



INFORME
DE FERIA

2024



KIND + JUNGEND

Colonia

3-5 de septiembre de 2024

Oficina Económica y Comercial
de España en Düsseldorf

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

10 de octubre de 2024
Düsseldorf

Este estudio ha sido realizado por
Madalina Lungu

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de España en Düsseldorf

<http://alemania.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	6
2.2. Servicios ofrecidos	7
2.3. Datos estadísticos de participación	8
2.4. Participación española	10
3. Actividades de promoción	12
3.1. Actividades de asociaciones	12
3.2. Actividades de Promoción de la feria	12
4. Tendencias y novedades presentadas	14
4.1. Tendencias globales	14
4.1.1. Evolución demográfica y desafíos económicos	14
4.1.2. La sostenibilidad	14
4.1.3. La inteligencia artificial	14
4.1.4. Personalización y tecnología inteligente	15
4.1.5. Productos multifuncionales	15
4.1.6. Redes sociales e influencers	15
4.2. Tendencias por producto	15
5. Valoración	17
5.1. Del evento en su conjunto	17
5.2. Del sector/producto de la feria	17
5.3. En conjunto	17
6. Anexos	18
6.1. Direcciones de interés	18
6.2. Otras ferias del sector	18
6.3. Revistas del sector	19
6.4. Recomendaciones	19

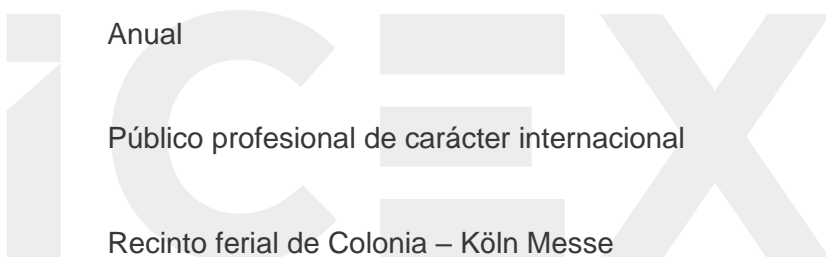




1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre:	Kind + Jugend
Fechas:	3-5 septiembre 2024
Próxima edición:	9-11 septiembre 2025
Frecuencia:	Anual
Público:	Público profesional de carácter internacional
Lugar:	Recinto ferial de Colonia – Köln Messe Messeplatz 1, 50679 Colonia, Alemania
Horario	Expositores: 08:00 – 19:00 Visitantes: 09:00 – 18:00
Precios de entrada	Un día: 30 € Dos días: 41 € Temporada: 52 €
Organizador	Kolnmesse GmbH
Página web:	www.kindundjugend.com





1.2. Sectores y productos representados

La feria engloba todo el sector de la puericultura. Atendiendo a la clasificación de ICEX, los sectores principales presentados en la feria son los siguientes:

- 3020801: artículos de paseo y transporte del bebé
- 3020803: puericultura ligera
- 3020804: artículos textiles y canastilla

Los productos más destacados que componen la oferta son: artículos y juguetes para niños y bebés, carritos para bebés, muebles y equipamientos para cuartos infantiles y artículos de higiene. En menor medida se incluyen productos pertenecientes a otras categorías de la clasificación de ICEX como electrodomésticos, confección infantil, moda prenatal y productos de seguridad para actividades interiores y exteriores.

icex

2. Descripción y evolución de la Feria

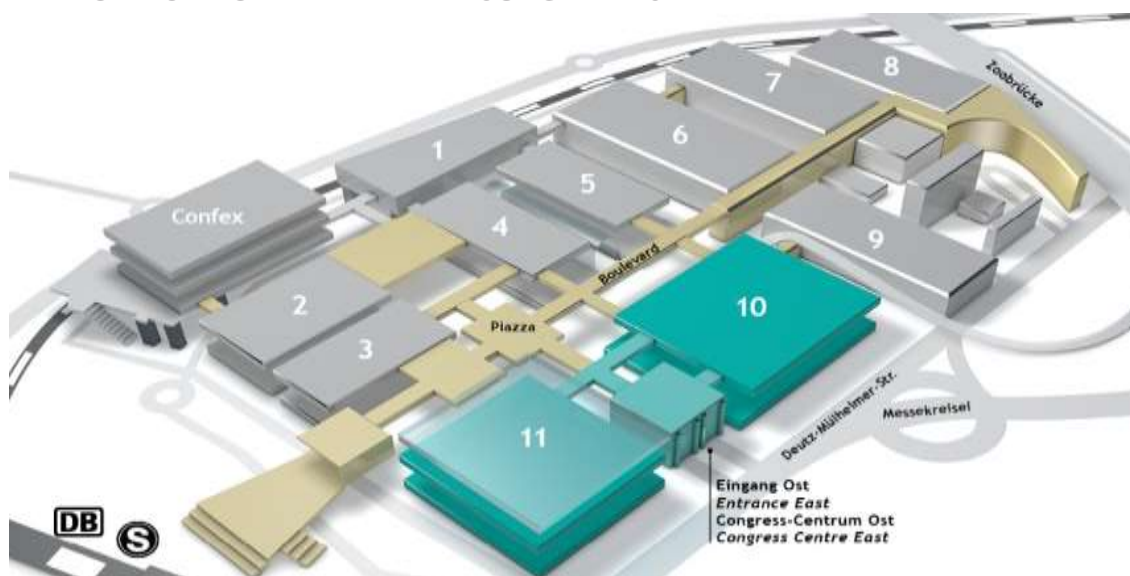
La feria Kind + Jugend, celebrada anualmente en Colonia, se ha consolidado como una plataforma líder a nivel internacional donde se presenta el lanzamiento de los nuevos productos e innovaciones de alta calidad de las próximas temporadas en las categorías de ropa infantil, artículos, juguetes, muebles, transporte y seguridad infantil. Con un enfoque en la creatividad y la innovación, esta feria atrae a fabricantes internacionales que buscan presentar las últimas novedades a un público profesional. De este modo, la feria no solo sirve como un escaparate para productos de vanguardia, sino también como un espacio donde los profesionales del sector pueden conectarse y mantenerse al tanto de las tendencias emergentes.

Además de la edición en Colonia, esta feria también extiende su presencia a nivel global con eventos en Sao Paulo y Bangkok, aunque estas ediciones regionales tienen un impacto más limitado en comparación con la de Alemania.

2.1. Ubicación

La edición del 2024 de la feria Kind + Jugend estuvo distribuida en 4 pabellones dentro del recinto ferial (10,1; 10,2; 11,1; 11,2), ocupando una superficie bruta total de aproximadamente 64.500 m². Seguidamente se muestra el plano del recinto ferial.

PLANO RECINTO FERIAL KIND + JUNGEND 2024



Fuente: Kind + Jugend 2024.

Los productos presentados en la feria fueron distribuidos en siete mundos temáticos para facilitar la organización y la visita de los profesionales:

- **Mudarse y viajar:** incluye todo tipo de productos para el transporte de los pequeños como cochecitos, sillas, remolques para bicicletas y otros artículos para viajes con niños.
- **Mobiliario e instalaciones:** esta área presenta ideas de decoración y muebles para habitaciones infantiles.
- **Textiles y decoración del hogar:** aquí los expositores presentan sus ideas e innovaciones para diseñar espacios infantiles, como textiles para el hogar de alta calidad y todo tipo de decoraciones.
- **Juguetes y educación:** abarca una amplia gama de juguetes y juegos educativos.
- **Moda premamá e infantil:** aquí se presentan las últimas tendencias de moda para bebés, niños y mujeres embarazadas.
- **Cuidado de mamás y niños:** esta área incluye productos para madres lactantes y equipamientos para el cuidado del bebé.
- **Seguridad y monitoreo:** incluye artículos modernos de seguridad infantil para todas las edades como sistemas de monitorización acústica y visual o dispositivos inteligentes de seguimiento médico.
- **Premio a la Innovación:** situado en el pabellón 11.2, este *stand* presenta las innovaciones de productos nominados en la feria.

2.2. Servicios ofrecidos

Como cada año, la feria pone a disposición de expositores y visitantes una serie de servicios pensados para optimizar su experiencia, que abarcan varios aspectos:

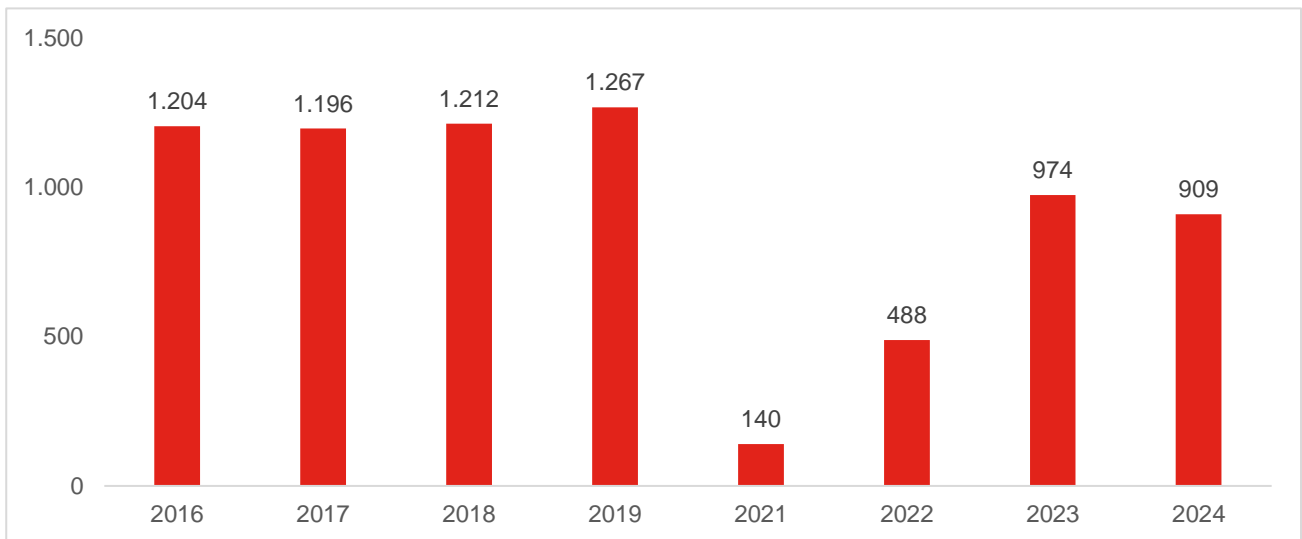
- **Espacios de exposición:** montaje de stands, asistencia técnica y servicios de asesoría.
- **Logística:** soluciones de transporte y almacenamiento; apoyo en el montaje y desmontaje de *stands*; y alquiler de mobiliario adicional.
- **Promoción y marketing:** inclusión en el catálogo oficial de expositores; oportunidades publicitarias en medios impresos y digitales asociados; herramientas de *marketing online* para atraer visitantes al *stand*, entre otros.
- **Eventos y presentaciones:** participación en conferencias y seminarios; espacios especiales para demostraciones y lanzamientos de productos.
- **Servicios adicionales:** conexión Wi-Fi, salas de reuniones, seguridad, *catering*, organización de eventos, etc.

2.3. Datos estadísticos de participación

Según los datos ofrecidos por la organización ferial, en su edición de 2024 el certamen muestra cierta estabilización en el nivel de participación de los expositores y visitantes, aunque todavía no se alcanzan las cifras de participación anteriores a la pandemia.

El siguiente gráfico analiza la participación de expositores en esta feria durante los últimos 8 años. Se excluye de todos los datos estadísticos el año 2020 debido a que durante este periodo el certamen fue cancelado por motivo de la pandemia.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EXPOSITORES DE KIND+JUGEND



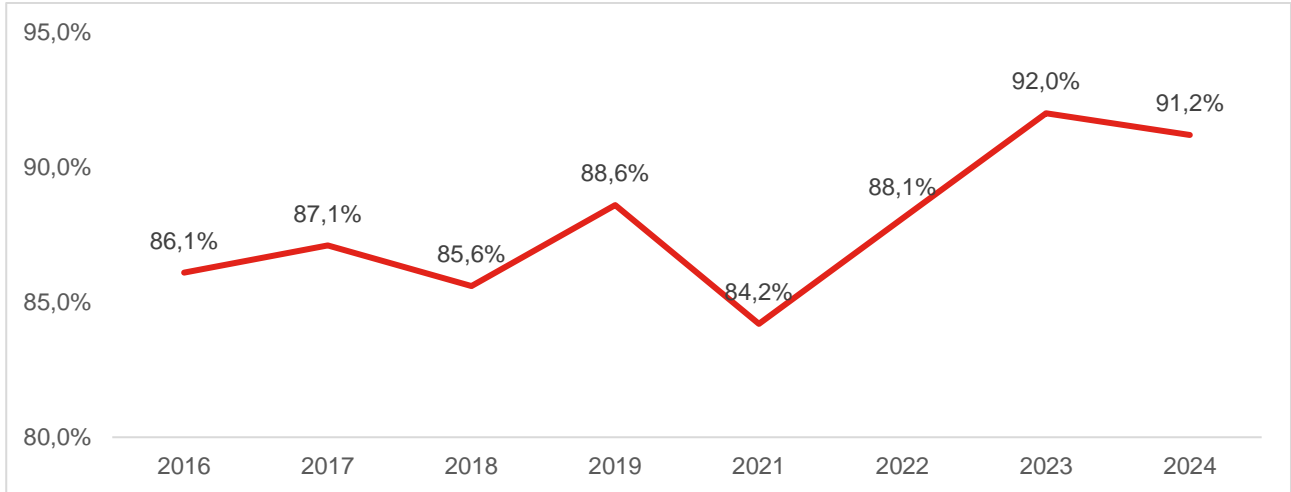
Fuente: Kind+Jugend.

En la 61.^a edición de la feria participaron un total de 909 expositores procedentes de 43 países, lo que representó un 6,7 % en comparación con el año anterior y un 28,3 % menos respecto a 2019, cuando se alcanzó el máximo de 1.267 expositores. La caída más drástica se produjo en 2021, con tan solo 140 expositores, debido a las restricciones derivadas de la pandemia. A partir de esa edición se observa una tendencia general de recuperación sostenida.

En cuanto al grado de internacionalización de los expositores, se puede observar en la siguiente gráfica el marcado carácter internacional de la feria. En 2024, la participación extranjera alcanzó el 91,2 %. La tendencia de internacionalización ha sido creciente durante los últimos 8 años, con la excepción de 2021, cuando la cuota descendió al 84,2 %.



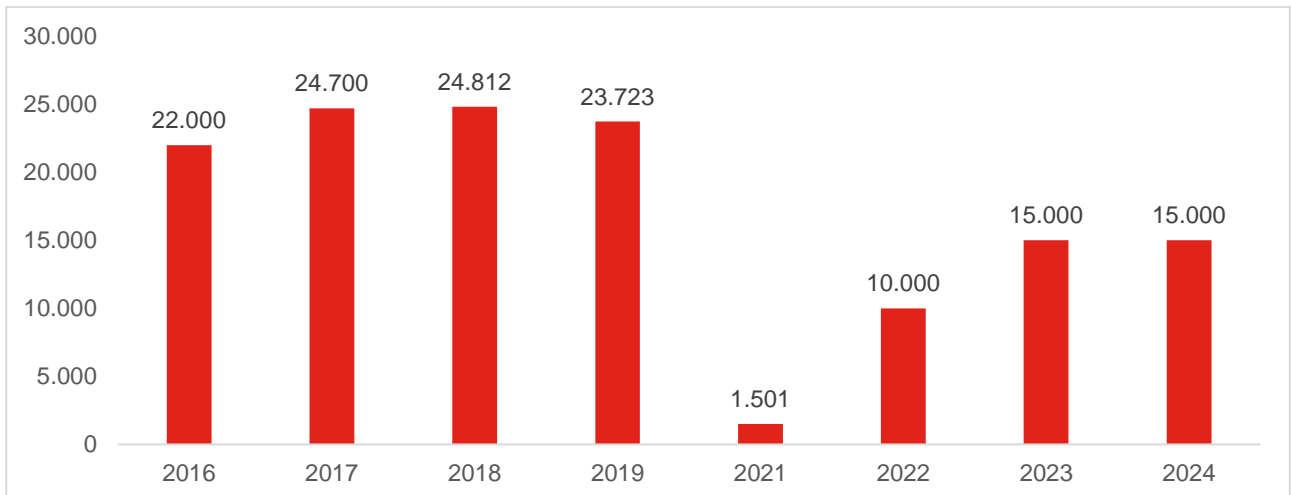
EVOLUCIÓN DE LA CUOTA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS EXPOSITORES DE KIND+JUGEND



Fuente: Kind+Jugend.

El número de visitantes también se ha estabilizado en los últimos dos años en torno a los 15.000, siendo el 77 % de ellos extranjeros. Aunque la evolución tras la edición de 2021 ha sido positiva, el número total de asistentes aún se sitúa un 36,8 % por debajo de los niveles registrados en 2019, cuando se alcanzaron 23.723 visitantes. El carácter internacional de la feria también queda reflejado en la procedencia de los visitantes, que abarcan aproximadamente 115 países distintos.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VISITANTES KIND+JUGEND

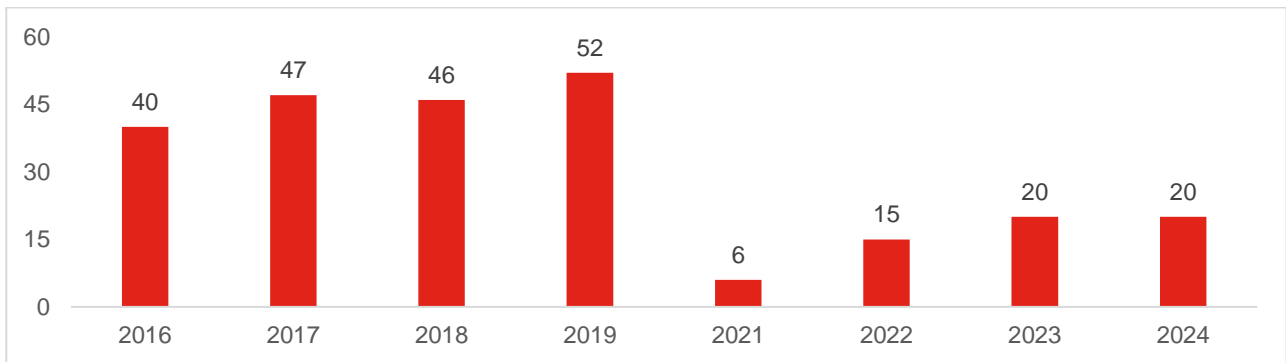


Fuente: Kind+Jugend.

2.4. Participación española

La siguiente gráfica muestra la evolución de la participación española, que muestra una tendencia positiva de crecimiento y estabilización tras la pandemia:

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA KIND+JUGEND



Fuente: Kind+Jugend.

En 2024, un total de 20 expositores españoles participaron en la feria, cifra que se mantuvo igual a la del año anterior. Desde 2021, se ha observado una recuperación progresiva, aunque los números actuales todavía están lejos de alcanzar los niveles de 2019, cuando la participación española superaba los 50 expositores. A pesar de esta diferencia, las perspectivas sobre la recuperación de la actividad ferial en general siguen siendo optimistas.

Seguidamente, se presenta un listado con las empresas españolas que participaron en ésta última edición de la feria.

LISTADO DE EXPOSITORES ESPAÑOLES FERIA KIND+JUNGEND 2024

Empresa	Marca	Stand
BANWOOD SL	Banwood	Pabellón 10.1 H028
Coimasa S.L. / Comercial Industrial de Manufactura Textiles, S.L.	Bimbidreams, Bimbicasual, Bimbichic, Bimbiclass	Pabellón 10.2 E019
Colchones Gomarco, S. L.	My Baby Mattress	Pabellón 10.2 D020b
Diset, S.A. TOYLAND&GIFTS SL	Walking Mum Galt Goula	Pabellón 10.1 A031
Interempresas	Puericultura Market	Passage Hall 10 Hall 11
JAGA JOHN S. L.	Asalvo	Hall 10.2 C024
JANÉ, S.A.	Jané Concord	Pabellón 10.2 E021
Kiokids Ibérica S.L.	Kiokids	Pabellón 11.2 F038
MICUNA FAMILY BRANDS S.L.U.	Micuna Micussori	Pabellón 10.2 E019a
Mima Europe S.L.	mima BeSafe	Pabellón 10.2 F008a
Mora Ferre e Hijos, S.L.	Interbaby, Don Algodón	Pabellón 10.2 E008



PIEL, S.A.	Pielsa Baby	Pabellón 10.2 D020a
Plastymir, S. A	Plastimyr	Hall 11.1 D008
R & J Cambrass, S. A.	The Good Wood	
Safety Baby Auto S. L.	Cambrass	Hall 10.1 G020
SARO Import Export S.L.	Babyauto	Hall 10.2 C009
Stor, S.L.	Fairgo	
The Cool Bottles Company SL	Saro	Hall 11.2 F040
VINTIUN 1964 SL	Stor	Hall 11.2 G010
	Cool Bottles	Hall 10.2 D020
	Vintiun	Hall 10.2 D028

Fuente: Fuente: Kind+Jugend.

IMÁGENES DE EXPOSITORES ESPAÑOLES



Fuente: elaboración propia

3. Actividades de promoción

3.1. Actividades de asociaciones

La Asociación Española de Productos para la Infancia (ASEPRI) organizó una edición más la participación agrupada de expositores españoles con el apoyo de ICEX para impulsar el crecimiento y la visibilidad del sector. En esta edición expusieron en la feria acompañados de ASEPRI un total de 12 marcas españolas. A continuación, se incluye un listado de estas empresas junto con sus respectivas marcas comerciales:

LISTADO DE EXPOSITORES ESPAÑOLES PARTICIPACIÓN AGRUPADA ASEPRI 2024

Empresa	Marca	Stand
Coimasa S.L.	Bimbidreams	Pabellón 10.2 E019
Colchones Gomarco, S. L.	My Baby Mattress	Pabellón 10.2 D020b
Diset, S.A.	Walking Mum	Pabellón 10.1 A031
JANÉ, S.A.	Jané	Pabellón 10.2 E021
Kiokids Ibérica S.L.	Kiokids	Pabellón 11.2 F038
MICUNA FAMILY BRANDS S.L.U.	Micussori	Pabellón 10.2 E019a
PIEL, S.A.	Pielsen Baby	Pabellón 10.2 D020a
R & J Cambrass, S. A.	Cambrass	Hall 10.1 G020
Safety Baby Auto S. L.	Babyauto	Hall 10.2 C009
SARO Import Export S.L.	Saro	Hall 11.2 F040
The Cool Bottles Company SL	Cool Bottles	Hall 10.2 D020
VINTIUN 1964 SL	Vintiun	Hall 10.2 D028

Fuente: Fuente: Kind+Jugend

3.2. Actividades de Promoción de la feria

Kind +Jugend ofrece además actividades paralelas a la feria para completar y enriquecer la experiencia de los expositores y visitantes. Se trata de un programa de conferencias, seminarios y eventos especiales que abordan temas relevantes para la industria de la puericultura y las últimas tendencias de consumo, que tienen como objetivo el intercambio de conocimientos y mejores prácticas dentro del sector. Seguidamente se detallan los eventos principales organizados por la feria:

- **Innovation award**: la entrega del premio a la innovación es uno de los momentos más destacados de Kind + Jugend. Estos galardones reconocen productos innovadores y abarcan un total de ocho categorías.



- *Trend Forum*: aquí se presentan resultados de diversos institutos de tendencias sobre las investigaciones más recientes y se tratan áreas clave para el sector como la sostenibilidad, las redes sociales y las estrategias de *marketing*.
- *Start-ups and Young Innovators*: área en la que más 25 empresas emergentes presentaron sus ideas y soluciones para el futuro de la industria.
- *After Seven Party*: fiesta se celebró después de la clausura de la feria para dar la oportunidad a los participantes de reforzar los vínculos comerciales.

ICEX

4. Tendencias y novedades presentadas

La edición de 2024 de Kind + Jungend puso de relieve las principales tendencias del sector destacando productos multifuncionales, soluciones que facilitan el día a día, artículos que crecen con el niño, diseños ergonómicos y tecnología inteligente orientada a mejorar la seguridad infantil. La sostenibilidad sigue siendo un tema clave, con un incremento en el uso de materiales reciclados y la implementación de programas de reciclaje.

4.1. Tendencias globales

4.1.1. Evolución demográfica y desafíos económicos

La disminución de la tasa de natalidad en la mayoría de las economías desarrolladas, incluida Alemania, plantea retos significativos para los fabricantes de productos de puericultura. Esta realidad demográfica, sumada a la inflación y las presiones económicas que afectan el poder adquisitivo de las familias, está llevando a las marcas a replantear sus estrategias comerciales. En este contexto, los fabricantes buscan ofrecer productos que no solo sean accesibles, sino que también aporten un valor añadido para atraer a un público cada vez más exigente.

4.1.2. La sostenibilidad

La sostenibilidad continúa siendo una preocupación central para los consumidores y fabricantes por igual. En respuesta a esta demanda, cada vez más productos de puericultura están fabricados con materiales reciclados y sostenibles, lo que refleja un esfuerzo por reducir la huella de carbono del sector. Además, algunos fabricantes han implementado programas de reciclaje y suprarreciclaje, ofreciendo a los consumidores la posibilidad de devolver productos usados para su reutilización o reciclaje. Esta tendencia no solo responde a las expectativas ecológicas de los consumidores, sino que también refuerza la imagen de responsabilidad social de las marcas.

4.1.3. La inteligencia artificial

El uso de la inteligencia artificial (IA) está transformando el sector de la puericultura, ofreciendo soluciones innovadoras que mejoran la vida diaria de los padres. Productos como cámaras de vigilancia inteligentes, monitores de sueño y sistemas de seguimiento del entorno se han convertido en herramientas esenciales para garantizar la seguridad y bienestar de los bebés. Estos avances permiten monitorizar de manera eficiente la salud y las rutinas del bebé, haciendo que el cuidado infantil sea más efectivo y menos estresante y están diseñados para analizar patrones de sueño,

detectar anomalías y, en algunos casos, recomendar acciones específicas, lo que los convierte en una opción atractiva para padres primerizos o con agendas ocupadas.

4.1.4. Personalización y tecnología inteligente

La creciente demanda de productos personalizados también está marcando una tendencia importante en la puericultura. Los padres buscan soluciones que se ajusten a las necesidades específicas de sus hijos, desde configuraciones de seguridad personalizadas hasta diseños únicos. Por su parte, la tecnología inteligente, como los dispositivos conectados a aplicaciones móviles, permite un mayor control y personalización, lo que mejora la experiencia del usuario y facilita la adaptación de los productos a las preferencias individuales de las familias.

4.1.5. Productos multifuncionales

En un mercado cada vez más competitivo, los productos multifuncionales han ganado popularidad por su capacidad para ofrecer múltiples beneficios en un solo artículo. Los padres valoran especialmente aquellos productos que crecen con el niño, ya que representan una inversión a largo plazo y se adaptan a las diferentes etapas del desarrollo infantil. Desde carritos que se convierten en sillas de paseo hasta sistemas de alimentación que se ajustan a las necesidades cambiantes del bebé. La versatilidad es un factor clave que impulsa la demanda en el mercado de la puericultura.

4.1.6. Redes sociales e influencers

Las redes sociales juegan un papel crucial en la promoción y difusión de productos de puericultura. Los influencers, especialmente aquellos centrados en la maternidad y paternidad, han adquirido una gran influencia sobre las decisiones de compra de los padres. La capacidad de estos creadores de contenido para generar confianza y autenticidad en sus recomendaciones ha llevado a muchas marcas a integrar estrategias de *marketing* digital que incluyen colaboraciones con influencers. Además, plataformas como Instagram y TikTok se han convertido en escenarios principales para la exhibición de nuevos productos, campañas de concienciación y lanzamientos de tendencias, lo que contribuye a la rápida adopción de innovaciones en el sector.

4.2. Tendencias por producto

Durante la feria Kind + Jugend 2024, se premiaron una serie de productos que destacan por su innovación, diseño y funcionalidad en diversas categorías del mercado de la puericultura. Estos productos reflejan las tendencias más importantes en el sector, orientadas hacia la seguridad, sostenibilidad y multifuncionalidad. Algunos de estos productos premiados fueron:

- **Axkid UP, Axkid AB (Suecia):** asiento infantil que ajusta la altura del niño al nivel del adulto, optimizando el uso del cinturón de seguridad y el *airbag*.

- **Arketa Family, hauck GmbH & Co. KG (Alemania):** mobiliario multifuncional que permite su uso desde el nacimiento hasta los primeros años de vida, fabricado en madera certificada que incluye una trona adaptable y una mesa de actividades.
- **Baby-Mäxchen con sistema de ventilación dual, ALVI GmbH (Alemania):** saco de dormir con sistema de ventilación que previene el sobrecalentamiento y regula la temperatura en caso de fiebre.
- **Juguete apilable en forma de tortuga, Lässig GmbH (Alemania):** juguete de diseño ecológico que estimula el desarrollo sensorial y motor de los niños.
- **KidzQuaRd, Hopfrög Mag (Turquía):** zapatos infantiles sostenibles fabricados con materiales reciclados y suela biodegradable. Incluyen un código QR para emergencias.
- **Kit de inicio para la hora de comer, Hegen Pte. Ltd. (Singapur):** kit multifuncional para la alimentación infantil con recipientes de alta durabilidad y utensilios que crecen con el niño.
- **Magic Heka y Thoth GREEN 4 en 1, CTP Innovations BV (Países Bajos):** cubo de pañales expandible fabricado con plástico reciclado que contiene los olores.
- **Thule Chariot Air Purifier Canopy, Thule AB (Suecia):** accesorio para remolque de bicicleta que purifica el aire dentro del remolque.

En conclusión, el mercado global de la puericultura está en constante evolución, influenciado por factores como el cambio demográfico, los avances tecnológicos y el creciente interés por la sostenibilidad. Los fabricantes que logren adaptarse a estas tendencias, ofreciendo productos innovadores, funcionales y sostenibles, tendrán una ventaja competitiva en un entorno cada vez más exigente. Por otro lado, las redes sociales y la IA seguirán siendo motores clave de esta transformación, moldeando las expectativas de los consumidores y la forma en que interactúan con las marcas.

5. Valoración

5.1. Del evento en su conjunto

La edición de 2024 de la feria Kind+Jugend ha experimentado un ligero descenso en el número de expositores con respecto a la edición anterior, manteniéndose aún por debajo de los niveles previos a la pandemia. Sin embargo, la feria sigue destacándose por su elevado componente internacional, con más del 90 % de la oferta procedente de expositores extranjeros y una importante afluencia de visitantes internacionales, lo que reafirma su posición como una de las principales plataformas del sector de la puericultura a nivel global. A pesar de la leve disminución en la participación, la feria sigue atrayendo a empresas y compradores clave, consolidando su relevancia para aquellos que desean explorar las tendencias emergentes y tecnologías innovadoras en el mercado. La diversidad de expositores y visitantes, especialmente de fuera de Europa, sigue ampliándose, aunque la mayor parte del comercio se concentra en el continente europeo. Kind+Jugend continúa siendo un evento de referencia para empresas que buscan consolidar su presencia internacional y aprovechar oportunidades de negocio a largo plazo.

5.2. Del sector/producto de la feria

La feria sigue ofreciendo una plataforma clave para la presentación de innovaciones en el sector, con un enfoque destacado en tecnología, seguridad infantil y soluciones sostenibles. La edición 2024 ha sido testigo de la presentación de nuevas soluciones en áreas como la movilidad infantil, la multifuncionalidad, los productos ecológicos y avances en materiales seguros para la salud infantil. Los premios otorgados por la feria en las categorías de innovación y sostenibilidad siguen siendo un atractivo para los participantes, posicionando la feria en un referente de las nuevas tendencias en el sector.

5.3. En conjunto

La participación de empresas españolas en la feria se mantuvo estable respecto al año anterior. A pesar de la moderación en los números tras la pandemia, las empresas españolas manifestaron una gran satisfacción con la calidad de los contactos generados. Muchas destacaron que, aunque el número total de visitantes fue menor, la presencia de compradores internacionales con poder de decisión fue uno de los puntos más valorados. Además, al haberse consolidado como un hub esencial para la presentación de innovaciones en el sector de la puericultura, las firmas españolas ven en esta feria una oportunidad clave para aumentar su visibilidad y mostrar al mercado internacional sus productos más punteros.

6. Anexos

6.1. Direcciones de interés

- [Listado de expositores](#)
- [Plano interactivo 2024](#)
- [Posibilidades de alojamiento](#)
- [Transporte a la feria](#)
- [Newsletter](#)

6.2. Otras ferias del sector

Harrogate International Nursery Fair (13-15 de octubre de 2024)



www.nurseryfair.com

Harrogate Convention Centre

King's Road, Harrogate, North Yorkshire, HG1 5LA, Inglaterra

Children Baby Maternity Expo (02-04 de diciembre de 2024)



www.cbmexpo.com

NECC Shanghai

333 Songze Avenue, Qingpu District, Shanghai, China

Babykid Spain + Fimi (22-24 de enero de 2025)



www.babykidspain.com

Feria Valencia

Av. de les Fires, s/n, 46035 Valencia, España

6.3. Revistas del sector



1st Steps

Göller Verlag GmbH

Aschmattstr. 8

76532 Baden-Baden

Teléfono: +49 (0)7221 502-200

Email: info@goeller-verlag.de

Web: www.toys-kids.de

Revista profesional sobre comercio y tendencias en el sector de la puericultura.



Baby & junior

Meisenbach GmbH Verlag

Geisfelder Straße 14

96050 Bamberg

Teléfono: +49 951 861-0

Email: info@meisenbach.de

Web: www.babyundjunior.de

Revista profesional especializada en el equipamiento y la moda infantiles.

6.4. Recomendaciones

Para la participación en futuras ediciones de la feria es recomendable contactar con ICEX para solicitar información sobre la participación agrupada que organiza ASEPRI, dado que el espacio disponible en la feria es limitado y suele cubrirse pronto.

Por otro lado, aunque Colonia es una ciudad que alberga multitud de ferias y eventos y está bien equipada para los mismos, se recomienda la reserva de alojamiento y de vuelos con la debida antelación.

Finalmente, para la participación en cualquier feria, se exponen las siguientes recomendaciones básicas:

Antes de la exposición en la feria

Realice con antelación un *mailing* previo de contactos para solicitar entrevistas con motivo de la celebración de la feria, invitando a los destinatarios a visitarles en su *stand*. Haga un seguimiento del *mailing*, contactando primero a las empresas que han mostrado interés por sus productos.



Asegúrese de que su material de presentación está mínimamente adaptado para la promoción internacional: tarjetas de visita, folletos, demos, videos... y estén disponibles en inglés.

Durante la feria

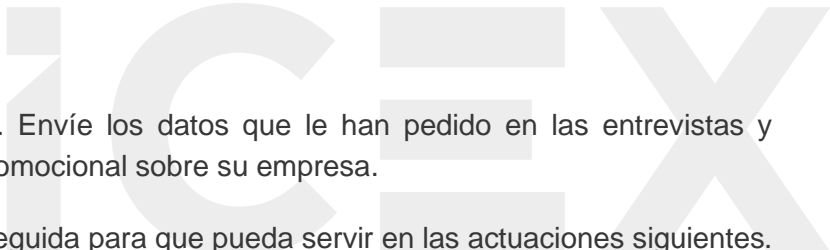
Para recabar información de mercado, observe el producto y la forma de presentación de su competencia. Si tiene la posibilidad, al visitar los expositores españoles, intente contrastar su experiencia en el mercado y en la feria. Puesto que las costumbres comerciales de las empresas españolas serán las más parecidas a las suyas, sus comentarios pueden orientarle sobre sus posibilidades y las dificultades reales que va a encontrar en el mercado.

Recoja información gratuita del servicio de prensa de la organización ferial. Esta información suele referirse a la coyuntura del sector en el país, a las novedades presentadas en la feria y a la participación (nacional e internacional) en la misma que puede resultarle útil si es su mercado de interés. También puede acceder a los stands de las publicaciones profesionales y a los de asociaciones sectoriales puesto que también disponen de información útil.

Después de la feria

Cuide los contactos que ha realizado. Envíe los datos que le han pedido en las entrevistas y aproveche para mandar información promocional sobre su empresa.

Organice y analice la información conseguida para que pueda servir en las actuaciones siguientes. Anotaciones de las entrevistas, publicaciones sectoriales, dossier de prensa, folletos de las asociaciones, catálogos, listas de precios de la competencia.



icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones