



INFORME  
DE FERIA

---

2024



**DRUPA**

**Düsseldorf**

**28 de mayo - 7 de junio de 2024**

iCEX

Oficina Económica y Comercial  
de España en Düsseldorf

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

19 de julio de 2024  
Düsseldorf

Este estudio ha sido realizado por  
José María Antón-Pacheco Pliego

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de España en  
Düsseldorf

<http://alemania.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



# Índice

<b>1. Perfil de la Feria</b>	<b>4</b>
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
<b>2. Descripción y evolución de la Feria</b>	<b>6</b>
2.1. Ubicación	7
2.2. Servicios ofrecidos	8
2.3. Pabellones de CCAA o Asociaciones	8
2.4. Participación empresarial fuera del pabellón de España	8
2.5. Datos estadísticos de participación	9
<b>3. Actividades de promoción</b>	<b>11</b>
3.1. Actividades de asociaciones o CCAA españolas	11
3.2. Actividades de Promoción de la feria	11
<b>4. Tendencias y novedades presentadas</b>	<b>12</b>
4.1. Tendencias globales	12
4.2. Tendencias por producto	12
4.3. Productos destacados en la feria	15
<b>5. Valoración / Testimonios de las empresas participantes</b>	<b>17</b>
<b>6. Anexos</b>	<b>18</b>



# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica



**Fecha:** 28 de mayo – 7 de junio de 2024

**Frecuencia:** cuatrienal

**Carácter:** internacional

**Próxima edición:** Año 2028, pendiente de confirmación las fechas exactas

**Lugar de celebración:** Messe Düsseldorf

Stockumer Kirchstraße 61, 40474 Düsseldorf

Deutschland

**Página web:** <https://www.drupa.de/>

**Horario:** Lunes – viernes 10:00 a 18:00

Sábados – domingos 10:00 a 17:00

**Superficie bruta:** 158.237 m<sup>2</sup>

**Precio de entrada:** Un día: 85 euros (*online*: 60 euros)

Entrada tres días: 220 euros (*online*: 165 euros)

Entrada cinco días: 350 euros (*online*: 255 euros)

**Precio del espacio:** Hasta 50 m<sup>2</sup>: 428,00 €/m<sup>2</sup>

de 51 m<sup>2</sup> hasta 100 m<sup>2</sup>: 410,00 €/m<sup>2</sup>

de 101 m<sup>2</sup> hasta 500 m<sup>2</sup>: 395,00 €/m<sup>2</sup>

desde 501 m<sup>2</sup> en adelante: 378,00 €/m<sup>2</sup>



Zona al aire libre: 233,00 €/m<sup>2</sup>

Precio m<sup>2</sup> para organizadores: 410,00 €/m<sup>2</sup>

Tasas de co-expositor, multimedia y AUMA:

Tasa de co-expositor 2.800,00 €

Tasa Multimedia 800,00 €

Tasa AUMA 0,60 €/m<sup>2</sup>

Tasas de cancelación:

Cancelación antes de admisión 2.000,00 €

**Medios de transporte:** Desde el aeropuerto (Flughafen):

Bus: El autobús 721 parte del aeropuerto de Düsseldorf y realiza una parada en "D-Birkhahweg", donde se debe efectuar un transbordo para tomar el autobús 722, que tiene como destino final la Messe. Alternativamente, se puede optar por el autobús 760 desde el aeropuerto, con un transbordo en "D-Plüschowstrasse", para luego abordar el tranvía SB52 que también llega a la Messe..

Desde la estación central (Hauptbahnhof):

Metro: Tomar el U79 o el U78 que llega directamente a la Messe Düsseldorf.

## 1.2. Sectores y productos representados

Toda la gama de servicios de Drupa 2024 se agrupa en categorías de productos, lo que permite una estructura clara y sencilla orientación:

- **Print:** impresión, pre-impresión.
- **Packaging production:** innovaciones en materiales, procesos y aplicaciones.
- **Funcional printing:** tecnologías innovadoras para mercados verticales.
- **3D printing:** 3Dfab+print
- **Future technologies:** tecnologías y aplicaciones que lideran el futuro.
- **Industrial printing:** automatización, robótica y procesos para la industria 4.0



## 2. Descripción y evolución de la Feria

Con la edición de 2024, DRUPA ha alcanzado un total de 17 ediciones. Este evento cuatrienal, que comenzó en 1951, se ha consolidado como la feria mundial más importante en el sector de las tecnologías de impresión y medios. Se reafirma como el principal foro para la innovación, la creación de redes y el desarrollo de negocios en la industria de la impresión.

DRUPA, se distingue por su énfasis en las innovaciones tecnológicas y las aplicaciones industriales, abarcando sectores verticales como la producción de embalajes y medios. Los expositores muestran una diversidad de tecnologías avanzadas, incluyendo impresión digital, impresión 3D y soluciones orientadas a la sostenibilidad y eficiencia de recursos. Este enfoque brinda a los asistentes la oportunidad de descubrir nuevas perspectivas y forjar alianzas estratégicas cruciales para el futuro de la industria.

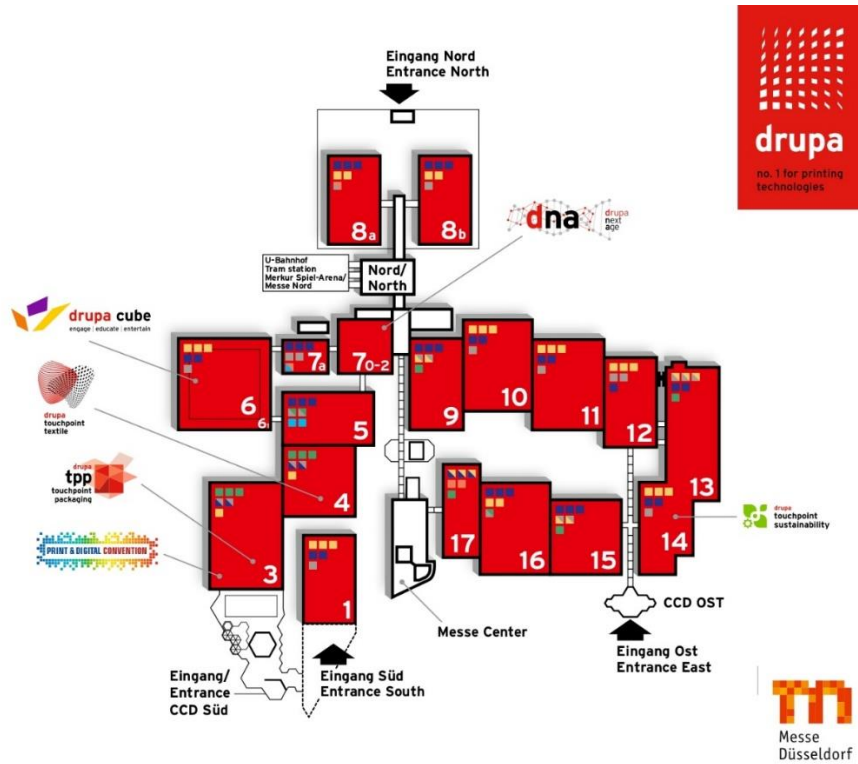
Uno de los componentes esenciales de DRUPA 2024 fue su amplio programa de apoyo, que incluyó cinco foros destacados: DRUPA Cube, DRUPA Next Age (DNA) y los Touchpoints dedicados a Packaging, Textile y Sustainability. Estos foros sirvieron como una plataforma intensiva para el intercambio de conocimientos, proporcionando orientación clave en un entorno en constante evolución. Los asistentes pudieron participar en conferencias y talleres gratuitos que ofrecieron perspectivas prácticas y ejemplos de mejores prácticas en la industria.

## 2.1. Ubicación

- prepress/print
- premedia/multichannel
- postpress/converting/packaging
- future technologies
- materials
- equipment/services/infrastructure

**Gewichtung der Produktkategorien in den Hallen:**  
 Emphasis on the product categories in the halls:

- ■ ■ hoch/high
- ■ ■ mittel/average
- ■ ■ wenig/low



Superficie usada por la feria DRUPA en el Messe Düsseldorf. Fuente: Página oficial de la feria DRUPA 2024.

En la edición de DRUPA 2024, la representación de España alcanzó un total de 35 empresas presentes en la feria. Estas empresas se distribuyeron estratégicamente a lo largo de toda la superficie de la exposición, ocupando los pabellones 1, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 14 y 15. Esta distribución permitió maximizar su visibilidad y alcance, interactuando con un flujo constante de visitantes y otros expositores en diversos sectores de la feria.

La notable presencia española subrayó la diversidad y capacidad innovadora de las empresas del país en el ámbito de la impresión y las tecnologías asociadas. Las compañías presentaron una amplia gama de productos y soluciones, que abarcaban desde maquinaria de impresión avanzada y materiales innovadores hasta *software* especializado y servicios de consultoría. Esta variedad atrajo a numerosos visitantes interesados en las últimas tendencias y tecnologías emergentes del sector.



## 2.2. Servicios ofrecidos

La organización ferial ofrece una serie de servicios a todos los participantes. Algunas de estas ventajas son:

- Envío de boletines informativos.
- Organización de viajes y hoteles asociados.
- Publicaciones en redes sociales relevantes.
- Cooperación con la prensa especializada.
- Inscripción en la guía de la feria.
- Servicio de transporte.
- Wifi gratis para expositores y visitantes.

## 2.3. Pabellones de CCAA o Asociaciones

No existió ningún pabellón de Comunidades Autónomas o Asociaciones españolas en la feria DRUPA 2024.

## 2.4. Participación empresarial fuera del pabellón de España

Conforme a lo comentado anteriormente, la delegación española estuvo compuesta por 35 empresas. A continuación, se detalla el listado completo, especificando el pabellón y el número de stand de cada una.

<b>Empresa</b>	<b>Pabellón</b>	<b>Stand</b>
CUSBOR SL.	Halle 1	A51
LARGOIKO SL.	Halle 1	B70
MARTÍNEZ AYALA, SA MA TINTAS.	Halle 3	E55
TINTAS BRIGAL SA	Halle 3	E74
SOLCUIONES AUFER SL	Halle 3	F36
LÁMINAS DE HENAN LLC	Halle 3	H24
MIQUEL Y COSTAS & MIQUEL, SA	Halle 4	D19
GAEX- GRUPO AMAN EXPORTS SL	Halle 5	D26
IMPRESIÓN DIGITAL KENTO	Halle 5	A13
BARBERÁN SA	Halle 5	B10
PANTALLA MÁS RÁPIDAS INKGENIOS PLV, SL	Halle 5	C01
TAGHLEEF INDUSTRIES SLU DERPROSA – TI	Halle 5	C02
ABEZETA, SA	Halle 5	C12
ITACA SAU	Halle 5	C30
PERSONAS&TECNOLOGIA SL	Halle 6	C30
SISTEMAS DE BAGEL SL	Halle 6	A09
INDUSTRIA Y DESARROLLO GAMAX, SL	Halle 6	B27
TECNOLOGÍA DE LAMINADO TAULER SL	Halle 7	C43



DESARROLLADORES DE ARTE VIRTUAL, SL	Halle 9	C31
MARCARBOX SLU	Halle 9	A01
NUENKA, SL	Halle 9	C03
TINTAS AFFORDABLE SL	Halle 9	D43
LR CONVERTING PRODCUTOS PRIFÉRICOS, SL	Halle 10	A24
LAMINACIÓN SYNAPTIK SL	Halle 10	A33
SAMTACK SL	Halle 10	B15
PASABAN SA	Halle 10	B37
COMEXI GROUP INDUSTRIES, SAU	Halle 10	C19
GRUPO LEMU	Halle 11	B04
EC CONVERT INGENIERIA SL	Halle 11	D53
OGI INDUSTRIAS SL	Halle 14	B20
INDUMARSAN SL	Halle 14	B51
HP INC	Halle 14	D60
DAR, SA	Halle 15	C10
TEG TECNOLOGÍAS INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO SL	Halle 15	D63

Fuente: DRUPA 2024.

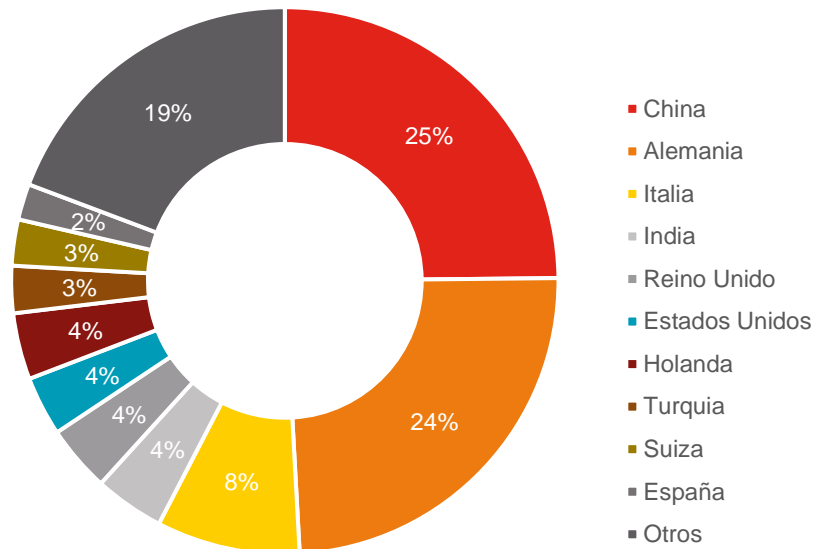
## 2.5. Datos estadísticos de participación

En la feria DRUPA 2024, participaron un total de 1.616 expositores. China encabezó la lista de países con mayor número de expositores, con un total de 408, seguida de Alemania con 393. En tercer lugar, aunque con una cifra considerablemente menor, se encuentra Italia, que contó con 140 expositores. India, Reino Unido, Estados Unidos y Holanda presentaron números muy similares, con 68, 65, 57 y 52 expositores respectivamente. Es destacable que España se posicionó como el décimo país con más representación, con un total de 35 expositores.

Estos datos reflejan la diversidad internacional y el amplio interés en el sector de la impresión y tecnologías asociadas, demostrando una fuerte presencia global en el evento. La considerable participación de China y Alemania subraya la importancia de estos países en la industria, mientras que la presencia equilibrada de expositores de otras naciones como India, Reino Unido, Estados Unidos y Holanda resalta la naturaleza global de la feria. La participación de España, con 35 expositores, reafirma su compromiso e interés en mantenerse relevante dentro de este sector competitivo.

La distribución geográfica de los expositores en DRUPA 2024 pone de manifiesto la influencia y colaboración internacional que caracteriza a esta prestigiosa feria.

**PORCENTAJE DE EXPOSITORES SEGÚN EL PAIS DE PROCEDENCIA**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de DRUPA 2024.

**PORCENTAJE DE VISITANTES SEGÚN EL PAIS DE PROCEDENCIA**

Según la página oficial de [AUMA](#), el evento atrajo a 165.551 visitantes de 48 países, una cifra considerablemente menor en comparación con los 260.165 visitantes en 2016 y aún más inferior a los 314.248 registrados en 2012. Esto representa una reducción del 47 % en la asistencia desde 2012 hasta 2024. En cuanto al origen de los asistentes, el 79% fue presencia internacional (fuera de Alemania), lo que supone un aumento respecto a la edición anterior, donde la cifra fue del 75 %. Los cinco países con mayor número de visitantes, además de Alemania, fueron Austria, Francia, Gran Bretaña e Irlanda del Norte, y Finlandia.



## 3. Actividades de promoción

### 3.1. Actividades de asociaciones o CCAA españolas

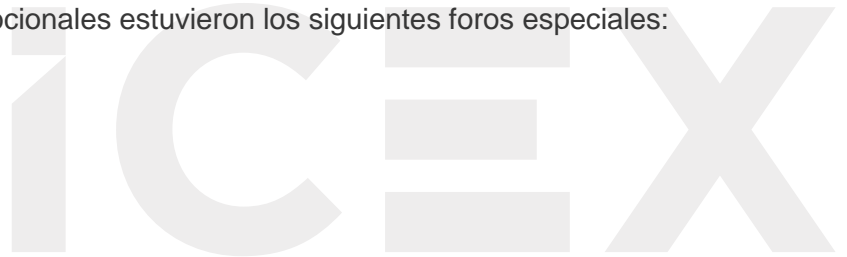
No se realizaron actividades de promoción de asociaciones o Comunidades Autónomas en la feria DRUPA 2024.

### 3.2. Actividades de Promoción de la feria

En DRUPA 2024 se realizaron múltiples actividades de promoción destacadas por su innovación y su enfoque en la transferencia de conocimientos y la creación de redes.

Entre las principales actividades promocionales estuvieron los siguientes foros especiales:

- *Drupa cube.*
- *Drupa next age (dna).*
- *Touchpoint packaging.*
- *Touchpoint textile.*
- *Touchpoint sustainability.*



Además de los foros, DRUPA 2024 ofreció visitas guiadas temáticas, actividades de *matchmaking* para facilitar encuentros de negocios y una serie de conferencias impartidas por expertos internacionales que abarcaron temas cruciales para el futuro de la industria.

Estas actividades no solo promovieron la transferencia de conocimientos y el establecimiento de redes, sino que también subrayaron el compromiso de DRUPA con la innovación y la sostenibilidad en el sector de la impresión.



## 4. Tendencias y novedades presentadas

### 4.1. Tendencias globales

Debido a la escasez de recursos fósiles y las preocupaciones por las emisiones de CO<sub>2</sub>, la sostenibilidad se ha convertido en un componente fundamental de las estrategias empresariales a largo plazo. En la industria del embalaje y las artes gráficas, ya se están implementando procesos de fabricación que respetan los recursos naturales y reducen el consumo de energía. En DRUPA 2024, se abordaron temas esenciales para la producción sostenible de soluciones de embalaje e impresión, así como las tendencias emergentes en el sector, con el objetivo de avanzar hacia una economía circular.

La digitalización está revolucionando los procesos analógicos, mientras que la inteligencia artificial está asumiendo un papel cada vez más central en la Industria 4.0. En la DRUPA se presentaron tecnologías de vanguardia que abarcan toda la cadena de valor del sector, con un enfoque especial en tecnologías transversales y futuristas. En este contexto, temas como economía circular, automatización, impresión/*finishing* 4.0, inteligencia artificial, economía de plataforma y conectividad fueron temas clave en el programa de conferencias y los foros especializados.

### 4.2. Tendencias por producto

Hubo empresas españolas que acudieron a varias conferencias en la drupa cube. Entre estas conferencias destacan:

#### *“TECHNOLOGY DEVELOPMENT AND MANUFACTURING FOR 3<sup>RD</sup> GEN SOLAR CELLS “*

En esta conferencia, se exploraron los avances en materiales como perovskitas, técnicas de fabricación, sostenibilidad, y aplicaciones industriales de las celdas solares de tercera generación. Se discutieron desafíos y oportunidades para la adopción comercial de esta tecnología emergente, destacando colaboraciones necesarias para su desarrollo.



Fuente: Elaboración propia. Conferencia *Technology development and manufacturing for 3<sup>rd</sup> gen solar cells.*

**“FULL R2R FLOW FOR FLEXIBLE AND HYBRID ELECTRONICS.”**

Se centraron en los procesos completos involucrados en la fabricación *roll-to-roll* (R2R) para la electrónica flexible e híbrida. Esta conferencia destacó los avances en las tecnologías de impresión, conversión y ensamblaje, mostrando cómo estos procesos se integran para crear métodos de producción eficientes y escalables para dispositivos electrónicos innovadores.



Fuente: Elaboración propia. Conferencia: *Full R2R Process Flow for flexible and hybrid electronics.*

### “PRINTED ELECTRONICS: TECHNOLOGIES AND APPLICATIONS “

Se abordaron diversas tecnologías y aplicaciones dentro del campo de la electrónica impresa. Los expertos discutieron los avances en la fabricación de componentes electrónicos mediante técnicas de impresión, las cuales permiten crear dispositivos flexibles, ligeros y de bajo costo. Se exploraron aplicaciones en sectores como la automoción, la medicina y la electrónica de consumo, destacando la capacidad de la electrónica impresa para integrar funciones avanzadas en productos cotidianos. Además, se examinaron los desafíos técnicos y las oportunidades de mercado, proporcionando una visión completa de las tendencias actuales y futuras en este innovador sector.



Fuente: Elaboración propia. Conferencia: Printed *electronics: Technologies and Applications*.

### “HOW EPAPER IS SHAPING THE FUTURE OF SMART PACKAGING? “

Se abordó cómo la tecnología de papel electrónico (*epaper*) está revolucionando el sector del embalaje inteligente. La presentación se centró en las aplicaciones innovadoras del *epaper* para mejorar la interactividad y la personalización de los envases, destacando su capacidad para proporcionar información dinámica y en tiempo real a los consumidores. Se exploraron casos de uso específicos, como etiquetas inteligentes que pueden actualizar su contenido según las necesidades del usuario y las condiciones ambientales. Además, se discutieron las ventajas de la sostenibilidad y la eficiencia energética del *epaper*, posicionándolo como una tecnología clave para el futuro del embalaje sostenible y orientado al consumidor.





Fuente: Elaboración propia. Conferencia: *How ePaper is shaping the future of Smart packaging?*

### 4.3. Productos destacados en la feria

En la DRUPA 2024, se han dedicado 5 *stands* para presentar las tendencias y novedades de productos que tendrán una relevancia creciente en el futuro. A continuación, se detallan las innovaciones destacadas en cada *stand*:

#### DRUPA CUBE: IMPORTANCIA DE LA IMPRESIÓN EN LA ERA DIGITAL Y SOSTENIBILIDAD

En el Cube DRUPA 2024 se discutieron temas cruciales como la creciente relevancia de la impresión en la era digital y las percepciones sobre la sostenibilidad de los productos impresos. Más de 50 sesiones ofrecieron inspiración y conocimientos especializados, destacando cinco grandes conferencias magistrales impartidas por reconocidos especialistas internacionales del sector. Los temas abordados incluyeron estrategias para incrementar el éxito empresarial, economía circular, sostenibilidad, y el futuro de la impresión y el embalaje. Además, se presentaron sesiones sobre mejores prácticas y nuevos modelos de negocio emergentes.

#### TOUCHPOINT SUSTAINABILITY

El Touchpoint Sustainability exploró el papel de la industria del papel y las artes gráficas en la transformación sostenible. Se enfocó en las tecnologías de maquinaria e instalaciones que juegan un rol crucial en la calidad, seguridad de procesos y sostenibilidad. La digitalización y la inteligencia



artificial desempeñan un papel clave en acelerar esta transformación y lograr economías de escala. Fabricantes, actores del sector y usuarios exhibieron ejemplos exitosos de transformación sostenible, complementados con un extenso programa de eventos en el escenario.

### TOUCHPOINT PACKAGING

El *Touchpoint Packaging* se centró en soluciones visionarias e inteligentes para embalajes, reuniendo a propietarios de marcas, diseñadores, proveedores de servicios de impresión y transformadores. Este espacio facilitó colaboraciones entre estudiantes, jóvenes talentos y expositores para desarrollar soluciones únicas en cajas plegables, etiquetas, embalajes flexibles y cartón ondulado. Se abordaron mega tendencias globales como la sostenibilidad y el comercio electrónico a través de cinco áreas temáticas clave: Neo-Ecology, Connectivity, Glocalisation, Consumer Mind y Future Regulations.

### ADN DRUPA

ADN DRUPA es una plataforma dedicada a empresas jóvenes y *startups* en la industria de la impresión, facilitando conexiones y colaboraciones para llevar al mercado soluciones innovadoras. Este espacio permitió a los participantes presentar sus ideas ante un público internacional de profesionales, estableciendo asociaciones estratégicas y compartiendo ideas de negocio disruptivas.

### TOUCHPOINT TEXTILE

El *Touchpoint Textile* presentó la primera micro factoría textil digital a nivel mundial, destacando una cadena de proceso integrada y completamente interconectada. Desde la simulación digital hasta la producción. Esta innovación abarca sectores como moda, confección, diseño de interiores, arquitectura, automoción y más. La tecnología de inyección de tinta abrirá nuevas oportunidades en diversos mercados verticales, demostrando el continuo avance del sector textil hacia nuevos campos de aplicación.

Este informe destacó las áreas clave de interés y las oportunidades de aprendizaje y colaboración que ofreció DRUPA 2024, reflejando la vanguardia en tecnología e innovación dentro de la industria global de la impresión y el embalaje.





## 5. Valoración / Testimonios de las empresas participantes

Todos los expositores españoles coinciden en la importancia que alberga la feria Drupa, pues a ella acuden los principales actores de la industria del sector de la impresión procedentes de todo el mundo. Por lo que pese al alto coste que supone participar en la misma, las empresas afirman que se consigue recuperar esta inversión.

Por otro lado, en líneas generales se repite la sensación de dificultad que contempla entrar en el mercado alemán. Sin embargo, la importancia de esta feria hace que se convierta en una sede internacional, en la que los expositores siguen viniendo no únicamente con el fin de introducirse en el mercado, sino también para afianzar relaciones comerciales con distribuidores y agentes de otros países, así como para abrirse nuevos mercados más allá del alemán, por ello resulta tan interesante la participación en esta feria.

La Oficina Comercial de España en Düsseldorf organizó una visita guiada con el Clúster Funcional Print y las empresas españolas EURECAT, EMBEGA y ABITEC durante este certamen. En la visita se destacaron varios puntos de interés. Primero, se recorrieron los stands de la Asociación European Rotogravure Association y la Asociación CIP4, donde los asistentes pudieron conocer las últimas innovaciones y tecnologías en la industria de la impresión.

Posteriormente, el grupo se dirigió a la DRUPA Cube, donde asistieron a la exposición *Printed Electronics: Technologies and Applications*. Esta sesión brindó una visión profunda sobre las tecnologías emergentes y sus aplicaciones en la electrónica impresa, destacando el potencial transformador de estas innovaciones en diversos sectores.

Los participantes expresaron su satisfacción con la experiencia de la visita guiada y apreciaron las amplias oportunidades de *networking* y desarrollo de negocios que ofrece DRUPA.



## 6. Anexos

- Contacto organización ferial:

Messe Düsseldorf GmbH  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Teléfono: +49 211 4560-01  
Fax: +49 211 4560-668  
Web: <https://www.messe-duesseldorf.de/>

- Oficina en España:

Olivier Hubing  
C./ Fernando Garrido, 6 - Local  
28015 Madrid  
Spain  
Tel. +34 915 944 586  
[info@expoduesseldorf.com](mailto:info@expoduesseldorf.com)  
[www.messeduesseldorf.es](http://www.messeduesseldorf.es)



- Press department for drupa 2024:

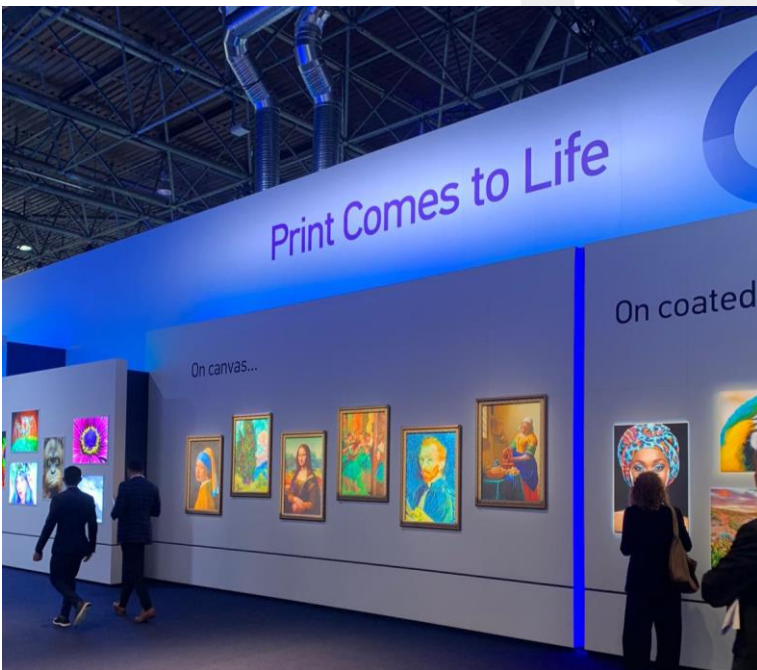
Cornelia Tautenhahn, Senior Manager MarCom (Press & PR)  
Anne Schröer, Senior Manager MarCom (Press & PR)  
Lea Sassenhausen, Junior Manager MarCom (Support)  
Tel.: +49 (0)211-4560 -588/ -465 /-993  
[TautenhahnC@messe-duesseldorf.de](mailto:TautenhahnC@messe-duesseldorf.de)  
[SchroererA@messe-duesseldorf.de](mailto:SchroererA@messe-duesseldorf.de)  
[SassenhausenL@messe-duesseldorf.de](mailto:SassenhausenL@messe-duesseldorf.de)  
[www.drupa.de](http://www.drupa.de)

Enlaces de interés:

- Dirección oficial de la feria: <https://www.drupa.com/>
- Dirección página de contacto: <https://www.drupa.com/en/Home/Contact>
- Dirección expositores 2023: <https://www.drupa.com/en/Home/Contact>



Fuente: Elaboración Propia. Foto tomada en la feria DRUPA.



Fuente: Elaboración Propia. Foto tomada en la feria DRUPA.

# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones