



INFORME
DE FERIA

2025



IDS / International Dental Show

Colonia
25-29 de marzo de 2025

Oficina Económica y Comercial
de España en Düsseldorf

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

9 de abril de 2025
Düsseldorf

Este estudio ha sido realizado por
Cristina Magán Torres

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de España en Düsseldorf

<http://alemania.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250247



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Plano de la feria	5
2.2. Datos estadísticos de participación	6
2.3. Participación española	7
3. Actividades de promoción	9
3.1. ICEX	9
3.2. Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria	9
4. Tendencias y novedades presentadas	10
5. Valoración	11
5.1. Del evento en su conjunto	11
5.2. De la participación española	11
5.3. Recomendaciones	12
6. Anexos	13





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

IDS / International Dental Show

Fechas de celebración del evento: 25 - 29 de marzo de 2025

Fechas de la próxima edición: 16 - 20 de marzo de 2027

Frecuencia, periodicidad: Bial

Lugar de celebración: Koelnmesse (Messeplatz 1) 50679 Colonia, Alemania

Horario de la feria: Todos los días de 09h a 18h



1.2. Sectores y productos representados

- Equipos de medicina dental
- Técnicas dentales
- Medicina dental
- Instrumentos dentales
- Trasplantes
- Productos de desinfección
- Artículos farmacéuticos
- Prestación de servicios



2. Descripción y evolución de la Feria

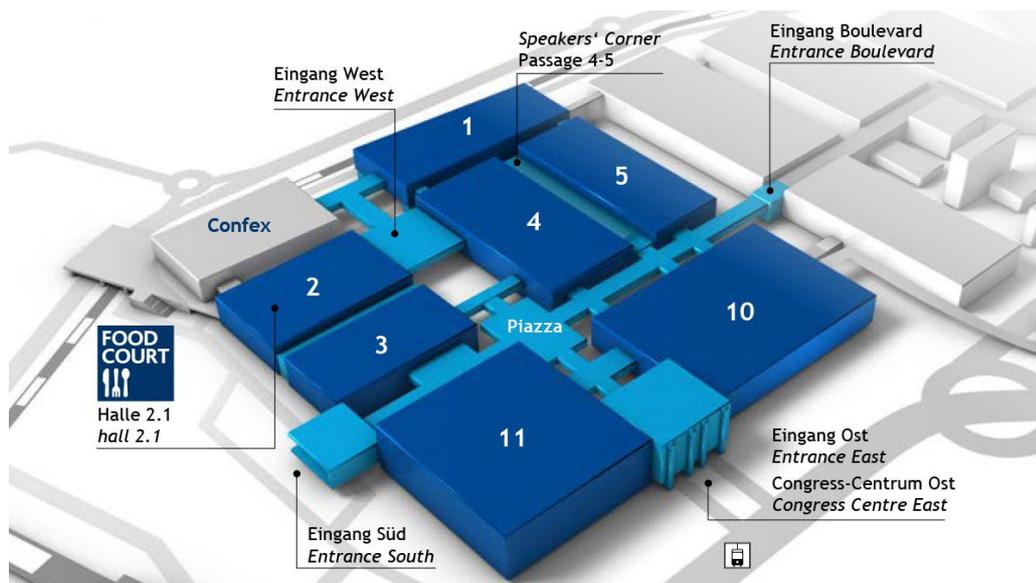
La feria IDS es uno de los eventos más relevantes y representativos en el ámbito odontológico a nivel internacional. Se celebra cada dos años en el centro de exposiciones Koelnmesse. En esta exposición se presenta una amplia gama de productos y servicios relacionados con la odontología, como equipos y materiales dentales, tecnología de impresión dental, productos de higiene bucal, entre otros. Además, cuenta con un programa de conferencias a cargo de reconocidos expertos de la industria dental, quienes abordan temas clave y las tendencias actuales del sector.

Este evento atrae a una gran cantidad de visitantes, incluyendo dentistas, técnicos dentales, fabricantes y distribuidores de productos odontológicos de todo el mundo. Constituye una oportunidad única para establecer conexiones, conocer las últimas innovaciones del sector y obtener información valiosa sobre los productos y servicios más recientes.

En síntesis, la feria IDS es un evento de gran importancia en la industria dental, convocando a visitantes y expositores de todo el mundo para presentar y conocer los últimos avances en el sector.

2.1. Plano de la feria

PLANO DE LA FERIA



Fuente: Datos de la organización ferial IDS 2025.



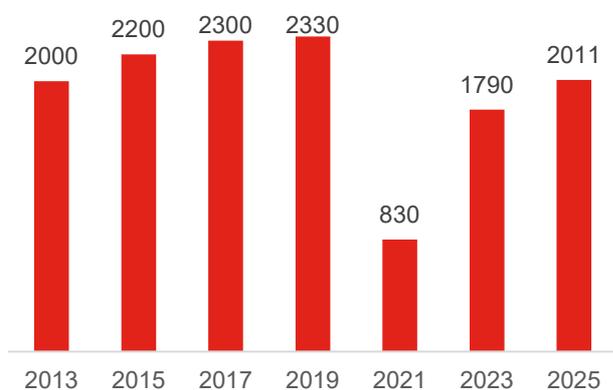
La feria cuenta con aproximadamente 180.000 m² de superficie bruta de exposición, repartidos en siete pabellones del recinto ferial de Colonia, lo que subraya la gran relevancia que tiene la feria para toda la industria dental.

En la feria IDS, a pesar de no existir una sectorización específica, es común observar la agrupación de competidores más pequeños con gamas de productos similares en los pabellones donde se encuentran los grandes actores del mercado. Esta tendencia puede explicarse por el hecho de que exhibir en la proximidad de empresas ya establecidas puede ser ventajoso para nuevos o pequeños negocios a la hora de atraer a posibles clientes que ya están interesados en los productos o servicios que se están presentando. Como resultado, esta agrupación estratégica puede facilitar oportunidades de *networking* empresarial y ayudar a aumentar la visibilidad y competitividad dentro de la industria.

2.2. Datos estadísticos de participación

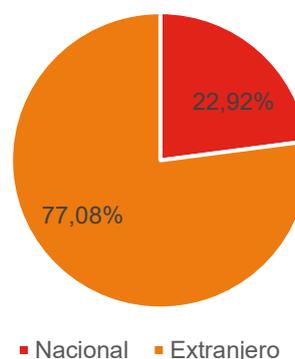
La feria IDS ha celebrado su 41ª edición. Y todo ello con unos datos de participación de alrededor de 135.000 visitantes profesionales de 156 países con una oferta presentada por 2.011 empresas expositoras de 60 países. De estas, 461 empresas son alemanas y 1.550 proceden de fuera de Alemania lo que supone un aumento del 14% (195 empresas más) respecto a 2023. La presencia durante esta edición de 461 empresas alemanas supone un aumento del 6% respecto a la edición de 2023. Podemos concluir, que se observa un aumento de participación tras la edición de 2023. La feria se ha recuperado rápidamente del fuerte descenso de 2021 incrementando el número de expositores en más de un 100% respecto a ésta.

NÚMERO DE EXPOSITORES



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de IDS 2025.

PORCENTAJE DE EXPOSITORES NACIONALES Y EXTRANJEROS

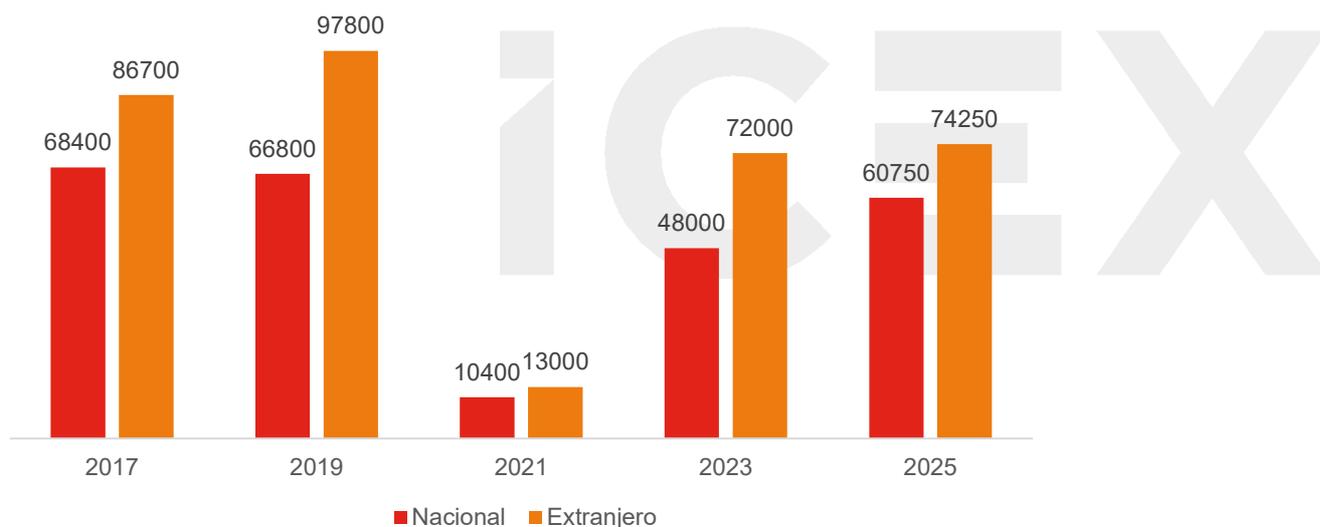


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de IDS 2025.

El número de empresas extranjeras aumentó notablemente entre 2013 y 2019, consolidando una tendencia hacia una mayor internacionalización de la feria. En la actualidad, se van recuperando los valores tras la pandemia. La presencia de empresas extranjeras llega a suponer tres cuartas partes del total, lo que consolida a IDS como una feria muy internacionalizada.

En cuanto al número de visitantes, el resultado del análisis es similar al del número de expositores. Es decir, a pesar de haberse detenido la tendencia alcista en número de visitantes totales, vemos como se han recuperado rápidamente del fuerte descenso sufrido en la edición de 2021 a causa de la crisis Covid. Analizando las cifras mostradas en la gráfica inferior, llegamos a la conclusión de que la feria IDS tiende hacia una mayor internacionalización, dado que el porcentaje de visitantes extranjeros sobre el total se incrementó año a año, siendo un 56% en 2017, 59% en 2019, y 60% en 2023, aunque este crecimiento no se ha mantenido en el 2025, ya que el porcentaje fue del 55%.

NÚMERO DE VISITANTES



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de IDS 2025.

2.3. Participación española

En esta edición de la feria han participado un total de 50 empresas españolas, manteniéndose casi igual a la anterior edición que contó con 49 empresas. Representa cerca de un 2% de la participación total en la feria y un 3% de la extranjera. A continuación, puede observarse la lista de participantes españoles en esta edición 2025:



EXPOSITORES ESPAÑOLES 2025

1	Antoni Carles, S.A.	18	GT-Medical S.L.	35	Optomic Espana S.A.
2	Archimedes	19	Hamer Packaging Technology, S.L.	36	Paragon Tools S.L.
3	AVINENT IMPLANT SYSTEM, S.L.U.	20	I+MED, S.COOP.	37	PIC dental
4	Bader Europe Group, S.L	21	IBODONTIT SL	38	PROTECHNO
5	BIONER S A	22	Icanclave Europe S.L.U	39	Smart Implant Solutions S.L.
6	CAFOSA GUM S.A.U	23	IMPLANT MICRODENT SYSTEM S.L.U.	40	SMILEZ SIMON S.L.
7	CORUS	24	Implant Protesis Dental 2004 SL	41	Sparkle Smile, S.L
8	DENTAID S.L.	25	J Ripoll SL	42	Steros GPA Innovative, S.L.
9	DESS Dental Smart Solutions	26	Klockner SLU	43	Technology in Biomaterials S.L.
10	DTDS - Development and Technology of Dental Systems S.L.	27	Kuss Dental S.L.	44	Technotex Quality Fabrics SLU
11	Dimension Impex SL	28	Laboratorios Clarben S.A.	45	teknics
12	Dynamic Abutment Solutions	29	LABORATORIOS INIBSA, S.A.	46	Union Dental S.A. UNIDESA
13	Euro Gallantdale SLU	30	MADESPA S.A.	47	zarc4endo s.a
14	EXPODENTAL / FERIA MADRID	31	Medical Precision Implants, S.A. P.I. Los Olivos	48	Ziacom Medical S.L.U
15	LABORATORIOS FORAMEN S.L.	32	TALLERES MESTRAITUA, S.L. / MESTRA	49	ZIZDENTAL CARE BALENE
16	FUSHIMA, S.L.	33	MICROLAY 3D Printers	50	Zyrkon Medical, S.L.
17	Graphenano Dental S.L.	34	MOZO-GRAU S.A.		

Fuente: elaboración propia a partir de datos de IDS 2025.

De los 50 expositores mostrados, 10 de ellos asistieron en la participación agrupada de España coordinada por la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (FENIN) en el hall 4.1. Otros países como Italia y Estados Unidos contaban también con agrupaciones similares.

3. Actividades de promoción

3.1. ICEX

Tras la aprobación del Plan Sectorial 2025 de ICEX con la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (FENIN), ICEX apoya, mediante una ayuda económica, la participación agrupada a empresas españolas en sus primeros años como expositor.

Para futuras ediciones, los interesados pueden ponerse en contacto con Fernando León, jefe del Departamento de Sanidad y Biotecnología de ICEX, para informarse de posibles ayudas y las condiciones de participación. Se puede contactar en el email: fernando.leon@icex.es

3.2. Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria

FENIN, dentro de su Plan Sectorial de Exportación para el año 2025, en nombre y por cuenta de ICEX, convocó la participación agrupada de empresas españolas en la feria IDS 2025, que en esta edición contó con la presencia de diez empresas expositoras españolas. A continuación, se detallan las empresas participantes:

EXPOSITORES ESPAÑOLES DE LA PARTICIPACIÓN AGRUPADA

Empresas	Ubicación	Web
TECHNOLOGY IN BIOMATERIALS SL.	4.1 // B014	www.technologyinbiomaterials.com
TECHNOTEX QUALITY FABRICS S.L.	4.1 // D013	www.technotex.es
PARAGON TOOLS S.L.	4.1 // C012	www.paragon.tools
ZARC4ENDO SOCIEDAD ANÓNIMA	4.1 // B018	zarc4endo.com/zarc-news/
IMPLANT MICRODENT SYSTEM S.L.U.	4.1 // C018	www.microdentssystem.com
J RIPOLL SL	4.1 // D019	www.dentaflux.com
MEDICAL PRECISION IMPLANTS SA	4.1 // C016	www.mpimplants.com
BIONER SA	4.1 // B010 C011	www.bioner.es
I MED S.COOP.	4.1 // D015	imasmed.com/
LABORATORIOS FORAMEN SL.	4.1 // D011	www.foramen.es

Fuente: elaboración propia a partir de datos de IDS 2025.

4. Tendencias y novedades presentadas

La feria IDS constituye uno de los mayores encuentros internacionales del sector de la odontología y es el marco en el que se presentan nuevas tendencias y novedades del sector. Constituye así un encuentro de importancia para profesionales, pero también para aquellos que desean formarse para profesionalizarse en el sector. Tanto vendedores como clientes están particularmente interesados en tecnologías innovadoras y tendencias.

La IDS 2025 presentó innovaciones en flujos de trabajo digitales y sostenibilidad. Destacan el uso de la IA para mejorar las radiografías digitales y las placas radiográficas sin carbono. Además, se presentaron herramientas digitales como escáneres extraorales que pueden escanear dos modelos a la vez. La feria hizo hincapié en la conectividad global con herramientas como la aplicación IDS e IDSconnect, que sirven de soporte a las prácticas dentales modernas e interconectadas. El evento también puso de relieve la importancia de la próxima generación de profesionales de la odontología con una fuerte participación de jóvenes aprendices.

Entre las novedades de producto presentadas, Kuraray Noritake Dental introdujo CLEARFIL MAJESTY™ ES Flow Universal, un composite fluido universal con alta carga de relleno que ofrece resistencia y estética, y CLEARFIL™ Universal Bond Quick 2, un adhesivo universal de rápida acción. Por su parte, imes-icore GmbH mostró CORiTEC Mythos, un proceso de fabricación que combina tecnologías aditivas y sustractivas, y presentó fresadoras como la CORiTEC 350i X PRO, que reduce tiempos de fresado hasta en un 50%. Además, IPD exhibió soluciones protésicas avanzadas, incluyendo aditamentos personalizados para implantes dentales y componentes CAD / CAM. Estas novedades reflejan el compromiso de la industria dental con la innovación y la mejora continua en procedimientos y resultados estéticos.

No obstante, cabe mencionar que en nuestras conversaciones con las empresas se nos indicó que las estas se ven obligadas a dedicar muchos recursos internos (personal, costes, esfuerzo) a superar los obstáculos burocráticos que suponen los procedimientos de autorización previstos en la normativa europea sobre aparatos médicos (MDR/Medical Device Regulation). Si pudieran dedicar estos recursos a sus departamentos de I+D, las empresas del sector dental podrían presentar aún más innovaciones.

Por último, cabe mencionar que la plataforma IDSconnect desarrollada en la edición de 2021 ha seguido en funcionamiento para esta edición. Esta, garantiza la posibilidad de establecer contacto, tanto físico como digital, con los responsables de la toma de decisiones del sector en 2025 y mantenerse al día de todos los temas de actualidad. Como usuario, también podía entrar en directo en cualquier momento o consultar contenidos. Desde paneles, pasando por seminarios en línea, hasta presentaciones de empresas y productos.

5. Valoración

5.1. Del evento en su conjunto

De acuerdo con el aumento, tanto en el número de expositores como de visitantes comparado con la edición de 2023, las cifras de esta edición han supuesto la consolidación de la feria tras la pandemia, confirmándose su relevancia como líder en el mercado mundial. Este crecimiento no solo refleja la recuperación del sector, sino también el continuo interés y la confianza en la plataforma que ofrece la feria.

Según comentaron varios expositores, a pesar del crecimiento de otras ferias internacionales como la AEEDC de Dubai (UAE International Dental Conference & Arab Dental Exhibition), la asistencia a la IDS sigue manteniéndose líder, lo que demuestra el atractivo y la competitividad de este evento frente a otros. Además, el perfil del visitante de la feria es de alta calidad, con un gran porcentaje de profesionales del sector y personal relacionado, lo que asegura un *networking* valioso y la posibilidad de establecer relaciones comerciales clave reforzando aún más la posición de la IDS como el principal punto de encuentro global para la industria dental.

5.2. De la participación española

Todos los expositores españoles coinciden en la importancia que alberga IDS, pues a ella acuden los principales actores de la industria del sector de salud dental procedentes de todo el mundo. Pese al coste que supone participar en la misma, las empresas afirman que se consigue recuperar esta inversión, porque se reúnen con la mayoría de sus clientes internacionales y, adicionalmente, suelen captar nuevos compradores.

Las empresas se mostraron además contentas con la afluencia y la calidad de los visitantes, así como del resultado de las reuniones mantenidas durante la feria. Muchas de ellas también nos indicaron su interés en volver a participar en la siguiente edición.

En general, la mayoría de las empresas expositoras están muy internacionalizadas. Sin embargo, la importancia de esta feria hace que se convierta en una sede internacional, en la que los expositores siguen viniendo no únicamente con el fin de introducirse en el mercado, sino también para afianzar relaciones comerciales con distribuidores y agentes de otros países, así como para abrirse nuevos mercados más allá del alemán, por esto resulta muy interesante la participación en esta feria.



5.3. Recomendaciones

La primera recomendación para la empresa española que esté considerando su participación en la IDS es la de valorar si realmente merece la pena la asistencia a la misma, ya que la participación en una feria supone un alto coste para la empresa y algunas veces no es la plataforma ideal para el primer contacto con el mercado exterior. Se recomienda asistir como visitante el primer año y analizar detalladamente el interés en acudir como expositor en posteriores ediciones.

Una vez que se ha tomado la decisión de participar en la feria, es necesario comenzar con la preparación de esta con suficiente antelación. El espacio disponible es limitado y suele cubrirse pronto. Por otra parte, aunque Colonia es una ciudad acostumbrada y bien equipada para este tipo de eventos, se recomienda la reserva de alojamiento con la debida antelación, ya que por lo general si se espera a última hora se corre el riesgo de no encontrar alojamiento o de que este sea excesivamente caro.

Conviene mencionar que, aunque la feria IDS se celebre en Alemania, el expositor recibirá visitas de potenciales clientes de otras nacionalidades. Solo será posible ser visitado por alemanes si es mediante una cita concertada con antelación.

Otra de las recomendaciones es la de preparar y organizar las entrevistas y visitas que se van a realizar. Si se acude como visitante, tanto en el catálogo de la feria como en la página web de la misma, puede localizarse a importadores y contactos comerciales de interés. Se puede contactar con ellos antes de la feria, puesto que la mayoría de los mismos acuden con una agenda ya preestablecida.

En caso de acudir como expositor, también se debe contactar antes con los importadores y contactos comerciales que puedan estar interesados en los productos de nuestra empresa, para informarles de nuestra presencia en la feria, así como de la localización del stand.



6. Anexos

- Contacto organización ferial:
 - Markus Majerus
Köln Messe
m.majerus@koelnmesse.de
- Representación en España de Köln Messe:
 - Santiago Gonzalez Mele
Núñez de Balboa 94 1C
28006 Madrid
Tel. +34 91 703-0050
info@koelnmesse.es
<https://www.koelnmesse.com/>
- Contacto FENIN:
 - Borja Polo
C/ Villanueva, 20 - 1- 28001 - Madrid
Tel: +34 91 575 9800
b.polo@fenin.es
<https://www.fenin.es/>
- Enlaces de interés:
 - Dirección oficial de la feria: <https://www.ids-cologne.de>
 - Dirección expositores 2025: <https://www.english.ids-cologne.de/ids-cologne-exhibitors>
 - Dirección plataforma IDSconnect: <https://connect.ids-cologne.de>
 - Dirección resumen de la feria: <https://www.english.ids-cologne.de/press/press-releases>

ICEX

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones