitación, etc.

Finalmente tuvieron lugar varios desfiles de moda de protección y seguridad diariamente para presentar los nuevos productos y materiales del mercado y recalcar que el diseño y la seguridad en la ropa van de la mano.

2.5. Participación española

En esta edición, la participación española contó con un total de 44 expositores, tres más que en la última edición. Esto representa un 2,5 % de la representación extranjera total. A continuación, se presenta un listado con las empresas españolas participantes en esta edición de la feria.

LISTADO DE ESPOSITORES ESPAÑOLES EN LA FERIA A+A

Empresa	Marca	Pabellón	Stand
BATOR MANAGEMENT S.L.	ABARTH	12	D60
Velilla S.A.	VELILLA WORKWEAR	15	E42
GorFactory S.A.	ROLY	15	E60
ANTONIO MORON DE BLAS, S.L.	MORÓN	16	D24



MIGUEL MIRANDA, S.L.	MIGUEL MIRANDA	1	B19
PROTECTTION PROTECCIÓN TÉCNICA SL	PROTECTTION	1	B26
IRC Internacional de Redes y Cuerdas, S.A.	IRC	1	D18
IRUDEK 2000, S.L.	IRUDEK	1	D33
C. Igena S.A	IGENA	1	E68
ADARO TECNOLOGÍA, S.A.	ADALIT	4	A02
Vending Modular S.L.	GESMATIK	4	B48
TECNOLOGÍA DEPORTIVA, S.A.	LEON DE ORO	4	D17
Industrias Murtra S.A.	MURTRA 1892	4	D22
Redes Salinas S.A.	REDES SALINAS	4	F56
Carlos Arboles S.A.	CARLOS ARBOLES	5	C37
CALZADOS ROBUSTA, S.L.	ROBUSTA	9	B40
INTEGRAL THERMAL SHIELD, S.L.	ITS	9	D60
PRODUCTOS CLIMAX, S.A.	PRODUCTOS CLIMAX	10	B60
Division Anatomicos S.L.	DIAN	10	E42
TOMÁS BODERO, S.A.	TB GROUP	10	F22
Fal Calzados de Seguridad, S.A.	FAL	11	E41
Confecciones Trivi, S.L.	TRIVI	13	A39
MPL SL	MPL	11	E55
Mechanix Wear EMEA, SLU	MECHANIX	12	B62
ORIGINAL BUFF, SA	BUFF	14	D21
KIBERA MANAGEMENT, S.L.	DUNLOP	12	D52
Uniformes Gary's, S.L.	GARY'S WORKWEAR	15	D10
INDUSTRIAL ZAPATERA, S.A. PANTER	PANTER	13	B89
MANUFACTURAS VINÍLICAS, S.L.	MAVINSA	13	E72
MARINA TEXTIL, S.L.	MARINA TEXTIL	16	C24
ITURRI, S.A.	ITURRI	15	C13
CUSBOR S.L.	CUSBOR	16	C64
Inyerasp S.L	FOOTGEL	16	C28
LENARD BCN S.L.	LENARD TECH	16	D30
CAUCHOS ARNEDO, S.A.	CAUCHOS ARNEDO	16	D50
Textil Santanderina S.A.	TECHS	16	E30



ARNEPLANT S.L.	ARNEPLANT	16	F60
Eurofins Textile Testing Spain S. L.	EUROFINS	16	F64
Global Technical Fabrics, S.L.	IBQ FABRICS	16	G26
INSOLETEC S.L.	TIEBER	16	G66
AITEX TEXTILE RESEARCH INSTITUTE	AITEX	16	H43
Light Flex Technology AB	LIGHT FLEX	17	B10
TECHNITIGER S.L.	TECHNITIGER	17	B53
Spumatex S.L.	SPUMATEX	17	D66

Fuente: [A+A](#)

icex

3. Actividades de promoción

La Confederación de la Industria Textil (TEXFOR) organizó la participación agrupada de expositores españoles con el apoyo de ICEX dentro de su estrategia promocional para aumentar la visibilidad de los expositores españoles.

En esta edición un total de 11 marcas españolas han formado parte de la participación agrupada de TEXFOR. A continuación, se incluye un listado de dichas empresas con sus respectivas marcas comerciales.

LISTADO DE ESPOSITORES ESPAÑOLES DE TEXFOR

Empresa	Marca	Pabellón	Stand
Confecciones Trivi, S.L.	TRIVI	13	A39
ORIGINAL BUFF, SA	BUFF	14	D21
Uniformes Gary's, S.L.	GARY'S WORKWEAR	15	D10
MARINA TEXTIL, S.L.	MARINA TEXTIL	16	C24
CUSBOR S.L.	CUSBOR	16	C64
LENARD BCN S.L.	LENARD TECH	16	D30
Textil Santanderina S.A.	TECHS	16	E30
ARNEPLANT S.L.	ARNEPLANT	16	F60
Global Technical Fabrics, S.L.	IBQ FABRICS	16	G26
INSOLETEC S.L.	TIEBER	16	G66
TECHNITIGER S.L.	TECHNITIGER	17	B53

Fuente: Texfor

4. Tendencias y novedades presentadas

4.1. Tendencias globales

Esta edición de A+A enfatizó dos tendencias que afectan a la sociedad a nivel global y en cualquier ámbito: la digitalización y la sostenibilidad. El certamen abordó problemas y retos actuales, aportó temas de reflexión, mostró planteamientos de soluciones y promovió el intercambio personal bajo el lema “Impulsos para un mejor mundo laboral”.

Las innovaciones en el campo de la digitalización del entorno laboral, que se presentaron por primera vez en la feria, fueron destacables. Las aplicaciones de pedidos para la gestión de materiales peligrosos, los entrenadores de salud basados en IA, así como las aplicaciones de realidad virtual y los exoesqueletos son ejemplos de tecnologías que llevan al mundo laboral hacia una dirección digital y sostenible. Estos avances no solo favorecen la seguridad en el lugar de trabajo, sino que también contribuyen a aumentar la eficiencia y a crear entornos laborales más saludables.

4.2. Tendencias por producto

Dentro de las tendencias, el producto más destacado fueron los exoesqueletos y sus avances tecnológicos. Muchos expositores presentaron como será el futuro del trabajo y la prevención usando exoesqueletos, combinando inteligencia humana con tecnología para apoyar a los empleados en actividades físicamente exigentes o puestos poco ergonómicos. Mediante estos, los empleados se benefician directamente del alivio físico, pero los exoesqueletos también se pueden aplicar para tratar problemas sociales como la escasez de trabajadores cualificados o el cambio demográfico. En combinación con sensores e inteligencia artificial, los exoesqueletos pueden aportar una valiosa contribución a la optimización de los procesos de trabajo. Todas sus aplicaciones e innovaciones en este campo se presentaron en la conferencia *WearRAcon Europe*, la edición europea de *WearRACon USA*, que por primera vez tuvo lugar en A+A 2023.

Por otro lado, la sostenibilidad, otro de los principales temas en la sociedad, también se vio reflejada en los productos expuestos en el certamen. Algunos ejemplos son el elevado índice de materiales biodegradables para impulsar la economía circular que se observaron o los tejidos sostenibles que destacan por su durabilidad y la reducción de las emisiones de gas en su proceso de producción.

Finalmente, en materia textil, muchas empresas presentaron colecciones corporativas reflejando la importancia que las empresas le otorgan a la vestimenta laboral de sus empleados, buscando crear



un sentimiento de pertenencia e intentando que las marcas textiles representen los mismos valores que ellos

En el “foro de tendencias” tuvieron lugar numerosas presentaciones y conferencias diarias que abordaban esos dos temas junto con la seguridad, la salud y las sustancias peligrosas.

icex

5. Valoración

5.1. Del evento en su conjunto

Según fuentes de la organización ferial, los expositores de A+A quedaron muy satisfechos con el transcurso de la feria y confirman que volverán a participar en la próxima edición. Este año destaca sobre todo el gran incremento del número de visitantes con respecto a la edición anterior y al número total de expositores, que es el mayor registrado en los últimos años. También tuvieron lugar 46 sesiones en el Congreso que contaron con 320 ponentes. Estos datos reflejan una recuperación rápida de la feria y reafirman su importancia a nivel internacional.

El perfil de los visitantes es altamente profesional y destaca la figura tanto de los responsables de compras de EPI como los prescriptores en este campo, que cuentan por lo tanto con capacidad de decisión o influencia en la decisión de compra. Un 96,4 % de los visitantes confirmaron que la visita a la feria superó sus expectativas.

El transcurso de la feria ha sido positivo, con un amplio abanico de actividades para el visitante y servicios a los expositores. Además, la oferta era variada y se presentaban productos de mucha calidad e innovación. Por tanto, es una feria aconsejable para toda aquella empresa que quiera darse a conocer y presentar su oferta en el mercado internacional.

5.2. De la participación española

La participación española en esta edición ascendió a 44 expositores, tres más que la última edición de 2021. La oferta de la participación española es de calidad e imagen comparable a la de sus principales competidores europeos. Muchos de ellos contaban con *stands* grandes en los que se observaba una gran afluencia de visitantes.

Todas las empresas se mostraron altamente satisfechas con el desarrollo de la feria gracias al aumento de visitantes y los contactos de calidad, puesto que se trata de visitantes interesados realmente en hacer negocios.

6. Anexos

6.1. Otros datos de interés

A continuación, se incluyen algunos enlaces referentes a la feria que pueden resultar de interés.

- [Listado de expositores A+A 2023](#)
- [Programación del Congreso](#)
- [Alojamiento](#)
- [Confederación de la Industria Textil](#)

6.2. Recomendaciones

Para la participación en futuras ediciones de la feria es recomendable contactar con ICEX para solicitar información sobre la participación agrupada que organiza TEXFOR, dado que el espacio disponible en la feria es limitado y suele cubrirse pronto.

Por otro lado, aunque Düsseldorf es una ciudad que alberga multitud de ferias y eventos y está bien equipada para los mismos, se recomienda la reserva de alojamiento y de vuelos con la debida antelación.

Finalmente, para la participación en cualquier feria, se exponen las siguientes recomendaciones básicas:

Antes de la exposición en la feria

Realice con antelación un *mailing* previo de contactos para solicitar entrevistas con motivo de la celebración de la feria, invitando a los destinatarios a visitarles en su stand. Haga un seguimiento del *mailing*, contactando primero a las empresas que han mostrado interés por sus productos.

Asegúrese de que su material de presentación está mínimamente adaptado para la promoción internacional: tarjetas de visita, folletos, demos, videos... y estén disponibles en inglés.

Durante la feria

Para recabar información de mercado, observe el producto y la forma de presentación de su competencia. Si tiene la posibilidad, al visitar los expositores españoles, intente contrastar su experiencia en el mercado y en la feria. Puesto que las costumbres comerciales de las empresas



españolas serán las más parecidas a las suyas, sus comentarios pueden orientarle sobre sus posibilidades y las dificultades reales que va a encontrar en el mercado.

Recoja información gratuita del servicio de prensa de la organización ferial. Esta información suele referirse a la coyuntura del sector en el país, a las novedades presentadas en la feria y a la participación (nacional e internacional) en la misma que puede resultarle útil si es su mercado de interés. También puede acceder a los stands de las publicaciones profesionales y a los de asociaciones sectoriales puesto que también disponen de información útil.

Después de la feria

Cuide los contactos que ha realizado. Envíe los datos que le han pedido en las entrevistas y aproveche para mandar información promocional sobre su empresa

Organice y analice la información conseguida para que pueda servir en las actuaciones siguientes. Anotaciones de las entrevistas, publicaciones sectoriales, dossier de prensa, folletos de las asociaciones, catálogos, listas de precios de la competencia.



icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones