



INFORME  
DE FERIA

---

2023



**MEDICA**

**Düsseldorf**

**13-16 de noviembre de 2023**



Oficina Económica y Comercial  
de España en Düsseldorf

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

18 de diciembre de 2023  
Düsseldorf

Este estudio ha sido realizado por  
María Isasa Echavarren

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de España en Düsseldorf

<http://alemania.oficinascomerciales.es/>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



# Índice

<b>1. Perfil de la Feria</b>	<b>4</b>
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
<b>2. Descripción y evolución de la Feria</b>	<b>6</b>
2.1. Organización	6
2.2. Servicios ofrecidos	6
2.3. Datos estadísticos de participación	7
2.3.1. Expositores	7
2.3.2. Visitantes	8
2.4. Participación española	8
<b>3. Tendencias y novedades presentadas</b>	<b>11</b>
3.1. Tendencias globales	11
3.2. Tendencias por categoría	11
3.2.1. Ambulatorización	11
3.2.2. Inteligencia artificial	12
<b>4. Valoración</b>	<b>14</b>
4.1. Del evento en su conjunto	14
4.2. De la participación española	14
4.3. De los principales países competidores	15
4.4. Recomendaciones	15
<b>5. Anexos</b>	<b>16</b>
5.1. Actos paralelos	16
5.2. Direcciones de interés	16
5.3. Comercio exterior	16





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

### MEDICA 2023

**Feria internacional de la tecnología sanitaria y el equipamiento médico.**

**Fecha:** 13 al 16 de noviembre de 2023

**Próxima edición:** 11-14.11.2024

**Frecuencia:** Anual

**Carácter:** Internacional

**Lugar de celebración:** Messe Düsseldorf GmbH  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland

**Página web:** <https://www.medica.de/>

**Horario:** 13-16 de noviembre: todos los días de 09.00 a 18.00 horas

**Precio de entrada:** Entrada de 1 día: 45 € (*online*) / 95 € (feria)

Entrada 5 días: 129 € (*online*) / 239 € (feria)

**Superficie:** 250.000 m<sup>2</sup>



## 1.2. Sectores y productos representados

- Material y equipamiento de electromedicina y tecnología médica
- Equipamiento para laboratorios
- Tecnología de diagnóstico
- Fisioterapia y tecnología ortopédica
- Tecnología de la información y comunicación
- Servicios médicos y publicaciones

icex

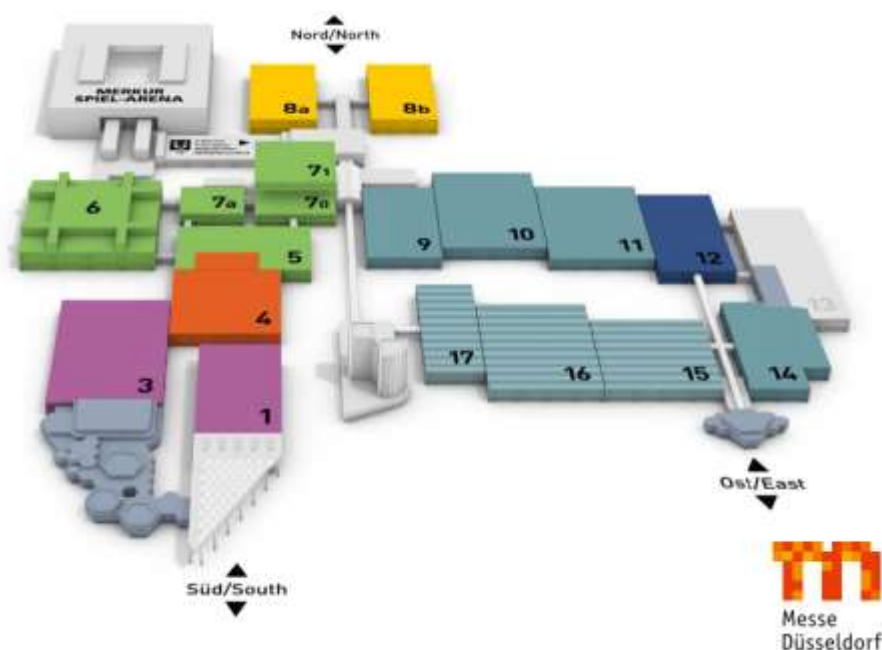
## 2. Descripción y evolución de la Feria

### 2.1. Organización

La **Feria Internacional de la salud y el equipamiento médico (MEDICA)** es el certamen de referencia mundial del sector. La **54.ª edición** se ha celebrado entre el lunes 13 y el jueves 16 de noviembre de 2023. La distribución de la oferta presentada estuvo repartida en 15 pabellones.

La feria se dividió en 5 áreas temáticas distintas: laboratorio y diagnósticos, tecnología de fisioterapia, desechables, equipamiento médico y salud digital.

La siguiente ilustración muestra la **organización** de los distintos pabellones de la feria:



Fuente: <https://www.medica.de/>

### 2.2. Servicios ofrecidos

La organización de la feria ofrece diversos servicios a los expositores participantes; entre otros, servicios relacionados con la instalación y el equipamiento del *stand*, las campañas publicitarias *online* y *offline*, el *catering* y la logística.

## 2.3. Datos estadísticos de participación

### 2.3.1. Expositores

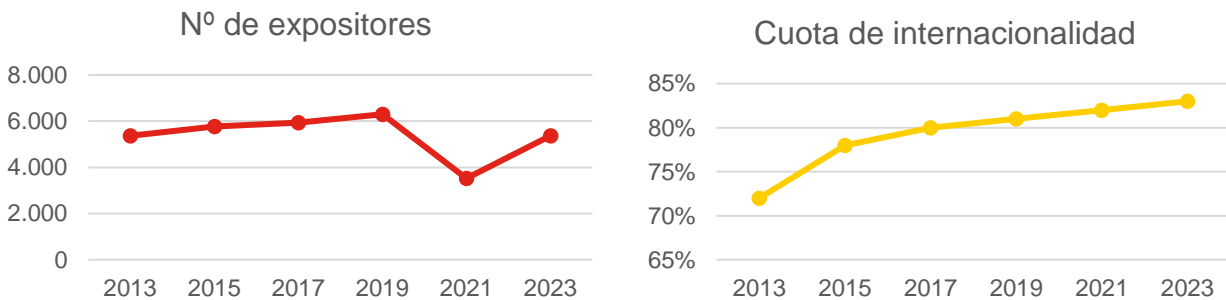
Según los últimos datos proporcionados en el informe de clausura de la feria, en esta ocasión estuvieron presentes en la MEDICA 5.372 expositores (872 más que en la anterior edición) provenientes de 69 países. Con estas cifras, MEDICA se queda muy cerca de las cifras de expositores registradas prepandemia.

Asimismo, se observa un leve aumento de la cuota de **expositores internacionales**, que con 4.477 representan un 83 % en la edición de 2023 frente a un 82 % en 2022. No obstante, este incremento de la internacionalidad de la feria se debe a una reducción importante del número de expositores alemanes, siendo su cifra en la edición de 2019 de 1.181 empresas, mientras que en el año 2023 participaron en total 895 empresas.

Los países con mayor cuota de participación fueron China (1.457 expositores), Alemania (895 expositores), Estados Unidos (462), Italia (392), Corea del Sur (313), Taiwán (302), Francia (236), Reino Unido (224) y Suiza (128), en ese orden. En el caso de España, se sitúa entre los diez primeros países con mayor cuota de participación en la feria.

El peso de China en la feria es cada vez mayor, aumentando su participación de 1.147 empresas en 2019 a 1.457 empresas en 2023. Asimismo, China supera en gran medida a Alemania en el número de expositores y se posiciona en primer lugar como país con mayor cuota de participación de empresas expositoras en la feria.

#### EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EXPOSITORES Y CUOTA DE INTERNACIONALIDAD

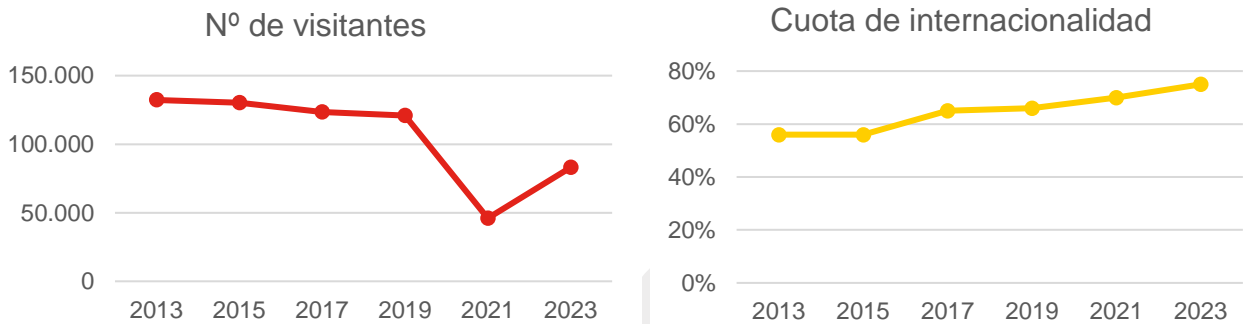


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la organización ferial (2023)

### 2.3.2. Visitantes

En cuanto a los visitantes, la cifra total ha alcanzado aproximadamente los 83.000 (2.000 visitantes menos que en la edición de 2022) de 166 países. El 83 % procedían del extranjero (68.890), mientras que en 2022 este porcentaje era de un 82 %. Por ello, se observa que la cuota de participación internacional es cada vez mayor y, de hecho, supone la mayor parte del porcentaje total de visitantes de esta feria.

#### EVOLUCIÓN NÚMERO DE VISITANTES Y CUOTA DE INTERNACIONALIDAD



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la organización ferial (2023)

### 2.4. Participación española

En la edición de 2023 participaron un total de 104 empresas españolas frente a los 94 expositores de la edición de 2022.

#### LISTADO DE EMPRESAS EXPOSITORAS ESPAÑOLAS

1	Adamo Robot SL	69	NGS HEALTH AND MIND S.L.
2	Agarose Bead Technologies S.L.	70	NORMAGRUP TECHNOLOGY S.A.
3	AICCELERATE	71	Novaelectronica Iberia S.L.
4	Airway Shield SL	72	NOXtec Development SL
5	AnatHomic Solutions S.L.U.	73	OKM Quimica Ortopedica S.L.
6	Andalucía Extenda S.A.	74	Onalabs Inno-Hub S.L.
7	APD Algoritmos Procesos y Diseños S.A.	75	Operon S.A.
8	ASPHALION S.L.	76	Optomic España S.A.
9	Bexen cardio (Osatu S. Coop)	77	Ordisi S.A.
10	BIODATA DEVICES S.L.	78	PhotoMeDAS
11	BIOTAP S.L.	79	Prim S.A.
12	BIOTICAL HEALTH S.L.U.	80	PRORAY PROTECTION SLU
13	Blackhills Diagnostic Resources S.L.U.	81	Quantum Medical S.L.U.



14	Bolsaplast S.L.	82	QUIMICA CLINICA APLICADA S.A.
15	Calvo Izquierdo SL	83	REINER MEDICAL S.L,
16	Capenergy Medical S.L.	84	Rekom Biotech S.L.
17	Celldrive 3D S.L.	85	RGB Medical Devices S.A.
18	CerTest Biotec S.L.	86	RSD Engineering Solutions SL
19	Cex Internacional S.A.	87	Sanypick Plastic SA
20	CONTROL LIVE S.L.	88	SEDECAL Sociedad Española de Electromedicina y Calidad S.A.
21	CV Medica S.L.	89	SONELCO Sistemas de Comunicación y Sonido
22	Deltalab S.L.	90	Spinreact S.A.U.
23	DISEÑO Y APLICACIONES DEL NO TEJIDO S.L.	91	STERIALE S.A.
24	División Anatómicos S.L.	92	Suecos Footwear S.L.U.
25	Ecopostural S.L.U.	93	SUNMED TECHNOLOGY SL
26	Elite Bags S.L.	94	SWAN MEDICAL S.L.
27	Especialidades MÉDICAS Myr SL	95	TECNIMOEM CARE SL
28	Eurolásticos Expósito S.L.	96	Tecno-med Ingenieros S.L.
29	EYMASA - INTERSCHULLER SL	97	Tejidos Elásticos Lloveras S.A.
30	FARMABAN S.A.	98	Textil Planas Oliveras S.A.
31	FENIN Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria	99	VECMEDICAL SPAIN S.L.
32	Fesia Technology S.L.	100	Vircell S.L.
33	FRESO INTERNATIONAL 2005 S.A.	101	VITASSAY HEALTHCARE S.L.
34	GERMANY RESEARCH S.L.	102	Vitro S.A.
35	GOBIERNO DE NAVARRA	103	WALKING STICKS INT. S.L.
36	HERSILL S.L.	104	Zerintia HealthTech S.L.
37	Hispanagar S.A.		
38	Homedoctor smart medicine S.L.		
39	IHT - IBERHOSPITEX S.A.		
40	IKERLAT Polymers SL		
41	iLine Microsystems S.L.		
42	INBENTUS Iconic Solutions by Murcia S.L.		
43	Industrias Plásticas Triana S.A.		
44	INFRICO S.L.		
45	Innoprick S.L.		
46	INROBICS SOCIAL ROBOTICS S.L.L.		
47	Insausti Material Clínico SLU		
48	Instituto de Biomecanica de Valencia		
49	Ionclinics and Deionic S.L.		
50	ITC S.A. (Ingeniería y Técnicas Clínica S.A.)		



51	IUL SA
52	Krape S.A.
53	KRZ Sociedad Limitada
54	Laboratorios Conda S.A.
55	layertex sl
56	lessa - ab medica group s.a.
57	Leventon SAU
58	LEVPROT BIOSCIENCE S.L.U.
59	Linear Chemicals S.L.U.
60	Llambrich Precision SL
61	Loop Diagnostics S.L.
62	MASTER INGENIEROS S.A.
63	Medi Care System S.L.U.
64	Medical Ibérica S.A.
65	Mera Medical Solutions S.L.
66	MIMSAL TRADE S.L.
67	MJN Neuroserveis S.L.
68	NEWBORN SOLUTIONS

ICEX

## 3. Tendencias y novedades presentadas

### 3.1. Tendencias globales

Los temas principales de la edición de 2023 se centran en la tecnología y equipamiento médico, salud digital, laboratorio y diagnóstico, tecnología de fisioterapia y desechables.

Entre los eventos organizados por la feria, se llevaron a cabo diversos foros y conferencias en torno a dichas temáticas. Por ejemplo, los foros [MEDICA CONNECTED HEALTHCARE](#) y [MEDICA HEALTH IT](#) presentaron novedades dentro del área de la tecnología sanitaria. Por su parte, dentro de las conferencias destacó la [MEDICA MEDICINE + SPORTS CONFERENCE](#) sobre medicina deportiva y la [DiMiMed](#) acerca de la medicina de emergencias, desastres y militar.

Asimismo, hubo shows especiales como el [MEDICA START-UP PARK](#) y el [WEARABLE TECHNOLOGIES SHOW](#), en los que las startups pudieron mostrar su creatividad y competir en materia de wearables y otras nuevas tendencias de la industria.

### 3.2. Tendencias por categoría

#### 3.2.1. Ambulatorización

La “ambulatorización” de la asistencia y la interconexión entre clínicas fue el tema principal de la feria y se centra en acelerar la transformación digital del sector sanitario. El reto por cumplir es expandir los servicios médicos ambulatorios, logrando un equilibrio entre la tecnología en el hogar y la atención médica ambulatoria y clínica.



Fuente: [https://www.medica.de/de/Media\\_News/Presse](https://www.medica.de/de/Media_News/Presse)

Algunos de las novedades presentadas en la feria son los micro hospitales o la robótica aplicada a plataformas dedicadas a la investigación de los sistemas de asistencia para el uso cotidiano, así como a la promoción de un diálogo con el público sobre la inclusión de las personas discapacitadas. Asimismo, Julian Specht, el fundador de la empresa Living Brain, presentará nuevos modos de emplear la realidad virtual inmersiva en la neurorrehabilitación, de forma que el paciente reaprenda las actividades cotidianas en un entorno seguro y con un menor riesgo.

Por su parte, la *startup* Corbit GmbH introdujo la estación de teleasistencia en el hogar llamada "TeleCare" que permite al paciente llevar un control de su salud desde la comodidad del hogar, sin que este dispositivo cree la sensación de estar en un hospital.



Fuente: <https://www.medica.de>

### 3.2.2. Inteligencia artificial

En el pabellón 9 se organizó el foro [Medica Tech](#) con el objetivo de proporcionar información sobre la digitalización y las tendencias de la IA dentro de la tecnología médica. Asimismo, se realizaron presentaciones sobre enfoques innovadores de la documentación técnica y se presentaron las últimas novedades sobre la Regulación de Dispositivos Médicos.

Entre los nuevos productos de salud digital presentados destaca un *wearable* controlado por la IA que busca mejorar la calidad del sueño mediante una estimulación cerebral que se basa en señales de *neurofeedback*. Del mismo modo, también se introdujo el procedimiento de crioterapia de bajo consumo y los sistemas robóticos para diagnóstico, terapia y rehabilitación. Por ejemplo, algunos productos fueron exámenes ecográficos controlados por robots o cirugía cardiovascular sin contacto físico.



Fuente: <https://medianet.messe-duesseldorf.de/press/medica/main>

# ICEX

## 4. Valoración

### 4.1. Del evento en su conjunto

Como se ha indicado anteriormente en el apartado de datos estadísticos de participación, la MEDICA, con 5.372 expositores y 83.000 visitantes en la edición de 2023, se consolida como feria internacional líder y una tendencia hacia la internacionalidad tanto de expositores como de visitantes. Asimismo, estas cifras muestran que poco a poco se van recuperando los niveles de participación internacional prepandemia tanto de expositores como de visitantes, pasando de 5.103 expositores en 2019 a 4.458 en 2023, y de 79.860 visitantes en 2019 a 68.890 en 2023.

No obstante, con respecto a ediciones anteriores, la cuota de participación internacional aumenta, mientras que el número de expositores alemanes es cada vez menor. Por otra parte, la feria registra un menor volumen de visitantes, pero de un carácter más profesional. Debido a ello, la MEDICA supone un escaparate más orientado hacia el mercado internacional que hacia el mercado alemán.

Las empresas expositoras son conscientes del escaparate internacional que supone MEDICA y valoran en general muy positivamente este hecho. Además, los expositores consideraron que las visitas recibidas eran de calidad y apreciaron la posibilidad de establecer vínculos profesionales. Erhard Wienkamp, director general de Messe Düsseldorf, valora el éxito de esta edición: “MEDICA ha destacado por la fuerte respuesta de los visitantes internacionales, el programa de apoyo de primera clase y la variedad única de nuevos productos a lo largo de toda la cadena de valor”.

La mayoría de los expositores y visitantes se mostró muy satisfecho con el evento, especialmente con el número de nuevos contactos establecidos durante la feria.

### 4.2. De la participación española

En esta edición han participado 104 expositores, 27 de ellos agrupados en un espacio en el pabellón 15 coordinado por la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (FENIN) y, con el apoyo de ICEX. Este espacio se facilita principalmente a *start-ups* y empresas en sus primeras fases de internacionalización un área donde presentar sus productos y reunirse con clientes durante el transcurso de la feria.

En este espacio las entidades de promoción autonómica de [Andalucía Extenda](#) y del [Gobierno de Navarra](#) presentaron a su vez la oferta de *start-ups*, acudiendo 3 empresas de parte de Extenda y 9 empresas por parte de Navarra.



En su mayoría, las empresas deciden participar por la alta presencia de compradores internacionales. Alemania sigue siendo una asignatura pendiente para muchas empresas españolas y la madurez del mercado, la potencia de las marcas alemanas y el alto poder de negociación de la distribución son claros impedimentos para el acceso de productos españoles. En general, las empresas se mostraron satisfechas con el desarrollo de la feria y en su gran mayoría planean regresar en la próxima edición.

### 4.3. De los principales países competidores

Los países con mayor cuota de participación en esta edición han sido China (1.457 expositores), Alemania (895 expositores), Estados Unidos (462), Italia (392), Corea del Sur (313), Taiwán (302), Francia (236), Reino Unido (224) y Suiza (128), en ese orden. Con respecto a España, en general el número de empresas expositoras es inferior al de sus competidores en este mercado, destacando especialmente la participación representativa del país anfitrión al igual que la oferta de productos de países emergentes.

### 4.4. Recomendaciones

La participación en una feria supone un alto coste, por lo que hay que valorar si va a ser útil para la empresa y si es la forma ideal para el primer contacto con el mercado exterior. Se recomienda asistir como visitante el primer año y analizar el interés de acudir como expositor en posteriores ediciones.

Si se opta por participar en la feria, la preparación debe iniciarse con suficiente antelación ya que el espacio disponible suele cubrirse pronto. Pese a que Düsseldorf es una ciudad preparada para este tipo de eventos, se recomienda la reserva del alojamiento con mucha antelación. Es importante preparar y organizar las entrevistas y visitas que se van a realizar. Si se acude como visitante, tanto en el catálogo de la feria como en la página web se puede localizar a importadores y fabricantes de interés. Es costumbre contactar con ellos antes de la feria, ya que muchos acuden con agendas de reuniones.

En caso de acudir como expositor, también se recomienda contactar con los importadores y fabricantes que puedan estar interesados en los productos de la empresa para informarles de la presencia de su presencia en la feria, así como de la ubicación del *stand*.

Por último, es importante tener claro que a pesar de que la mayoría de los visitantes de la feria son alemanes, estos visitan únicamente a los expositores con los que han concertado cita previa. Por tanto, sin una labor previa es difícil que puedan surgir de forma espontánea contactos interesantes de origen alemán.

## 5. Anexos

### 5.1. Actos paralelos

Durante el desarrollo de la feria se organizan distintas conferencias, presentaciones y actividades, junto con eventos y *hotspots* vinculados a las temáticas de la propia feria. Tal y como se menciona en apartados anteriores, los visitantes pudieron participar en diversos debates y foros donde compartir opiniones sobre la ambulatorización, la inteligencia artificial aplicada a la tecnología médica, etc.

### 5.2. Direcciones de interés

<b>FENIN</b> (Federación española de empresas de Tecnología Sanitaria)	<a href="http://www.fenin.es">www.fenin.es</a>
Bundesverband Medizintechnologie e.V. Asociación alemana de tecnología sanitaria	<a href="http://www.bvmed.de">www.bvmed.de</a>
<b>Health - Made in Germany</b> Iniciativa del Gobierno alemán para empresas del sector de la salud	<a href="http://www.health-made-in-germany.de/">www.health-made-in-germany.de/</a>
<b>DeviceMed</b> Revista especializada para fabricantes y proveedores de tecnología sanitaria	<a href="https://www.devicemed.de/">https://www.devicemed.de/</a>

### 5.3. Comercio exterior

Importaciones alemanas de productos sanitarios por países 2022 (miles de euros)					
Países	Ranking	2021	2022	Variación	% sobre el total
Países Bajos	1	4.628.896 €	4.548.805 €	-1,7 %	20,5 %
Estados Unidos	2	2.948.782 €	3.142.323 €	+6,1 %	14,1 %
China	3	1.873.243 €	1.802.248 €	-3,9 %	8,1 %
Bélgica	4	1.333.749 €	1.341.948 €	+0,6 %	6 %
Suiza	5	1.338.722 €	1.330.297 €	-0,6 %	6 %
Polonia	6	794.430 €	899.380 €	+11,6 %	4 %
Francia	7	821.051 €	834.091 €	+1,5 %	3,7 %
Austria	8	901.808 €	810.223 €	-11,3 %	3,6 %
México	9	853.924 €	706.025 €	-20,9 %	3,2 %
Reino Unido	10	629.091 €	688.312 €	+8,6 %	3,1 %

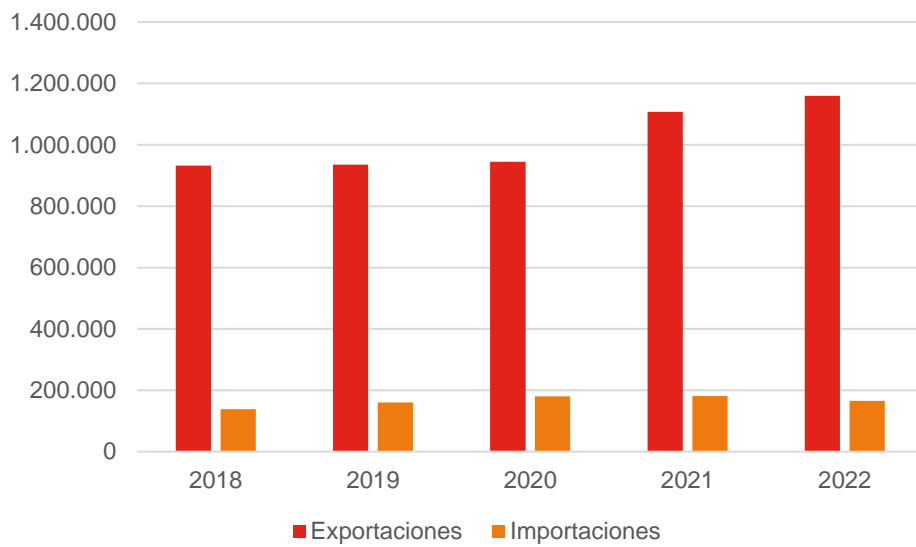




España	21	181.181 €	165.824 €	-9,2 %	0,7 %
<b>TOTAL</b>		<b>21.746.816 €</b>	<b>22.170.317 €</b>	<b>+1,9 %</b>	

Fuente: Elaboración propia con datos de Eurostatcom (2023).

### FLUJO COMERCIAL ALEMANIA – ESPAÑA (MILES DE EUROS)



Fuente: Elaboración propia con datos de Eurostatcom (2023).

# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)

