



INFORME
DE FERIA

2024



ISM / Internationale Süßwarenmesse

Colonia

27 – 31 de enero de 2024

Oficina Económica y Comercial
de España en Düsseldorf

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

5 de febrero de 2024
Düsseldorf

Este estudio ha sido realizado por
Iñigo Pascual Martínez-Sanz

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de España en
Düsseldorf

<http://alemania.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	7
2. Descripción y evolución de la Feria	8
2.1. Datos estadísticos de participación	9
2.1.1. Expositores	9
2.1.2. Visitantes	11
2.2. Participación española	12
2.2.1. Participación Española en la ISM 2024	12
3. Tendencias y novedades presentadas	14
3.1. Novedades presentadas	14
3.2. Tendencias	18
4. Valoración	20
4.1. Del evento en su conjunto	20
5. Anexos	23
5.1. Estadísticas de comercio exterior	23





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

ISM / INTERNATIONALE SÜßWARENMESSE

Ámbito: Internacional

Fecha: 28/01/2024–31/01/2024

Edición: 53.^a

Frecuencia: Anual

Lugar de celebración: Recinto Ferial de Colonia (Alemania)

Horario de la feria: Para expositores:

De 08:00 a 19:00 horas (28, 29 y 30 enero)

de 08:00 a 17:00 horas (31 de enero)

Para visitantes:

de 09:00 a 18:00 horas (28, 29 y 30 de enero)

de 09:00 a 16:00 horas (31 de enero)

Precio de la entrada: Pase de un día 77 € (IVA incluido)

Pase de dos días: 92 € (IVA incluido)

Pase para toda la feria: 120 € (IVA incluido)

Medios de transporte: Tren (alta velocidad, regional e interurbano S6, S11, S12 Y S13), autobús (líneas 250 y 260), tranvía (líneas 1, 3, 4 y 9): paradas en la propia feria (Köln Messe/Deutz).



Aeropuertos cercanos: Colonia/Bonn (S13 directo a la feria cada 20 minutos) y Düsseldorf.

Coche: Salida directa al recinto ferial por autopistas A3 y A4.

La entrada a la feria concede derecho a utilizar de forma gratuita los medios de transporte públicos de la región de Colonia.

Director / Organizador: Kölnmesse GmbH

Messeplatz 1

D-50679 Colonia

Alemania

Teléfono: (+49) 221 821 – 0

Telefax: (+49) 221 821 – 2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Superficie: 100.000 m²

Servicios incluidos: Inserción en el catálogo de expositores y en la página web de la feria, servicio de correo electrónico, inserción en el directorio de productos de la feria.

Servicios ofrecidos: Aparcamiento, salas de ordenadores, centro de atención al expositor, centro de atención al visitante, centro de atención a la prensa internacional, sala de prensa, gestión de construcción, centro de construcción de stands, centro de reservas hoteleras, oficina bancaria, oficina de Lufthansa, guardería de día, intérpretes y fotógrafos.

Información sobre servicios ofrecidos:

Oficina de Direktmarketing

Teléfono: +49 180 5 20 4220

E-mail: ism@visitor.koelnmesse.de



ISM Press Team

Phone: +49 176 2017 8715

E-Mail: presse@ism-cologne.de

Carácter: Exclusivamente profesional

Tipo de visitantes:

- Visitantes profesionales del comercio mayorista y minorista, entre los que se encuentran:
- Mayoristas de productos de alimentación y bebidas
- Importadores y cooperativas de compras
- Cadenas comerciales y sus sucursales regionales
- Centrales de compras del canal Impulso (gasolineras o tiendas 24h)
- Empresas de *catering*
- Grandes superficies
- Empresas de *Cash & Carry*
- Mayoristas de artículos de confitería
- Mayoristas de panadería/pastelería
- Cadenas de droguería
- Supermercados y grandes almacenes
- Tiendas especializadas en artículos de confitería
- Nutricionistas

Fecha de la próxima edición:

02/02/2025 - 05/02/2025



Otras ferias relacionadas:

- **ProSweets**
A la par que la ISM y en el mismo recinto.
Próxima edición en las mismas fechas que la ISM.
<https://www.prosweets.com/>
- **ISM Japan**
Próxima edición: 10-12 de abril de 2024.
<https://www.ismjapan.com/>
- **ISM Middle East**
Próxima edición: 24-26 de septiembre de 2024.
<https://www.yummex-me.com/>
- **ANUGA**
Feria alemana de alimentación general con un amplio surtido de productos del sector del dulce y *snacks*.
Próxima edición: 2025.
<https://www.anuga.com/>

1.2. Sectores y productos representados

Los sectores con productos presentes en la ISM son los siguientes, según sus códigos TARIC:

- **08.02** Frutos de cáscara frescos o secos, incluso sin cáscara o mondados.
- **17.04** Artículos de confitería sin cacao, incluido el chocolate blanco.
- **18.06** Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.
- **19.05** Productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con adición de cacao, hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas y productos similares.
- **20.05.20** Patatas, preparadas o conservadas (excepto en vinagre o ácido acético), sin congelar.
- **21.05** Helados, incluso con Cacao.

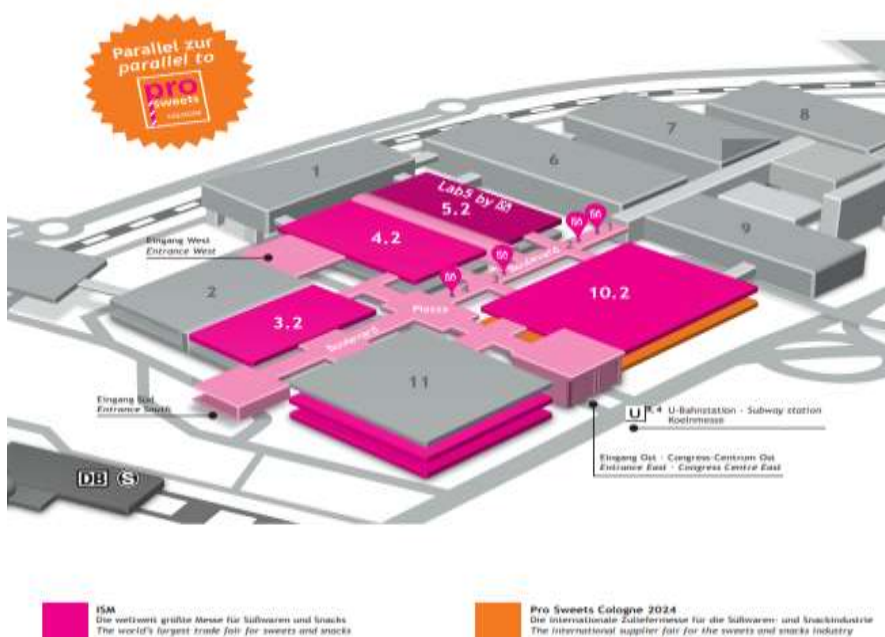
2. Descripción y evolución de la Feria

La 53.^a edición de la Feria Internacional de Confitería (ISM) se ha celebrado en Colonia (Alemania) del 28 al 31 de enero de 2024. Como cada año, el evento ha servido de punto de encuentro para presentar nuevos productos y explorar e intercambiar opiniones acerca de las últimas tendencias y las perspectivas de futuro del sector.

Esta feria líder para el sector del dulce supone una combinación exitosa entre impulsos e innovaciones, una interesante conexión entre expositores de primera clase y visitantes competentes que forman una oferta única en todo el mundo. Junto con *ProSweets Cologne*, la feria internacional de proveedores para la industria de dulces y aperitivos, ISM representa toda la cadena de valor industrial, convirtiendo la ciudad en el punto caliente del sector.

La oferta ha incluido los segmentos de chocolate y productos de chocolate, artículos de confitería, galletas, aperitivos, aperitivos de moda (*Trend-Snacks*), dulces naturales, *snacks* para el desayuno, helados, confitería congelada/ pastas crudas y otros productos.

En esta edición, la feria ha ocupado los pabellones 3, 4, 5, 10 y 11 del recinto ferial de Colonia. La superficie bruta de exposición ha alcanzado los 100.000 m². En la siguiente imagen se muestra la distribución de la feria por pabellones:



Fuente: ISM 2024.

2.1. Datos estadísticos de participación

2.1.1. Expositores

En esta edición, el número de expositores ha experimentado un aumento con respecto a la última edición celebrada en el año 2023. Este año han participado 1.427 empresas expositoras de 74 países diferentes. La participación ha aumentado un 12 % en comparación con la ISM 2023.

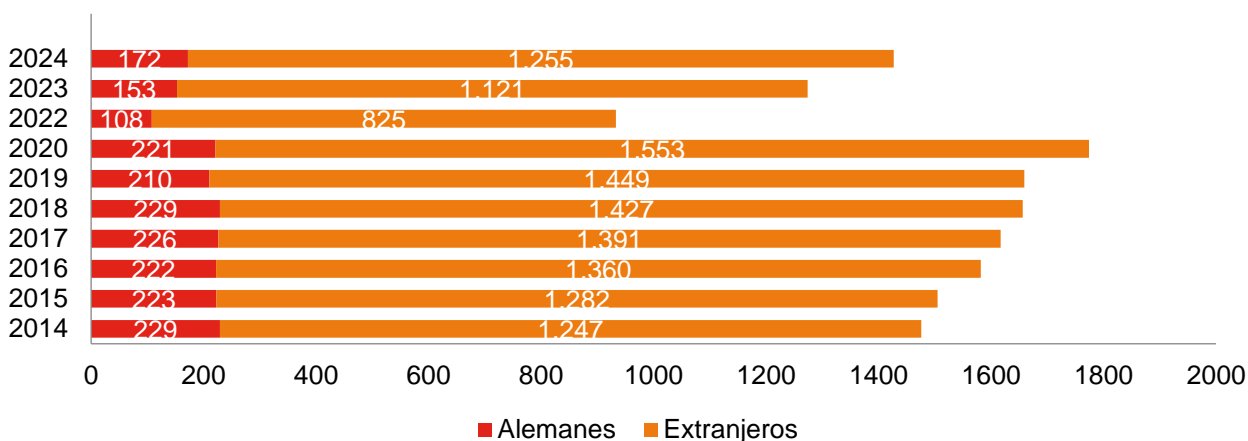
GRÁFICO 1: EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EXPOSITORES EN LA ISM (2009-2024)



Fuente: ISM 2024.

El 88 % de los expositores de la ISM 2024 ha procedido del extranjero: en concreto, han participado un total de 172 empresas alemanas (19 más que en 2023) y 1.255 extranjeras procedentes de 74 países (134 más que en la edición anterior).

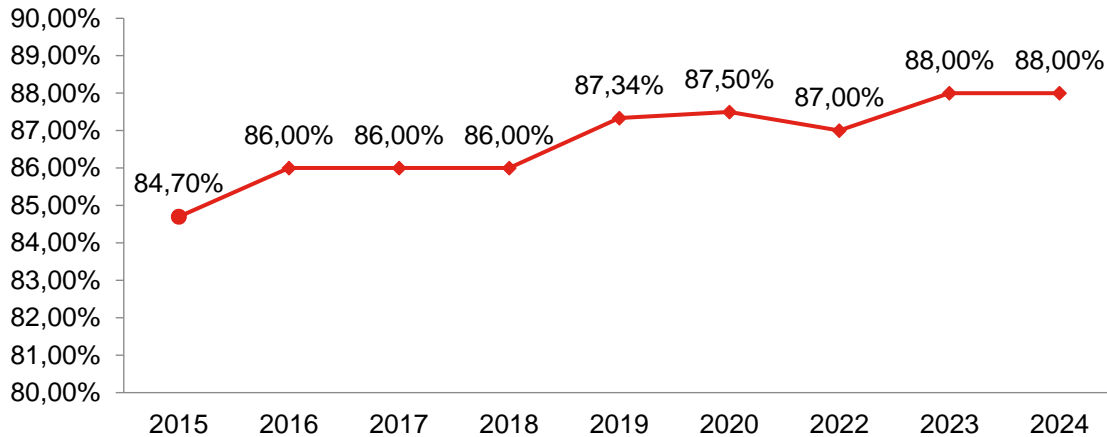
GRÁFICO 2: EVOLUCIÓN EXPOSITORES ALEMANES Y EXTRANJEROS (2014-2024)



Fuente: ISM 2024.

GRÁFICO 3: EVOLUCIÓN PARTICIPACIÓN EXTRANJERA (2015-2024)

Cuota en % sobre el número total de expositores



Fuente: ISM 2024.

Por países, las mayores participaciones en la ISM 2024 han correspondido a Alemania, Bélgica, Italia, Turquía, China y España: con 172, 142, 138, 94, 91 y 89 empresas expositoras respectivamente. La siguiente tabla muestra la evolución de la participación de los principales países durante las últimas tres ediciones de la feria. China, Reino Unido, Turquía y Francia son los países que más han aumentado el número de expositores en comparación con la edición del 2023, mientras que España es el único país que ha reducido su participación. Italia, Bélgica y Polonia han aumentado en menor parte el número de expositores respecto a la edición de 2023.

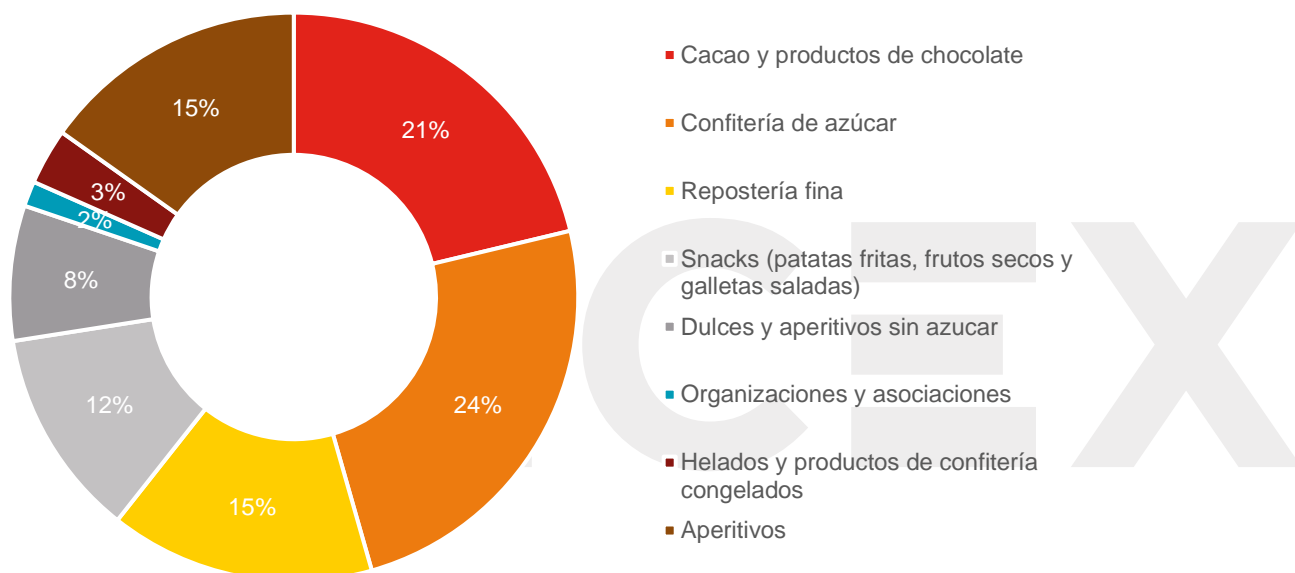
TABLA 1: PRINCIPALES PAÍSES POR NÚMERO DE EXPOSITORES

País	Expositores 2024	Expositores 2023	Expositores 2022	Evolución 2023/2024
Alemania	172	154	108	+ 11,7%
Italia	138	135	91	+ 2,22%
Bélgica	142	134	139	+ 5,97%
España	89	95	83	- 6,31%
Turquía	94	79	72	+ 18,99%
Países Bajos	83	75	51	+ 10,67%
Francia	63	53	55	+18,87%
Polonia	57	52	63	+9,62%
Reino Unido	67	48	13	+ 39,58%
China	91	47	0	+ 93,62%

Fuente: ISM 2024.

Respecto a la diversificación por áreas de actividad, la mitad de los expositores que han participado en la ISM 2024 provienen de los sectores del cacao y productos de chocolate (21 %) y de la confitería de azúcar (24 %). También ha habido una alta participación del sector de la repostería fina (15 %) seguidamente de los aperitivos (15%) y *snacks* salados, incluyendo patatas fritas, frutos secos y galletas saladas (12 %), así como también de otros *snacks*, dulces y aperitivos sin azúcar (8 %). Nótese que la feria ha catalogado éstos últimos atendiendo a su formato de consumo.

GRÁFICO 4: SEGMENTOS DE OFERTA DE LOS EXPOSITORES



Fuente: ISM 2024.

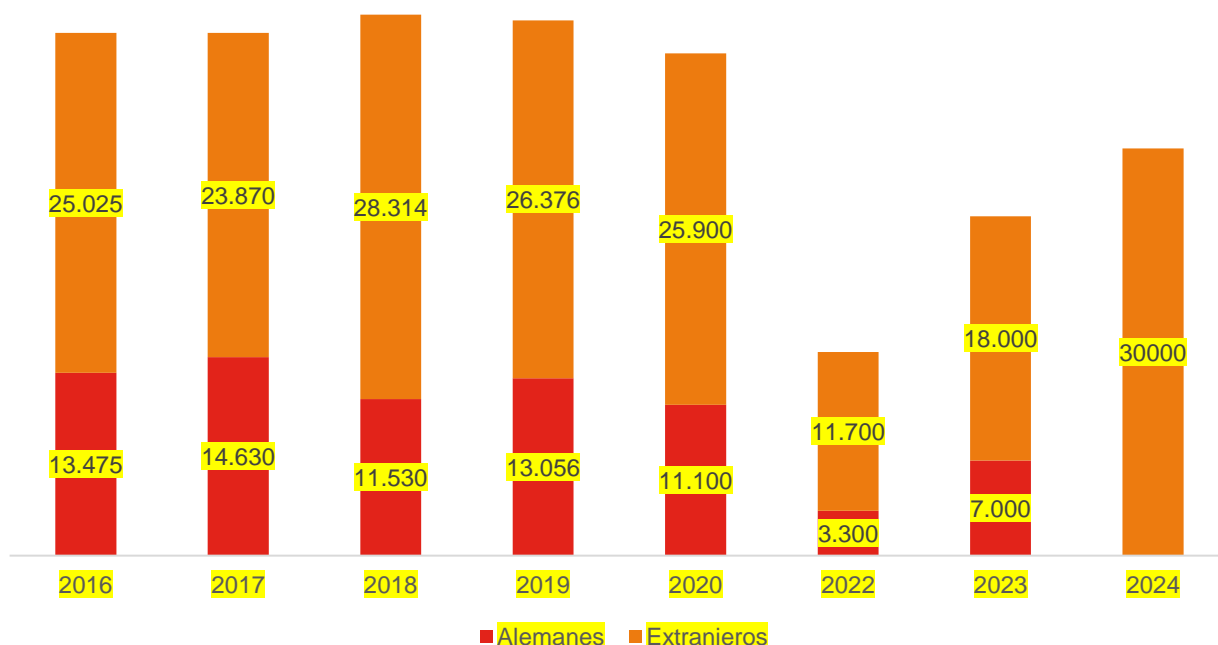
La exposición de maquinaria y equipamiento para el sector del dulce ProSweets, la cual se celebra a la par que la ISM, ha acogido a 115 expositores de 22 países diferentes. En la edición anterior de ProSweets, celebrada en 2023, participaron 119 expositores de 23 países y en la edición anterior, celebrada en 2022, participaron 200 expositores de 21 países.

2.1.2. Visitantes

Respecto a los datos de visitantes, la feria ha atraído a más de 30.000 visitantes de 140 nacionalidades, una cifra superior a los 25.000 visitantes de 2023 y 15.000 visitantes de 2022, registrándose un aumento en la participación del 20 % respecto 2023.

La organización ferial no ha facilitado los datos de procedencia de los visitantes extranjeros para la edición del 2024 de la feria. En la edición del 2023, la mayoría de éstos procedieron de países europeos, principalmente de los Países Bajos, Bélgica, Francia, Reino Unido y Turquía. De fuera de Europa, asistieron sobre todo visitantes de Oriente Medio y Oriente Próximo, así como también de EE. UU., América Central y Sudamérica. La proporción de visitantes extranjeros sobre la total descendió desde un 78 % en la edición de 2022 hasta un 72 % en la edición de 2023.

GRÁFICO 5: EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VISITANTES (DESDE 2016 HASTA 2024)



Fuente: ISM 2024.

Por otro lado, cabe destacar que los visitantes de la ISM son únicamente profesionales del sector. La mayoría de ellos son mayoristas y fabricantes, así como comerciantes minoristas o de tiendas especializadas.

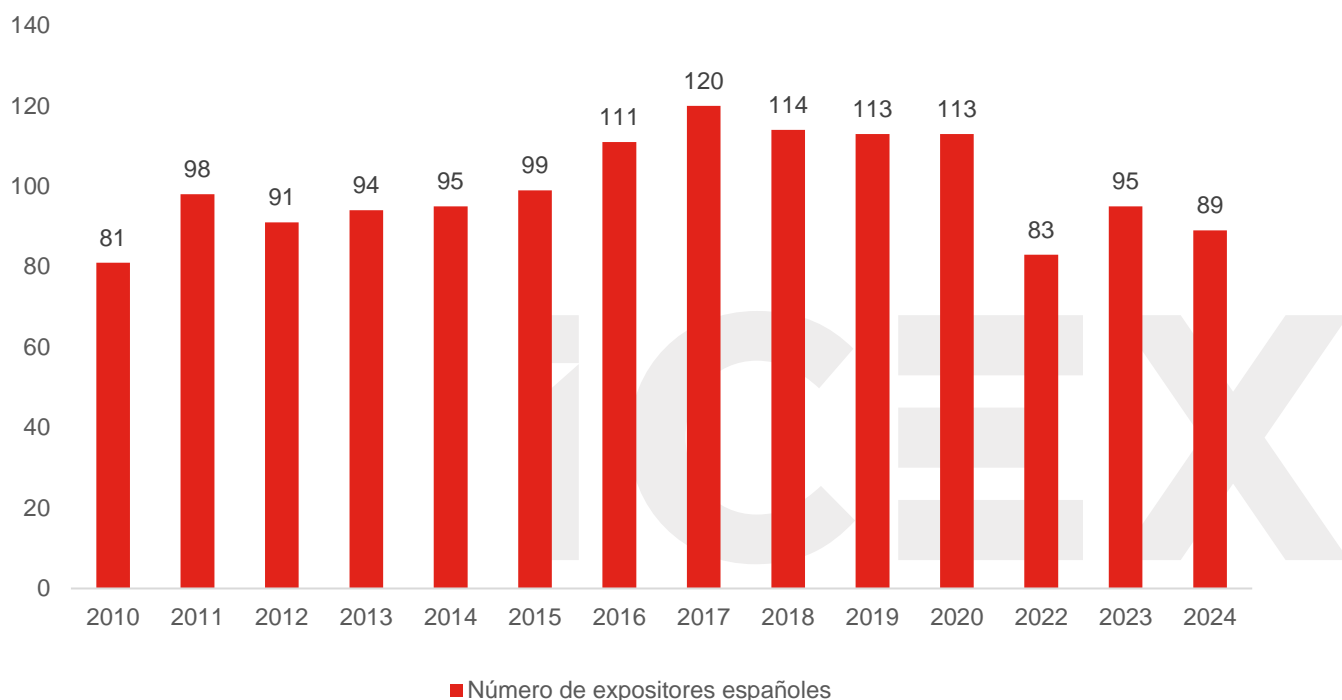
2.2. Participación española

2.2.1. Participación Española en la ISM 2024

Un total de 89 empresas españolas han expuesto sus productos en el recinto ferial de la ISM en 2024. En la edición de 2023, participaron un total de 95 empresas españolas, por lo tanto, se ha

registrado una reducción de 6,4 % en la participación. España es el país que más ha disminuido su participación en la feria, pero ocupa el sexto puesto de los países con mayor número de expositores, por detrás de Alemania, Italia y Bélgica Turquía y China. Aunque cabe destacar que ha bajado 2 puestos del *ranking* respecto 2023.

GRÁFICO 6: EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EXPOSITORES ESPAÑOLES EN LA ISM



Fuente: ISM 2024.

Durante la edición del 2024, el ICEX ha organizado por 46.^a edición consecutiva un Pabellón Oficial en la feria ISM, el cual se ha situado en el pabellón 11.1 (ocupando el Pabellón Oficial una superficie de 845,25 metros cuadrados y que ha contado con la participación de 44 empresas españolas. Las 45 empresas españolas restantes han participado en la ISM con *stands* gestionados por iniciativa propia o en una participación agrupada.

3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Novedades presentadas

Uno de los puntos fuertes de la ISM es su capacidad de aglutinar las novedades y tendencias en los sectores representados. Ello se lleva a cabo mediante eventos y presentaciones de productos, destacando: en el *boulevard* del recinto ferial, la ISM organiza el concurso “New Product Showcase” en cuya edición de 2024 se han presentado 127 productos.

En dicha exposición, diferentes empresas exponen sus ideas y productos más innovadores. Un jurado independiente formado por expertos de la industria, comerciantes y científicos selecciona los tres productos más innovadores. Los premiados en la edición del 2024 han sido los siguientes: el primer puesto se ha concedido al producto ChoViva (de Planet A Foods GmbH), el segundo a Cacaofruit Bites (de Gudrun Commercial NV) y el tercer premio para PEZ MyHEAD (de PEZ International GmbH).



TABLA 2: NOVEDADES PREMIADAS EN LA ISM 2024

Posición	Producto	País de origen	Descripción
1.º		Alemania	Chocolate completamente sin cacao. En lugar de granos de cacao, se utilizan avena regional y semillas de girasol en un proceso de producción innovador. Esto crea el sabor a chocolate con cuerpo. ChoViva emite hasta un 90 % menos de CO2 y utiliza hasta un 94 % menos de agua que el chocolate convencional.
2.º		Bélgica	Descubre nuestros bocados de cacao: sostenibilidad, innovación y una explosión de frutalidad en un solo manjar. El relleno está infundido con un extracto de pulpa de cacao. Este ingrediente se recicla a partir del fruto del cacao, del que normalmente solo se utilizan las semillas (30 %) para hacer chocolate. El sabor afrutado y picante del relleno se equilibra con un intenso chocolate negro.
3.º		Austria	Por primera vez, puede crear su propio dispensador PEZ personal con PEZ MyHEAD, ¡para usted, su familia, sus amigos o socios comerciales!

Fuente: ISM 2024.

Dentro de la “New Product Showcase” han participado varias empresas españolas. Estos son los productos nacionales ofertados en la sección:

<p>CHICKLES GUM SPAIN www.checksgum.com</p> <p>Ansprechpartner - Contact RAQUEL LOPEZ DOLZ Email: rlopez@chic-kles.com</p> <p>Halle: 11.1 Stand: 149</p>	<p>NATRA España www.natra.com</p> <p>Ansprechpartner - Contact IDOIA MURILLO Email: idoia.murillo@natra.com</p> <p>Halle: 3.2 Stand: C20/C28</p>
<p>NATRA España www.natra.com</p> <p>Ansprechpartner - Contact IDOIA MURILLO Email: idoia.murillo@natra.com</p> <p>Halle: 3.2 Stand: C20/C28</p>	<p>NATRA España www.natra.com</p> <p>Ansprechpartner - Contact IDOIA MURILLO Email: idoia.murillo@natra.com</p> <p>Halle: 3.2 Stand: C20/C28</p>



11.1→ ChecksCitrum with vitamins (Chickles Gum).

3.2→ Dattel-Haselnuss-Aufstrich (Natra).

3.2→ Euphoria tablets (Natra).

3.2→ Euphoria Bite sizes (Natra).

11.2→ Burger Jelly (Vidal Golosinas).

Otro punto culminante muy especial de la feria es la entrega del Premio ISM. El premio reconoce las contribuciones extraordinarias al desarrollo de la industria de la confitería y los aperitivos.

En esta edición, el galardonado ha sido Ekachai Savetsomphob, a quién se entregó el 10.º premio ISM durante una cena privada. Este premio le galardona por su contribución al mercado tailandés de confitería.

Los ganadores en las ediciones anteriores fueron: Majlen Fazer (Fazer), Luigi Zàini (Luigi Zaini, Italia), Patrick Poirrier (Cémoi, Francia), Hermann Bühlbecker (Grupo Lambertz, Alemania), Dylan Lauren (Dylan's Candy Store, EE. UU.), Gota Morinaga (Morinaga & Co. Ltd., Japón), James N. Walker (Walkers Shortbread, Gran Bretaña), Felix Richterich (Ricola AG, Suiza) y Hermann Goelitz Rowland Sr. (Jelly Belly Candy Company, EE. UU.).

Por otra parte, se ha otorgado el Premio del Consumidor ISM. En esta edición 2024 se eligieron minuciosamente 10 productos en función de criterios como la calidad, precios y satisfacción del cliente. El martes por la tarde se decretó el ganador: Las obleas napolitanas con concentrado ChoViva de JA. Obleas con un fino relleno de crema de avellanas, refinadas con una alternativa de cacao a base de avena.

Quince compañías, cuya trayectoria no llega a los cinco años, han expuesto sus productos e innovaciones en la *Start-Up Area*. Además, éstas han tenido la oportunidad de realizar una breve presentación en el marco de los Start-up Pitches en el Expert Stage. Por otro lado, las empresas que han acudido por primera vez a la ISM o que no han participado en los últimos cinco años, han tenido la oportunidad de ubicar sus *stands* en la ISM Newcomer Area, ganando mayor visibilidad. El Área de *Start-ups* se encuentra en Lab5 by ISM en el pabellón 5.2.

Entre las *start-up* encontramos una empresa española (Wonderfoods Unicorn) creadora de ositos con alcohol, cuyo nombre no pasó desapercibido en España. En 2020 la empresa lanzó una amplia campaña de comunicación, en pocas semanas, la *start-up* se hizo viral en los medios internacionales dada la innovación de su producto: unas gominolas con un 15 % de graduación alcohólica, un *snack* para adultos en varios formatos de sabor. Además de las innovaciones y *start-ups* en ISM encontramos un nuevo y emergente mercado como es el caso de los productos Halal.

La variedad de estos productos y su comercialización adquiere cada año más importancia en el comercio minorista de alimentos en Europa. El mercado Halal de ISM ofrece un surtido puro que destaca la diversidad y calidad de estos productos, explora nuevos sabores y sirve como fuente de inspiración.



Además, han tenido lugar charlas sobre los diferentes desafíos actuales para la industria de la confitería que han congregado a proveedores, fabricantes y minoristas en el Expert Stage. Esta etapa trata tanto de animar y habilitar como de emocionar a todo el entorno comercial dedicado al sector del dulce. Este año, el Expert Stage ha dedicado más de 20 horas a informar sobre la industria y las mejores prácticas para esta. Algunos de los temas tratados han sido:

- **Tendencias de consumo y productos**, incluidas las de empresas de investigación de mercado establecidas y los socios de conocimiento de ISM Innova Market Insights y Euromonitor International.
- **Ideas de productos innovadoras e inteligentes** de alrededor de 20 *start-ups* internacionales en vivo en el escenario.
- **Soluciones de transformación digital y marketing** para la industria de dulces y *snacks* transmitidas de forma comprensible por expertos.
- Entrega del Premio ISM Consumer 2024.

El programa del Expert Stage fue comisariado en estrecha colaboración con ProSweets Cologne.



3.2. Tendencias

La presencia de productos sanos, naturales y sostenibles ha destacado en la última edición de la ISM. Las novedades presentadas, tanto si se trata de productos basados en vegetales, de productos con efectos adicionales saludables o con efectos energéticos, se adaptan a las exigencias demandadas por los consumidores. Entre las nuevas propuestas presentadas en el segmento de "Snacks de tendencia y snacks naturales" destacan:

- Tendencias en aperitivos de todo el mundo
- Creaciones innovadoras de aperitivos
- Expositores de alto nivel procedentes de 76 países
- Contacto personal entre fabricantes y compradores

Dentro de la línea de *snacks* las tendencias son:

- Aperitivos de frutas y verduras
- Aperitivos de carne
- Aperitivos de pescado



- Otros aperitivos salados
- Productos veganos de moda
- Batidos
- Barritas energéticas y deportivas
- Aperitivos energéticos

Y entre los snacks naturales:

- Productos sin aditivos
- Productos crudos

ICEX

4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

Tras una última edición marcada por el cambio de fechas, el sector del dulce y *snacks* se ha vuelto a reunir en sus fechas habituales en el marco de la 54.^a edición de la Feria Internacional de Confeitería (ISM) en Colonia, Alemania. La ISM 2024, celebrada desde el 27 hasta el 31 de enero, ha contado con un total de 1.427 expositores procedentes de 74 países y más de 30.000 visitantes de 140 países. Si bien la participación ha sido inferior a la de las ediciones prepandemia, los expositores de esta edición se han mostrado relativamente satisfechos con los resultados comerciales obtenidos; en concreto, los expositores han destacado la calidad de los contactos comerciales efectuados en la feria.

Una reflexión de algunos expositores españoles sobre la menor presencia de visitantes en esta edición radica en el hecho de la sucesiva celebración de ferias de alimentación en el recinto ferial de Colonia durante el 2023. Dados los cambios de fechas de estos años, en los últimos 9 meses se han celebrado: ISM 2023, Anuga 2023 e ISM 2024.

La ISM 2024 ha estado marcada por la vuelta a sus fechas prepandemia, se ha celebrado a finales de enero en lugar de a finales de abril. Este cambio ha sido bien recibido por los expositores.

Como resumen valorativo, se puede concluir que los expositores españoles han valorado la plataforma internacional que ofrece ISM para establecer relaciones comerciales de interés con compradores de carácter internacional, en un contexto de un incremento de los costes de las materias primas, de la energía y del transporte.

Participación española y otros países competidores:

Un total de 89 empresas españolas han participado en la ISM 2024, de las cuales 44 se han acogido al pabellón oficial de ICEX. Este año, España consolida la sexta posición en cuanto al número de empresas expositoras por detrás de Alemania (172 empresas), Bélgica (142 empresas), Italia (138 empresas), Turquía (94 empresas) y China (91 empresas). Al igual que en el caso español, muchas de las respectivas empresas han acudido en participación agrupada a través de sus respectivos pabellones oficiales.

Las empresas españolas han respondido al reclamo del enorme escaparate internacional que supone la ISM para dar a conocer y promocionar sus productos. Los principales motivos de asistencia a la cita de gran parte de los expositores han sido: dar a conocer su producto en un entorno profesional e internacional, conocer más acerca de las tendencias y características del

mercado, generar vínculos que ayuden a fortalecer su estrategia internacional y, sobre todo para los más asiduos participantes en anteriores ediciones, utilizar la feria como punto de reunión con clientes ya existentes.

Las empresas participantes españolas han valorado la feria por su proyección internacional y la calidad de los contactos que realizan en ella. Varias empresas han manifestado, al igual que en otras ocasiones, que Alemania no es su mercado prioritario por la fuerte competencia que existe en el país, entre otros motivos. En general, las empresas españolas están operando en un amplio abanico de mercados exteriores, destacando las relaciones comerciales con países de Hispanoamérica, de Oriente Medio y Oriente Lejano.

Como último matiz, cabe destacar las opiniones positivas que ha despertado el nuevo diseño del pabellón ICEX.



CEX





5. Anexos

5.1. Estadísticas de comercio exterior

Los sectores con productos presentes en la ISM son los siguientes, según sus códigos TARIC:

- **08.02** Frutos de cáscara frescos o secos, incluso sin cáscara o mondados.
- **17.04** Artículos de confitería sin cacao, incluido el chocolate blanco.
- **18.06** Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.
- **19.05** Productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con adición de cacao, hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas y productos similares.
- **20.05.20** Patatas, preparadas o conservadas (excepto en vinagre o ácido acético), sin congelar.
- **21.05** Helados, incluso con Cacao

TABLA 3: EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE LOS PRODUCTOS TARIC RESEÑADOS (MILES DE €)

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Total Mundo	2.735.997,49	3.089.965,56	2.949.161,01	3.462.701,25	4.083.737,03	4.268.064,94
Alemania	264.116,68	293.268,55	278.170,12	315.223,24	370.308,32	374.624,64
Alemania del total	9,65 %	9,49 %	9,43 %	9,10 %	9,07 %	8,77 %

Fuente: Estacom.

TABLA 4: EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE LOS PRODUCTOS TARIC RESEÑADOS (TONELADAS)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Total Mundo	932.126,24	987.753,86	1.071.121,06	1.049.173,06	1.195.168,14	1.255.554,90	1.167.883,91
Alemania	69.915,72	70.303,78	75.587,15	71.796,50	83.250,67	91.841,90	86.300,06
Alemania del total	7,50 %	7,12 %	7,06 %	6,84 %	6,97 %	7,31 %	7,39 %

Fuente: Estacom.

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones