

# EL MERCADO DE TRANSFORMADOS CÁRNCOS EN ALEMANIA

2024

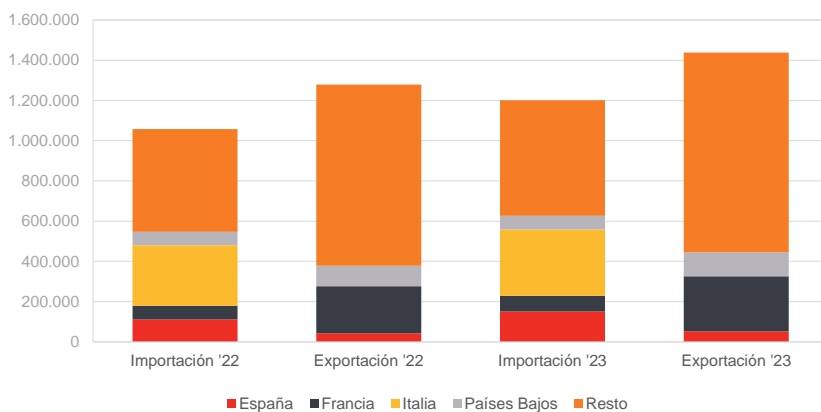
## Definición del sector

Productos	TRANSFORMADOS CÁRNICOS	Principales regiones	Andalucía, Extremadura, Castilla y León, Cataluña, La Rioja, Valencia.
TARIC	02 10 11 31, 02 10 11 39, 02 10 19 81, 16 01 00 91, 16 01 00 99, 16 02 20 10, 16 02 20 90, 16 02 41 10, 16 02 41 90	Principales productos	Jamón serrano, Jamón ibérico, Chorizo, salchichón.

## Comercio exterior

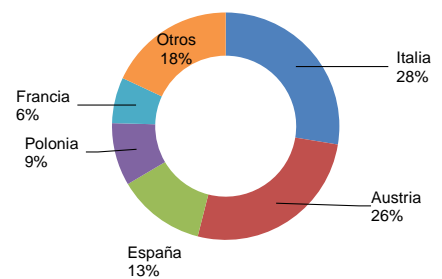
### Importaciones y exportaciones alemanas (2022-2023)

Datos en miles de euros



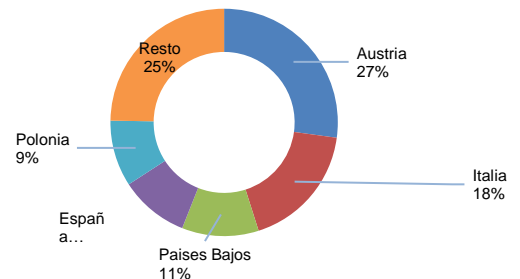
### Principales países proveedores

En unidades monetarias



### Principales países proveedores

En unidades de peso.



- España es el **cuarto proveedor** de transformados cárnicos en Alemania en unidades de peso y el **tercero** en unidades monetarias.
- La cuota de participación española en el total de los transformados cárnicos importados en Alemania se situó en el 2023 en un **10 % en unidades de peso y en un 12,3 % en unidades monetarias**.
- Los principales productos exportados por España al mercado alemán son los **jamones y las paletas deshuesadas**, con unas expediciones en 2023 de **70,99 millones de euros y 7,532 toneladas**.
- España es el **líder en exportaciones al mercado alemán en lo que respecta a jamones con hueso**, donde obtuvo una cuota del mercado de las exportaciones del 41 % en 2023, expresada en unidades de peso.

## Producción local

**Producción alemana:** 1.703,220 toneladas y 11.646 millones de euros

DENOMINACIÓN	2022	2023	Variación 22-23
Jamones enteros (con hueso), paletillas y trozos de dichas piezas, de porcino, salados, en salmuera, secos o ahumados	384.946	1.332.206	246 %
Carne de porcino salada, en salmuera, seca o ahumada, incluido el tocino de los tres cuartos delanteros o traseros, las partes delanteras, lomos y sus partes (excepto jamones, paletillas y sus partes, con hueso, panceta y sus partes)	103.434	99.132	-4,16 %
Rohwurst seca o para untar	337.245	338.440	0,35 %
Kochwurst de carne, productos de matadero o sangre	123.605	122.063	1,25 %
Brühwurst de carne, productos de matadero o sangre	881.523	857.802	-2,69 %
Carne de cerdo (jamón y sus lonchas) elaborada o en conserva, excepto platos preparados	157.594	152.507	-3,28 %

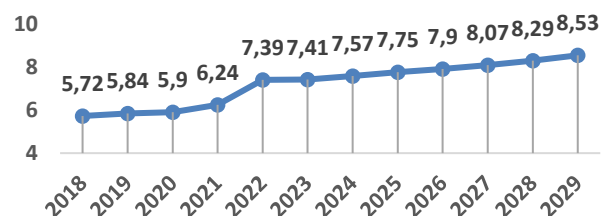
## Demanda

El consumo de productos cárnicos procesador por persona en Alemania alcanzó los **25 kilogramos** en 2023. Esta cantidad ha disminuido notablemente en los últimos 5 años, cuando era de 29,4 kg. El consumo per cápita para el **jamón curado se ha situado en 4,5 kg**. También destaca el consumo de embutidos cocidos, con un promedio de 6,2 kilogramos por persona.

## Precios

Datos en euros

Evolución y predicción del precio por unidad de jamón y tocino curado desde 2018 hasta 2029



# EL MERCADO DE TRANSFORMADOS CÁRNICOS EN ALEMANIA

2024

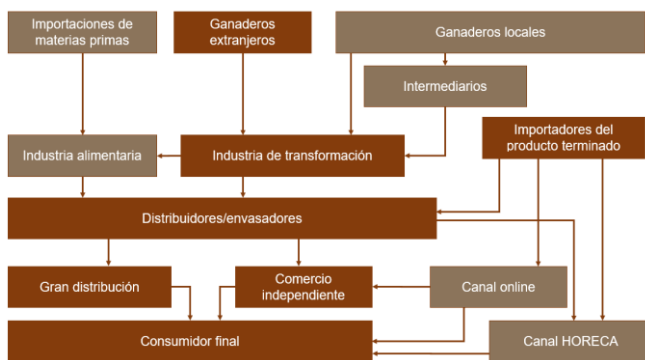
## Percepción del producto español

- La gastronomía española es **conocida entre el consumidor alemán**, siendo esta notoriedad impulsada por el turismo de los ciudadanos alemanes que visitan España.
- Los transformados cárnicos españoles siguen aumentando su presencia en el mercado alemán. Es cada vez más habitual encontrar transformados cárnicos españoles en puntos de venta alemanes.
- La presencia del **chorizo** español es todavía reducida en los establecimientos de gran consumo, aunque se detecta un **incremento continuado** en las importaciones alemanas.

Este incremento del conocimiento del consumidor hacia los jamones y embutidos de procedencia española viene acompañado de una creciente **presencia de marcas de distribuidor**, especialmente en grandes cadenas de supermercados y discounters.



## Canales Distribución



## Acceso al mercado

### Fiscalidad

Al ser Alemania un estado miembro de la **Unión Europea no existe ningún tipo de barrera arancelaria** para los transformados cárnicos procedentes de España.

El impuesto sobre el valor añadido alemán aplicado a los transformados cárnicos es el llamado **"reducido"**, que se fija en el **7 %**.

### Legislación

En lo que respecta al derecho alemán, se aplica la Ley Reguladora de Productos Alimentarios y Otros Bienes de Primera Necesidad (Lebensmittel und Bedarfsgegenständegesetz). Esta ley principalmente contiene prescripciones sobre la salvaguardia de la salud y prohibiciones de adición de determinados ingredientes y aditivos. Esta ley cuenta con muchas medidas importadas del Derecho de la UE.

## Oportunidades

- El **jamón serrano**, dado su alto grado de penetración en el mercado alemán para los jamones curados, las referenciaciones de más productos estañan sobre todo marcada por la relación calidad/precio y posibles apoyos promocionales de las empresas en los puntos de venta.
- En lo que respecta al **jamón ibérico**, se observa una creciente apuesta por parte del comercio organizado pro comercializarlo bajo sus marcas propias gourmet, lo que, dada la alta tasa de cobertura comercial que tienen estos establecimientos, ayudara a darlo a conocer al consumidor final.
- La categoría **chorizo** está adquiriendo cierta notoriedad y tiene potencial de crecimiento; no es descartable que la creciente aceptación hacia el formato de barbaoca beneficie al resto de formatos.

## Perspectivas del sector

- El mercado de transformados cárnicos en Alemania es un mercado maduro, con una fuerte competencia y una gran presión a la baja de los precios.
- Dentro de la dieta de los alemanes, tanto los embutidos como los jamones están muy establecidos.
- Existe una tendencia en la cual el consumidor está dispuesto a pagar más por productos respetuosos con el bienestar animal y el medio ambiente. En ese sentido, las certificaciones de producción ecológica adquieren relevancia.

## Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones
<b>Anuga</b> <a href="https://www.anuga.com/">https://www.anuga.com/</a>	<b>Lebensmittel Zeitung</b> <a href="https://www.lebensmittelzeitung.net/">https://www.lebensmittelzeitung.net/</a>	<b>Allgemeiner Fleischer-Zeitung</b> <a href="https://www.fleischwirtschaft.de/">https://www.fleischwirtschaft.de/</a> <b>Fleisch Marketing</b> <a href="https://www.fleischmarkt.de/fleisch-marketing/">https://www.fleischmarkt.de/fleisch-marketing/</a>
<b>IFFA</b> <a href="https://iffa.messefrankfurt.com/frankfurt/de.html">https://iffa.messefrankfurt.com/frankfurt/de.html</a>	<b>Fleisch Magazin</b> <a href="https://fleischmagazin.de/">https://fleischmagazin.de/</a>	<b>Asociación Alemana de Carniceros</b> <a href="https://www.fleischerhandwerk.de/">https://www.fleischerhandwerk.de/</a> <b>Asociación Federal de la Industria Alemana de Productos Cárnicos</b> <a href="mailto:info@bvdf.de">info@bvdf.de</a>

## Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización  
Daniel Erro Tajadura

6 de noviembre de  
2024 Düsseldorf

Supervisión  
Oficina Económica y Comercial de  
España en Düsseldorf

<http://alemania.oficinascomerciales.es>

Editado  
ICEX España Exportación  
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global  
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)  
[www.icex.es](http://www.icex.es)

NOVIEMBRE, 2024 · NIPO  
224240080