

# EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN ALEMANIA

2024

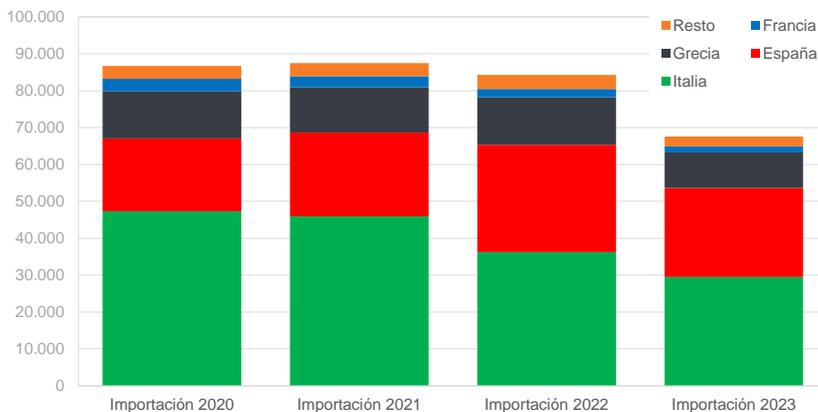
## Definición del sector

<b>Productos</b>	15 09	Aceite de Oliva	<b>Principales países productores</b>	España, Italia, Grecia, Turquía, Túnez .
	15 09 20	Aceite de oliva virgen extra		
<b>Categorías (TARIC)</b>	15 09 30	Aceite de oliva virgen		
	15 09 40	Los demás aceites de oliva vírgenes		
	15 10	Los demás aceites obtenidos de la aceituna		

## Comercio exterior

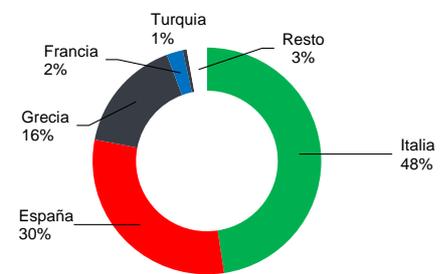
### Importaciones (subpartidas 1509 y 1510) (2020 - 2023)

Datos en toneladas



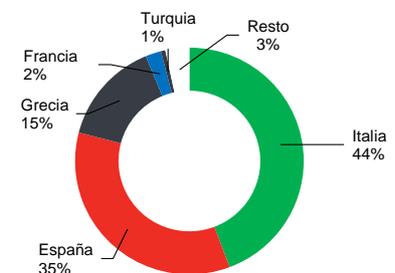
### Principales países proveedores 2023

En % sobre ud. monetarias



### Principales países proveedores 2023

En % sobre ud. de volumen



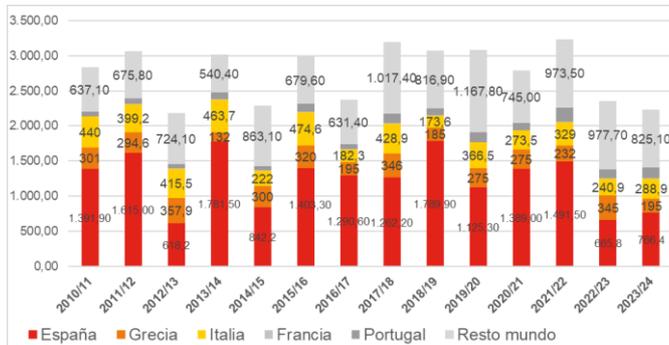
-Alemania importó en el 2023 un total de 67.631 toneladas de aceite de oliva (subpartidas arancelarias 15 09 y 15 10), por un valor monetario de 445,9 millones de euros. **Más del 75 % de las toneladas de aceite de oliva importadas por Alemania corresponden a la categoría aceite de oliva virgen extra.**

-**Italia, España y Grecia son los principales proveedores al mercado alemán**, concentrando más del 93 % de las importaciones de aceite de oliva, tanto en unidades de peso como monetarias.

- El principal proveedor de aceite de oliva a Alemania en 2023 ha sido **Italia**. Su cuota en el mercado de importación viene registrando **una disminución continuada**, pasando del 57 % en ud. de valor y 56 % en ud. de volumen en 2020, a un 48 % y 44 % en 2023.

- **España registra un crecimiento constante, aumentando su cuota de importación:** en el 2020 se situó en un 17 % en ud. de valor y en un 22 % en ud. volumen para alcanzar en el 2023 un 30 % y un 35 % respectivamente.

## Producción mundial de aceite oliva por países



- La Unión Europea es el principal productor mundial de aceite de oliva. Más del 60 % de la producción mundial procede del bloque comunitario.

- Dentro de la Unión Europea, el 99 % de la producción procede de cuatro países: España, Italia, Grecia y Portugal.

- La producción italiana y la griega han representado el alrededor del 10 % respectivamente. España es el principal productor mundial de aceite de oliva.

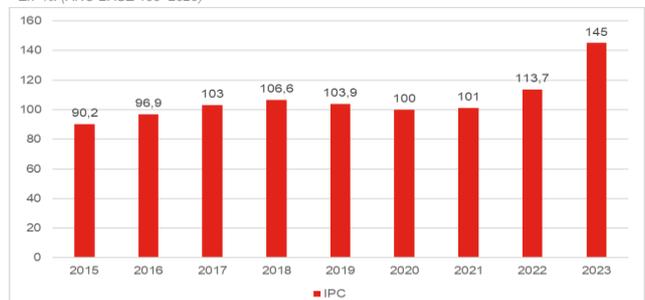
## Demanda

- El consumo per cápita de aceite de oliva en Alemania es uno de los más reducidos de la Unión Europea, con un **consumo anual estimado de aprox. 65.000 toneladas de aceite de oliva, lo que representa 0,80 litros per cápita**. La cuota de consumo de los hogares de aceite de oliva con respecto al total de aceites vegetales se ha situado en el 2023 en un 20,2 %.

- Se trata de un consumo estable en el tiempo, con oscilaciones directamente relacionadas con el factor precio y centrado en el aceite de oliva virgen extra. Su uso se concentra sobre todo en el aliño de ensaladas y no tanto para cocinar, prefiriendo el consumidor alemán otros aceites vegetales.

## Precios: Evolución IPC aceite de oliva en Alemania 2015-2023

En % (AÑO BASE 100=2020)



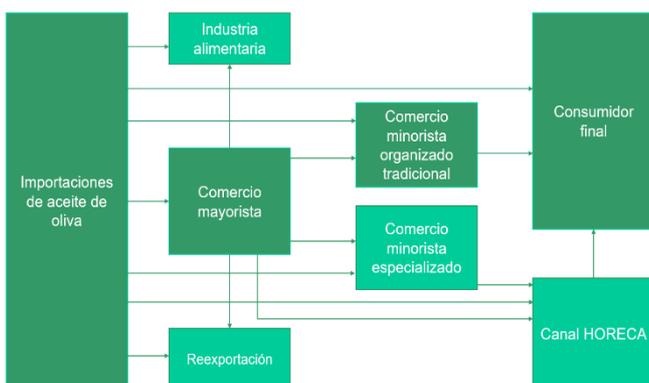
# EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN ALEMANIA

2024

## Percepción del producto español

- El consumidor alemán identifica históricamente a Italia como país productor de aceites de oliva de calidad, una percepción que se apoya adicionalmente en la acusada presencia de restauración italiana en este país.
- No obstante, el constante incremento de la cuota de importación para el aceite de oliva español, lo que implica una mayor presencia en los lineales, unido a una mejora en la presentación del producto, así como las valoraciones positivas de los diversos test que se llevan a cabo por la prensa especializada están impulsando una clara mejora en su posicionamiento.

## Canales Distribución



## Conclusiones del Store Check

Se ha llevado a cabo un análisis de 434 muestras de aceite de oliva en una selección de 12 puntos de venta. Esta información es orientativa al no cumplir con los necesarios requisitos estadísticos. Se resumen los resultados obtenidos:

- El 95 % de las muestras corresponden a aceites de oliva virgen extra.
- Los canales Online, Gourmet y el ecológico muestran los precios más altos, mientras que en el canal *Cash & Carry* y en el *discounter* se registran los más bajos.
- El formato más frecuente de la muestra analizada corresponde al de 500 ml, seguido del del 750 ml.
- El mayor precio promedio lo alcanzan las muestras de origen francés (apenas presente), seguido de italiano y de español.

## Aceite de oliva con certificación ecológica

- El consumo de aceite de oliva con certificación ecológica se sitúa en 10.470 toneladas por un valor de 80 millones € (2021, últimos datos disponibles).
- Durante el periodo 2012-2021 sus ventas se han multiplicado por cinco, un comportamiento muy positivo y en consonancia con el incremento de la cuota de consumo de alimentación ecológica con respecto a la alimentación convencional.
- Prácticamente todos los aceites de oliva de producción ecológica presentes en los puntos de venta especializados en alimentación ecológica se comercializan bajo marca de distribuidores alemanes.

## Acceso al mercado

El bloque comunitario europeo, como principal productor mundial, cuenta con una profusa regulación, principalmente en forma de Reglamentos.

### Normativa

a) Sobre las características de los aceites de oliva y de los aceites de orujo de oliva y sobre sus métodos de análisis: Reglamento (CEE) 2568/91 de la Comisión, de 11 de julio de 1991

b) Sobre las normas de comercialización del aceite de oliva: Reglamento de Ejecución (UE) 29/2012 de la Comisión, de 13 de enero de 2012.

c) Sobre la información alimentaria facilitada al consumidor (etiquetado): Reglamento (UE) 1169/2011 del Parlamento Europeo y del Consejo.

## Oportunidades

- Estabilización de precios tras la inflación y reducción de la producción: Con el aumento de la producción se espera una progresiva disminución o estabilización de los precios para el aceite de oliva tras el acusado incremento del IPC del 73,5 % interanual con respecto a octubre de 2023. Ello podrá incrementar su demanda, teniendo en cuenta la alta sensibilidad al precio del aceite de oliva en este mercado.
- El mercado alemán para el aceite de oliva virgen extra opera en un entorno muy competitivo: su consumo se mantiene estable en un nivel relativamente bajo y se aprecia una cierta saturación en la oferta de los distribuidores locales. La introducción de una referencia de AOVE en este mercado suele conllevar el desplazamiento de otra ya presente.
- La oportunidad con mayor potencial reside en el creciente interés por productos saludables: esta tendencia contrastada en el consumidor alemán refuerza el posicionamiento del aceite de oliva, especialmente en el contexto de la dieta mediterránea, donde puede ganar más cuota de mercado frente a otros aceites vegetales.

## Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones
<b>ANUGA</b> <a href="https://www.anuga.com/">https://www.anuga.com/</a>	<b>DER FEINSCHMECKER</b> <a href="https://www.feinschmecker.de/">https://www.feinschmecker.de/</a>	<b>DEUTSCHES OLIVENÖL PANEL (DOP)</b> <a href="mailto:info@dop-olivenoel.de">info@dop-olivenoel.de</a>
<b>BIOFACH</b> <a href="https://www.biofach.de/">https://www.biofach.de/</a>	<b>LEBENSMITTEL ZEITUNG</b> <a href="https://www.lebensmittelzeitung.net/">https://www.lebensmittelzeitung.net/</a>	<b>Lebensmittel Zeitung</b> <b>deutsches olivenoel panel dop</b>

## Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización  
Iñigo Pascual Martínez-Sanz

13 de noviembre de 2024  
Düsseldorf

Supervisión  
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Düsseldorf

<http://alemania.oficinascomerciales.es>

Editado  
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global  
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)  
[www.icex.es](http://www.icex.es)