



INFORME
DE FERIA

2023



EgyBeauty Expo 2023

El Cairo

13-15 de mayo de 2023

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en El Cairo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.



INFORME
DE FERIA

26 de junio de 2023
El Cairo

Este estudio ha sido realizado por
Kevin Jiménez Ripoll

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en El Cairo

<http://egipto.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Perfil de los participantes	5
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Breve nota sectorial	7
2.2. Descripción de la feria	8
2.3. Ubicación	8
2.4. Servicios ofrecidos	9
2.5. Datos estadísticos de participación	9
2.6. Participación española	10
3. Tendencias y novedades presentadas	11
3.1. Tendencias globales	11
3.2. Oportunidades de negocio	11
4. Valoración	12
4.1. Del evento en su conjunto	12
4.2. Del sector de la feria	12
5. Anexos	13



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

EgyBeauty Expo 2023



Fechas de celebración del evento:	13-15 de mayo de 2023
Fechas de la próxima edición:	11-13 de mayo de 2024
Frecuencia, periodicidad:	Anual
Lugar de celebración:	Egypt International Exhibition Center - New Cairo
Horario de la feria:	11:00/12:00 – 21:00
Precios de entrada y del espacio:	Entrada gratuita previo registro online

No hay información disponible sobre precios del espacio. Para saber más de forma orientativa al respecto, véase el apartado de anexos, donde se indican las tarifas para la próxima edición.

Contacto: int.sales@egybeautyexpo.com
(+20) 1063623167 // (+20) 1006088019

Sectores y productos representados: EgyBeauty Expo es una feria comercial especializada en el mercado de la belleza y el cuidado personal, cosmética, fragancias y cuidado del hogar, así como del embalaje para los productos de dichas industrias. Este año, la feria se dividía en 7 sectores:

- Cosméticos y productos de cuidado personal.
- Productos para el cuidado del cabello y proveedores de salones.
- Productos médicos y farmacéuticos.
- Fragancias y perfumes.
- Embalaje (*packaging*).
- Materias primas, productos químicos y fabricación.
- Detergentes y productos de limpieza.

1.2. Perfil de los participantes

EgyBeauty Expo 2023 acogió a **202 expositores de 16 países** y contó con la asistencia de **1.033 visitantes de 55 países** a lo largo de sus tres días de duración. Esto se tradujo en una variedad de asistentes de diferentes sectores:

- Propietarios de farmacias, gerentes, mayoristas, minoristas, compradores y farmacéuticas gubernamentales y no gubernamentales.
- Compradores y comerciantes.
- Peluquerías.
- Importadores, exportadores, distribuidores, agentes y compradores corporativos.
- Asociaciones comerciales, gobiernos y medios de comunicación.
- Desarrolladores de hoteles, resorts y spas.
- Salones de belleza.
- Peluqueros, maquilladores, estilistas e instructores.
- Tiendas de cosméticos, minoristas y cadenas minoristas.
- Dermatólogos y cosmetólogos.
- Perfumerías.
- Clínicas y centros de cuidado de la piel y láser.
- Supermercados.
- Herbolarios BIO.
- Fabricantes contratistas.
- Franquiciantes y grandes almacenes.
- Compradores anfitriones africanos.
- Academias de belleza.

Dentro de las empresas participantes destacan las siguientes:

LOGO	NOMBRE	PAÍS	SECTOR
	First Cosmetics	Egipto	Cuidado personal y equipamiento de salones de belleza
	Fridal	Egipto	Fragancias (aromatizadores), cuidado del hogar y cuidado personal
	GEM Egypt	Egipto	Cuidado de la belleza

	IFFCO Beauty	Emiratos Árabes Unidos	Cuidado personal
	Indola	Alemania	Cuidado personal
	Nazih Cosmetics	Emiratos Árabes Unidos	Cuidado de la belleza, cuidado personal y equipamiento de salones de belleza y spas

A continuación, se recogen imágenes con los *stands* de algunas de las principales empresas:



Stands de algunas de las principales empresas

2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Breve nota sectorial

Aunque comúnmente se consideran el cuidado de la belleza (*beauty care*) y el cuidado personal (*personal care*) como un mismo tipo de mercado, lo cierto es que ambos deben analizarse separadamente. Por un lado, la **industria de la belleza** es amplia y abarca tres tipos de segmentos: principalmente, principalmente cosméticos (naturales y sintéticos), fragancias (incluyendo perfumes) y otros cuidados, como herramientas y accesorios. En cambio, la **industria del cuidado personal** engloba artículos de limpieza personal, cuidado corporal, cuidado de los ojos, cuidado del cabello, cuidado bucal y cuidado de la piel.

Egipto se caracteriza por ser una de las civilizaciones pioneras en los sectores del cuidado de la belleza y el cuidado personal. Ya en el año 10.000 a.C., tanto mujeres como hombres usaban aceites perfumados, bálsamos para limpiar y suavizar la piel, así como para disfrazar el olor corporal, y tintes y pinturas. Así, a lo largo de la historia, se han ido combinando los antiguos rituales de belleza hasta llegar a las últimas tendencias, todo ello principalmente bajo la **influencia del segmento más adinerado y occidentalizado** de Egipto, el cual en la actualidad representa aproximadamente el 15 % de la población.

La gran mayoría de productos de los sectores del cuidado de la belleza y el cuidado personal consumidos en Egipto pueden dividirse en tres categorías:

- **Productos de higiene**, productos para el cuidado personal y champús, que son fabricados por subsidiarias multinacionales.
- **Productos para el cabello, productos de higiene de gama media y productos para el cuidado de la piel**, que son producidos bajo licencia.
- **Producción de marca propia**, compuesta por múltiples pequeñas empresas y unos pocos grandes productores locales, cuya producción se dirige al público general.

Según Statista, las previsiones para 2023 en Egipto indican que la industria del cuidado de la belleza alcanzará los **116,6 millones de USD**, mientras que en el caso de la industria del cuidado personal se espera que la cifra ascienda a los **667,8 millones de USD**. Además, se espera una tendencia muy positiva para ambos mercados en el medio y largo plazo en el país, concretamente en el periodo 2023-2027: en la industria del cuidado se espera que la tasa de crecimiento anual sea del **13,19 %**, arrojando un volumen de mercado de **191,4 millones de USD** y un total de unos **26.980.000 consumidores**, y en la industria del cuidado personal dicho crecimiento se prevé en un **13,93 %** anual, dando lugar a un volumen de mercado de **1.125 millones de USD** y un total de unos **23.890.000 usuarios**.

2.2. Descripción de la feria

EgyBeauty Expo 2023 constaba de dos pabellones cuya distribución se dio de acuerdo con el tipo de producto ofertado y si las empresas internacionales participantes participaban dentro de los pabellones agrupados o no.

Así, en el **Hall 1** se localizaban los expositores de cosméticos, productos de cuidado de la piel, productos de cuidado del cabello, cosméticos farmacéuticos, artículos de belleza profesionales, productos de belleza naturales y los pabellones agrupados por países. En cambio, el **Hall 2** se asignó a expositores de perfumes y fragancias, materias primas químicas, productos de higiene, y embalaje.

Cabe destacar que dentro de EgyBeauty Expo 2023 también se instalaron un escenario para conferencias y una zona de reuniones *Business to Business* (B2B) en los pabellones Hall 1 y Hall 2, respectivamente.



Plano de la feria EgyBeauty Expo 2023

2.3. Ubicación

EgyBeautyExpo 2023 tuvo lugar en el **Egypt International Exhibition Centre** (Moshir Axis, New Cairo).

Dirección: Al Hay Al Asher, Nasr City, Cairo Governorate 4440301

El viaje desde la zona de Dokki/Zamalek es de 45 minutos en coche aproximadamente.

2.4. Servicios ofrecidos

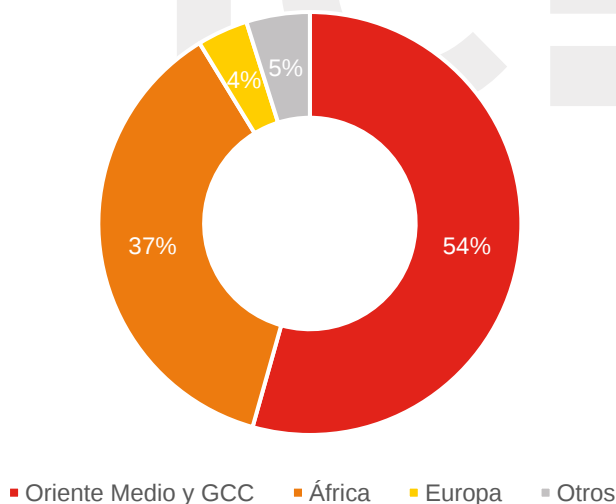
EgyBeauty Expo es un evento orientado exclusivamente al modelo B2B, ya sea el potencial cliente fabricante, mayorista o minorista. Esto se evidenció en la mayoría de los stands presentes, pues en algunos de ellos hubo **exhibiciones de maquinaria** para realizar procesos productivos, en otros se realizaban **presentaciones del producto final** y en otros se hacían **demostraciones de artículos de cuidado personal (peluquería)** con especialistas y modelos de prueba.

Otro elemento presente en EgyBeauty Expo, mencionado en el apartado 'Descripción de feria', es la **zona B2B** ubicada en el Hall 2, donde los expositores y participantes pudieron tener reuniones más individualizadas y explorar oportunidades de negocio.

2.5. Datos estadísticos de participación

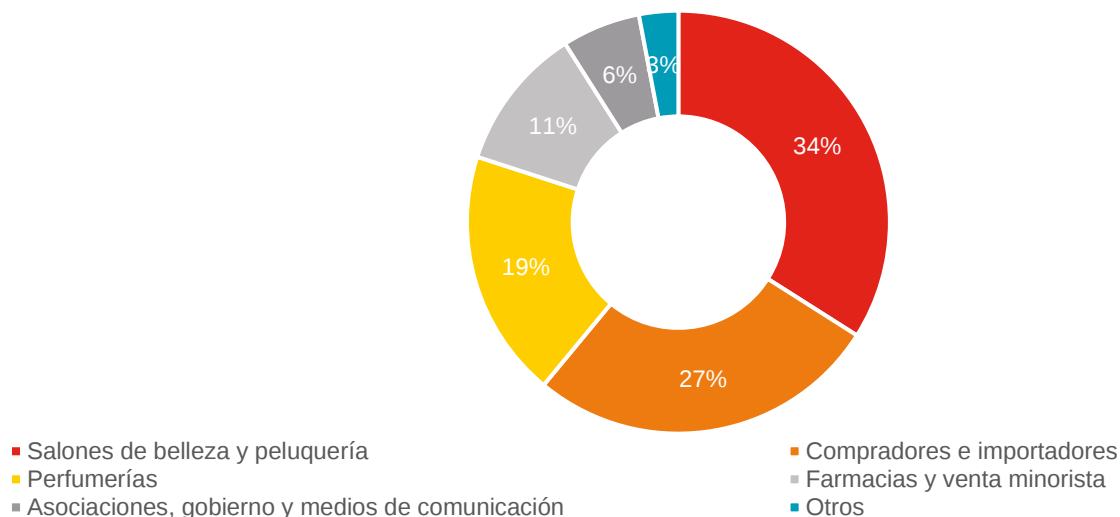
Las cifras más relevantes extraídas que se recogen en el informe final de EgyBeauty Expo 2023 son las siguientes:

PORCENTAJE DE VISITANTES POR TERRITORIO



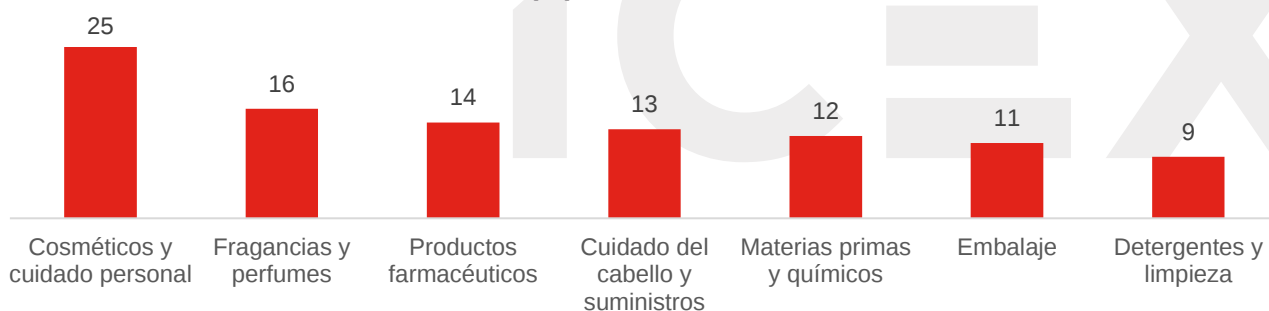
Fuente: Informe de EgyBeauty Expo 2023

VISITANTES SEGÚN LA NATURALEZA DEL NEGOCIO



Fuente: Informe de EgyBeauty Expo 2023

ANÁLISIS DE COMPRA POR SECTOR (%)



Fuente: Informe de EgyBeauty Expo 2023

2.6. Participación española

Respecto a la participación española en el evento, en esta edición no se ha contado con ninguna empresa de nuestro país. No obstante, cabe destacar que la participación de empresas europeas también ha sido escasa, y si bien es cierto que teóricamente hubo tres expositores, en la práctica solamente dos de ellos tenían origen europeo: **Marsina Engineering S.R.L.** (Italia) y **N&K Cosmetics** (Bulgaria).

Cuando se preguntó a ambos expositores europeos cómo llevaban a cabo sus operaciones en Egipto, ambos respondieron que realizaban que importaban, aunque N&K Cosmetics estaba considerando trasladar parte de su actividad productiva a Egipto.

3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Tendencias globales

Algunas de las tendencias que se pudieron apreciar en EgyBeauty Expo 2023 fueron las siguientes:

- **Uso de productos naturales y orgánicos**, debido a varios factores, entre los que destacan las preocupaciones por la seguridad de los ingredientes sintéticos y, por tanto, la creencia de que los productos naturales son más efectivos. Como resultado, esta tendencia ha impulsado la importación de este tipo de artículos de países como Italia, Francia o Estados Unidos.
- **Popularidad creciente de las marcas locales** entre el público general, frente a las marcas internacionales, que suelen ser más populares entre las clases medias y altas. Esto se debe a que el producto egipcio es más barato y suele tener mayor grado de adaptación a la cultura egipcia.
- **Presencia en redes sociales y en plataformas e-commerce**, con el fin de llegar a los consumidores, promocionar los artículos e incluso establecer relaciones con los clientes.

Más específicamente, los productos de cuidado de belleza y cuidado personal que más se están importando a Egipto recientemente, aparte de los naturales y orgánicos, son aquellos de aseo masculino y otros dirigidos a personas con estilos de vida activos. Otro elemento importante que se debe tener en cuenta es la **certificación Halal**, altamente recomendable debido a que el nicho de consumidores musulmanes está siendo uno de los de mayor crecimiento y demanda en el país.

3.2. Oportunidades de negocio

España posee una excelente reputación dentro de las industrias del cuidado de la belleza y el cuidado personal. De hecho, la asociación Stanpa reveló recientemente que España es uno de los **diez mayores exportadores** globales de estos tipos de productos, y señala además que es el **segundo mayor exportador de perfumes** del mundo, solamente por detrás de Francia.

De este modo, dentro del eje precio-calidad, las oportunidades de negocio para las empresas españolas radican en apostar por su alto nivel. Como se ha mencionado, el producto local destaca por su competitividad en precio y es preferido por la mayoría del mercado egipcio. En este sentido, es recomendable enfocarse en **ofrecer productos de alta gama** dirigidos a las clases más pudientes, quienes acostumbran a demandar productos internacionales buscando la excelencia.

Otra opción igualmente atractiva es buscar fórmulas de asociación con **distribuidores o minoristas** locales, quienes pueden llegar a un público más amplio y construir relaciones con los consumidores.

4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

EgyBeauty Expo es un evento que goza de cierto prestigio en Egipto, siendo en 2023 su cuarta edición. Se debe reiterar que es una feria internacional orientada exclusivamente al modelo B2B, de ahí que una gran parte de las empresas tuvieran stands habilitados para tener reuniones con su equipo, especialmente en aquellos de mayor tamaño. En su conjunto, esta feria internacional reunió los elementos necesarios para albergar tanto a expositores como a visitantes.

Estratégicamente hablando, EgyBeauty Expo es un **trampolín para las empresas de los sectores del cuidado de la belleza y el cuidado personal** no solamente hacia Egipto, sino también hacia Oriente Medio y el África Subsahariana, si bien es cierto que en menor intensidad. Por ello, no es de extrañar que durante la visita a la feria se pudiese apreciar la notable presencia de otros países terceros en calidad de expositores, como los Emiratos Árabes Unidos, India o Sudáfrica, entre otros, reafirmando una vez más a Egipto como punto de encuentro entre varios continentes.

4.2. Del sector de la feria

Con el enorme aumento poblacional y la fuerte capacidad de las clases altas egipcias para establecer tendencias, **se espera que la demanda en los sectores del cuidado de la belleza y el cuidado personal repunte**. Sin embargo, las dificultades intrínsecas a la importación hacia Egipto suponen un obstáculo para la internacionalización en el país, lo cual supone un desincentivo para las empresas extranjeras.

Ante este problema, la empresa española puede optar por **trabajar con un socio mayorista o minorista local**, e incluso en algunos casos por **trasladar al menos una parte de su proceso productivo** a Egipto.



5. Anexos

Lista de exhibidores en EgyBeauty Expo 2023:

<https://www.egybeautyexpo.com/exhibitors-list-2023/>

Gastos de los stands para EgyBeauty Expo 2024 y condiciones:

Booth Option	Booth Size	Rates PER Sq. / M in USD	Gross Amount
Space Only: (not included any equipment) It should be build by our official decoration suppliers.	Sq/m	350 USD	
Upgrade shell scheme:			

Website: www.egybeautyexpo.com Tel: +202 25202958
Email: info@egybeautyexpo.com
info@egybeautyexpo.com
Address: 15E/5 El Laselky - EL Nasr Street- Maadi, Cairo 11431, Egypt

UTFA



	Minimum space is 12 sq./m	390 USD PER Sq. / M	
Includes: -Stand upgrade shell scheme stand system -Company name on lighting fascia (if corner with 2 fascia names) -3 chairs/ 1 table/ counter/ carpet -1power socket 13A/220V -1 Wastebasket / 3 spotlights -Daily stand cleaning -Listing in official catalogue			

Wooden Upgrade Booth includes: HDF floor 6 Chairs 2 Tables 9 shelves 2 logos 1 electricity plug 4 spot lights 1 information counter	Sq./m Minimum space is 18 sq./m	430 USD	
Upgrade National Pavilion HDF floor 3 Chairs 1 Table 3 shelves 1 logo 1 electricity plug spot lights 1 information counter 1 Wastebasket	Sq./m Minimum space is 12 sq./m	470 USD	

Notes:

- Confirmation for participation should be within 15 working days by signing contract and transfer 30% as a deposit payment.
- The organization company has the right to change the places of Exhibitors with small spaces (till 18 sq.m) at any time before sending final floorplan within 10 days before the Exhibition.
- This form only for Express to book your stand at Egy beauty Africa 2024 this will be confirmed after get official confirmation From Organizer with Sign and Stamp.



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

