



INFORME
DE FERIA

2025



Supreme Women&Men I

Düsseldorf

24-27 de enero de 2025

Oficina Económica y Comercial
de España en Düsseldorf

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

18 de febrero de 2025
Düsseldorf

Este estudio ha sido realizado por
Silvia Fernández Domínguez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de España en Düsseldorf

<http://alemania.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250247



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	6
2.2. Datos estadísticos de participación	13
3. Tendencias y novedades presentadas	14
4. Valoración / Testimonios de las empresas participantes	15
4.1. Valoración de la feria en su conjunto	15
4.2. Valoración de la participación española	15
5. Anexos	16
5.1. Transporte	16
5.2. Recinto ferial	17
5.3. Otros datos de interés	18





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre oficial de la feria:	Supreme Women & Men I
Fechas de celebración	24-27 de enero de 2025
Fechas de la próxima edición	18-21 de julio de 2025
Frecuencia	Bianual
Lugar de celebración	Kaiserswerther Straße 117-119, 40474 Düsseldorf
Horario	24 de enero: 09:00 horas -18:00 horas 25 de enero: 09:00horas -18:00 horas 26 de enero: 09:00 horas -18:00 horas 27 de enero: 09:00 horas -17:00 horas
Precio de entrada	Entrada gratuita con registro previo
Sectores	Primarios: - Prendas textiles de vestir - Confección textil femenina - Confección textil masculina Secundarios: - Calzado - Marroquinería - Bisutería
Organizador	munichfashion.company GmbH Bretonischer Ring 18 85630 Grasbrunn



Email:

info@thesupremegroup.de

T +49 (0)89 420 44 79 – 0

Sitio web:

<https://www.thesupremegroup.de/>

ICEX

2. Descripción y evolución de la Feria

La **Supreme Women&Men I** de Düsseldorf ofreció una amplia plataforma de pedidos para marcas de lujo y exclusivas. Para numerosas marcas, Düsseldorf es la puerta de entrada al mercado alemán, seguida de Supreme Women&Men en Múnich, que sirve para cerrar pedidos unas dos semanas más tarde.

Por ello, además de Alemania, destacó la presencia de un elevado número de marcas italianas que participaron en esta feria, seguida, en menor medida, de marcas provenientes del Benelux y Austria, entre otros.

Los principales minoristas/compradores son de la región DACH (principalmente de Alemania, pero con un número creciente que vienen Suiza y Austria). Asimismo, la cuota internacional de visitantes procede cada vez más de EE.UU., Canadá, Europa del Este y Oriente Medio.

2.1. Ubicación

La Supreme Women&Men I de Düsseldorf proporciona un ambiente adecuado y moderno para establecer relaciones profesionales. La feria está situada en el corazón de la moda de Düsseldorf, en Kaiserswerther Straße y se lleva a cabo dos veces al año de forma paralela a la Düsseldorf Fashion Days (DFD) para presentar las colecciones de invierno y verano.

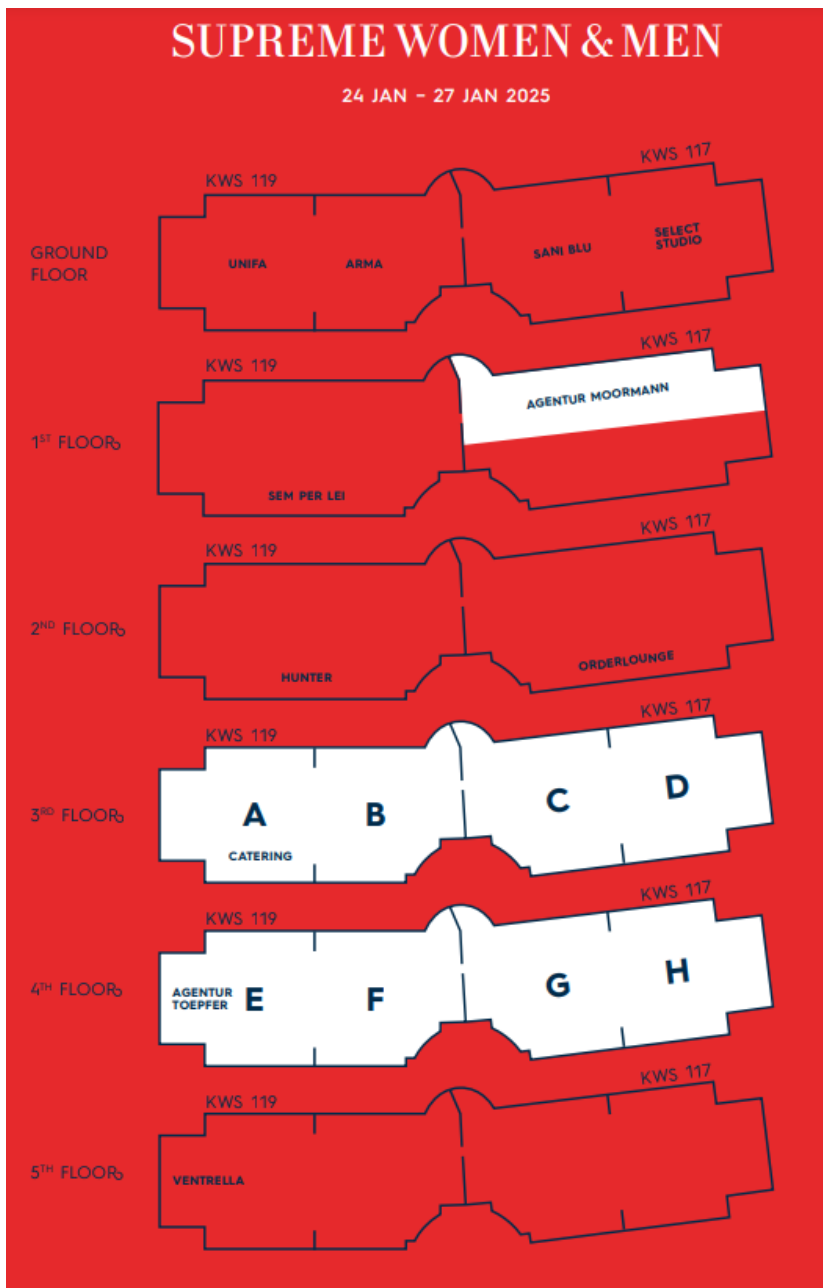
En tres pisos y un área total de 4.500 m², se presentaron alrededor de 97 empresas y 186 colecciones de algunas de las mejores firmas internacionales de moda, así como una selección de accesorios y calzado.

La oferta española se concentró en los pisos 3 y 4 (ver tabla en pág.12).



A continuación, se muestran los planos de las diferentes plantas con la distribución de las marcas.

PLANO GENERAL DE LA FERIA



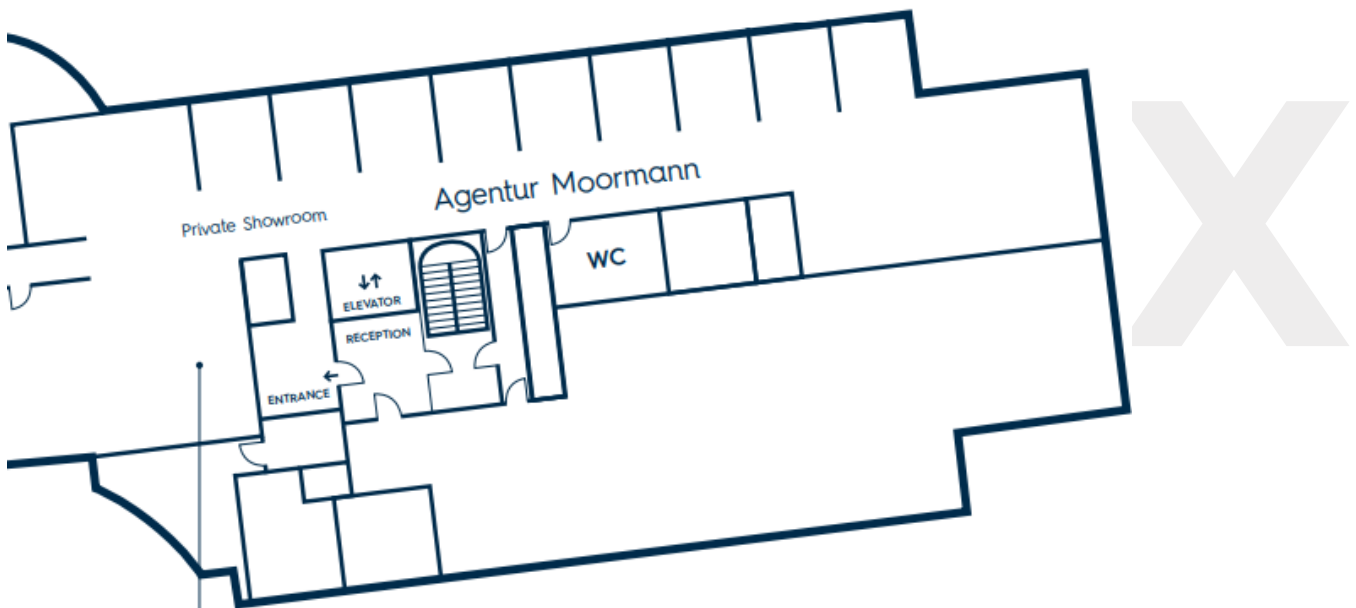
Fuente: Munich Fashion Company.



PLANO DE LA FERIA – 1ª PLANTA

1ST FLOOR KWS 117

Quarter Y – Private Showroom Moormann & Co.



AGENTUR MOORMANN

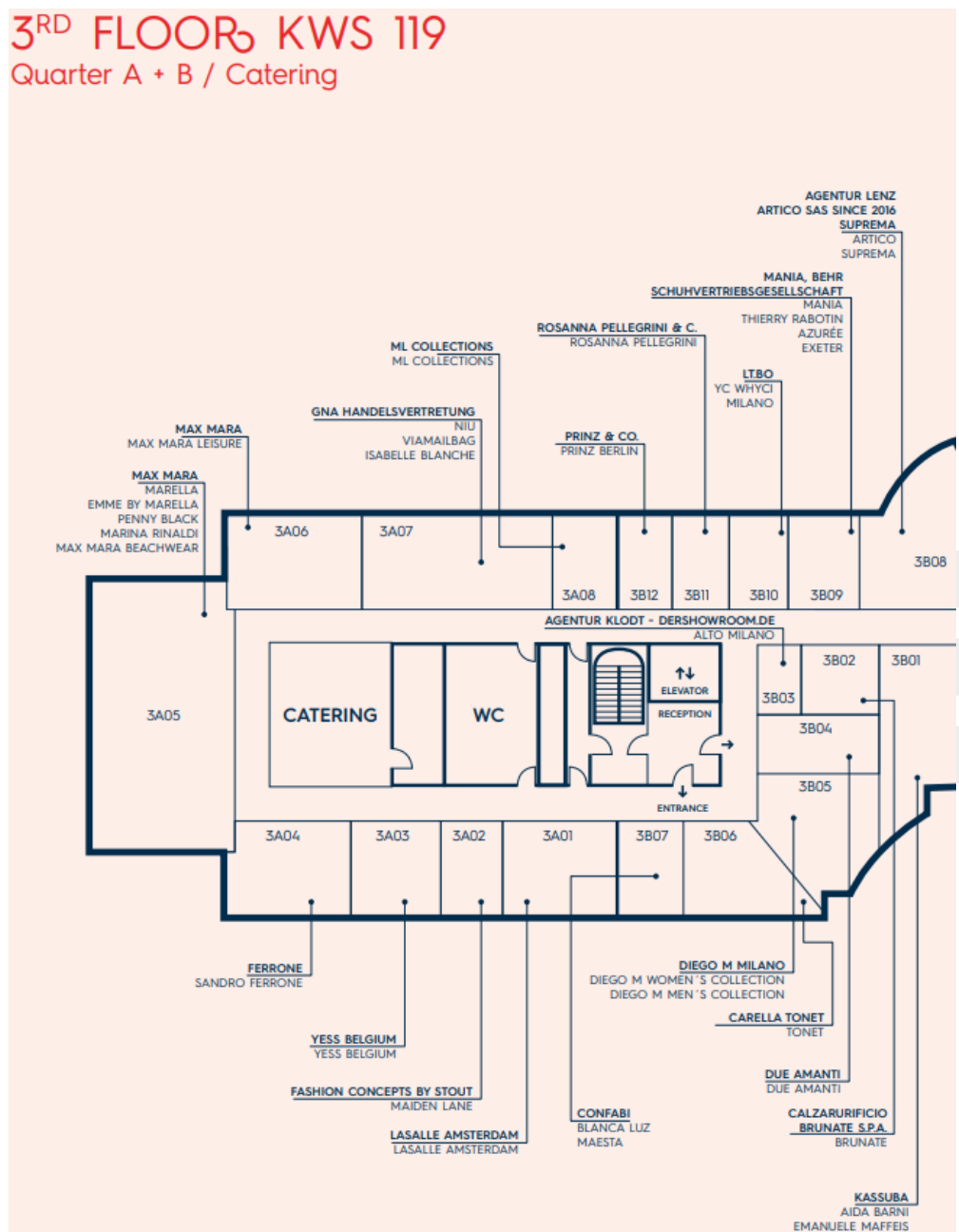
- STOULS
- STEPHAN BOYA DAMEN
- STEPHAN BOYA HERREN
- INÉS & MARÉCHAL
- VANESSA BRUNO
- ADD
- FAUSTO COLATO DAMEN
- FAUSTO COLATO HERREN
- ALESSANDRO GHERARDI
- LATORRE

- GIMO'S
- ZANIERI
- FLY3
- V VON GOAT
- RECYCLED KARMA
- MICHELE & HOVEN
- LADNERI

Fuente: Munich Fashion Company.

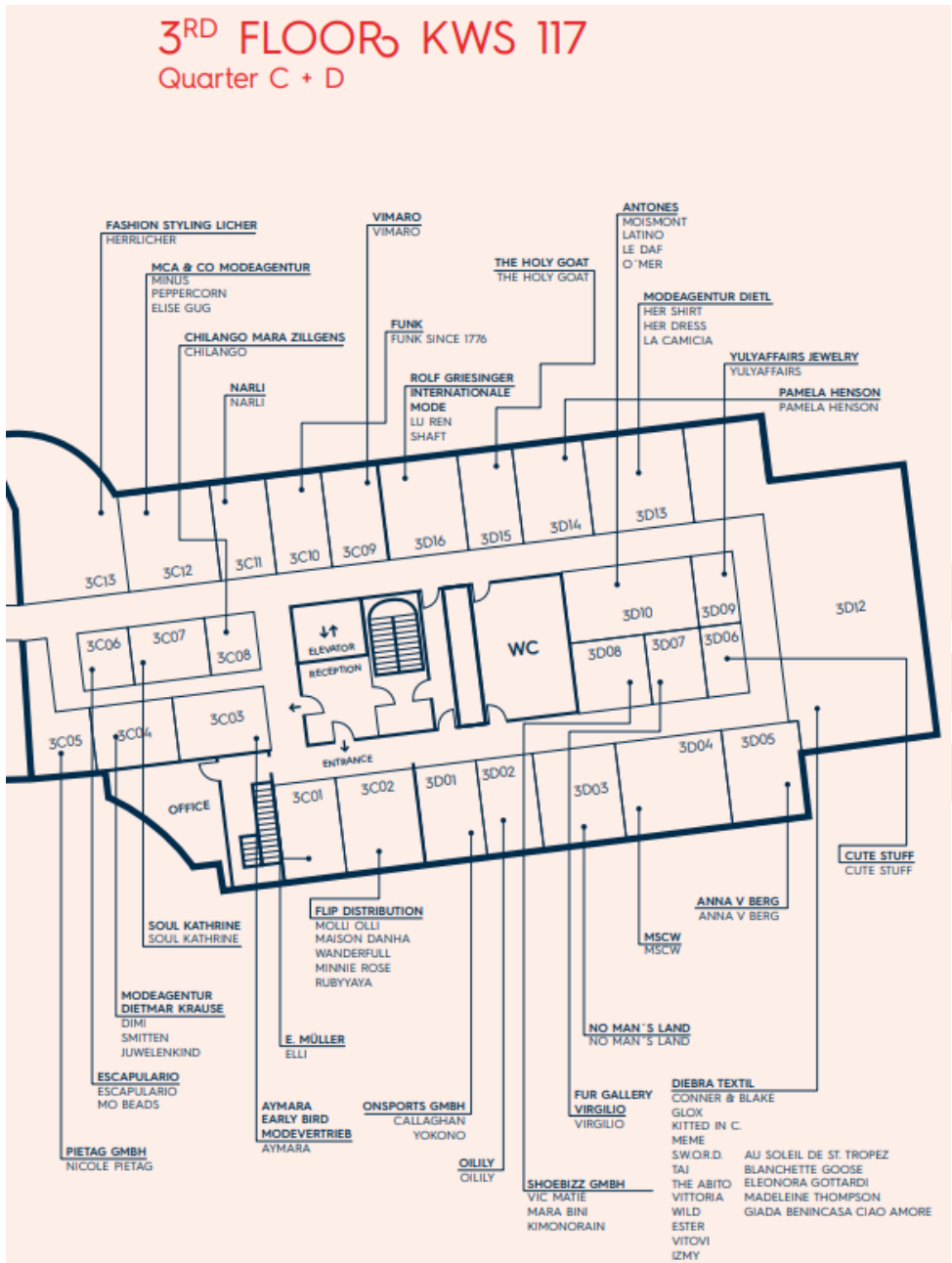


PLANO DE LA FERIA – 3ª PLANTA (ZONAS A Y B)



Fuente: Munich Fashion Company.

PLANO DE LA FERIA – 3ª PLANTA (ZONAS C Y D)

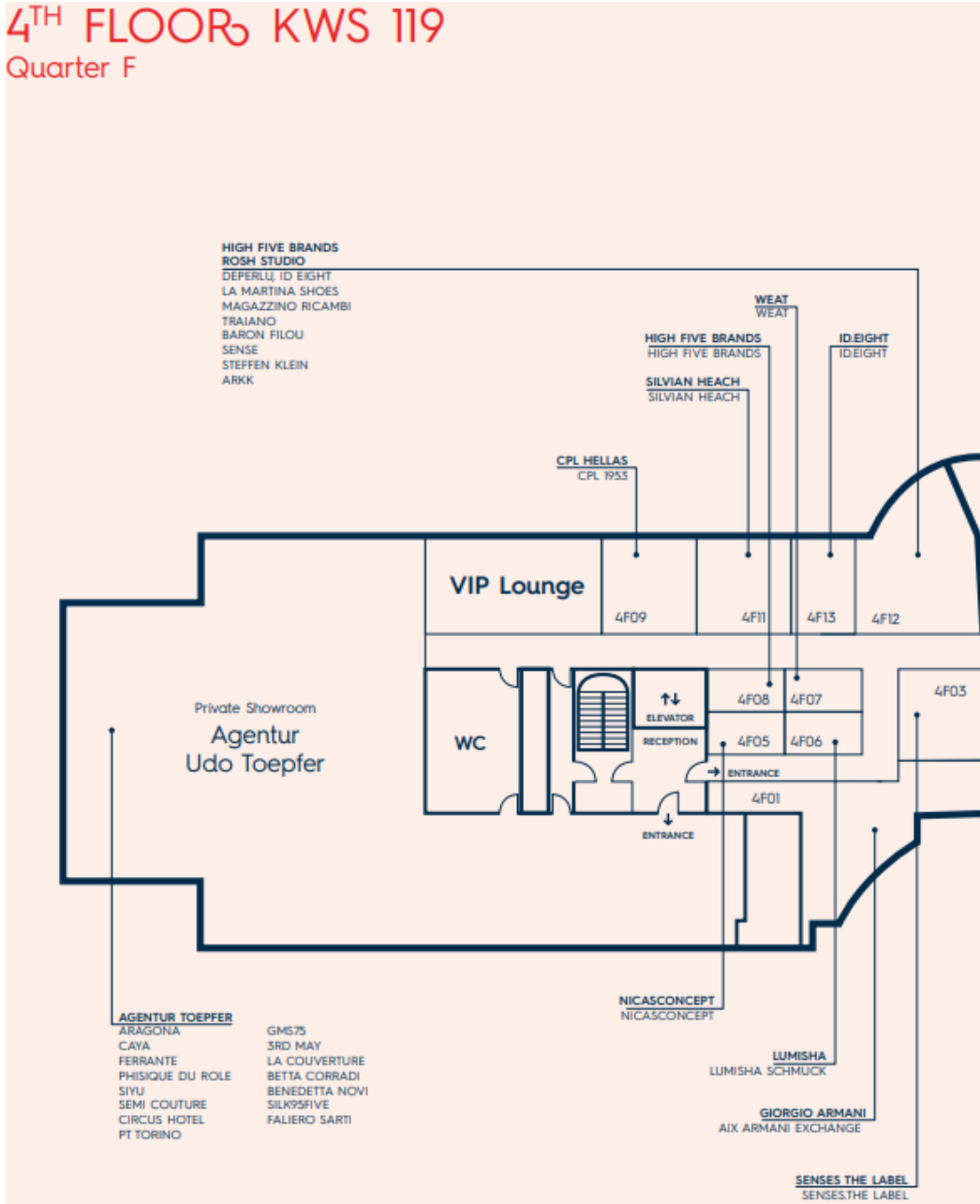


Fuente: Munich Fashion Company.



PLANO DE LA FERIA – 4ª PLANTA (ZONA F)

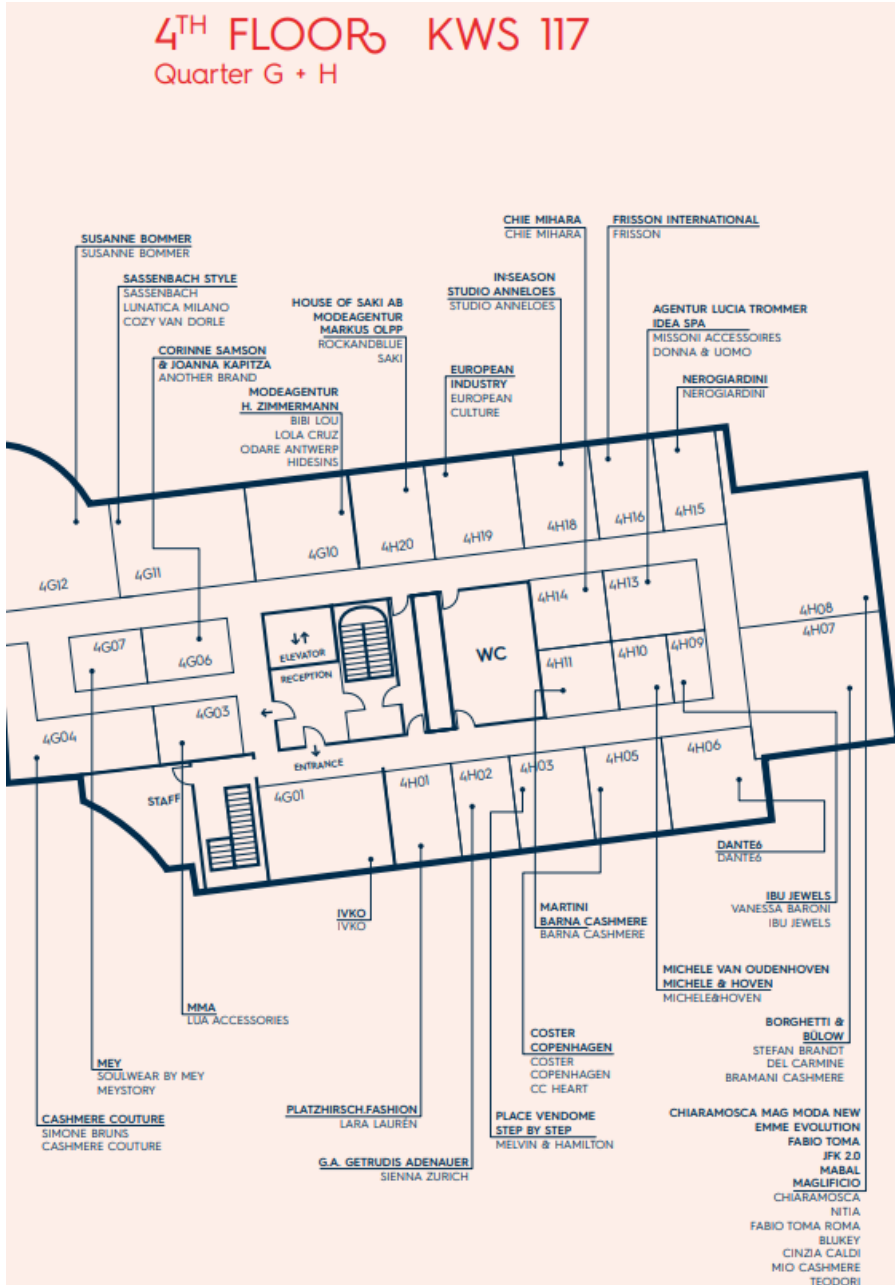
4TH FLOOR KWS 119
Quarter F



Fuente: Munich Fashion Company.



PLANO DE LA FERIA – 4ª PLANTA (ZONAS G Y H)



Fuente: Munich Fashion Company.

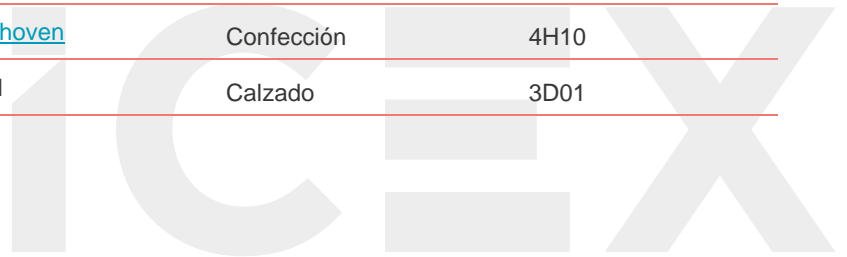
2.2. Datos estadísticos de participación

No se han publicado, en el momento de elaboración de este informe, datos sobre el número de visitantes de Supreme Women&Men I. Ni por parte de la organización ferial ni de la Asociación alemana del Sector de Ferias y Exposiciones (AUMA) que no publica estadísticas oficiales de este evento. Es por eso por lo que no se puede hacer una comparación detallada y fiable entre ediciones.

MARCAS ESPAÑOLAS EN LA SUPREME WOMEN&MEN I DE DÜSSELDORF

Marca	Empresa	Producto	Ubicación
Bibi Lou	Modeagentur H. Zimmermann	Calzado	4G10
Callaghan	Onsports GmbH	Calzado	3D01
Chie Mihara	Studio Mihara Timeless, S.L.	Calzado y confección	4H14
Lola Cruz	Modeagentur H. Zimmermann	Calzado	4G10
Michele & Hoven	Irene Van Oudehoven	Confección	4H10
Yokono	Onsports GmbH	Calzado	3D01

Fuente: Munich Fashion Company.



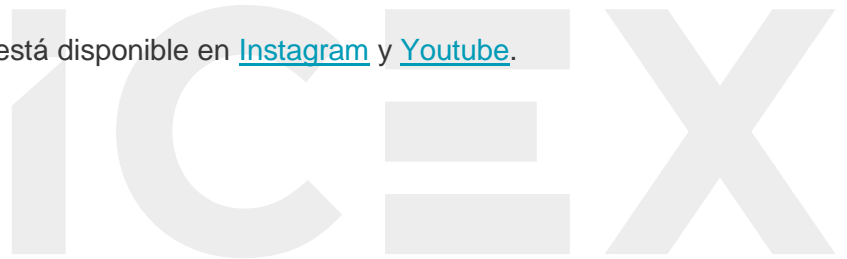


3. Tendencias y novedades presentadas

Las principales tendencias para otoño-invierno 2025/2026, presentes en la Supreme Women&Men I de Düsseldorf han sido:

- El *animal print* continúa siendo de uno de los patrones más populares, añadiendo un toque salvaje y elegante.
- Los tonos marrones y burdeos se posicionan como colores clave. Estas tonalidades evocan calidez y sofisticación y aportan elegancia a la paleta de colores otoñales.
- Los vestidos largos.
- Los pantalones anchos se imponen como la prenda cómoda y elegante de la temporada. Estos pantalones ofrecen libertad de movimiento y aire relajado pero refinado.

Más información sobre las tendencias está disponible en [Instagram](#) y [Youtube](#).



4. Valoración / Testimonios de las empresas participantes

4.1. Valoración de la feria en su conjunto

La presente edición de los Düsseldorf Fashion Days se centró en el segmento de precios medio-alto. Düsseldorf es una de las plataformas feriales más importantes para el sector de la moda en Alemania, al igual que Múnich y Berlín. La importancia de Düsseldorf se debe a los numerosos *showrooms* repartidos por la ciudad, a la cercanía con Países Bajos y a la gran cantidad de tiendas que hay en la región.

4.2. Valoración de la participación española

La participación de las empresas españolas que exhibieron sus artículos en la Supreme Women&Men I fue relativamente escasa, en la cual participaron solamente 6 marcas españolas. Varios de los expositores españoles consideran que hay poca afluencia en la feria y consideran que el mercado alemán no se encuentra en su mejor momento por la reticencia a gastar por parte del consumidor. Destacan la ausencia de una feria en el país germano que reúna una masa crítica y representativa de marcas y compradores.

Muchas de las empresas que exponen en este certamen suelen hacerlo para complementar su participación en la feria hermana de Múnich y llegar al comercio del Oeste de Alemania y a Benelux. Otras empresas eligen exponer en este certamen para contar con un showroom en Düsseldorf cuando no es posible contratar temporalmente uno individual o colectivo en las calles contiguas, así consiguen posicionarse en la ruta de los compradores internacionales que visitan la ciudad. En general, la presencia en la Düsseldorf Fashion Days también puede ser interesante si la defiende el agente alemán responsable para la zona de Renania del Norte Westfalia y Benelux, ya que él es el que puede convocar a sus clientes y concertar citas. La feria Supreme en especial también puede ser interesante para empresas con clientes en países del este o del Oriente Próximo y Medio, ya que es una oportunidad para mostrarles las nuevas colecciones.

5. Anexos

5.1. Transporte

Se ofrece un servicio gratuito de autobuses lanzadera (shuttle) del 24 al 27 de enero 2025 de 09:00 horas a 19:00 horas que conecta las ferias con los *showrooms* y las agencias de moda.

El Fashion Net Shuttle presta servicio en los siguientes puntos:

- Plange Mühle en Medienhafen
- Supreme Women&Men en Kaiserswerther Straße 117-119
- Karl-Arnold-Platz en Golzheim
- Pabellones 29 y 30 en Derendorf
- Fashn Rooms y Neonyt Düsseldorf en el Areal Böhler de Lörick

Se puede encontrar más información en las carpas y en los autobuses lanzadera durante las horas de funcionamiento. Para más información, llamar al teléfono de atención al público +49 160 451 85 35.

SERVICIO DE SHUTTLE

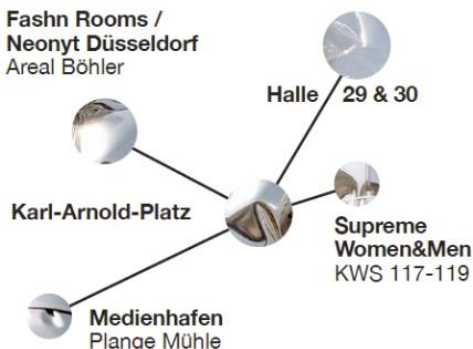
FR 24.1. – MO 27.1.25

**SHUTTLE
SERVICE**

Friday – Monday
9:00 am – 7.00 pm
Pick up on demand

Service Hotline
+49 160 451 85 35
www.fashion-net-duesseldorf.de

Fashn Rooms /
Neonyt Düsseldorf
Areal Böhler



Fuente: Fashion Net Düsseldorf



En el caso de querer utilizar el transporte público, las líneas de metro U78 y U79 tienen parada en “Kennedydamm”, la cual está a menos de cinco minutos a pie.

5.2. Recinto ferial

FOTOGRAFÍA DEL EDIFICIO DEL RECINTO FERIAL



Fuente: Elaboración propia



FOTOGRAFÍA DE LA BANDERA DE LA FERIA



Fuente: Elaboración propia



5.3. Otros datos de interés

- [Catálogo de la feria](#)

- [Visitantes](#)

Es una feria puramente B2B, por lo que es imprescindible acreditar la identidad. La empresa organizadora se reservó el derecho de admisión de los visitantes.

- [Wifi](#)

Los expositores recibieron un código de acceso para la WLAN al inicio de la feria.

- [Hoteles](#)

Durante los días de la feria, Supreme Women&Men I trabajó con HotelMap ofrecer las mejores ofertas. HotelMap buscó en los principales portales hoteleros, comparó precios e intentó proporcionar el mejor alojamiento.

Para cualquier consulta, contactar con:

OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN DÜSSELDORF

Departamento de Moda

Jägerhofstraße, 32

40479 Düsseldorf

DEUTSCHLAND

Correo electrónico: dmoda@comercio.mineco.es

Teléfono: +49 (0) 211-49366-60

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones