



INFORME
DE FERIA

2024



CASTFORGE

Stuttgart

4-6 de junio de 2024

Oficina Económica y Comercial
de España en Düsseldorf

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

20 de diciembre de 2024
Düsseldorf

Este estudio ha sido realizado por
José María Antón-Pacheco Pliego

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de España en Düsseldorf

<http://alemania.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	6
2.2. Servicios ofrecidos	7
2.3. Pabellones de CCAA o Asociaciones	8
2.4. Participación empresarial fuera del pabellón de España	8
2.5. Datos estadísticos de participación	8
3. Actividades de promoción	10
3.1. Actividades de asociaciones o CCAA españolas	10
3.2. Actividades de Promoción de la feria	10
4. Tendencias y novedades presentadas	12
4.1. Tendencias globales	12
4.2. Tendencias por producto	12
4.3. Productos destacados en la feria	13
5. Valoración / Testimonios de las empresas participantes	14
6. Anexos	15





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Fecha:	4 - 6 de junio de 2024
Frecuencia:	Bienal
Carácter:	Internacional
Próxima edición:	9 - 11 de junio de 2026
Lugar de celebración:	Messe Stuttgart Messeplazza 1, 70629 Stuttgart
Página web:	www.messe-stuttgart.de/castforge/en/
Horario:	Martes 4 de junio y miércoles 5 de junio 9:00 - 17:00 Jueves 6 de junio de 9:00 - 16:00
Superficie bruta:	23.355 m ²
Precio de entrada:	Un día: 50 € (online: 35 €)
Precio del espacio:	Desde 175 € / m ² hasta 209 € / m ² , dependiendo de la ubicación y las características del espacio
	<u>Tasas de co-expositor, multimedia y AUMA:</u>
	Tasa de co-expositor 2.800,00 €
	Tasa Multimedia 800,00 €
	Tasa AUMA 0,60 € / m ²



Medios de transporte:

Desde el aeropuerto (*Flughafen*):

Metro: Toma la salida S2 o S3 desde el aeropuerto hasta la estación Messe/Flughafen. El trayecto dura unos 5 minutos.

Desde la estación central (*Hauptbahnhof*):

Metro: Toma la línea S2 (dirección Filderstadt) o la línea S3 (dirección Flughafen/Messe) directamente hasta la estación Messe/Flughafen. El trayecto dura aproximadamente 27 minutos.

1.2. Sectores y productos representados

Entre los sectores representados se encuentran cinco grandes grupos:

- Fundición y forja de metales
- Ingeniería mecánica y de plantas
- Industria automotriz
- Construcción y maquinaria pesada
- Energía y tecnología ambiental



Los productos que más importancia tienen son:

- Fundiciones de hierro, acero y metales no ferrosos
- Forjas de acero, aluminio, y otros metales
- Componentes mecanizados
- Servicios de tratamiento de superficies y acabado



2. Descripción y evolución de la Feria

La feria Castforge 2024 es un evento destacado que muestra toda la cadena de valor del sector de la fundición y forja, desde la pieza en bruto hasta el componente final mecanizado. Este evento esencial reúne oferta y demanda, contando con la participación de 494 expositores procedentes de 49 países. Los profesionales de la ingeniería mecánica, tecnología de vehículos, maquinaria de construcción, bombas hidráulicas y proveedores industriales también estuvieron presentes.

La amplia gama de productos incluye fundición de acero, hierro gris y nodular, así como piezas no ferrosas mecanizadas. Durante los tres días de la feria, se celebraron 25 conferencias sobre el estado del sector y las últimas tendencias, con horarios de 09:00 a 17:00 los dos primeros días, y de 09:00 a 16:00 el último día. Estas conferencias proporcionaron una plataforma para debatir innovaciones, compartir conocimientos y explorar oportunidades de colaboración. Además, la feria sirve como punto de encuentro para nuevos talentos y expertos establecidos, fomentando el crecimiento y la evolución del sector.

La edición 2024 fue la tercera edición de la feria, tras un exitoso estreno en 2018 y la continuación en 2022. La participación de expositores en Castforge ha ido siempre en aumento, tras el primer año se duplicó el número de estos, con un incremento del 35 % en esta edición.

Simultáneamente se llevan a cabo eventos complementarios como la Surface Technology Germany, la ADAS, la Automotive Testing Expo 2024 y la feria internacional LASYS sobre tratamiento de materiales por láser, creando sinergias adicionales para los visitantes especializados. Estas ferias paralelas amplían las oportunidades de *networking* y aprendizaje, consolidando la importancia de Castforge como evento integral para la industria de la fundición y forja.

2.1. Ubicación

La feria se llevó a cabo en los pabellones 5 y 3 del recinto ferial de Stuttgart. Estos pabellones están estratégicamente ubicados para facilitar el acceso y la circulación de los visitantes. Las empresas españolas estuvieron distribuidas entre estos dos pabellones, sin hacer distinción entre aquellas que participaban con la Asociación FUNDIGEX y las que lo hacían de manera independiente.



SUPERFICIE USADA POR LA FERIA CASTFORGE EN EL MESSE STUTTGART



Fuente: Página oficial de la feria Castforge 2024.

2.2. Servicios ofrecidos

La feria ofrece diferentes servicios a sus expositores, entre los que destacan:

- Servicios técnicos, equipamiento de *stands* y servicios relacionados
- Pases de expositor y aparcamiento
- Servicios de *marketing* y prensa
- Salas de conferencias, catering y más
- Construcción de *stands* y servicios técnicos

2.3. Pabellones de CCAA o Asociaciones

España fue el octavo país con mayor representación entre las empresas expositoras en Castforge. A lo largo de las tres ediciones de la feria, la participación española ha ido en aumento, pasando de 6 empresas en 2018 a 16 en 2022 hasta los 22 expositores en la última edición. En 2024, 14 empresas estuvieron agrupadas por la asociación FUNDIGEX, distribuidas entre los pabellones 3 y 5, con la mayoría ubicadas en el pabellón 5.

Empresa	Pabellón	Stand
Grupo Wisco, S.L.	Halle 3	3D41
Alcorta Forging Group	Halle 5	5D31
Fundiciones del Estanda S.A.	Halle 5	5D35
Urrkasting S.L.	Halle 5	5D37
Comforsa - Comercial de la Forja S.A.	Halle 5	5D39
Metalúrgica Madrileña S.A.	Halle 5	5D41
Ebroacero, S.A.	Halle 5	5D42
Forjas de Viana	Halle 5	5D43
Gamarra, S.A.	Halle 5	5E32
Fundiciones Aizpurua S.A.	Halle 5	5E36
GUIVISA	Halle 5	5E40
FUNDIGEX	Halle 5	5E42
AML Aceros Moldeados de Lacunza	Halle 5	5E44
Ampo	Halle 5	5E55
MEIN - Fundación en cáscara, S.A.	Halle 5	5F52

2.4. Participación empresarial fuera del pabellón de España

Siete empresas expusieron fuera de la agrupación. Al igual que los expositores que participaron con la asociación, estas empresas se distribuyeron entre los pabellones 3 y 5, concentrándose principalmente en el pabellón 5.

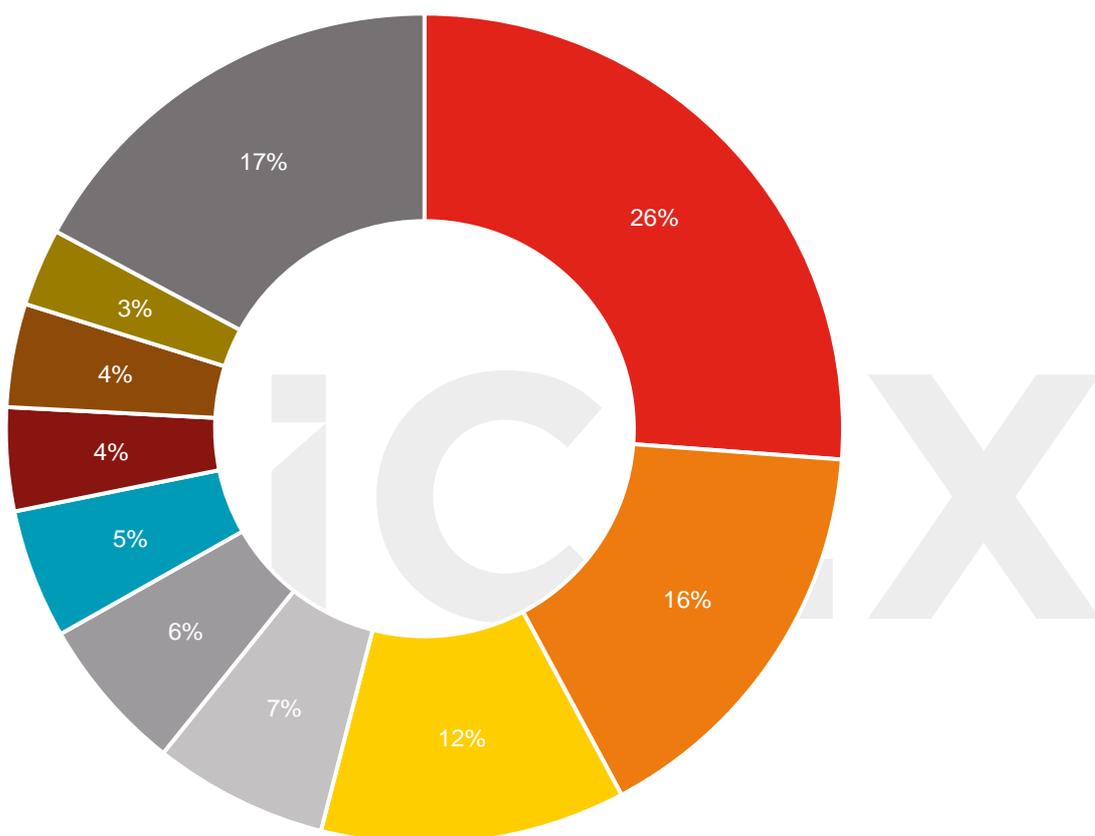
Empresa	Pabellón	Stand
Asetec Metal SL	Halle 3	D37
DRAXTON Mobility Inspired	Halle 5	C35
Eibar Precision Casting S.A.	Halle 5	D33
Fundiciones de Odena S.A.	Halle 5	D45
Betsaide SAL	Halle 5	E34
Nissan Motor Ibérica S.A.	Halle 5	E38
Ecrimesa Group	Halle 5	E43

2.5. Datos estadísticos de participación

En la feria Castforge 2024, participaron un total de 494 expositores, destacándose la diversidad internacional del evento. Alemania lideró con 133 expositores, seguida de Italia con 81. Turquía tuvo una representación significativa con 60 expositores, mientras que India contó con 35. Francia aportó 32 expositores, y China estuvo presente con 25. Polonia tuvo 23 expositores, España participó con 22, y la República Checa con 19. Este amplio abanico de participantes refleja la importancia global

de Castforge como plataforma clave para la industria de la fundición y forja. Estas cifras subrayan el crecimiento y la relevancia de la feria en el ámbito internacional, proporcionando un entorno dinámico para la innovación y la colaboración en el sector.

PORCENTAJE DE EXPOSITORES SEGÚN EL PAIS DE PROCEDENCIA



■ Alemania ■ Italia ■ Turquía ■ India ■ Francia ■ China ■ Polonia ■ España ■ República Checa ■ Otros

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Castforge 2024.

Porcentaje de visitantes según el país de procedencia

En la edición de este año de Castforge acudieron 4.286 visitantes profesionales, lo que supone un aumento de más del 20 por ciento respecto a la feria celebrada en el año 2022. En total, el 37 por ciento de los visitantes procedían del extranjero, concretamente de 45 países. Los países con mayor número de visitantes fueron Italia, Francia, Austria, Turquía y Suiza.

3. Actividades de promoción

3.1. Actividades de asociaciones o CCAA españolas

En la feria Castforge 2024, la participación de las empresas españolas estuvo respaldada de manera significativa por la labor conjunta de FUNDIGEX e ICEX.

FUNDIGEX, la Asociación Española de Exportadores de Fundición, asumió la responsabilidad de organizar y coordinar la participación de las empresas españolas en la feria. Se encargó de gestionar la inscripción, la logística y la promoción de las empresas del sector de fundición y forja. Asimismo, FUNDIGEX actuó como intermediario con ICEX para la tramitación de ayudas financieras, facilitando que las empresas accedieran a los recursos necesarios para participar eficazmente en la feria.

Por su parte, **ICEX España Exportación e Inversiones** proporcionó apoyo financiero, cubriendo un máximo de 20.000 €. El porcentaje de apoyo general ICEX para los conceptos mencionados a continuación será de hasta un 30 %:

- **Alquiler de espacio:** Para las empresas que vienen bajo la organización de FUNDIGEX, el coste de metro cuadrado fue de 226 €, independientemente de la tipología de *stand*. En el caso de no ir con la asociación, el precio del metro cuadrado varió entre 246 a 288 €
- **Decoración:** Se estimó un coste de entre 320 y 350 € el m²
- **Otros gastos relacionados con la organización de la actividad:** Inscripción obligatoria de 520 €

La **colaboración entre FUNDIGEX e ICEX** permitió que las empresas españolas contaran con el respaldo necesario para maximizar su presencia en Castforge 2024, fortaleciendo su proyección internacional y fomentando nuevas oportunidades de negocio en el sector de la fundición y la forja.

3.2. Actividades de Promoción de la feria

En la feria Castforge 2024, se realizaron diversas actividades de promoción con el objetivo de maximizar la interacción entre expositores y visitantes, además de destacar las innovaciones en la industria de la fundición y la forja. Entre las principales actividades se incluyeron:

- **Demostraciones en vivo:** los expositores presentaron sus productos y tecnologías mediante demostraciones prácticas, permitiendo a los visitantes observar de cerca el funcionamiento y las



aplicaciones de las nuevas soluciones. Empresas como Otto Junker, GmbH y Fill GmbH realizaron demostraciones en vivo de sus avanzados sistemas de fundición y forja.

- **Conferencias y seminarios:** se organizaron conferencias y seminarios temáticos en los que expertos del sector compartieron conocimientos sobre las tendencias actuales. FUNDIGEX, por ejemplo, presentó los desarrollos recientes en la industria española de fundición y presentó oportunidades de mercados internacionales.
- **Eventos de *networking*:** se llevaron a cabo múltiples sesiones de *networking*, incluyendo recepciones y encuentros informales, que brindaron oportunidades para establecer contactos y fomentar colaboraciones comerciales. Destacó la celebración de “la Noche de Networking” donde expositores y visitantes pudieron conectarse en un ambiente relajado, facilitando la creación de nuevas asociaciones comerciales.
- **Paneles de discusión y mesas redondas:** estos paneles reunieron a líderes del sector para debatir sobre temas críticos, como la sostenibilidad en la producción de fundición y las innovaciones tecnológicas. Un ejemplo notable fue el panel de discusión titulado “El Futuro de la Fundición Sostenible”, con la participación de líderes de empresas como Thyssenkrupp y Siemens, junto a expertos académicos.
- **Campañas de *marketing* digital:** se implementaron estrategias de *marketing* digital, incluidas campañas en redes sociales, para aumentar la visibilidad del evento y atraer a un público más amplio.
- **Zona de innovación:** Se destinó una sección especial de la feria a la innovación, donde se presentaron las tecnologías y soluciones más disruptivas del sector. En esta zona, SGL Carbón mostró su nueva línea de materiales compuestos de grafito, mientras que GF Casting Solutions exhibió sus desarrollos en componentes ultraligeros para la industria aeronáutica.

Estas actividades fomentaron un entorno dinámico y educativo, proporcionando a los participantes una plataforma valiosa para el intercambio de ideas, la exploración de nuevas oportunidades de negocio y el establecimiento de contactos clave en la industria.

4. Tendencias y novedades presentadas

4.1. Tendencias globales

La feria Castforge 2024 reveló varias tendencias globales que están moldeando el futuro de las industrias de fundición y forja. Destacan dentro de ellas:

- **Sostenibilidad y eficiencia energética:** una de las tendencias más destacadas fue el enfoque en la sostenibilidad. Las empresas presentaron tecnologías que buscan reducir las emisiones de carbono y mejorar la eficiencia energética en los procesos de fundición y forja. Esto incluye la adopción de hornos eléctricos más eficientes y la utilización de materiales reciclados para minimizar el impacto ambiental.
- **Digitalización y automatización:** la integración de la industria 4.0 fue otro tema central, con un enfoque en la digitalización y automatización de procesos. Se presentaron sistemas avanzados de control de calidad y producción, basados en inteligencia artificial y análisis de datos en tiempo real. Esto permite una mayor precisión y reducción de costos, mejorando la competitividad de las empresas.
- **Innovación en materiales:** La innovación en materiales fue un punto clave, con desarrollos en aleaciones de alta resistencia y materiales compuestos más ligeros, destinados principalmente a las industrias automotriz y aeronáutica. Estos materiales buscan combinar resistencia con peso reducido, crucial para mejorar la eficiencia energética en vehículos y aviones.

4.2. Tendencias por producto

Se presentaron diversas tendencias y productos innovadores en el sector de la fundición y la forja. Entre las principales novedades, se destacaron los componentes de fundición de precisión, incluyendo aceros especiales y fundición de hierro dúctil y nodular. También se exhibieron avances significativos en productos de forja para la industria automotriz y piezas de alta resistencia.

El evento reflejó un aumento en la demanda de piezas de fundición no ferrosas, como componentes de aluminio y magnesio, así como de materiales compuestos. Se abordaron las últimas tendencias en modelos y matrices, destacando la fundición con enfriamiento rápido y matrices de forja con mayor durabilidad.

Además, se presentaron servicios de prototipado y simulación, incluidos prototipos rápidos para fundición y forja, así como *software* avanzado para la simulación de procesos.

4.3. Productos destacados en la feria

Se destacan de la feria Castforge varias tendencias por producto en el ámbito de la fundición y la forja.

- **Piezas de fundición y forja ligeras y resistentes:** hubo un enfoque considerable en la producción de piezas más ligeras, pero con alta resistencia, dirigidas principalmente a la industria automotriz y aeroespacial. Los materiales avanzados, como aleaciones de aluminio y compuestos ligeros, fueron protagonistas en este segmento.
- **Componentes para vehículos eléctricos:** las piezas específicas para vehículos eléctricos, como componentes de baterías y estructuras ligeras para mejorar la eficiencia energética, destacaron como una tendencia importante.
- **Automatización y digitalización:** las tecnologías de automatización en la producción de piezas de fundición y forja se mostraron como un avance clave. Los sistemas de control automatizados, sensores inteligentes y herramientas de simulación digital fueron presentados como medios para mejorar la precisión y reducir los tiempos de producción.
- **Personalización y flexibilidad en la producción:** los productos personalizados y las soluciones a medida para diferentes industrias, como la maquinaria pesada y la construcción, fueron tendencias notables. La capacidad de adaptar la producción a las necesidades específicas del cliente fue destacada como una ventaja competitiva.
- **Nuevas aleaciones y materiales avanzados:** se presentaron innovaciones en aleaciones que ofrecen mejor rendimiento en condiciones extremas, como altas temperaturas y entornos corrosivos. Estos materiales avanzados están destinados a sectores como el energético y la construcción de maquinaria pesada.

Estos productos sobresalieron en la feria, reflejando las tendencias actuales del mercado y el futuro de la industria de la fundición y la forja.



5. Valoración / Testimonios de las empresas participantes

Las empresas expositoras estaban satisfechas con su presencia en la feria. Aunque el número de visitantes no es elevado, afirman que esto se debe a que es una feria muy específica. No obstante, destacan que la calidad de las visitas es de muy buena. La gran mayoría de las empresas consideran repetir participación en la próxima edición de la feria.

icex



6. Anexos

- Contacto organización ferial:

Landesmesse Stuttgart GmbH
Messeplatz 1
70629 Stuttgart, Alemania
Tel. +49 711 18560-0
Fax- +49 711 18560-2440
info@messe-stuttgart.de
<http://www.messe-stuttgart.de>

- Contacto FUNDIGEX:

Marina Giacopinelli
Parque Empresarial Ibarra Barri
c/ Iturriondo, 18 – Edificio A-1, 1ºC
48940 Leioa (Bizkaia) – España
Tel. +34 94 470 65 05
marina@fundigex.es
<https://www.fundigex.es/>



- Contacto ICEX, España Exportación e Inversiones:

Dpto. Bienes Industriales
Francisco Núñez Varo
Tel. +34 91 496 385
industrial@icex.es

Enlaces de interés:

- Dirección oficial de la feria: <https://www.messe-stuttgart.de/castforge/en/>
- Dirección página de contacto: <https://www.messe-stuttgart.de/castforge/en/contact>
- Dirección expositores: <https://www.messe-stuttgart.de/castforge/en/visitors/exhibitor-index#/>



Fuente: Foto tomada de los stands asociados a FUNDIGEX.



Fuente: Foto tomada de los stands asociados a FUNDIGEX.

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones