



INFORME  
DE FERIA

---

2024



# AMBIENTE / Feria Internacional de bienes de consumo

**Fráncfort**  
**26 – 30 de enero de 2024**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Düsseldorf

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

30 de enero de 2024  
Düsseldorf

Este estudio ha sido realizado por  
Asier Castro Foces

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de España en Düsseldorf

<http://alemania.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Organización	6
2.2. Datos estadísticos de los expositores	8
2.3. Participación española	9
2.4. Datos estadísticos de los visitantes	10
3. Actividades de promoción	12
3.1. Asociaciones	12
4. Tendencias y novedades presentadas	13
5. Valoración	14
5.1. Del evento en su conjunto	14
5.2. De la presencia española	14
5.3. De los países competidores	17
5.4. Recomendaciones	17
6. Anexos	22
6.1. Artículos de prensa	22
6.2. Direcciones de interés	22





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

AMBIENTE / FERIA INTERNACIONAL DE BIENES DE CONSUMO

**Fecha:** 26 – 30 de enero de 2024

**Edición:** 73.<sup>a</sup>

**Frecuencia:** Anual

**Carácter:** Internacional

**Próxima edición:** 7 – 11 de febrero de 2025

**Lugar de celebración:** Messe Frankfurt  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main  
Deutschland

**Página web:** <https://ambiente.messefrankfurt.com/frankfurt/de.html>

**Horario:** De viernes a lunes de 9:00 a 18:00.

Martes de 9:00 a 17:00.

**Superficie:** 360.000 m<sup>2</sup> brutos

**Precio de entrada:** Un día: 37 € (28 € online)

Pase permanente: 69 € (online: 52 €)

Entrada Reducida: 16 €

**Precio del espacio:** Precios para reserva anticipada antes del 24/03/2023

1 lado abierto: 262 €/m<sup>2</sup>



2 lados abiertos: 312 €/m<sup>2</sup>

3 lados abiertos: 331 €/m<sup>2</sup>

4 lados abiertos: 334 €/m<sup>2</sup>

Precios para reserva después del 24/03/2023

1 lado abierto: 289 €/m<sup>2</sup>

2 lados abiertos: 346 €/m<sup>2</sup>

3 lados abiertos: 358 €/m<sup>2</sup>

4 lados abiertos: 362 €/m<sup>2</sup>

Otros cargos obligatorios:

Tasa AUMA 0,60 €/m<sup>2</sup>

Tasa medioambiental: 4,20 €/m<sup>2</sup>

Pack Media: 985 €

VAT

**Sectores representados:** velas, cartón, estuches, cerámica, equipamiento infantil, utensilios de limpieza, accesorios informáticos, fotocopiadoras, cosméticos, joyería de diseño, bisutería, joyería fina, revestimientos de suelos, carpetas, plumas estilográficas, fragancias, muebles, juegos, muebles de jardín, artículos de regalo, cristalería, artículos para el hogar, productos para el hogar, equipos de cocina, utensilios de cocina, iluminación, equipaje, equipos de oficina, material de oficina, porcelana, pequeños electrodomésticos, pequeños artículos de cuero, jabones, textiles, bolsas de mano, juguetes, artículos de tendencia, revestimientos...

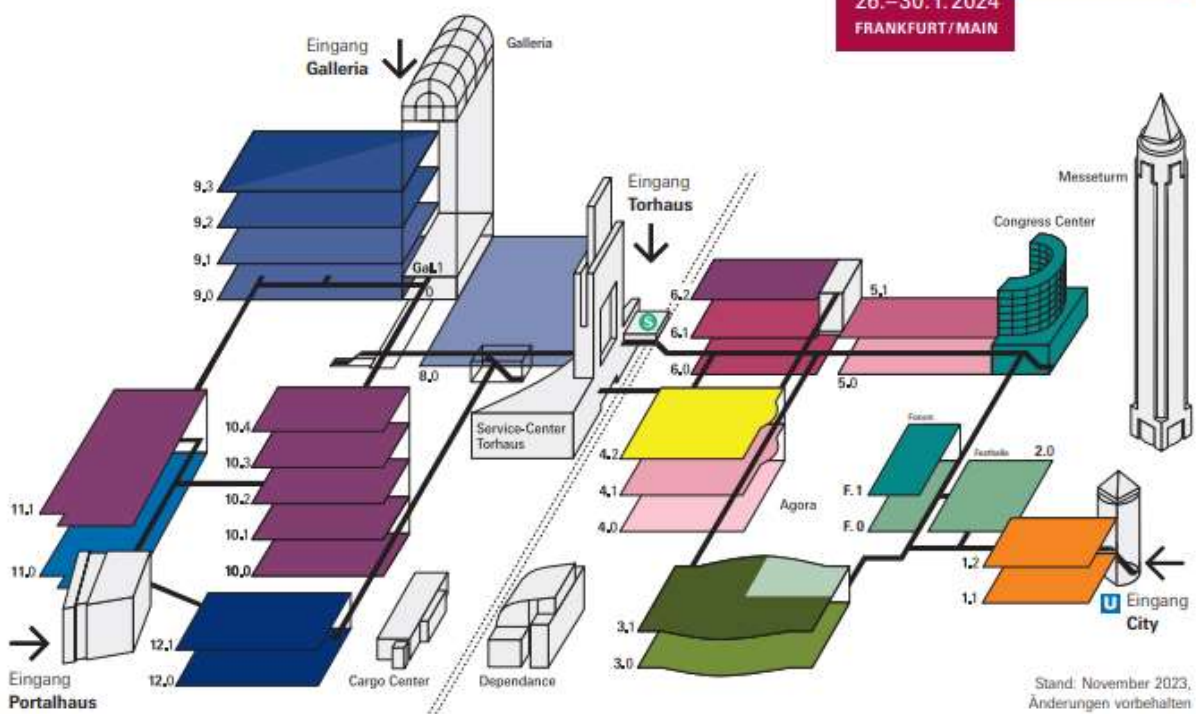
## 2. Descripción y evolución de la Feria

### 2.1. Organización

La feria Ambiente celebrada en Frankfurt es el certamen internacional más importante de bienes de consumo del mundo. Este año se ha celebrado la 73.<sup>a</sup> edición entre el viernes 26 y el martes 30 de enero, donde sus más de 140.000 asistentes han podido disfrutar de una oferta distribuida en 11 pabellones y 25 superficies expositivas según el segmento de calidad y precio del producto.

Además, al igual que el año pasado, tanto la feria *Christmasworld* como *Creativeworld* se han celebrado junto a la feria Ambiente. Ambas se han integrado en el recinto ferial, aunque han mantenido su marca propia. El plano de la feria es el siguiente:

#### PLANO DE LA FERIA





Global Sourcing

- Christmas & Seasonal Decoration 6.2
- Office & Stationery 10.0
- Home Decoration & Gifts 10.1
- Table 10.2
- Home & Garden Select 10.3
- Home Accessories & Contemporary Crafts 10.4
- Kitchen & Houseware 11.1

messe frankfurt

ambiente

Dining

- Cook & Cut 8.0
- Modern Kitchen & Baking 9.0, 9.1
- Clean Home & Storage Solutions 9.2, 9.3
- Top Deals & Collections 9.3
- HoReCa 11.0
- Table 12.0, 12.1
- Table Select 12.1

Living

- Interiors & Decoration 3.0
- Interior Design 3.1

Giving

- Urban Gifts, Stationery & School 4.2

Working

- Office Design & Solutions, Future of Work 3.1
- Office Festhalle 2.0, Forum 0
- Remanexpo Congress Center, Forum 1

christmasworld

- Visuelles Merchandising & Licht, Weihnachten & Saisonale Dekoration 4.0
- Weihnachten & Saisonale Dekoration 4.1, 5.0
- Christmas Delights 4.1
- Weihnachten & Saisonale Dekoration, Floristenbedarf & Gartendekoration 5.1
- Weihnachten & Saisonale Dekoration, Floristenbedarf & Gartendekoration, Kerzen, Bänder & Verpackungen 6.0, 6.1

creativeworld

- Hobby & Basteln 1.1, 1.2
- Grafik- & Künstlerbedarf 1.1, 1.2
- Graffiti & Street-Art 1.1, 1.2
- Handarbeiten & textiles Gestalten 1.1, 1.2



Fuente: AMBIENTE Frankfurt 2024.

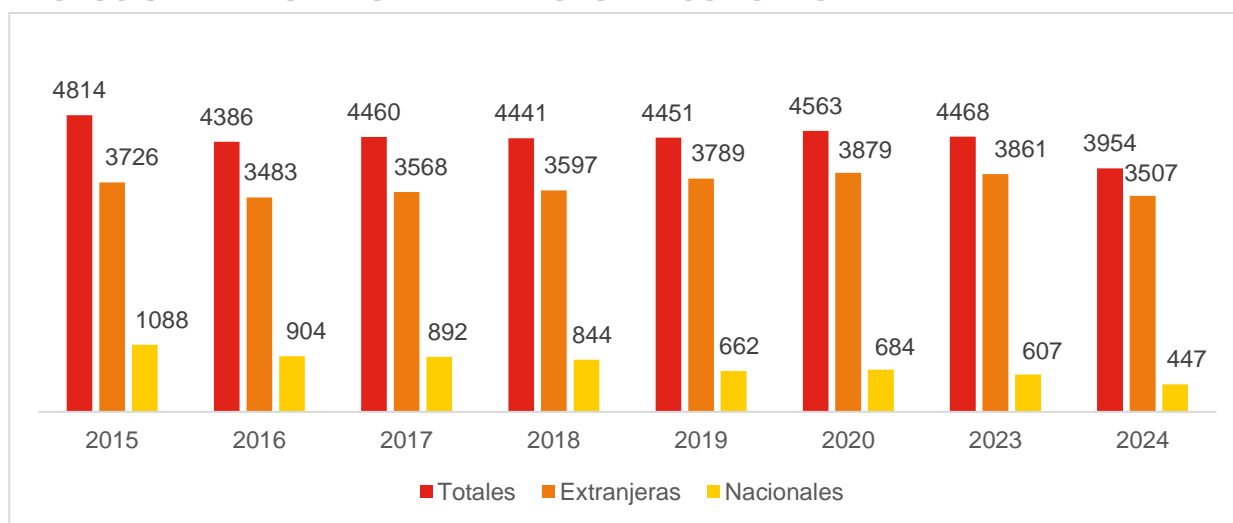
Respecto a los distintos segmentos de la oferta se puede observar una división en *dining*, *living*, *giving* and *working*.

- **Giving:** se pueden encontrar productos para la vida diaria, desde accesorios decorativos a material escolar.
- **Living:** espacios dedicados al ámbito doméstico, como mobiliario, iluminación y decoración.
- **Dining:** se pueden encontrar productos de menaje y de hogar. Destacan productos de materiales diversos como cristal y porcelana y otros productos como electrodomésticos.
- **Working:** incluye mobiliario para oficinas y para zonas de trabajo.

## 2.2. Datos estadísticos de los expositores

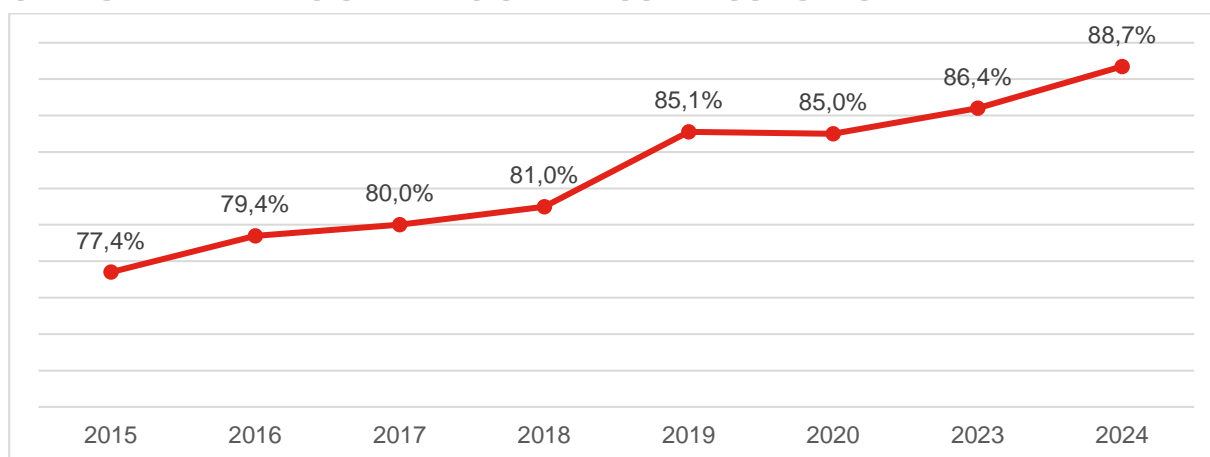
En la edición de 2024 han participado un total de 3.954 empresas expositoras procedentes de 170 países y regiones, un 11,5 % menos que en la edición del año anterior. Por otro lado, el grado de internacionalización ha sido de 88,7 %; el dato más alto de los últimos años. Este grado de internacionalización de los expositores es un claro indicador de la importancia del certamen a nivel global.

### EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS EXPOSITORAS



Fuente: AMBIENTE Frankfurt 2024.

### GRADO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS EXPOSITORES



Fuente: AMBIENTE Frankfurt 2024.





A continuación, se muestra una clasificación con los países que han tenido más presencia en la feria de 2024. De la lista, 7 puestos son asiáticos y los otros 8 son europeos. India lidera la tabla, seguida de Alemania y de China. De hecho, la oferta asiática procedente de India y China representa un tercio del total. Por último, España se posiciona en el noveno puesto con 106 empresas.

### RANKING DE PAÍSES EXPOSITORES

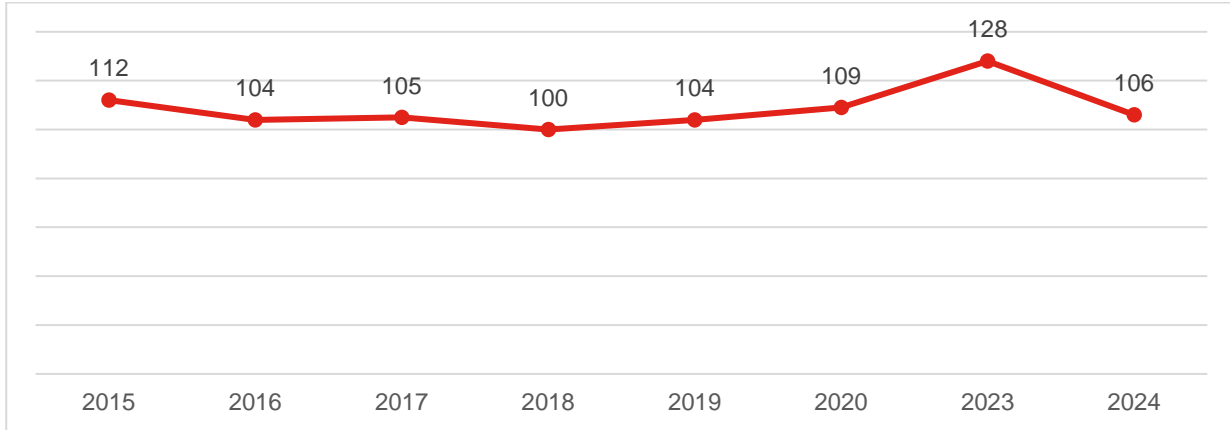
Ranking	País	Expositores
1	India	536
2	Alemania	447
3	China	422
4	Italia	340
5	Turquía	294
6	Hong Kong	196
7	Francia	126
8	Taiwán	110
9	España	106
10	Países Bajos	106
11	Portugal	97
12	Reino Unido	90
13	Japón	75
14	Indonesia	75
15	Polonia	70

Fuente: AMBIENTE Frankfurt 2024.

### 2.3. Participación española

Respecto a la asistencia de empresas expositoras españolas, en la 73.<sup>a</sup> edición se observa un leve descenso en comparación con el certamen del año pasado. De hecho, la participación de este año se asemeja a las ediciones prepandémicas.

### EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EXPOSITORES ESPAÑOLES

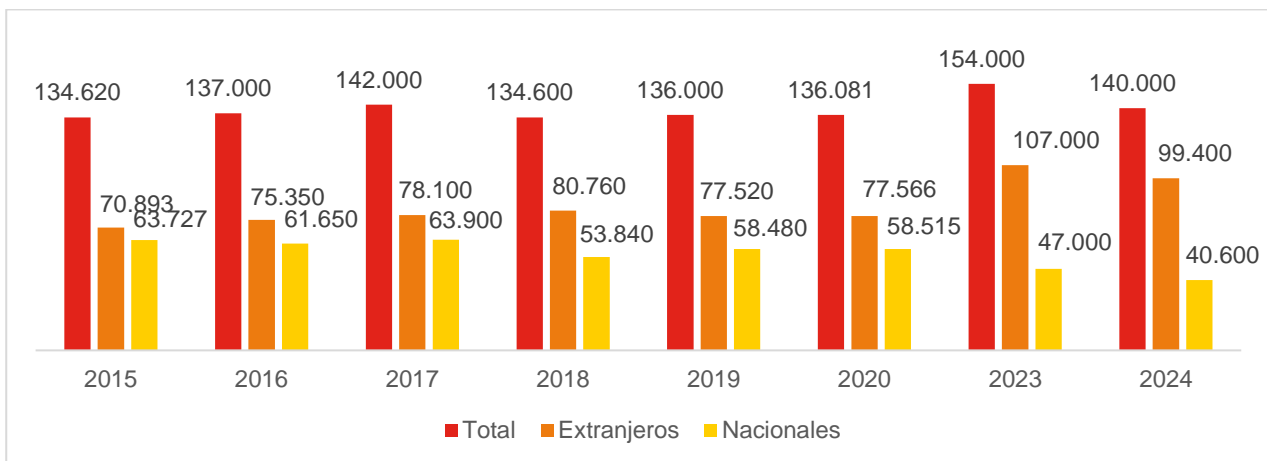


Fuente: AMBIENTE Frankfurt 2024.

## 2.4. Datos estadísticos de los visitantes

La edición de 2024 ha recibido un total de 140.000 visitantes procedentes de todo el mundo. El número de visitantes ha sido similar a las ediciones prepandémicas y un 9 % menos que el año anterior.

### EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VISITANTES

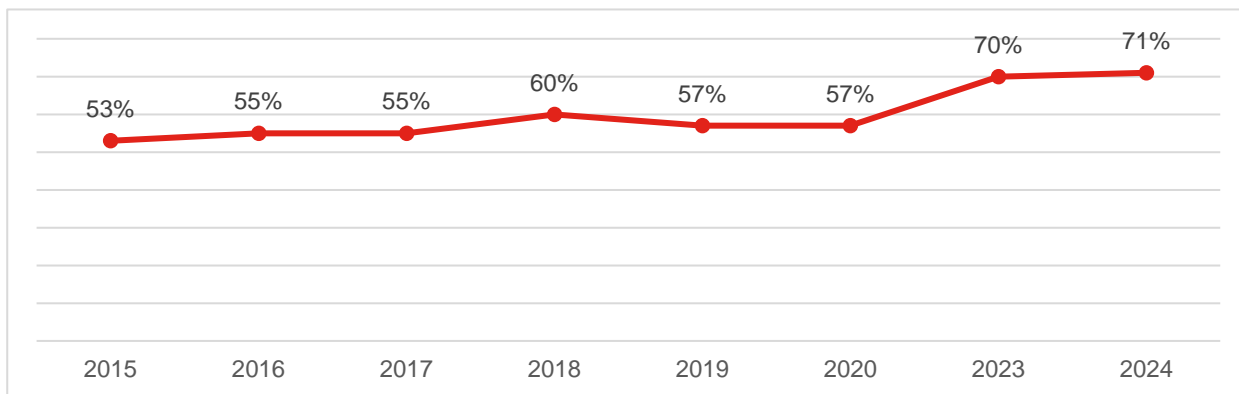


Fuente: AMBIENTE Frankfurt 2024.

Por último, el grado de internacionalidad de los visitantes ha sido de 71 %, un punto porcentual más que el año pasado. Respecto al origen, los visitantes alemanes ocupan la primera posición, seguidos por los italianos y los chinos. Los neerlandeses y los estadounidenses ocupan el cuarto y quinto puesto respectivamente.



### EVOLUCIÓN DEL GRADO DE INTERNACIONALIDAD DE LOS VISITANTES



Fuente: AMBIENTE Frankfurt 2024.



## 3. Actividades de promoción

### 3.1. Asociaciones

Tanto la Asociación de Fabricantes Españoles Exportadores de Equipamiento para Hostelería y Colectividades (AFEHC) como el clúster del equipamiento, mobiliario y diseño del País Vasco (HABIC) han agrupado a sus empresas mediante una participación agrupada (PA). La AFEHC ha participado en la feria con una PA apoyada por ICEX, que incluye las siguientes empresas:

<b>Empresa</b>	
FERVIK, S.A.	VICRILA INDUSTRIAS DEL VIDRIO, S.L.U.
LACOR MENAJE PROFESIONAL, S.L.	FAMESA – FABRICANTES DE MENAJE, S.A.
COMAS AND PARTNERS, S.L.	ARCOS HERMANOS S.A.
GARCIA DE POU, S.A.	VOLLRATH PUJADAS, S.A.U.
DURPLASTICS, S.A.	



## 4. Tendencias y novedades presentadas

Las tendencias expuestas en el vestíbulo del pabellón 4.1 han sido las siguientes:

### **Aura de progreso:**

Lo visionario se combina con lo elemental y agudiza nuestra atención hacia formas más progresistas de ver las cosas. La fuerza elemental contrasta con el futurismo y los elementos arcaicos se combinan con la tecnología innovadora. Los procesos de diseño digitales y asistidos por la Inteligencia Artificial realzan los métodos artesanales tradicionales. Al mismo tiempo, los puntos de partida ecológicos y de ahorro de recursos son decisivos para muchos diseñadores. De esta forma se consiguen resultados novedosos y al mismo tiempo sostenibles.

### **Calidad del silencio:**

La sencillez y en la pureza son tendencia. Los colores positivamente cambiantes y los materiales sencillos y sostenibles nos permiten experimentar la calidez, el silencio y la comodidad como el auténtico lujo. El aprecio por las materias primas existentes y el trabajo por un futuro en el que merezca la pena vivir se reflejan en todo el diseño. Un tema de vida holístico, purista y relajante.

### **Espíritu artesanal:**

En esta tendencia se aúnan diversas influencias de forma audaz y poética y se caracteriza por formas llamativas, combinaciones atrevidas y una marcada sofisticación cromática. La artesanía se combina con una estética moderna, un toque personal distintivo y con durabilidad. Además, los productos y las ideas para el hogar con un carácter flexible ganan en valor al adaptarse continuamente a nuestras circunstancias cambiantes.

## 5. Valoración

### 5.1. Del evento en su conjunto

En la edición de 2024 el número de expositores ha sido un 11, 5 % menos que el año anterior y el número de visitantes ha sido de un 9 % menos. Las expectativas de los participantes eran destacables, debido a las cifras récord de la edición de 2023 (primer año tras la pandemia). A pesar de este descenso leve tanto en expositores como en visitantes, la 73.<sup>a</sup> edición de la feria Ambiente ha demostrado una vez más su liderazgo internacional como certamen de bienes de consumo.

Además, se ha recurrido a la misma estrategia de año pasado, y se ha integrado la oferta de los certámenes de Christmas World y Creative World en sus respectivas superficies expositivas y con marca propia. El resto de la oferta se ha agrupado en las categorías de *living*, *dining*, *working* y *giving*.

Por último, la feria ha ofrecido excelentes servicios de atención al expositor, buena orientación al visitante, una oferta muy bien sectorizada y ha resultado foro de encuentro de profesionales de todos los grupos relevantes en el negocio de los bienes de consumo.

### 5.2. De la presencia española

En 2024 han participado 106 expositores españoles (2023: 128), lo que posiciona a España como novena en la tabla de clasificación como país con más representación en la feria. Además, este año se ha contado con la participación agrupada de AFEHC y HABIC.

Las empresas españolas coinciden en la buena sectorización de la feria y en las altas barreras de entrada del mercado alemán para sus productos.

A continuación, se expone un listado detallado con los 106 expositores españoles que han participado en la feria Ambiente y su ubicación en el certamen.

Empresa	Pabellón	Stand
Clariana, S.A.	2.0	B47
Fraga Import S.L.	2.0	A45
Ambientair Aromas, S.L.	3.0	B80
Ceras Roura S.A.	3.0	C70
Cerería Mollá 1899, S.L.	3.0	B91
Grupo Globa DG S.L.U	3.0	H44
Bioo Lux	3.1	B51
CHUKPALU	3.1	H41
Industrias Cosmic, S.A.U.	3.1	A45
Apli Paper S.A.U.	4.2	C28

Manufacturas Arpe, SL	4.2	H71
Balvi Gifts SL	4.2	H02
CARCHIVO – Carchidea S.L.	4.2	B11
Casa Prem SL	4.2	M29
Grupo Erik Editores S.L.	4.2	E80
Factis, SA	4.2	C50
Fisura	4.2	F54
FLAMINGUEO	4.2	J57
Gabol S.L.	4.2	B28
Helio FERRETTI	4.2	K56
Hello Fun!	4.2	M52
Last Road SL	4.2	A24
Main Paper SL	4.2	B48
Moliver SA	4.2	M30
Roll'eat	4.2	G79
SORUKA	4.2	L71
Sportandem S.L.	4.2	B38
VINTIUN	4.2	H74
3 CLAVELES – BUENOS HERMANOS, S.A.	8.0	C69
Martinez Albainox S.L.U	8.0	M51
Amercook Europe SL	8.0	B23
Arcos Hermanos S.A.	8.0	G51
B&B Trends, S.L.	8.0	K20
Bergner Europe SL	8.0	F10
BOJ OLANETA, S.L.U.	8.0	J40
Cantra S.L.	8.0	A14 – C85
COMAS & PARTNERS, S.L.	8.0	E89
Garcima, S.L.	8.0	A23
IBILI Menaje SA	8.0	J51
Talleres Ilsa S.A.	8.0	A72
Inoxibar S.L.	8.0	C79
ISOGONA, S.L.	8.0	D71
Electrodomesticos Jata, S.A.	8.0	C70
Lacor Menaje Profesional, S.L.	8.0	J59
Viuda de Julian Nunez, S.A.	8.0	C01
Vollrath Pujadas S.A.U.	8.0	G89
Sanysan Appliances, S.L.	8.0	M59
Steel Blade S.L.	8.0	C03
Vaello Campos, S.L.	8.0	H10
Vitrinor, Vitrificados del Norte S.A.L.	8.0	K05
Ceramicas S.I.R. S.A.	9.0	A47
Chufamix SL	9.0	E72
Columbus Ark España S.L.U.	9.0	B71
Durplastics S.A.	9.0	B34
Ceramiques Graupera S.A.	9.0	F24
Lékué, S.A.	9.1	F10
Marine Business S.A.U.	9.1	F11
Polisur 2000, S.L.U	9.1	D45
POLARBOX		
Pulltex, S.L.	9.1	C53
Stor, S.L.	9.1	D21
Albero Forte Composite, S.L.	9.2	E40
Fabricantes de Menaje, S.A.	9.2	C65
Jaime Garcia Moll, S.L.	9.2	B32
Garsaco Import S.L.	9.2	E68
Great Plastic SL	9.2	A90

Aljuan s.l. (Hega Hogar)	9.2	C81
Juypal Hogar, S.L.	9.2	D20
Plastiken S.L.U.	9.2	B90
Play, S.A.	9.2	F49
Promopastor S.L.	9.2	F69
Rolser S.A.	9.2	D51
TATAY	9.2	C51
Arte Regal Import S.L.	9.3	C90
CUNCIAL, S.A.	9.3	E31
InnovaGoods	9.3	B81
Soler Hispania S.L. Inde	9.3	F51
Bankook Design Chambre, S.L.	11.0	C20
Industrias Betik, S.A.	11.0	B60
Buarfe, S.L.	11.0	B55
Diseño y Aplicaciones del NO- Tejido S.L.	11.0	B90
Enva Experto S.L.	11.0	A30
FERVIK SA	11.0	A89
Garcia de Pou S.A.	11.0	B86
KRYSTHALECO	11.0	B85
PORDAMSA S.L.	11.0	B49
Soler Hispania S.L. Viejo	11.0	D89
Cegeco y Alar S.L.	12.0	B40
MEDITERRANEA LIFESTYLE S.L.	12.0	D41
TORRECID S.A.	12.0	C02
Torrent Ceramics y Envases, S.L.	12.0	C10
Vetreria Mediterranea, S.L.	12.0	E71
Vicrila Industrias del Vidrio, S.L.U.	12.0	B60
Vidrios San Miguel, S.L.	12.0	C54
Manufacturas Anframa, S.A.	12.1	B45
Decoración y Ceramica Anglada S.L.	12.1	B53
COMMERTTIA S.L.	12.1	A70
CREDAN S.A.	12.1	A57
Ebano Internacional, S.A.	12.1	B57
Rocada, S.L.	FOR.0	B11
General Machines Technology, S.L.	FOR.1	B40
IMEX EU Trading S.R.L.	FOR.1	B30

Las empresas participantes del grupo **HABIC** y de la **AFEHC** están marcadas con sus respectivos colores.



### 5.3. De los países competidores



### 5.4. Recomendaciones

Para recibir más información sobre el certamen puede dirigirse a:

#### OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN DÜSSELDORF

Departamento de Hábitat e Industrias Culturales  
 Jägerhofstraße, 32  
 40479 Düsseldorf  
 DEUTSCHLAND  
 Correo electrónico: [DHC@comercio.mineco.es](mailto:DHC@comercio.mineco.es)  
 Teléfono: 0049 (0) 211-49366-28





La asociación de fabricantes de equipamiento de hostelería y el clúster HABIC también ofrecen ayuda sus socios en la promoción exterior. Sus datos de contacto son:

#### AFEHC – ASOCIACIÓN DE FABRICANTES ESPAÑOLES EXPORTADORES DE EQUIPAMIENTO PARA HOSTELERÍA Y COLECTIVIDADES



**HORECA**  
EQUIPMENT  
FROM SPAIN

Plaça de Gal·la Placídia, 1-3, Local, Gracia, 08006  
Barcelona, España  
Teléfono: +34 93 585 19 05  
Página web: <https://afehc.com/>  
Correo electrónico: [afehc@afehc.com](mailto:afehc@afehc.com)

#### HABIC – CLÚSTER DEL EQUIPAMIENTO, MOBILIARIO Y DISEÑO DEL PAÍS VASCO



Araba Kalea, 25, 20800 – Zarauz, España  
Teléfono: +34 943 815 756  
Página web: <https://habic.eus/>  
Correo Electrónico: [habic@habic.eus](mailto:habic@habic.eus)

A continuación, se exponen las recomendaciones básicas para la participación en cualquier feria alemana:

a) Antes de la exposición en la feria:

Realice un **mailing** previo de contactos para solicitar entrevista con ocasión de la feria, invitando a los destinatarios a visitarles en su *stand* (indique dónde se les puede encontrar, tal como aparece en el catálogo de la feria, para que la empresa alemana les pueda localizar). El *mailing* debería realizarse con dos meses de antelación, puesto que este plazo permite que las empresas alemanas tengan tiempo de planificar la visita y estudiar su oferta. Los visitantes generalmente tienen poco tiempo en la feria y van con las agendas cerradas, por lo que para conseguir captarles se ha de actuar con planificación. Puede solicitar un listado de potenciales clientes que se ajusten a su perfil a la Oficina Comercial, para ello describa sus productos y aporte información sobre su nivel de precios, volúmenes de fabricación y ventas, experiencia en exportación etc.

Haga un **seguimiento** del *mailing*, contactando primero a las empresas que han mostrado interés por sus productos, y después al resto de las que han sido invitadas. A las que hayan contestado, puede ser interesante remitirles más información sobre su empresa, productos o precios según consideren oportuno, o según las peticiones de información que les haya hecho la empresa. Esta



labor debe realizarse el mes antes de la feria, puesto que las empresas alemanas cierran sus agendas de contactos con bastante antelación.

Solicite a la Oficina Comercial **información general sobre el mercado**: Familiarícese con la situación económica general y las particularidades nacionales (horario de apertura de los comercios, grado de descentralización política, sistemas de pago habituales).

Solicite **información sobre el sector** de interés: Hágase una idea general previa del sector en el país (las cantidades del producto que importa el país, y en concreto de España, el funcionamiento de la distribución, el consumo, la competencia). Esta información le ayudará a la hora de negociar condiciones con los potenciales clientes.

Asegúrese de que su **material de presentación** está mínimamente adaptado para la promoción internacional: tarjetas de visita, catálogos, listado de precios como mínimo en inglés. Si es posible, también es muy recomendable tenerlo en alemán.

Adquiera el **catálogo de la feria** contactando con la organización ferial correspondiente y utilícelo para seleccionar las empresas que puedan ser de su interés: empresas alemanas como potenciales clientes, empresas de otros países que sean competidores reales, empresas españolas ya en el mercado.

**Planifique su tiempo** en la feria adecuadamente para poder visitar todas las empresas seleccionadas.

Organice con suficiente antelación su **estancia** en el país, así como todos los aspectos logísticos: billete y reserva de avión (o transporte alternativo), reserva en el hotel, asegúrese un acompañante que hable alemán (personal de la empresa, o solicite un listado de azafatas-intérpretes en la Oficina Comercial y contácteles con previa antelación), transporte del producto y material que piensa exponer en la feria.

b) Durante la feria:

Consejos generales para las **entrevistas**: Sea puntual, no se exceda en el tiempo, no prometa lo que no puede cumplir, anote las condiciones que le proponen, aunque no le interesen, no olvide las preguntas que le hacen, fíjese en los datos que se insinúan sobre la competencia.

Observación del **material promocional**: El primer paso para intentar introducirse en el mercado, es adaptar su material promocional a las costumbres comerciales del país. Si todavía no dispone de catálogos, listas de precios y tarjetas de visita en alemán, tome ejemplos de los que se presentan en la feria. No suele ser suficiente la simple traducción, otros aspectos también son de vital importancia (tamaños de catálogos y tarjetas de visita, precios FOB/CIF, especificaciones normativas y de certificación, texto descriptivo acompañando las fotografías).



Observación del **producto y los precios de la competencia**: Observe sobre todo las adaptaciones específicas al mercado, la forma de presentación, el diseño, los productos complementarios, los tamaños, los envases y el etiquetado, etc. Antes de entrar definitivamente en un mercado deben analizarse las posibilidades reales según si el producto es realmente competitivo.

Si tiene la posibilidad, al **visitar los expositores españoles**, intente contrastar su experiencia en el mercado y en la feria. Puesto que las costumbres comerciales de las empresas españolas serán las más parecidas a las suyas, sus comentarios pueden orientarle sobre sus posibilidades y las dificultades reales que va a encontrar en el mercado.

Recoja la **información** gratuita del servicio de prensa de la organización ferial (si no está disponible, deje su tarjeta de visita para que se lo envíen a la empresa). Esta información suele referirse a la coyuntura del sector en el país, a las novedades presentadas en la feria y a la participación (nacional e internacional) en la misma.

Diríjase a los **stands de las publicaciones profesionales** y coja los ejemplares gratuitos: En ellos puede obtener una idea aproximada del sector en el mercado (los líderes del sector, la oferta, las formas típicas de promoción y publicidad).

También puede completar su información sobre las publicaciones especializadas para poder decidir en el futuro si realizar una inserción en alguna de ellas.

Diríjase igualmente a los **stands de las asociaciones sectoriales**. Éstas suelen editar también, con motivo de la feria, *dossier* de información sectorial de tipo coyuntural, así como de la estructura de la industria. Puede que distribuyan folletos de presentación en los que pueden ser de interés los servicios que ofrecen a sus asociados (servicio de contactos, requisitos legislativos, normativa de contratación de agentes comerciales) así como un listado actualizado de los asociados.

Aproveche el viaje para visitar personalmente los diferentes **canales de distribución**: Observe las características del producto español y de otros países y sus precios y contraste sus observaciones con los datos que ya estaban a su disposición y con los de su propia empresa.

c) Después de la feria:

Cuide los **contactos** que ha realizado: Envíe los datos que le han pedido en las entrevistas y aproveche para mandar información promocional sobre su empresa.

Organice y **analice la información** conseguida para que pueda servir en las actuaciones siguientes: Anotaciones de las entrevistas, publicaciones sectoriales, *dossier* de prensa, folletos de las asociaciones, catálogos, listas de precios de la competencia.

Solicite **información complementaria** a la Oficina Comercial, que le ayude a profundizar en su primer contacto y a analizar sus posibilidades en el país.



Desarrolle su **estrategia en el mercado**: Introduciendo la visita a la siguiente convocatoria, si esto se considera de interés y, pasadas algunas semanas, solicite el informe de feria. Proceda a las adaptaciones correspondientes en temas de producto y precios, y también en cuanto al material promocional.

icex



## 6. Anexos

### 6.1. Artículos de prensa

- Informe final AMBIENTE 2024:  
<https://ambiente.messefrankfurt.com/frankfurt/en/press/press-releases/ambiente/final-report-2024.html>

### 6.2. Direcciones de interés

- Página web de la feria: <https://ambiente.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html>
- Planificación y preparación de la próxima edición:  
<https://ambiente.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html#registration>
- Suscripción a la *newsletter* de la feria: <https://ambiente-newsletter.messelogo.de/en>
- Aplicación de la feria:
  - Apple Store: <https://apps.apple.com/de/app/ambiente-navigator/id489818847>
  - Google Play Store:  
[https://play.google.com/store/apps/details?id=com.messefrankfurt.navigator.ambiente&hl=en\\_US](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.messefrankfurt.navigator.ambiente&hl=en_US)

# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones