

EL MERCADO DEL VINO EN ALEMANIA

2024

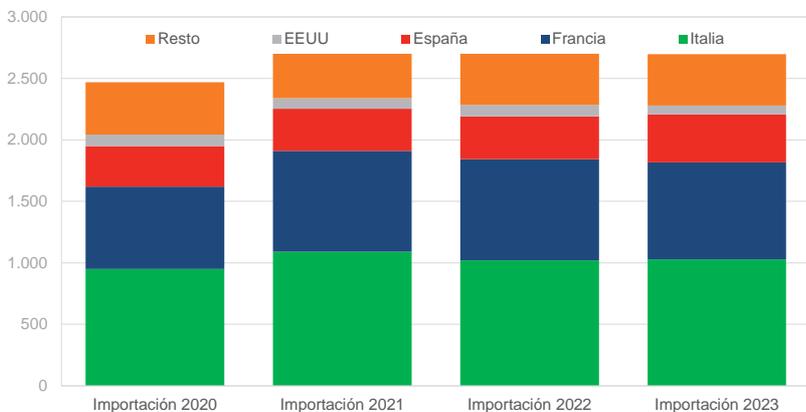
Definición del sector

PRODUCTOS	Este estudio se realiza sobre las partidas arancelarias del TARIC NC-2204 "Vino de uvas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida 2009".			Principales regiones	Rioja, Rivera del Duero, Cataluña, Castilla-La Mancha, Galicia, Andalucía, Valencia y Navarra.
TARIC	22.04	22.04.10	22.04.21	Principales vinos demandados:	Blanco Tinto Rosado Espumoso
	22.04.29	22.04.30			

Comercio exterior

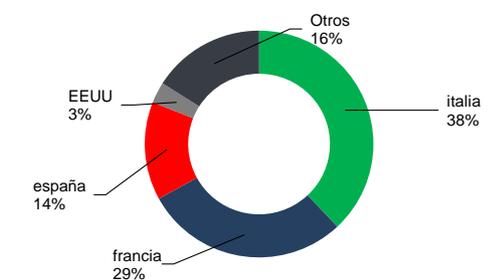
Importaciones alemanas (2020-2023)

Datos en millones de euros



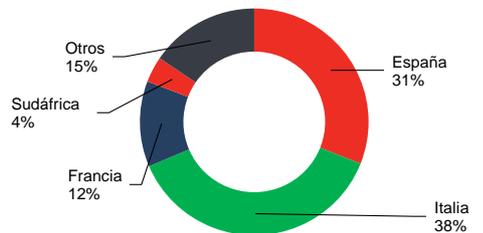
Principales países proveedores

En millones de euros (€).



Principales países proveedores

En miles de hectolitros.



- En cuanto al destino de las exportaciones españolas, Alemania ha sido el primer destino de las exportaciones de vino de España en valor en 2023 con 400,898 M€; seguidos por Estados Unidos y Reino Unido.
- Los 13 principales mercados representaron el 71,8 %del valor y el 71,4 %del volumen total de las importaciones mundiales de vino realizadas en 2023.
- Alemania ocupó la tercera posición en 2023 con una cifra de 2.670 M€ en valor y recuperó su posición como principal importador mundial de vino en volumen, con 13,62 mill. Hl
- Francia lideró el ranking mundial de exportadores de vino en valor con más de un 33 % sobre la cuota mundial y 11.972 M€ exportados en 2023. En segundo lugar, se situó Italia con un 21,61 %de cuota sobre las exportaciones. España se mantuvo en tercera posición exportando 2.969 M€ y le siguieron Chile y EE. UU. y, en octava posición estuvo Alemania, con un 2,94 %de cuota y 1.056 M€ exportados.

Producción local 2023

Superficie:	103.687 hectáreas	
Producción (DWV):	9,09 millones de Hl	2.921,7 millones de €
Mercado interno:	19,4 millones de Hl	4.514 millones de €
Importación:	13,58 millones de Hl	2.647,6 millones de €
Exportación vino alemán:	1,15 millones de Hl	384 millones de €
Reexportación:	2,12 millones de Hl	671,3 millones de €
Exportaciones totales:	3,27 millones de Hl	1.055,3 millones de €

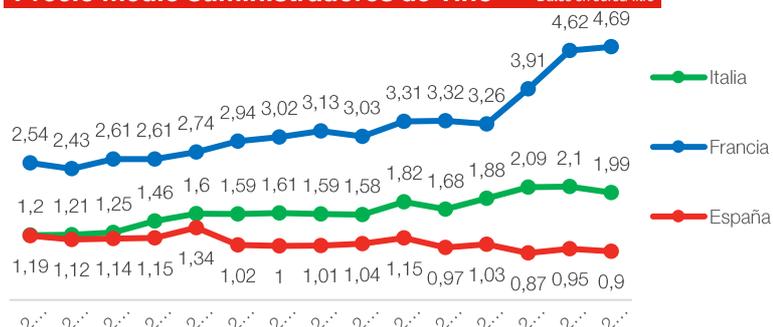
Indicaciones geográficas: Alemania cuenta con un sistema de calidad de vinos que incluye 13 Denominaciones de Origen Protegidas (DOP), conocidas como Qualitätswein y Prädikatswein, y 26 Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP), bajo la categoría de Landwein.

Consumo bebidas alcohólicas Alemania Lt/per cápita

	2018	2019	2020	2021	2022
Cerveza	102,0	99,7	94,7	91,7	91,8
Vino	20,5	20,1	20,7	20,7	19,9
Espumosos	3,4	3,4	3,3	3,2	3,2
Espirituosos	5,4	5,3	5,2	5,2	5,2
Total	131,3	128,5	123,9	120,8	120,10

Precio medio suministradores de vino

Datos en euros/ litro



EL MERCADO DEL VINO EN ALEMANIA

2024

Percepción del producto español

- Las ventas de vino español en Alemania están mejorando con una fuerte valoración de su calidad y diversidad.
- Los vinos tintos continúan siendo los más conocidos, si bien se reconoce a España ya como gran productora de vinos blancos y buenos rosados. La calidad del Cava como categoría entre los espumosos está consolidada y el reposicionamiento de los vinos de Jerez en el comercio especializado y horeca abre una nueva era de menos volúmenes pero de mayor calidad.



Canales Distribución

Dentro del mercado alemán encontramos una notable polarización entre los vinos vendidos en el comercio especializado y el canal HORECA, y aquellos vendidos en el canal de la gran distribución o canal minorista de alimentación.

Otra de las características del mercado alemán del vino es su gran saturación. Se puede afirmar que el mercado del vino en Alemania está muy dominado por el precio en todos los canales.

La distribución del vino en Alemania se divide en **dos grandes canales**: el **especializado**, que incluye tiendas especializadas y el sector HORECA, enfocado en vinos de alta calidad y productos específicos, y el **masivo**, compuesto por supermercados y **discounters (LEH)**, caracterizado por la concentración en grandes conglomerados y la presión sobre los precios.

Perspectivas del sector

- Impacto de la sostenibilidad**: El cambio climático sigue siendo un desafío significativo, lo que impulsa la adopción de prácticas más sostenibles en la viticultura. Se están explorando nuevas variedades de uva (PIWIs) y técnicas de cultivo.
- Evolución del consumo**: Aunque hay un aumento en el interés por vinos de mayor calidad, el consumo general de vino en Alemania muestra signos de estabilización, con una tendencia hacia la "premiumización".
- Aunque se espera una recuperación del consumo, factores como la inflación y la crisis en Ucrania podrían influir negativamente en los resultados futuros.

Acceso al mercado

Los requisitos legales que deben cumplir los vinos para su incorporación al mercado alemán son los siguientes los correspondientes a un país miembro de la UE, ninguno específico.

Oportunidades

- Cambio climático**: El calentamiento global está adelantando el ciclo de crecimiento de las vides en Alemania, permitiendo el cultivo en nuevas regiones y de nuevas variedades.
- Sostenibilidad**: La sostenibilidad es clave, con foco en sellos ecológicos y la reutilización de botellas para reducir el impacto ambiental.
- Variedades PIWI**: Las uvas resistentes a hongos (PIWI) están creciendo en popularidad debido a sus beneficios ecológicos y económicos.
- Vino "premium"**: Los consumidores alemanes prefieren vinos de mayor calidad, aunque beben con menos frecuencia.
- Bebidas combinadas**: Las mezclas de vino están ganando terreno en el mercado alemán, reflejando una tendencia hacia la diversificación en bebidas alcohólicas.

Información práctica

Ferias

ProWein: 16-18 Marzo 2025.

Messe Düsseldorf GmbH
Stockumer Kirchstr. 61
D-40474 Düsseldorf
Tel.: +49-211-4560-01
Fax: +49-211-4560-668
<http://www.prowein.de>
info@messe-duesseldorf.de



BIOFACH: 11-14 Febrero 2025.

Nürnberg Messe GmbH
Messezentrum
D-90471 Nürnberg
Tel +49 (0) 911. 86 06 - 89 96
Fax +49 (0) 911. 86 06 - 86 45
<http://www.biofach.de>
E-mail: info@biofach.de



Forum Vini: 14-16 Noviembre 2025.

Organizador:
Meininger Verlag GmbH (Múnich)
Maximilianstr. 7-17
D-67433 Neustadt a.d. Weinstrasse
Tel.: +49 6321 8908-195
Fax: +49 6321 8908-194
<http://www.forum-vini.de>
E-mail: info@forum-vini.de



Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización

Iñigo Pascual Martínez-Sanz

05/08/2024 Düsseldorf

Supervisión

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Düsseldorf

<http://alemania.oficinascomerciales.es>

Editado

ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es