

INTERNACIONALIZARSE EN FEMENINO EGIPTO

ALGUNOS DATOS

- El 54 % de los estudiantes con graduación universitaria en 2023 fueron mujeres.
- Las mujeres representan el 18,6 % de la población activa, esto es 6,22 millones.
- Las mujeres representan el 22,2 % de los puestos de dirección intermedia y sénior.
- En el índice Global Gender Gap 2024 publicado por el Foro Económico Mundial (WEF), Egipto ocupa el puesto 135/146 y el 10/15 en la región MENA.
- Un estudio realizado por ONU Mujeres indica que el 47,6 % de las empresas privadas y un 9,3 % de las empresas públicas encuestadas cuentan con mujeres en puestos de dirección.



FORMACIÓN Y OPORTUNIDADES

- La estrategia nacional NSEEW con ONU Mujeres desarrolla políticas para aumentar las oportunidades profesionales de las mujeres.
- Las matriculaciones en estudios primarios y terciarios son paritarias.
- El porcentaje de mujeres graduadas en matemáticas, estadística y ciencias naturales es superior al de hombres.
- En el sector privado la presencia de mujeres es mayor que en el sector público.
- La inclusión de la mujer en el mercado laboral sigue siendo un gran reto dadas las costumbres del país.

EXPERIENCIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

- Aproximadamente un 13 % de las empresas españolas establecidas en Egipto están representadas por mujeres.
- Entre las empresas extranjeras, el trato con mujeres directivas está muy normalizado.
- En los puestos directivos de las grandes empresas egipcias, la interlocución con mujeres se realiza con normalidad.
- Las mujeres que representan a empresas españolas en Egipto indican que se ven respaldadas por sus compañeros.

EN LOS NEGOCIOS

- Existen normas informales de comportamiento y etiqueta que deben ser tenidas en cuenta, aunque entre interlocutores de empresas o entidades multinacionales se aplican las normas establecidas internacionalmente.
- Estrechar la mano es el saludo habitual en los negocios.
- El sector empresarial egipcio valora de manera relevante la interacción social. Aunque el uso de medios de comunicación electrónico es común, se suelen requerir las reuniones presenciales al inicio de la relación.



INTELIGENCIA COMERCIAL EN FEMENINO

- El Foro Top 50 Women tiene gran relevancia en la región. Integrarse en este tipo de eventos resultará útil para acercarse profesionalmente al mercado egipcio.
- La cultura mediterránea hace muy cercanos a ambos países. La percepción de España es positiva y debe aprovecharse en las relaciones comerciales.
- Es muy importante construir una relación de confianza con el cliente.
- Es necesario conocer las normas culturales y la forma de hacer negocios en Egipto.
- Hay que conocer y tener en cuenta las particularidades en cada sector de actividad.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA, COMERCIO
Y EMPRESA

ICEX España
Exportación
e Inversiones

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores siga el enlace: www.icex.es
www.icex.es/es/quienes-somos/mujer-e-internacionalizacion/inicio

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

NIPO 22424041X 2024