



INFORME
DE FERIA

2024



PROWEIN

ICEX

Düsseldorf
10-12 de marzo de 2024

Oficina Económica y Comercial
de España en Düsseldorf

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

30 de mayo de 2024
Düsseldorf.

Este estudio ha sido realizado por
Iñigo Pascual Martínez-Sanz

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de España en Düsseldorf

<http://Alemania.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Datos de la 30.ª edición	5
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Ubicación	8
2.2. Servicios ofrecidos	8
2.3. Pabellones de CCAA o Asociaciones	10
2.4. Participación empresarial fuera del pabellón de España	10
2.5. Datos estadísticos de participación	10
2.5.1. Expositores	10
2.5.2. Visitantes	13
2.6. Participación española	19
3. Actividades de promoción	20
3.1. Actividades de asociaciones o CCAA españolas	20
3.2. Actividades de Promoción de la feria	20
4. Tendencias y novedades presentadas	21
4.1. Tendencias globales	21
4.2. Tendencias por producto	24
4.3. Productos destacados en la feria	26
5. Anexos	28
5.1. Transporte (a y desde la feria)	28
5.2. Mercado vino alemán para España	28
5.3. Servicios dentro del recinto ferial	29
5.4. Otros datos de interés	29



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Feria Internacional especializada de Vinos y Espirituosos (“Internationale Fachmesse Weine und Spirituosen”): **FERIA PROWEIN**

Fechas de celebración del evento: 10-12/03/2024

Fechas de la próxima edición: 16-18/03/2025

Edición: 30.^a

Frecuencia, periodicidad: anual

Lugar de celebración: Recinto ferial Düsseldorf, 40474 Düsseldorf

Horario de la feria: 09:00 – 18:00 para visitantes. Apertura para expositores: 8:30

TABLA 1. PRECIOS ENTRADA

Venta anticipada <i>online</i>		Venta <i>WIFI-Voucher</i>	
Entrada diaria (<i>online</i>)	50,00 EUR	Online 60 minutos	06,00 EUR
Diaria en mostrador	60,00 EUR	Online 1 día	35,00 EUR
Entrada diaria reducida*	20,00 EUR	Online 3 días	79,00 EUR
Season ticket (<i>online</i>)	80,00 EUR		
Season ticket On-Site	90,00 EUR		
Season ticket reduced(<i>online</i>)	38,00 EUR		
Season ticket reduced On-site	38,00 EUR		

* Alumnos y estudiantes a partir de 16 años tras legitimación

Medios de transporte público: es necesario adquirir un billete de transporte público de ida y vuelta para los eventos en el recinto de Düsseldorf. Más información sobre transporte el en www.messe-duesseldorf.de/arrival

Superficie: 73.901 m²

Visitantes: profesionales del comercio especializado de vinos y bebidas espirituosas, mayoristas y minoristas, operadores del canal Horeca, prensa, productores y empresas de servicios relacionadas.

1.2. Sectores y productos representados

La feria ProWein reúne anualmente a expositores y profesionales del sector del vino que se distribuyen en los distintos pabellones por países de origen y por categorías. Exponen empresas además del sector del **vino, sean vinos tranquilos, espumosos, fortificados y aromatizados**, también tienen sus propios pabellones específicos los sectores de **licores y bebidas espirituosas, vinos ecológicos, cervezas artesanales, bebidas y refrescos con alcohol** (pabellón “Same but different”). De igual modo, la prensa especializada del sector está presente en el certamen.

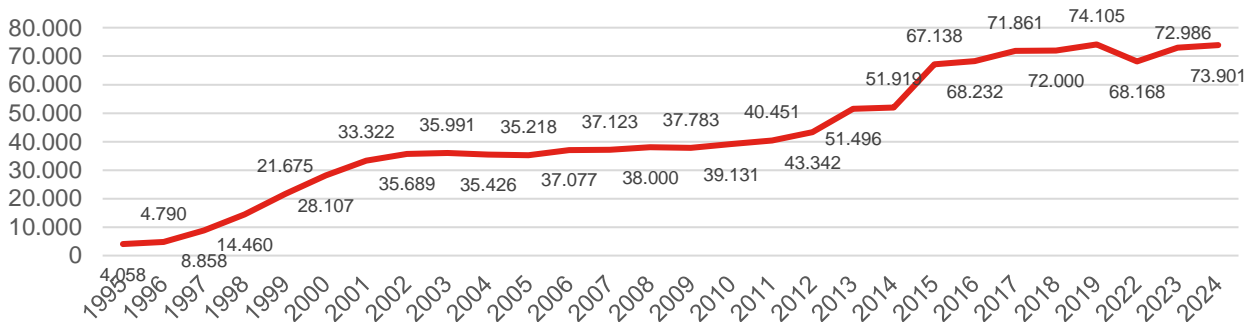
1.3. Datos de la 30.ª edición

La feria ProWein se celebra en Alemania, país que para el sector del vino es un mercado de gran importancia por ser el **mayor importador de vinos del mundo en volumen**. Este primer puesto lo ha ocupado en las últimas décadas con excepción del año 2022 en el que fue segundo después de Estados Unidos (14,4 mill. hl) Alemania (13,4 mill. hl).

En **2023**, Alemania se vuelve a consolidar como el primer importador tras una bajada de las importaciones estadounidenses del 14,6 %, quedando Alemania con 13,62 mill. de hectolitros frente a un EE. UU. con 12,27 mill hl. **En términos de valor**, el país germano se posiciona como el **tercer mayor mercado importador** del mundo en 2023 (2.670 mill. EUR frente a los 6.184 millones de EUR por EE. UU. y los 4.665 mill. EUR por Gran Bretaña).

EVOLUCIÓN SUPERFICIE DE EXPOSICIÓN 1995-2024

En metros cuadrados



Fuente: Feria PROWEIN – MESSE DÜSSELDORF / Elaboración Ofecomes Düsseldorf/Dpto. Vinos

La superficie neta ferial en el año **2024** ha sido de **73.901 m²**, un 1,25% más que la edición anterior (72.986 m² en 2023), siendo así esta última edición la segunda en el *ranking* con mayor superficie de exposición desde su inicio tras la edición del 2017 cuando se alcanzó el máximo de la serie histórica con una superficie de 74.105 m².

DESAGREGACIÓN DE LA SUPERFICIE DE EXPOSICIÓN 2009-2024

En metros cuadrados



Fuente: Feria PROWEIN – MESSE DÜSSELDORF / Elaboración propia

En la edición del 2024, los expositores nacionales (**alemanes**) ocuparon el **19 %** de la superficie de exposición con un total de 13.883 m², mientras que **los expositores internacionales ocuparon el 81 %** con una superficie de 60.018 m² distribuida en 13 pabellones. Este dato constata la elevada internacionalización de la feria PROWEIN.

Las fechas de la 31.^a edición de la feria en 2025 serán del **16 al 18 de marzo de 2025**. Como novedad en esta próxima edición la superficie de exposición se distribuirá en 11 pabellones de manera más compacta, dos menos que la edición del 2024, dado que se omitirán los pabellones 13 y 14. Esta reducción se debe a la disminución del número de expositores procedentes de Francia, hecho que ya se evidenció en la edición del 2024, debido en parte al auge de la feria Wine Paris/Vinexpo Paris.

Por otro lado, Messe Düsseldorf pretende revitalizar la visita de los Pabellones distribuyéndolos a lo largo del comunicador que va desde la entrada hasta el edificio de Administración y quitando el sistema en U que castigaba a los pabellones más lejanos 13 y 14.

Además de una nueva apariencia visual, para la próxima edición la ProWein, también se están llevando a cabo negociaciones con la industria hotelera para regular parte de la oferta y evitar precios excesivos. La fecha límite de inscripción para la Prowein 2025 es el 30 de junio.



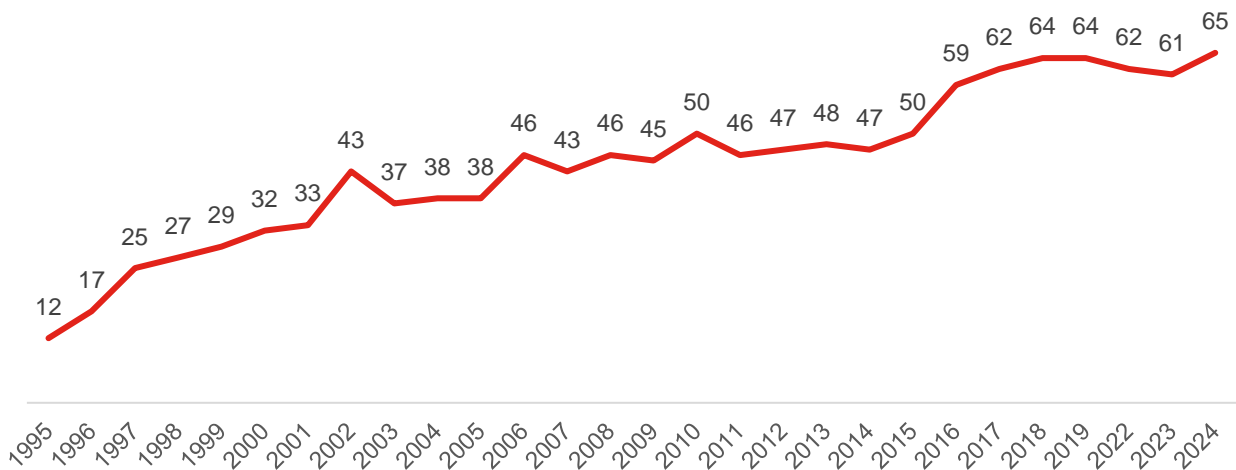
2. Descripción y evolución de la Feria

La feria ProWein inició su trayectoria en 1994 bajo el nombre ProVin. En su segunda edición pasó a denominarse Prowein. Hasta 1996 se compitió con el certamen Interwein de Frankfurt como feria especializada. Tras el éxito de la edición de ProWein de 1997, y como consecuencia de las tensiones existentes entre ambos certámenes, Interwein (Frankfurt) dejó de celebrarse. Desde entonces Prowein se ha consolidado como la mayor y más importante feria especializada profesional de vinos y espírituosos a nivel internacional.

La feria ha contado en su edición de **2024** con una afluencia de **45.082 visitantes profesionales** tanto del comercio, prensa especializada del sector de vinos y bebidas alcohólicas como del canal HORECA.

En el certamen también han participado **5.289 expositores** procedentes de **65 países**. La representación de vinos abarca prácticamente la totalidad de las regiones vitivinícolas del mundo.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PAÍSES REPRESENTADOS



Fuente: Feria PROWEIN – MESSE DÜSSELDORF / Elaboración propia

La evolución ascendente del número de países de procedencia de los expositores a lo largo de la serie histórica remarca la relevancia de la feria Prowein a nivel internacional. En la edición del **2024** participaron **expositores de 65 países diferentes**, un 4 % que en la anterior edición.

Los **visitantes extranjeros** provinieron de **135 países diferentes** y supusieron el **55 % sobre el total** de visitantes, hecho que otorga nuevamente a la feria un carácter internacional, convirtiéndose

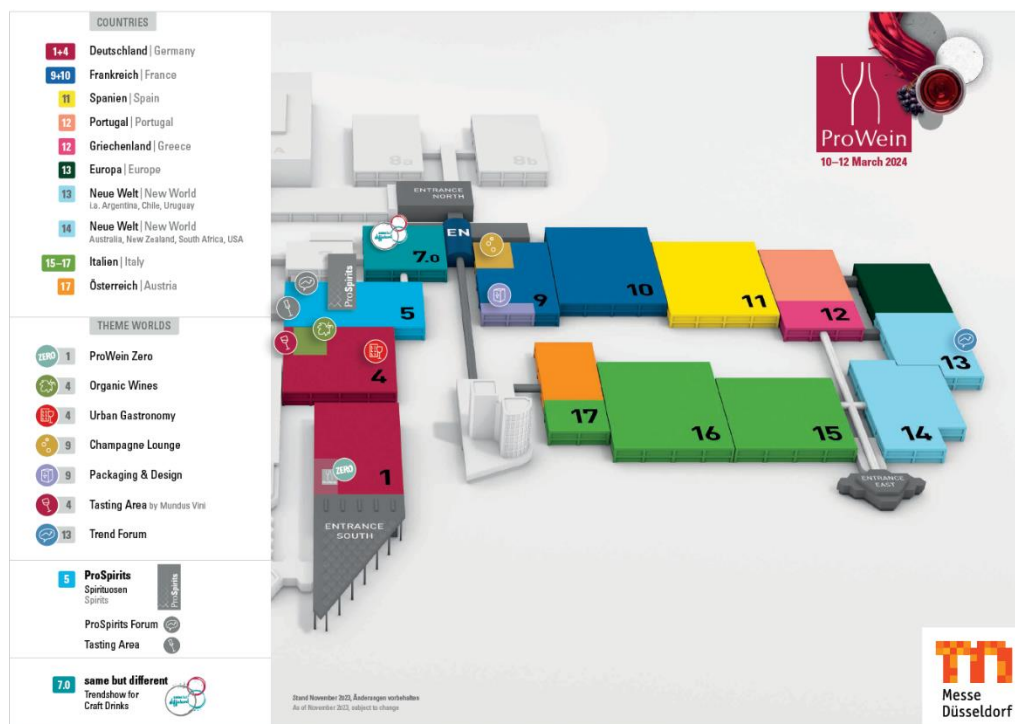


así en uno de los eventos especializadas en vinos y espirituosos más importantes y significativas del mundo. En los últimos años y, sobre todo, durante sus últimas ediciones, la feria ha alcanzado un gran impacto en los medios de comunicación, no sólo especializados, sino también en televisión, radio y prensa generalista. En esta edición de la feria se llegó a registrar una cifra de **954 periodistas acreditados de 43 países**.

2.1. Ubicación

La feria se celebra en el recinto ferial de la ciudad alemana de Düsseldorf (Stockumer Kirchstraße 61), con un total de **13 pabellones** en 2024 dentro del recinto ferial.

IMAGEN 2. DISTRIBUCIÓN PABELLONES PROWEIN 2024



Fuente: Feria PROWEIN – MESSE DÜSSELDORF

2.2. Servicios ofrecidos

Durante la feria, encontramos diferentes servicios ofrecidos para las empresas que decidan asistir de la mano de ICEX con la Oficina Económica y Comercial de España en Düsseldorf.

Antes de la celebración de la feria se proporcionará:

- Contratación del espacio a ocupar.



- Decoración del pabellón y mobiliario básico para los *stands*.
- Apoyo en la personalización de los *stands*.
- Inscripción como expositores en el catálogo de la feria.
- Edición de un catálogo digital de expositores del Pabellón Español.
- Espacio virtual permanente para consulta de la documentación relativa a la organización del pabellón: manual de expositor, circulares y cualquier otra información de interés para el expositor.
- Información sobre la contratación de los servicios de interés para los expositores.
- Promoción del pabellón oficial de España entre importadores, distribuidores, agentes, cadenas hoteleras, etc. locales.
- Actividades de promoción organizadas por ICEX-Ofecomes Düsseldorf durante la feria como el túnel del vino, Programa de catas o en el concurso de vinos WINES FROM SPAIN AWARDS

Durante la celebración de la feria:

- Personal de apoyo para información general en el *stand* institucional de ICEX.
- Mantenimiento de los *stands* de los expositores (limpieza electricidad, agua, etc.) y lo indicado explícitamente en las circulares.

Servicios adicionales a las entidades agrupadoras de empresas:

- Organización de la participación de las empresas agrupadoras en la feria (espacio, decoración, inscripción, seguros, etc.).
- Identificación de las empresas con el distintivo convenido con la entidad agrupadora en la decoración de los *stands* y en el catálogo del Pabellón de España.
- Atención a las empresas agrupadas durante toda la celebración de la feria.

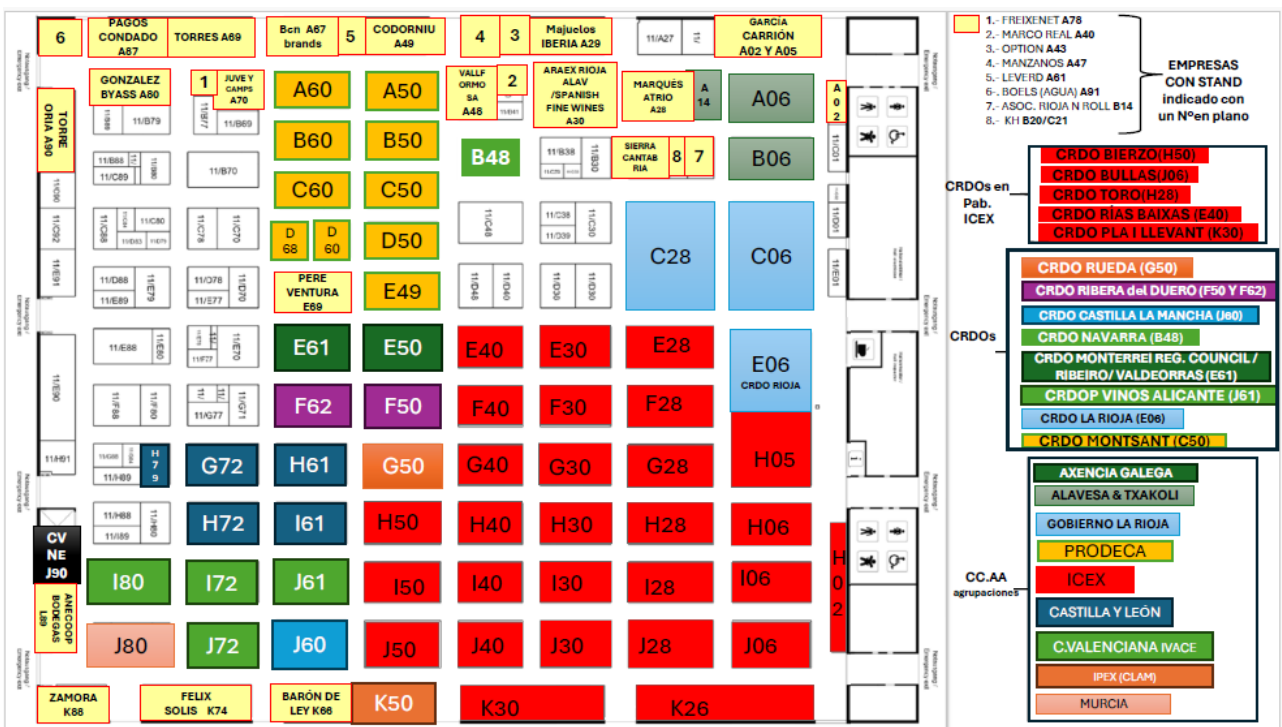
Durante la feria, la empresa de **transporte público** de transporte www.rheinbahn.com ofreció un autobús lanzadera al aeropuerto 896.

Además, con el *ticket* <https://www.bahn.de/angebot/regio/deutschland-ticket> de la Deutsche Bahn, tienes la **posibilidad de viajar desde cualquier estación de tren en Alemania** a un precio fijo de 51,90 euros con el que puedes reservar un billete de ida que incluye el viaje desde la estación de tren hasta el recinto ferial.

2.3. Pabellones de CCAA o Asociaciones

Dentro del Pabellón 11 podemos encontrar diferentes agrupaciones, tanto de ICEX como de las diferentes CCAA, así como CRDO. La Oficina Comercial de Düsseldorf se ha encargado de elaborar un pequeño mapa a modo “Croquis” para orientar tanto a expositores como a cualquier persona interesada durante el evento.

IMAGEN 3: DISTRIBUCIÓN PABELLÓN 11 PROWEIN 2024



Fuente: Feria PROWEIN – MESSE DÜSSELDORF / Elaboración propia

2.4. Participación empresarial fuera del pabellón de España

En la imagen 2 podemos encontrar la distribución del resto de pabellones además del pabellón de España.

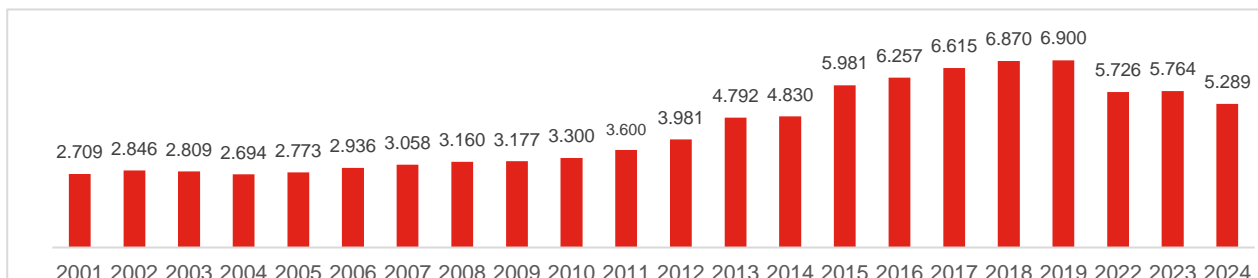
2.5. Datos estadísticos de participación

2.5.1. Expositores

A continuación, se analizan los datos de participación de la feria de los últimos 23 años, exceptuando el año 2021 dado que el certamen de ese año se canceló por motivos de la pandemia.



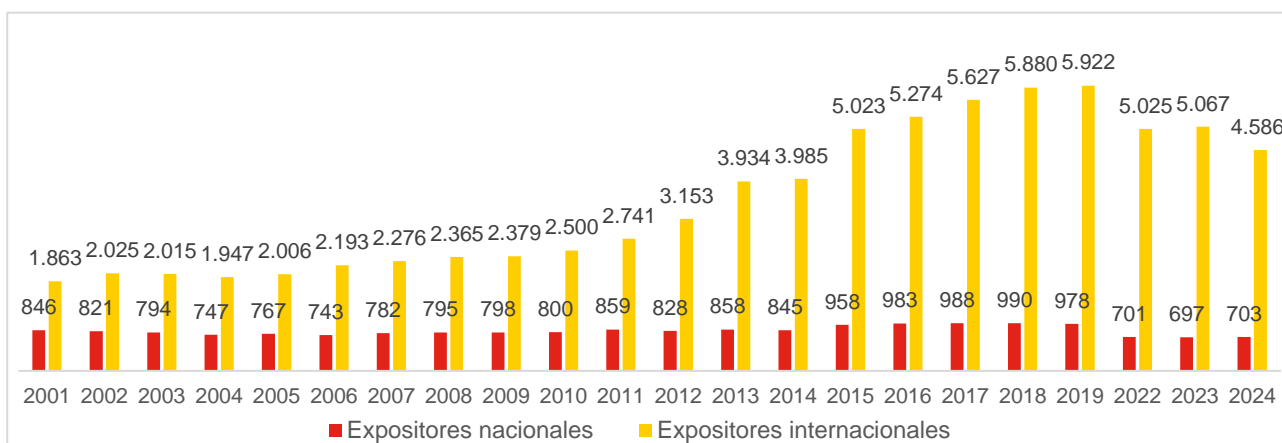
EVOLUCIÓN NÚMERO DE EXPOSITORES TOTALES PROWEIN 2001-2024



Fuente: Feria PROWEIN – MESSE DÜSSELDORF / Elaboración propia

La evolución del número total de expositores muestra un crecimiento **constante y significativo** con una tasa del **155 % entre 2001 y 2019**, alcanzando 6.900 expositores. Sin embargo, **la pandemia mundial provocó una caída en la participación**, cancelando la edición de 2021. En 2022, la feria reanudó con condiciones excepcionales por motivos de sanidad, con una disminución del 17 % respecto al año anterior a la pandemia. Aunque en 2023 hubo una ligera recuperación, la tendencia alcista aún no se ha restablecido por completo. La edición de **2024 tuvo 5.289 expositores**, un descenso del 8 % respecto al año anterior y del 23 % respecto al periodo previo a la pandemia. La crisis internacional que afecta a las empresas, los mayores costos de exposición y costes de hospedaje y vuelos, así como la competencia de ferias nacionales como BWW en caso de España y WINE PARIS en Francia son alguno de los factores que han contribuido a esta disminución.

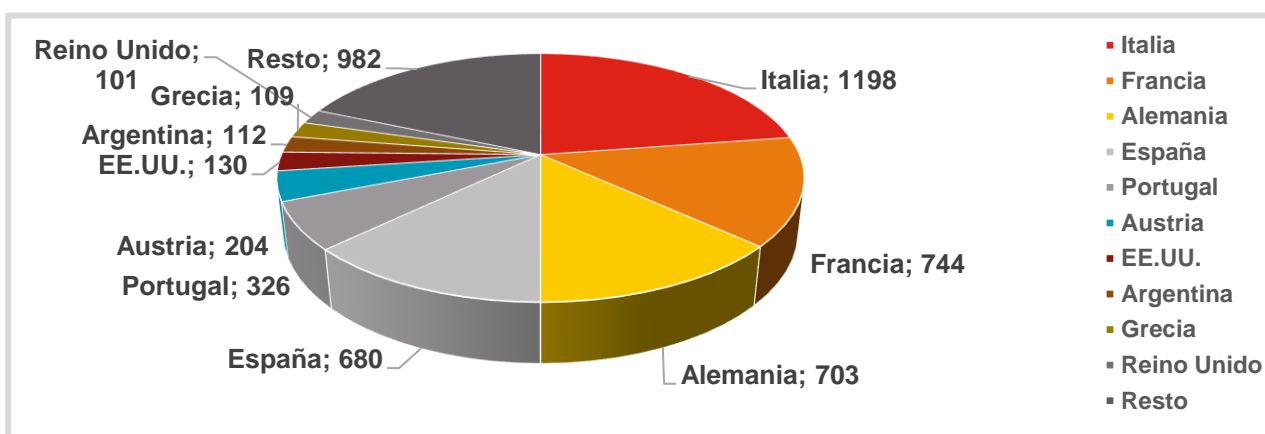
EVOLUCIÓN NÚMERO DE EXPOSITORES PROWEIN POR ORIGEN 2001-2024



Fuente: Feria PROWEIN – MESSE DÜSSELDORF / Elaboración propia

A lo largo de las últimas 22 ediciones de la feria Prowein, se evidencia un alto grado de internacionalización con una mayoría de expositores extranjeros. En 2001, los expositores nacionales alemanes representaban el 31 % del total, mientras que en 2024 su cuota fue solo del 13 %. Los expositores internacionales aumentaron su participación del 69% en 2001 al 87 % en 2024. Este crecimiento refleja el creciente interés y compromiso de las empresas extranjeras, subrayando la importancia global de la feria.

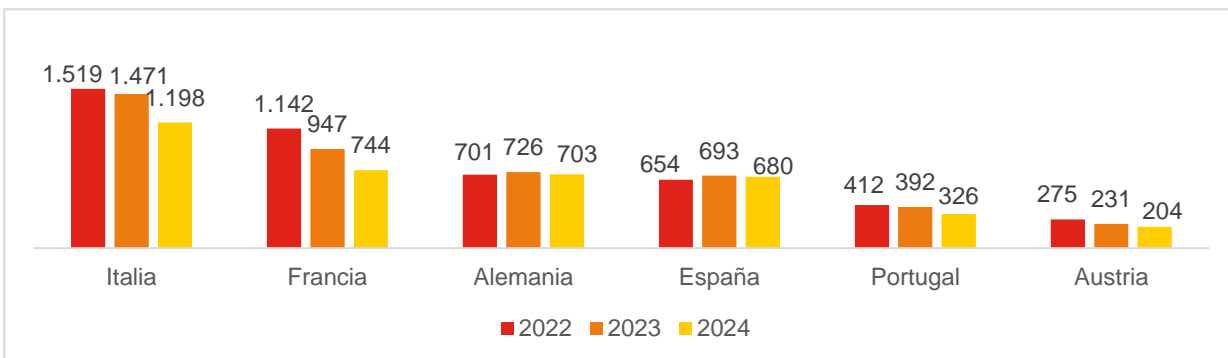
ORIGEN DE LOS EXPOSITORES POR PAÍS PROWEIN 2024



Fuente: Feria PROWEIN – MESSE DÜSSELDORF / Elaboración propia

En 2024, los 10 países con más expositores representaron el 82 % del total, con ocho de ellos siendo europeos, sumando un 77 %. Argentina y Estados Unidos, los dos no europeos, aportaron un 5 %. Esto destaca **la fuerte presencia de empresas de Europa Central** y la amplia variedad de expositores internacionales, subrayando la alta internacionalidad de la feria.

EVOLUCIÓN TOP PAÍSES EXPOSITORES CON MÁS REPRESENTACIÓN PROWEIN 2022-2024

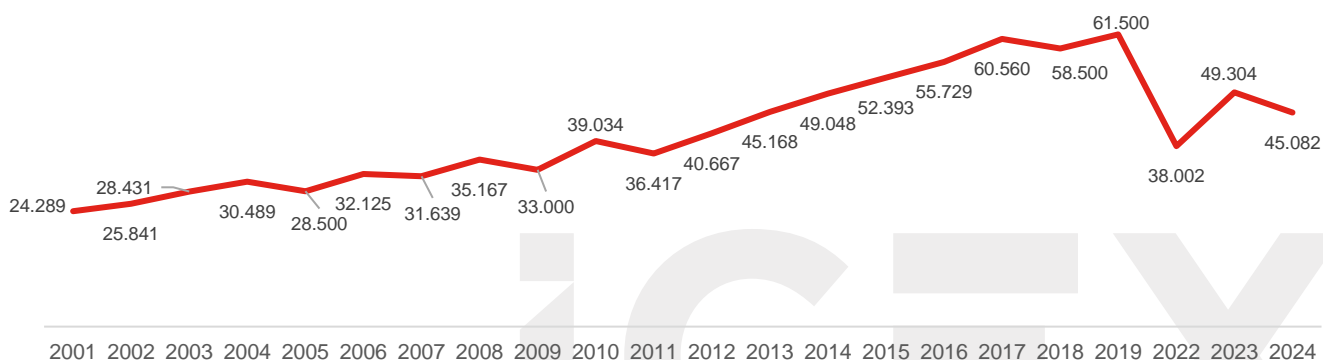


Fuente: Feria PROWEIN – MESSE DÜSSELDORF / Elaboración propia

La tabla muestra la evolución de los seis países con mayor cuota de expositores en las últimas tres ediciones. En 2024, **Italia lidera con 1.198 expositores** (-18,56 % respecto a 2023), **seguida por Francia con 744** (-21,44 %), **Alemania con 703** (-3,17 %), **España con 680** (-1,88 %), Portugal (- 16,84 %) y Austria (-11.69 %)..

2.5.2. Visitantes

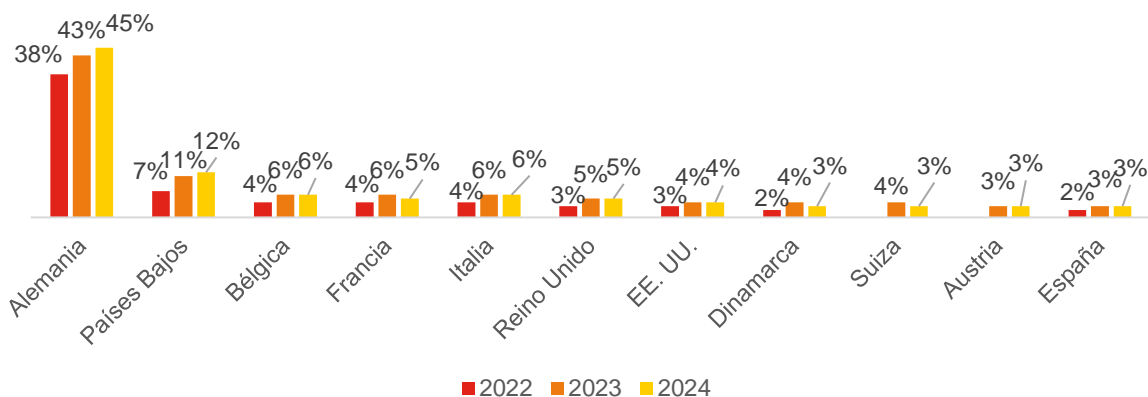
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VISITANTES PROWEIN 2001 – 2024



Fuente: Feria PROWEIN – MESSE DÜSSELDORF / Elaboración propia

La evolución del número de visitantes a la feria Prowein muestra una tendencia creciente con fluctuaciones originadas en la pandemia y situación internacional postpandemia. En 2022, hubo una caída del 38 % debido a la postpandemia. En 2023, la participación aumentó un 30 %, pero en 2024 volvió a bajar un 9 %. Aún no se ha alcanzado el nivel de afluencia prepandemia.

EVOLUCIÓN VISITANTES SEGÚN PAÍS DE PROCEDENCIA 2023 – 2024



Fuente: Feria PROWEIN – MESSE DÜSSELDORF / Elaboración propia



La edición de 2024 subraya la **relevancia del evento para el sector vitivinícola, tanto en el mercado alemán como a nivel global**, dado que el 55% de los asistentes fueron extranjeros y solo el 45 % alemanes.

En las representaciones gráficas siguientes se detalla la distribución de visitantes en la feria según sus países y regiones de origen.

NIVEL DE PARTICIPACIÓN POR PAÍS DE ORIGEN SOBRE EL TOTAL DE VISITANTES PROWEIN 2023-2024 (TOP 11)

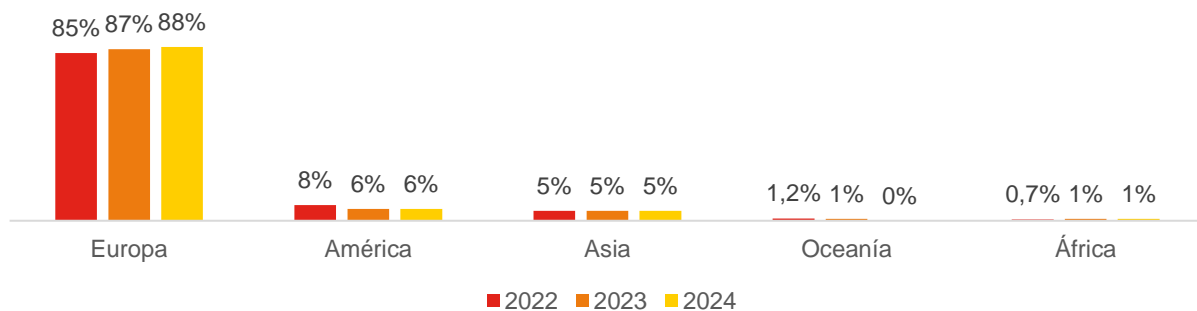
	2022	2023	2024	Var 22/23	Var 23/24
Alemania	38 %	43 %	45 %	+5 %	+2 %
Países Bajos	7 %	11 %	12 %	+4 %	+1 %
Bélgica	4 %	6 %	6 %	+2 %	0 %
Francia	4 %	6 %	5 %	+2 %	-1 %
Italia	4 %	6 %	6 %	+2 %	0 %
Reino Unido	3 %	5 %	5 %	+2 %	0 %
EE. UU.	3 %	4 %	4 %	+1 %	0 %
Dinamarca	2 %	4 %	3 %	+2 %	+2 %
Suiza		4 %	3 %	-	-1 %
Austria		3 %	3 %	-	-1 %
España	2 %	3 %	3 %	+1 %	0 %

Fuente: Feria PROWEIN – MESSE DÜSSELDORF / Elaboración propia

En 2024, **Alemania lidera el ranking** de países con mayor afluencia de visitantes, con una cuota del 45 %, un 2 % más que en la edición anterior. **Los siguientes países más representados son europeos: Países Bajos, Bélgica, Francia, Italia, y Reino Unido.**

Estados Unidos, el único país no europeo en el top 11, ocupa el séptimo lugar.

EVOLUCIÓN VISITANTES SEGÚN REGIÓN DE ORIGEN PROWEIN 2023-2024



Fuente: Feria PROWEIN – MESSE DÜSSELDORF / Elaboración propia



PARTICIPACIÓN POR CONTINENTE SOBRE EL TOTAL DE VISITANTES 2023-2024

	2022	2023	2024	Var 22/23	Var 23/24
Europa	85 %	87 %	88 %	+2 %	+1 %
Alemania	38 %	43 %	45 %	+5 %	+2 %
Resto	47 %	44 %	43 %	-3 %	-1 %
América	8 %	6 %	6 %	-2 %	0 %
Asia	5 %	5 %	5 %	+0 %	0 %
Oceanía	1,2 %	1 %	0 %	-0,2 %	-1 %
África	0,7 %	1 %	1 %	+0,3 %	0 %

Fuente: Feria PROWEIN – MESSE DÜSSELDORF / Elaboración propia

La mayoría de los visitantes, en concreto un **88 %** en 2024 (+2 % con respecto a 2023), fueron **europeos**. Los siguientes en la lista de mayor a menor afluencia fueron **América con un 6 %** de representación, **Asia con un 5 %** y **África con 1 %**.

EVOLUCIÓN EXPOSITORES Y VISITANTES PROWEIN PRE- Y POSTPANDEMIA

	Total Expositores		Total Visitantes	
	Número	Evolución	Número	Evolución
2018	6.870	+4 %	58.500	-3 %
2019	6.900	+0,4 %	61.500	+5 %
2022	5.734	-17 %	38.002	-38 %
2023	5.764	+0,5 %	49.304	+30 %
2024	5.289	-8 %	45.082	-9 %

Fuente: Feria PROWEIN – MESSE DÜSSELDORF / Elaboración propia

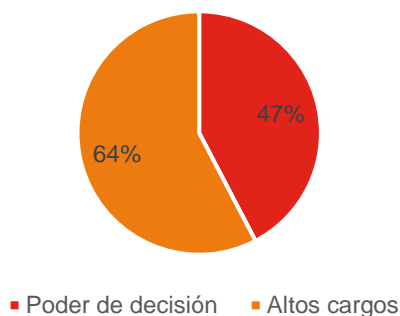
La tabla muestra el impacto de la pandemia en la participación en la feria Prowein.

En 2022, los expositores bajaron un 17 %, recuperándose un 0,5 % en 2023, pero cayendo otro 8 % en 2024. Los visitantes disminuyeron un 38 % en 2022, aumentaron un 30 % en 2023, pero bajaron un 9 % en 2024.

Seguidamente, se analizan los datos de la encuesta realizada por la Prowein a los visitantes de la feria en la edición de 2024.

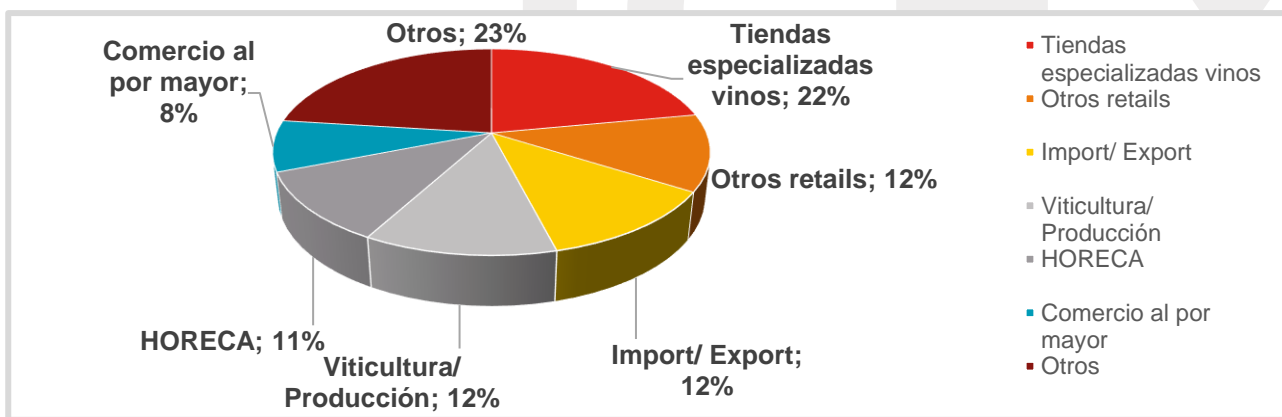
Según el **perfil del visitante**, se corrobora la profesionalidad y especialización de la feria, dado que, atendiendo al poder de decisión de los visitantes, **un 47 % de los visitantes profesionales tenían influencia directa en el proceso de compra** de sus respectivas empresas, y **un 64 % provenía de posiciones de alta dirección**.

PERFIL DE VISITANTES SEGÚN PODER DE DECISIÓN DE COMPRA Y CARGO PROWEIN 2024



Fuente: Feria PROWEIN / Elaboración propia

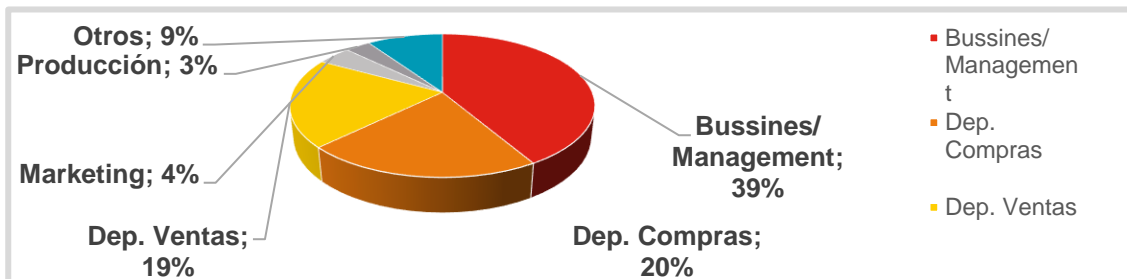
ESTRUCTURA DE LOS VISITANTES SEGÚN EL SECTOR DE OCUPACIÓN PROWEIN 2024



Fuente: Feria PROWEIN – MESSE DÜSSELDORF / Elaboración propia

Los visitantes profesionales predominaron en el sector de tiendas especializadas en vino (22 %). Le siguen en importancia otros sectores como *retail*, importación/exportación y viticultura/producción, cada uno con un 12 % de representación. HORECA y comercio al por mayor especializado tuvieron también una afluencia notable, con un 11 % y un 8 % respectivamente.

ESTRUCTURA DE LOS VISITANTES SEGÚN ÁREA DE RESPONSABILIDAD 2024



Fuente: Feria

PROWEIN – MESSE DÜSSELDORF / Elaboración propia

Los profesionales visitantes proceden de diversos departamentos según su área de responsabilidad en la empresa. Las áreas de responsabilidad con mayor afluencia de visitantes en 2024 han sido: departamento de gestión (39 %), departamento de compras (20 %); departamento de ventas (19 %), marketing (4 %) y producción (9 %).

La siguiente tabla analiza el interés de los visitantes por los diferentes tipos de productos de la Prowein y según el país de origen de los productos.

PRINCIPALES INTERESES EN VINOS DE LOS VISITANTES EN PROWEIN 2024

País de procedencia del vino de interés	Porcentaje de respuesta
Alemania	51 %
Italia	49 %
Francia	43 %
España	38 %
Austria	23 %
Portugal	21 %
California	18 %
Nueva Zelanda	17 %
Argentina	16 %
Chile	16 %
Australia	16 %
Sudáfrica	15 %
Grecia	10 %
Suiza	8 %
Hungría	7 %
Eslovenia	7 %
Uruguay	6 %
China	6 %
Canadá	5 %
Rumania	5 %
Brasil	5 %
Bulgaria	5 %
Otros países europeos	10 %
Otros países no europeos	5 %

Fuente: Feria PROWEIN – MESSE DÜSSELDORF / Elaboración propia



El interés de los visitantes se centró sobre todo en los vinos alemanes, italianos, franceses y españoles, aunque destaca también el interés mostrado en las encuestas por vinos de otras regiones como Austria, Portugal, California, Nueva Zelanda, Argentina, Chile, Australia y Sudáfrica, entre otros. Los vinos sin alcohol, los espirituosos, el *champagne*, los espumosos y la corriente orgánica también gozaron de gran interés para el público profesional visitante. A continuación, se detalla el interés de los visitantes en estos productos:

PRINCIPALES INTERESES EN VINOS SIN ALCOHOL DE LOS VISITANTES PROWEIN 2024

País de procedencia del vino sin alcohol de interés	Porcentaje de respuesta
Vinos sin alcohol	38 %
Vinos sin alcohol espumosos	27 %
Vinos sin alcohol destilados	13 %
Vinos con nivel de alcohol muy reducido	20 %

Fuente: Feria PROWEIN – MESSE DÜSSELDORF / Elaboración propia

PRINCIPALES INTERESES EN BEBIDAS ESPIRITUOSAS DE LOS VISITANTES PROWEIN 2024

País de procedencia bebida espirituosa de interés	Porcentaje de respuesta
Todas las bebidas espirituosas	50 %
Whiskey	24 %
Gin	22 %
Ron	19 %
Tequila	16 %
Licores	12 %
Vodka	12 %
Brandy	10 %
Licores de fruta	9 %

Fuente: Feria PROWEIN – MESSE DÜSSELDORF / Elaboración propia

PRINCIPALES INTERESES EN OTRAS BEBIDAS DE LOS VISITANTES PROWEIN 2024

País de procedencia de otras bebidas de interés	Porcentaje de respuesta
Champagne	27 %
Vinos espumosos	26 %
Vinos orgánicos	14 %
Bebidas espirituosas artesanales	10 %
Cervezas artesanales	7 %
Sidra artesanal	4 %
Accesorios	8%

Fuente: Feria PROWEIN – MESSE DÜSSELDORF / Elaboración propia



PRINCIPALES MOTIVOS DE ASISTENCIA A LA FERIA PROWEIN 2024

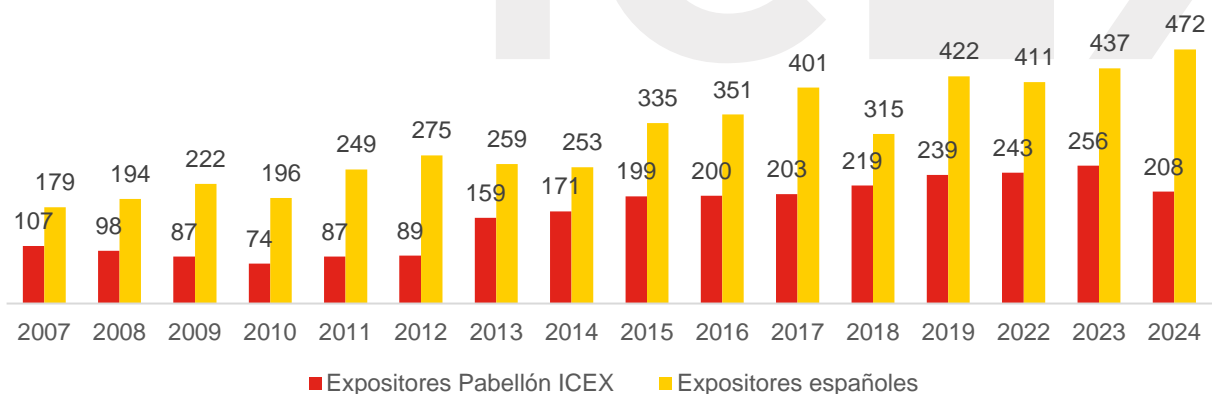
Motivo de asistencia	Porcentaje respuesta 2022	Porcentaje respuesta 2023	Porcentaje respuesta 2024
Visitar expositores concretos		30 %	33 %
Conocer las nuevas tendencias del mercado	31 %	32 %	29 %
Identificar nuevos socios comerciales	28 %	25 %	27 %
Identificar nuevos proveedores	28 %	26 %	27 %
Networking		25 %	25 %
Contactar con proveedores y socios comerciales existentes	28 %	28 %	24 %
Probar determinados productos		26 %	23 %
Preparación/implementación de decisiones comerciales	14 %	13 %	13 %

Fuente: Feria PROWEIN – MESSE DÜSSELDORF / Elaboración propia

2.6. Participación española

El número de expositores españoles en 2024 fue de 680 (un 13 % sobre el total), de los cuales **208 expusieron bajo el Pabellón Oficial del ICEX**. España continúa siendo el **cuarto país más representado** en cuanto a número de expositores, tras Italia, Francia y Alemania.

DESAGREGACIÓN DE LA SUPERFICIE DE EXPOSICIÓN 2007-2024



Fuente: Feria PROWEIN – MESSE DÜSSELDORF / Elaboración propia

En 2024, el **30,59 % de las empresas españolas optaron por participar en la feria bajo la organización de ICEX**.

Los stands representativos de España se ubicaron en el pabellón 11, tanto aquellos agrupados por comunidades autónomas como los de empresas individuales. Además de las bodegas expositoras, algunos Consejos Reguladores (CRDO) como Toro, Pla i Llevant, Rías Baixas, Bullas y Bierzo estuvieron presentes, junto con otros CRDO de manera independiente y otros Agrupadores.

3. Actividades de promoción

3.1. Actividades de asociaciones o CCAA españolas

Las CCAA han realizado asimismo programas de catas de las DDOO de sus demarcaciones por ser éste un instrumento fundamental para la atracción de público en un feria tan profesional y concentrada en el tiempo.

3.2. Actividades de Promoción de la feria

A lo largo de los tres días de la feria, la organización de ProWein se encargó de dar respuesta a la demanda y las tendencias en auge en el mercado internacional de vinos y espirituosos, presentando espacios especializados y eventos tales como catas y ponencias. Algunos de los programas más destacados de la edición de 2024 fueron las que siguen:

- Sección **“World of zero”** En el pabellón 1, expositores alemanes y extranjeros dieron a conocer su oferta de vinos y licores sin alcohol, con la posibilidad para los visitantes de catarlos en la zona de degustación.
- Sección **“Same but different”**, zona dedicada al tema *Craft* (cervezas y bebidas espirituosas artesanales, así como sidra), contó con más de 120 expositores de 26 países en el pabellón 7, con una selección de licores, cervezas y sidras artesanales. En el stand D55, junto al restaurador Stephan Hinz se ha creado un foro abierto en el que gastronomía y fabricantes pueden intercambiar ideas.
- Sección **“Organic Wines”** **“La** creciente demanda de productos verdes refleja la preocupación por la salud y el medio ambiente entre los consumidores. En ProWein 2024, más de 300 productores presentaron vinos ecológicos, resaltando la importancia del enfoque sostenible en la industria vinícola y la conciencia pública sobre el cambio climático.
- **Zona de degustación a cargo de MUNDUS VINI**

En ProWein, los visitantes profesionales tuvieron la oportunidad de degustar alrededor de 300 vinos ganadores de la edición primaveral del concurso internacional MUNDUS VINI de forma libre e individual. Esta iniciativa no solo permitió a los asistentes explorar una amplia variedad de vinos galardonados, sino que también facilitó el establecimiento de contactos al dirigir a los visitantes al *stand* del productor o importador correspondiente en ProWein. Además, por primera vez este año, el Área de Degustación se enfocó en una selección de vinos premiados de cultivo ecológico, reforzando así la importancia y el crecimiento de la viticultura sostenible en la industria vinícola contemporánea.

4. Tendencias y novedades presentadas

ProWein, como feria internacional líder del sector de vinos y bebidas alcohólicas, se consolida como una valiosa fuente de información sobre las nuevas tendencias tanto del sector productor como de tendencias de consumo y distribución, a nivel global y local.

Atendiendo a esta clasificación, se han observado tendencias generales que se exponen a continuación en dos grupos:

- a) Tendencias globales
- b) Tendencias por producto

4.1. Tendencias globales

Por encargo de ProWein, **la Universidad de Geisenheim llevó a cabo**, por séptima vez, **una encuesta** a finales de 2023 entre expertos de toda la cadena de valor del sector vitivinícola. Más de 2.000 expertos de todo el mundo, incluidos productores de vino, exportadores, importadores, comerciantes especializados en vino y representantes de la industria de la alimentación, la hostelería y el hotelaría, participaron en esta encuesta.

El informe es la continuación del "Marktbarometer" (Barómetro de mercado) periódico y único de ProWein, que ha arrojado luz sobre la industria vitivinícola internacional desde 2017. El informe actual identifica **los desafíos clave a los que se enfrenta la industria durante la actual crisis económica** y **señala las soluciones** que, en opinión de los expertos de la industria, pueden conducir actualmente a salir de la crisis.

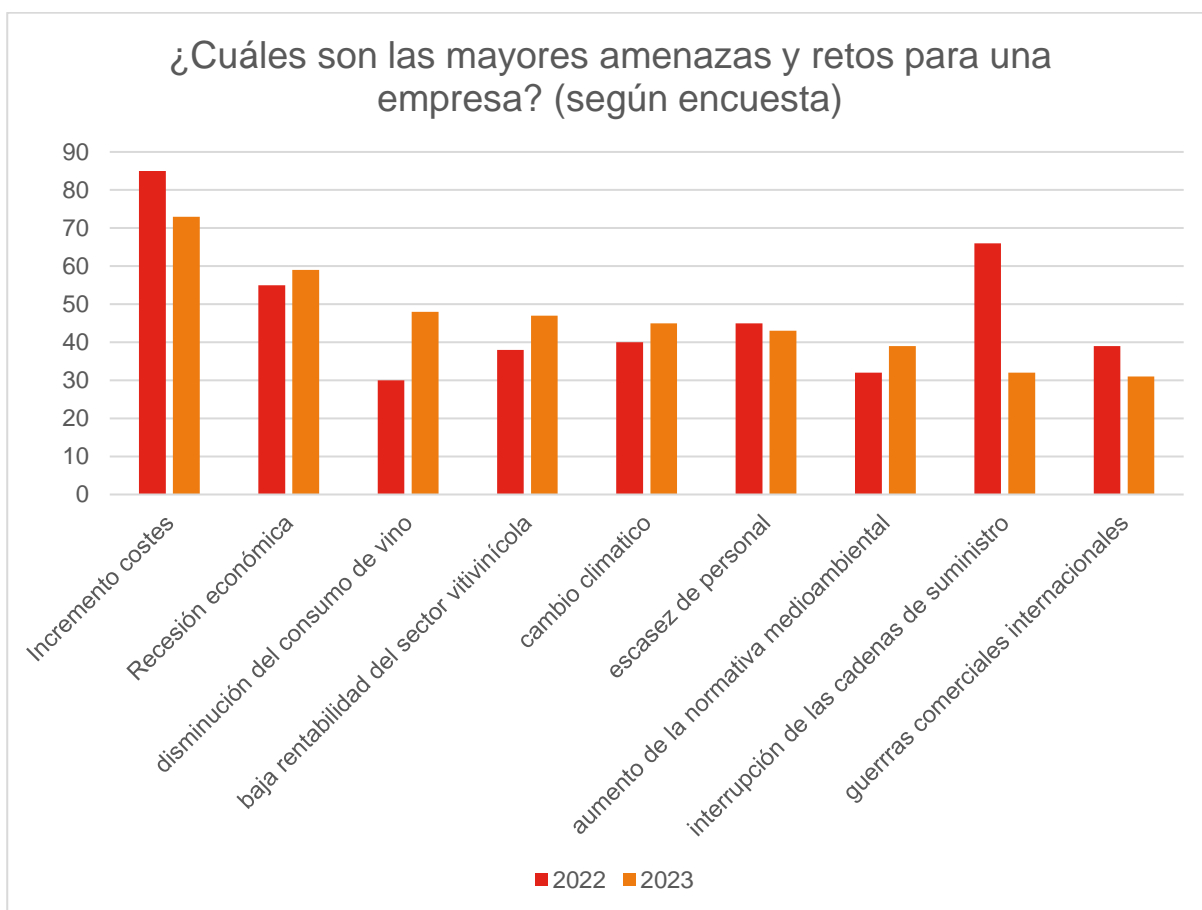
"El aumento de los costes con la caída de la demanda presentan actualmente a la industria del vino grandes desafíos económicos, agravados aún más por la tendencia a largo plazo hacia un estilo de vida saludable y la alteración de las preferencias de los consumidores", afirma el profesor Simone Loose, director del Instituto de Negocios de Vino y Bebidas de la Universidad de Geisenheim, subrayando un resultado esencial del barómetro global de la industria.

"Los expertos del sector coinciden en que el sector del vino tendrá que adaptar su comunicación a las necesidades de los consumidores jóvenes para conseguir llegar a la próxima generación de bebedores de vino. También será necesaria una limpieza estructural del exceso de producción mundial de vino para garantizar la rentabilidad requerida.

Retos actuales de la industria vitivinícola

El número de retos económicos ha aumentado en comparación con el año anterior, aunque el riesgo de nuevos aumentos de costes ha disminuido ligeramente como consecuencia de la disminución de la inflación. Sin embargo, el clima económico mundial sigue considerándose frágil. La preocupación por la caída del consumo de vino y la baja rentabilidad de la industria vitivinícola han aumentado significativamente, estos son los aspectos fundamentales del informe empresarial de ProWein de este año.

GRÁFICO 11. AMENAZAS Y RETOS PARA EMPRESAS EN % 2022 Y 2023.



[ProWein Business Report 2023 -- ProWein Trade Fair](#)

Las empresas del sector vitivinícola han reaccionado a los retos económicos con multitud de medidas empresariales. La inmensa mayoría (72 % de las empresas) ha intentado compensar parte de los aumentos de costes subiendo los precios. Esto también provocó caídas en las ventas debido a la fuerte presión competitiva y la sensibilidad de los consumidores a los precios.



Evolución de los ingresos por ventas, los costes y los beneficios

Las subidas de costes afectaron negativamente a casi todas las empresas productoras (94 %) y comerciantes de vino. Menos de la mitad lograron mantener las ventas en niveles similares a 2022. Solo el 23 % de los comerciantes aumentaron sus ventas, mientras que el 16% de los productores lo hizo. Un tercio de los comerciantes (32 %) sufrieron pérdidas de ventas debido a la reticencia de los consumidores, cifra que aumenta al 40 % entre los productores. Esta diferencia puede atribuirse a la cautela de los comerciantes para reponer existencias formadas durante la pandemia, dada la incertidumbre económica actual.

Solo se esperan aumentos moderados de los costos

Para 2024, la mayoría de las empresas esperan que los costos aumenten aún más. Pero la mayoría de ellos (el 68 % de los productores y el 70 % de los comerciantes) esperan que este aumento de costes sea moderado. Con un 15 % de antelación, se espera un fuerte aumento de costes adicional. La razón de esto también son las medidas estatales como el aumento del salario mínimo y la reversión a la tasa de IVA más alta para los establecimientos de servicio de alimentos en Alemania.

Barómetro de la industria: perspectivas ligeramente positivas para 2024

El barómetro económico a largo plazo del ProWein Business Report refleja la difícil tendencia económica en 2023 y la esperanza algo más positiva para 2024. En la encuesta realizada para el último Informe en 2022, las empresas encuestadas ya habían expresado expectativas bastante decrecientes para 2023. De hecho, esta disminución de las previsiones se ha materializado en consecuencia para casi todas las etapas de la cadena de valor. La única excepción es el segmento de la hostelería, que se ha beneficiado del auge de los viajes tras la pandemia y reporta un repunte frente a 2022.

- El estado de ánimo en la industria está dominado por los desafíos económicos.
- El fuerte aumento de los costes y la fuerte caída del poder adquisitivo de los hogares privados están afectando negativamente a la rentabilidad del sector.
- Las empresas están reaccionando de forma proactiva con medidas para reducir costes e impulsar las ventas.
- Para 2024, la industria vitivinícola solo espera aumentos moderados de costos y tiene una perspectiva cautelosamente positiva para el futuro.
- El comercio reporta un fuerte cambio hacia segmentos populares.
- Los vinos premium y los segmentos medios han perdido cierto terreno.
- Para 2024 y 2025, el comercio espera una continuación aún más pronunciada de esta tendencia.
- Los productores esperan una polarización para el futuro, con ganancias en los segmentos básico/popular y *premium*.

Razones de la caída del consumo:

- La disminución de la renta disponible es la principal razón de la caída del consumo de vino.
- Las tendencias de salud y bienestar generalmente reducen el consumo de bebidas alcohólicas.
- En algunos países, las preferencias se desplazan del vino a otras bebidas alcohólicas.
- La reducción de los ingresos y las tendencias en materia de salud son los principales impulsores

¿Cómo se puede lograr un nuevo equilibrio de mercado?

- El mercado del vino está desequilibrado debido a un exceso de oferta.
- Los productores consideran que este exceso de oferta debe reducirse.
- Para ello, muchos productores consideran necesario el apoyo estatal.
- Algunos productores son optimistas en cuanto a lograr un mejor equilibrio llegando mejor a los consumidores jóvenes.

Comercialización futura del vino

- Al competir con otras bebidas alcohólicas, el vino debe dirigirse mejor a los consumidores jóvenes.
- La mayoría de los expertos del sector están de acuerdo en que el vino debe ser más fácilmente comprensible para los nuevos grupos objetivo.
- Un sector más pequeño de la industria espera mayores ventas mediante la comercialización del vino como un producto exclusivo de primera calidad.
- El vino debe ser más rentable para seguir el ritmo de otras bebidas en términos de gastos de *marketing*.

4.2. Tendencias por producto

- **Trendtopic PiWis – Las variedades de uva de la "próxima generación"**

Las nuevas variedades de uva resistentes a los hongos (PIWIs) representan una innovación relevante en el mundo del vino, ofreciendo la posibilidad de producir vinos de calidad **sin necesidad de usar grandes cantidades de pesticidas**. Esto supone un avance significativo para la viticultura orgánica, ya que **reduce** tanto el **uso de productos químicos** como los **costos asociados**. A diferencia de las variedades convencionales, los viticultores ecológicos y biodinámicos enfrentan desafíos adicionales en el control de enfermedades fúngicas, lo que aumenta tanto el trabajo como los costos. Sin embargo, las propiedades naturales de las vides PIWI permiten una reducción drástica en la cantidad de productos fitosanitarios necesarios durante la temporada de cultivo, lo

que resulta en un **ahorro de costos de aproximadamente el 80 % en comparación con los métodos convencionales de pulverización**. Esta tendencia hacia las variedades PIWI representa un paso importante hacia la sostenibilidad y la protección del medio ambiente en la industria vitivinícola.

- **Vino rosado**

Este tipo de vino, un día calificado como adecuado para los poco entendidos del gremio, ha ido ganando importancia en los últimos años, sumando una cifra de 2.200 millones litros vendidos y un 6 % de la facturación mundial de vino en 2022.

Según la DWI, el rosado representa ya el 13 % de las ventas totales de Alemania, y la tendencia es al alza. Porque ligero, delicado, afrutado, sin complicaciones, así es como debería saber el vino para mucha gente hoy en día. Apenas hay un comerciante de vinos que no esté llevando a cabo una campaña de rosado. Como vino de verano, terraza, aperitivo, como expresión de alegría de vivir y ligereza, la lista de atributos positivos con los que se anuncian los rosados es larga. Y efectivamente, las ventas de vinos rosados aumentan exponencialmente con las temperaturas.

- **Espumosos**

Según encuestas realizadas a trabajadores del sector del vino como comercializadores, distribuidores e importadores, se espera que los productos de tendencia sigan siendo los vinos espumosos, el cava, el Prosecco y el champán (con su representación propia dentro del *“Champagne Lounge”* de Prowein).

- **Organic Wines**

La creciente demanda de productos "verdes" en la industria vitivinícola se debe al creciente interés de los consumidores por los efectos de los alimentos y bebidas en la salud. A lo largo de más de 5.000 años de historia vitivinícola, los viticultores han trabajado en armonía con la naturaleza, produciendo vinos que reflejan la región de origen y el esfuerzo humano. Hoy en día, muchas bodegas siguen las directrices de la viticultura ecológica certificada por la UE, lo que garantiza vinos de alta calidad y prácticas sostenibles que preservan la fertilidad del suelo y promueven la biodiversidad. En ProWein 2024, más de 300 productores, importadores y exportadores presentaron sus vinos "verdes", destacando así la evolución continua hacia prácticas más sostenibles en la industria vinícola en respuesta a la creciente conciencia ambiental y el cambio climático.

- **IA y robótica: la llegada al viñedo Cómo las innovaciones técnicas están cambiando el mundo tradicional del vino.**

Los avances tecnológicos, particularmente en inteligencia artificial y robótica, están transformando la viticultura al ofrecer soluciones a los desafíos de encontrar y mantener un equipo de trabajadores

y gestionar terrenos variados. La inteligencia artificial se presenta como una solución prometedora, aunque controvertida, para estos problemas. Las mejoras en áreas como la imagen, la orientación y el aprendizaje están promoviendo la sostenibilidad en los viñedos y abriendo la posibilidad de la viticultura orgánica y biodinámica a una escala más amplia. Los robots están impulsando la viticultura hacia una dirección inesperadamente verde.

- **Packaging & Design:**

El mundo del vino está experimentando una revolución en el envasado, con nuevas opciones que van más allá de las tradicionales botellas de vidrio y tapones de corcho. Desde tapones de rosca hasta envases como *bag-in-box*, bolsas de vino, latas de aluminio y botellas de PET, la variedad es amplia. En ProWein, la Concept Store ofrece a los profesionales del comercio minorista una plataforma para explorar las últimas tendencias en envasado y diseño de vino. Características como etiquetas interactivas, tecnología RFID, catas de vino en autoservicio y soluciones sostenibles destacan la diversidad y la necesidad de innovación en el punto de venta. La Concept Store proporciona ideas y soluciones prácticas para mejorar la atracción de clientes y el éxito de ventas en diferentes tipos de tiendas de vino.

4.3. Productos destacados en la feria

Dentro de la variedad del producto presentado, encontramos espacios dedicados a la correcta presentación de diferentes tipos de bebidas:

- **Same but different**

En el pabellón 7.0 se encuentra el espacio same but different, que reúne a 120 expositores de 26 países, dedicado a las bebidas espirituosas artesanales, la cerveza artesanal y la sidra. Este espacio es una plataforma para proveedores innovadores de todo el mundo y atrae a aquellos interesados en las últimas tendencias y en la innovación. En el *stand* D55, junto al reconocido restaurador Stephan Hinz, se ha creado un foro abierto donde la gastronomía y los fabricantes pueden intercambiar ideas en un ambiente relajado, con un enfoque en la artesanía.

- **ProSpirits:**

Por primera vez la PROWEIN ofrece su propio pabellón a las bebidas espirituosas. Con una previsión de volumen de negocio previsto de 493.400 millones de euros este año y un aumento previsto hasta los 601.700 millones de euros en 2027, las bebidas espirituosas se posicionan como una parte a destacar dentro de la industria.

El pabellón número 5 ha reunido una superficie total de más de 6.500 metros cuadrados, 420 expositores procedentes de más de 40 Países centrados en reunir la diversidad y el dinamismo mundial de las bebidas espirituosas. Entre las tendencias en el área de las bebidas espirituosas se



encontraban el brandy, vodka, licores, aguardientes de agave y cócteles RTD IA (cócteles listos para beber generados por IA).

- **ProWeinZero – vinos y licores sin alcohol**

En la ProWein 2024, el tema candente de los vinos sin alcohol recibe atención especial a través de la "ProWein Zero", que aborda esta tendencia proactivamente por segunda vez. Con el aumento de la conciencia sobre la salud y los cambios en el comportamiento de los consumidores, especialmente entre la Generación Z, los productos "sin alcohol" están ganando importancia. El pabellón 1 se convierte en el epicentro para obtener información completa y eficiente sobre este segmento específico. La gastronomía también está adoptando esta tendencia, lo que hace de la "ProWein Zero" una plataforma ideal para los profesionales de la restauración y el comercio minorista. Además, se ofrece una zona de degustación organizada por Meininger Fachverlag, que exhibirá una amplia gama de vinos y productos no alcohólicos, junto con catas y mesas redondas para explorar este tema de tendencia.

- **Producto sostenible:**

Desde hace muchos años, la sostenibilidad es un tema que ocupa intensivamente al sector internacional. Esto se refleja también en la oferta de la ProWein 2024. Aquí hay que destacar, especialmente, las asociaciones e iniciativas que actúan a nivel internacional, como Bioland, Demeter, Ecovin, Fair'n Green, Respekt Biodyn y Vignerons de Nature. Estas organizaciones y sus miembros abogan desde hace años por la sostenibilidad en ProWein y la impulsan con un enorme compromiso.

También el «Organic World», con numerosos vinicultores orgánicos, ha sido una parte importante de la feria. Además, con «International Wineries for Climate Action» (IWCA) y la «Sustainable Wine Roundtable» (SWR), se hallaron representadas en la feria líder del sector en Düsseldorf dos organizaciones no gubernamentales internacionales líderes.

5. Anexos

5.1. Transporte (a y desde la feria)

Las líneas de tranvía U78 MERKUR SPIEL-ARENA/Messe Nord y U79 Messe Ost (bajada: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.), así como el autobús 722 (bajada: Messe Ost o Messe Süd / CCD) te llevan directa y cómodamente a la feria.

Los puntos de transferencia importantes en Düsseldorf son "Hauptbahnhof" y "Heinrich-Heine-Allee". Desde aquí, se puede llegar a casi todos los destinos de Düsseldorf y sus alrededores.

Durante la feria, Rheinbahn también ofrecerá el autobús lanzadera al aeropuerto 896.

Con la entrada para eventos de Deutsche Bahn, puede viajar a la feria desde todas las estaciones de tren de Alemania a un precio fijo. Se puede reservar un billete de ida a partir de 51,90 euros, el viaje desde la estación de tren hasta el recinto ferial está incluido en el billete.

5.2. Mercado vino alemán para España

- Vinos espumosos:

Las exportaciones españolas de vinos espumosos cerraron el primer trimestre de 2024 con crecimiento del 5,3 % en valor, hasta los 108,8 millones €. Por mercados, **Alemania supera a Estados Unidos** y se convierte en el primer destino para el espumoso español, con 14,8 millones € en el primer trimestre de 2024 y aumento del 31,5 %.

En términos de volumen, es también Alemania el principal destino para el espumoso español, con 5,3 millones de litros (+8,8 %), seguido de EE. UU., con 4 millones de litros y caída del 18 %.

- Vinos tranquilos:

Los vinos tranquilos envasados, cerraron el primer trimestre de 2024 con caída del 2,7 % en valor, hasta los 420,8 millones €, pero aumento del 5 % en volumen, hasta los 155,3 millones de litros, con un precio medio a la baja (-7, %), hasta los 2,71 €/litro.

EE. UU. se mantiene como primer destino en valor para los vinos tranquilos envasados españoles, con 61,5 millones € (-3,6 %), seguido de Reino Unido, con 56,4 millones € y caída del 6 %. Alemania, con 45,4 millones € y caída del 6 %, ocupa la tercera posición.



En términos de volumen, Alemania supera a Portugal en la primera posición, con 20,4 millones y ligero aumento del 0,1 %. Portugal, en la 2.ª plaza, perdió un 9,4 %, hasta los 18,9 millones de litros.

- A granel:

Por último, y en lo que se refiere a las exportaciones españolas de vino a granel (en envases de más de 10 litros), cerraron los tres primeros meses de 2024 en positivo, con crecimientos del 16,4 % en valor y del 8,4 % en volumen, creciente también el precio medio (+6,2 %).

Por mercados, en este primer trimestre de 2024, Alemania supera a Francia como primer destino para el vino a granel español, tras registrar aumentos del 36 % en valor y del en volumen, por un ligero aumento del 2,3 % en valor y una caída del 5 % en volumen, para Francia.

Alemania, Francia e Italia suponen el 71 % de la facturación y el 76 % del volumen total de vino a granel exportado por España en el primer trimestre de 2024.

5.3. Servicios dentro del recinto ferial

- Servicios ProWein GastroGuía y boletín informativo.
- Informe de negocios de ProWein.
- *Stand* de prensa especializada.
- Más servicios: LinkGuide y ofertas de empleo.

5.4. Otros datos de interés

[Expositores y productos 2024 -- Feria ProWein](#)

prowein.de/de/Interaktiver_Hallenplan

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones