



INFORME
DE FERIA

2024



Food Africa & Pacprocess

El Cairo
3-5 de diciembre de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en El Cairo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

16 de diciembre de 2024
El Cairo

Este estudio ha sido realizado por
Carmen Villasante Permuy

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en El Cairo

<http://egipto.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
1.2.1. Pacprocess	4
1.2.2. Food Africa	5
1.3. Organizadores y colaboradores	5
1.3.1. Pacprocess	6
1.3.2. Food Africa	7
2. Descripción y evolución de la feria	9
2.1. Descripción de la feria y organización	9
2.2. Datos estadísticos de participación	11
2.2.1. Pacprocess	11
2.2.2. FOODAFRICA	12
2.3. Participación española	17
2.3.1. Pacprocess	17
2.3.2. Food Africa	17
3. Tendencias y novedades presentadas	19
3.1. Introducción al sector de la alimentación en Egipto	19
3.2. Tendencias y novedades	20
4. Valoración/ Testimonios de las empresas participantes	22
4.1. Del evento en su conjunto	22





1. Perfil de la feria

1.1. Ficha técnica



Nombre:	Food Africa & Pacprocess
Web:	https://foodafrica-expo.com/ https://pacprocess-mea.com/
Fechas de celebración:	3 a 5 de diciembre de 2024
Fechas de la próxima edición:	No anunciada (previsiblemente diciembre de 2025)
Frecuencia, periodicidad:	Anual
Lugar de celebración:	Egypt International Exhibition Center - New Cairo
Horario de la feria:	10:00 – 19:00 h
Precios de entrada y del espacio:	Entrada gratuita. Registro <i>online</i> u <i>offline</i> .
Contacto:	info@ifpegypt.com

1.2. Sectores y productos representados

1.2.1. Pacprocess

- Máquinas y equipos para la fabricación de productos alimenticios.
- Máquinas y equipos para la producción de productos farmacéuticos y cosméticos.
- Máquinas y equipos para producción de bebidas.
- Máquinas y dispositivos de envasado.

- Equipos para servicio de alimentación y montaje de tiendas
- Máquinas y equipos para la producción de envases y material auxiliar de envasado, máquinas de impresión, etiquetado y marcado de envases.
- Tecnología de automatización, componentes y accesorios.
- Material de envasado, ayudas a la producción de envases y accesorios de envasado.
- Reciclaje y tecnologías medioambientales.
- Digitalización y servicios.
- Envasado de plástico.
- Tecnologías de impresión, preimpresión, acabados, materiales de impresión y equipos e infraestructura de impresión.

1.2.2. Food Africa

- Productos alimenticios:
 - Panadería, pastelería y postres.
 - Bebidas.
 - Conservas y marisco refrigerado.
 - Conservas y refrigerados.
 - Chocolates y dulces.
 - Condimentos, salsas y conservas.
 - Confitería y snacks.
 - Dátiles.
 - Huevos.
 - Bebidas energéticas.
 - Frutas y verduras frescas.
 - Alimentos congelados.
 - Granos, cereales y harinas.
 - Hierbas y especias.
 - Productos especiales:
 - Alimentación infantil.
 - Productos lácteos y sin gluten.
 - Comida étnica.
 - Franquicias alimentarias.
 - Productos halal.
- Miel y mermelada.
 - Helados.
 - Zumos.
 - Carne y aves.
 - Leche, queso y productos lácteos.
 - Agua mineral, de manantial y aromatizada.
 - Frutos secos.
 - Aceites.
 - Aceite de oliva y aceitunas.
 - Alimentos ecológicos y dietéticos.
 - Arroz.
 - Té, café e infusiones.

1.3. Organizadores y colaboradores

A continuación, se indican los organizadores y colaboradores en esta feria:



Organizadores:

1.3.1. Pacprocess

Esta feria pertenece a Interpack Alliance, grupo de eventos y ferias del sector del envase y embalaje en Alemania, Filipinas, Tailandia, China, India, Egipto y Argelia.

Bajo auspicios de:



Co-Sponsors



Socios estratégicos





Medios de comunicación asociados



Partner de conocimiento



1.3.2. Food Africa



Bajo auspicios de:



Food Africa esponsor platino



Fresh Africa esponsor platino



Esponsor diamante:



Esponsor oro:



Esponsor oro Fresh Africa:





Esponsor plata:



Esponsor del lounge de compradores internacionales:



País colaborador: Turquía



Esponsor bancario:



Esponsor fintech:



Socios estratégicos:



Medios de comunicación asociados:



Partner de conocimiento



2. Descripción y evolución de la feria

2.1. Descripción de la feria y organización

En su 9.^a edición, la feria se ha distribuido en 5 pabellones, es decir la totalidad del recinto ferial (4 pabellones) más un 5.º adicional. En el primer *hall* se exponían maquinaria para la industria de la alimentación, envases y embalajes, enmarcados en el ámbito de la feria Pacprocess. Los otros 4 pabellones pertenecían a Food Africa. El 5.º pabellón se centraba en empresas y entidades locales, y los demás albergaban tanto a empresas egipcias como a otras de carácter internacional, así como pabellones nacionales diversos. En el pabellón 4 se englobaban los productos frescos y la amplia mayoría de expositores de dátiles.

Tanto Pacprocess como Food Africa disponían de zonas designadas para conferencias en sus áreas de competencia, y en el *Hall* 4 había también una zona de compradores y área VIP.

ZONAS DE CONFERENCIAS (HALL 1 Y 4) DE COMPRADORES (HALL 4)



Fuente: elaboración propia.

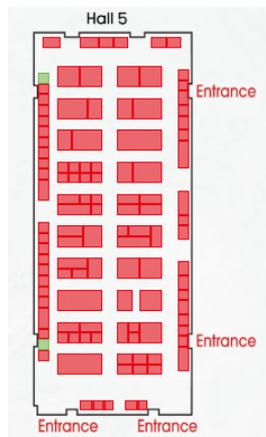
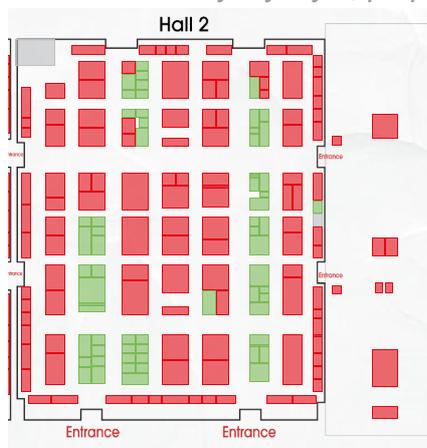
PLANO DE PACPROCESS (HALL 1)



Fuente: Página web de Food Africa. En rojo, empresas egipcias y en verde, empresas internacionales.

PLANO DE FOOD AFRICA (HALLS 2 A 5)

Entre los Halls 1 y 2 y 3 y 4, pequeños stands de Food Africa



Fuente: Página web de Food Africa. En rojo, empresas egipcias y en verde, empresas internacionales.

2.2. Datos estadísticos de participación

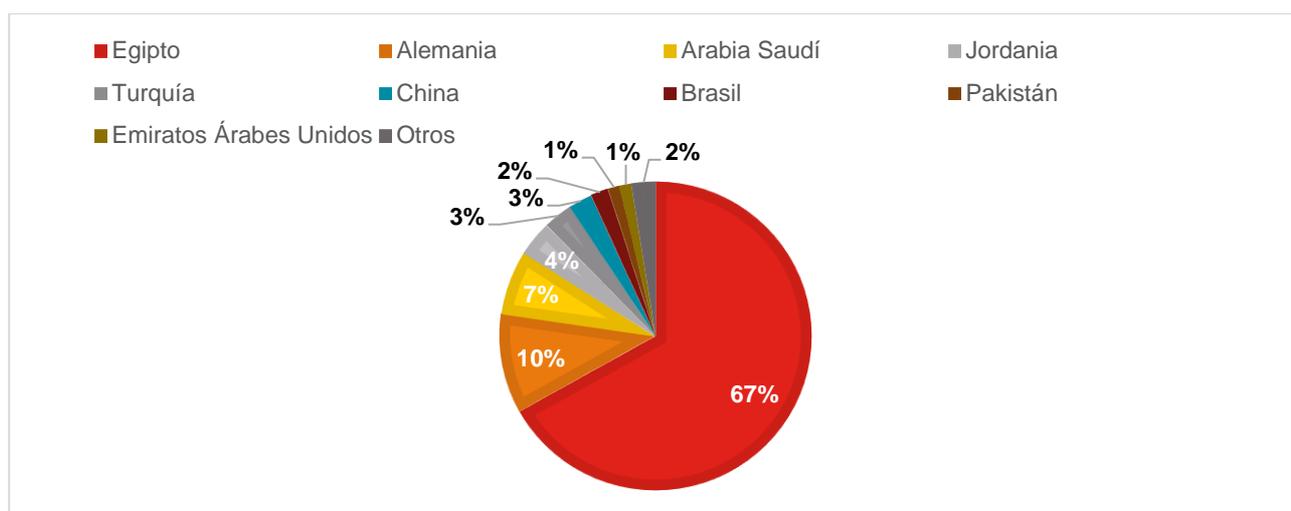
2.2.1. Pacprocess

En esta edición, ha habido un total de 163 empresas participantes, es decir un 6,5 % más que en la anterior edición de 2023, en la que participaron 153 expositores. Ha habido un país más de origen. Alemania se ha mantenido como la nación que más compañías aporta después de Egipto (el 10,4 % de los expositores eran alemanes). Sin embargo, Arabia Saudí y Jordania han reemplazado a Turquía y China como los orígenes más frecuentes. España no ha contado con representación.

TABLA 1. EXPOSITORES POR PAÍSES EN PACPROCESS

País	Número de empresas	Porcentaje del total	País	Número de empresas	Porcentaje del total
TOTAL	163	100,00 %	Brasil	3	1,84 %
Egipto	109	66,87 %	Pakistán	2	1,23 %
Alemania	17	10,43 %	EAU	2	1,23 %
Arabia Saudí	11	6,75 %	Austria	1	0,61 %
Jordania	6	3,68 %	Italia	1	0,61 %
Turquía	5	3,07 %	Qatar	1	0,61 %
China	4	2,45 %			

Fuente: elaboración propia a partir de datos del catálogo y de la web oficial de la feria.



En el marco de PacProcess, a nivel de pabellones destacó especialmente la participación alemana, agrupada bajo “Made in Germany”. Arabia Saudí, Jordania o Pakistán también contaron con pabellones nacionales, pero un tamaño mucho menor que el alemán.

ALGUNOS DE LOS PABELLONES NACIONALES EN PACPROCESS



Fuente: elaboración propia.

2.2.2. FOODAFRICA

En esta edición estuvieron representadas 800 empresas de 41 países, según oficiales del evento. Esto supone un incremento del 8,25 % aproximadamente, en comparación con 2023, donde se registraron 739 participantes de 33 países. Egipto fue el país más representado, con 513 empresas expositoras, es decir el 64,13 % de los participantes, sufriendo así un descenso en su representación porcentual del 1 % frente a la anterior edición de 2023. Turquía (53 empresas) e India (39 empresas) fueron los siguientes orígenes más frecuentes de los expositores este 2024. Cabe destacar que Rusia (2.º expositor en 2023) ha caído hasta la 9.ª posición en esta última edición.

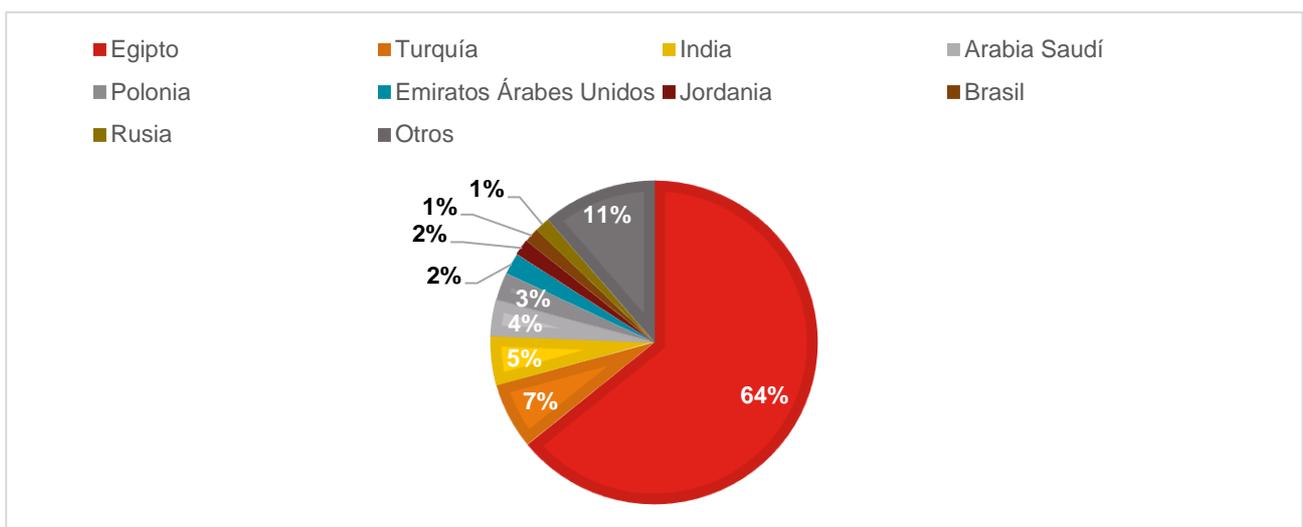
TABLA 2. EXPOSITORES POR PAÍSES EN FOOD AFRICA

País	Número de empresas	Porcentaje del total	País	Número de empresas	Porcentaje del total
TOTAL	800	100,00 %	EAU	17	2,13 %
Egipto	513	64,13 %	Jordania	13	1,63 %
Turquía	53	6,63 %	Brasil	12	1,50 %
India	39	4,88 %	Rusia	12	1,50 %
Arabia Saudí	29	3,63 %	Pakistán	10	1,25 %
Polonia	22	2,75 %	Armenia	9	1,13 %

País	Número de empresas	Porcentaje del total
Bielorrusia	9	1,13 %
Kuwait	9	1,13 %
China	5	0,63 %
Nigeria	5	0,63 %
Tailandia	5	0,63 %
Italia	4	0,50 %
Alemania	3	0,38 %
Malasia	3	0,38 %
Ghana	2	0,25 %
Irak	2	0,25 %
Singapur	2	0,25 %
España	2	0,25 %
Reino Unido	2	0,25 %
EE. UU.	2	0,25 %
Canadá	1	0,13 %
Etiopía	1	0,13 %

País	Número de empresas	Porcentaje del total
Georgia	1	0,13 %
Hungría	1	0,13 %
Kenia	1	0,13 %
Corea del Sur	1	0,13 %
Líbano	1	0,13 %
Países Bajos	1	0,13 %
Rumanía	1	0,13 %
Senegal	1	0,13 %
Eslovaquia	1	0,13 %
Taiwán	1	0,13 %
Túnez	1	0,13 %
Ucrania	1	0,13 %
Uzbekistán	1	0,13 %
Vietnam	1	0,13 %

Fuente: elaboración propia a partir de datos del catálogo y de la web oficial de la feria.



Respecto a los pabellones nacionales, destacó especialmente el de Turquía a nivel de extensión (pues se expandía por dos *halls*). India, Arabia Saudí y Polonia también contaban con espacios



importantes. Destacó especialmente la ausencia de Italia, que habitualmente está presente en todas las ferias en Egipto.

ALGUNOS DE LOS PABELLONES NACIONALES EN FOOD AFRICA







Fuente: elaboración propia.

Dos organismos de cooperación internacional, GIZ (Alemania) y USAID (EE. UU.) participaron conjuntamente con entidades egipcias.



Fuente: elaboración propia.

Respecto a la participación egipcia, destaca la iniciativa **Fresh from Egypt**, que agrupó en varios estands a algunos de los mayores productores de fruta y verdura del país. También cabe mencionar la presencia de autoridades alimentarias del país, así como de empresas públicas del sector.

ALGUNOS PARTICIPANTES EGIPCOS DESTACADOS





Fuente: elaboración propia.

CEX

2.3. Participación española

2.3.1. Pacprocess

No hubo participación española de ningún tipo en esta feria.

2.3.2. Food Africa

España estuvo representada por varias empresas bajo en amparo de **ProExport**, asociación de productores-exportadores de frutas y hortalizas de la región de Murcia, que ya participó en la edición anterior del evento en 2023.

La empresa pontevedresa **TC GROUP ATLANTICO SL.**, productora de frutas y hortalizas, también contó con un stand en el evento, también situado en el *hall 4*.

ESTAND DE PROEXPORT Y TC GROUP EN FOOD AFRICA 2024 (HALL 4)



Fuente: elaboración propia.

La marca española Cafés Novell, que cuenta con varios establecimientos en Egipto, estuvo presente también, agrupada en un *corner* del stand de El Etreby Group, uno de los mayores exportadores de cultivos agrícolas de Egipto.



Fuente: elaboración propia.

Asimismo, la **Cámara de Comercio de Murcia**, en el marco de una acción de misión directa a Egipto, asistió a la feria, con la participación de 5 empresas de maquinaria para el procesado de alimentos. Dentro del evento, las empresas murcianas participantes se reunieron con algunos de los principales productores egipcios.

3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Introducción al sector de la alimentación en Egipto

Hoy, Egipto cuenta con una población que supera los 110 millones de habitantes, con una tasa de crecimiento anual del 1,8 %, lo que supone aproximadamente un aumento de unos 2 millones de habitantes por año. Esta tendencia de aumento poblacional generará una demanda de alimentos en constante crecimiento en los próximos años.

A pesar de que el sector terciario es predominante en la economía, el primario y el secundario tienen todavía un peso importante. Concretamente, el sector manufacturero contribuye sobre un 17 % al producto interior bruto (PIB), con la **industria alimentaria** específicamente contribuyendo al **5 % del PIB**. Adicionalmente, de acuerdo con datos del Banco Mundial, la producción y procesamiento de alimentos dan empleo al 6,25 % de la población activa, lo que demuestra su importancia social y económica.

Esta industria no sólo sufre las necesidades alimenticias de la creciente población egipcia, sino que, cada vez más, Egipto está adoptando una política de promoción de las exportaciones como parte de la estrategia nacional para la diversificación e incremento de las fuentes de divisa internacional. Prueba de ello es que el país ya ha conseguido superar a Sudáfrica, Marruecos o España en términos de volumen de exportación de naranja (no aún en valor).

En cualquier caso, el enfoque actual va un paso más allá, aspirando a convertirse en un destacado procesador de alimentos a nivel mundial y *hub* regional de exportación de productos alimentarios. Este objetivo se ve impulsado por la creciente demanda de productos alimenticios procesados por parte de sus principales clientes, favorecida por los bajos costes de los factores de producción (mano de obra, luz, agua, gas...), así como por su posición geográfica estratégica.

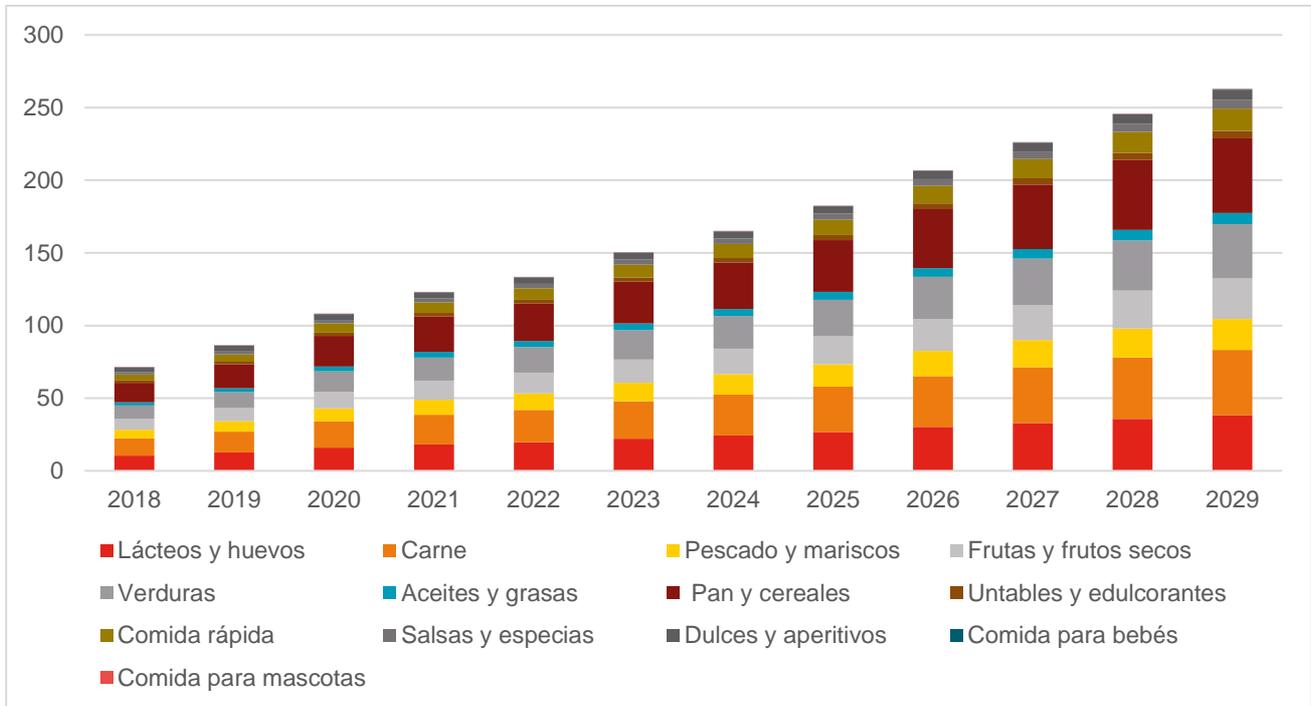
La evolución del mercado alimentario es también favorable, con crecimientos cercanos al 10% anual. Se espera que este 2024 alcance una cifra superior a los 162.000 millones de USD. Destacan tres industrias por el valor generado:

- 1) productos de pan y cereales, con aproximadamente 28.840 millones de USD
- 2) carne, con más de 25.600 millones de USD
- 3) productos lácteos y huevos, con casi 22.100 millones de USD (en 2023)¹.

¹ [Statista: mercado alimentario en Egipto](#)

MERCADO ALIMENTARIO EN EGIPTO

En miles de millones de USD



Fuente: Statista. El mercado alimentario en Egipto.

Así, los datos apuntan a una industria alimentaria sólida y diversa en Egipto. Las mayores multinacionales cuentan con plantas de producción y también existen importantes empresas locales con gran capacidad productiva y amplios sistemas de distribución. Finalmente, completan el panorama numerosas pequeñas y medianas empresas que aportan variedad y cierto dinamismo al sector. Esta combinación de grandes, medianas y pequeñas empresas conforma una industria alimentaria fuerte y adaptable, que busca ser capaz de satisfacer tanto las demandas del mercado interno como las oportunidades de exportación.

3.2. Tendencias y novedades

En el marco de la feria se organizaron una serie de conferencias que trataron el rumbo futuro de la industria alimentaria nacional en Egipto. Según los participantes entrevistados, algunas de las más ilustrativas trataron temas como la inclusión y el cambio a una tendencia más ecológica en la producción. Se habló también sobre el creciente papel de la mujer en el mercado agrícola y agroalimentario, así como el rol clave de las pequeñas y medianas empresas para dinamizar el mercado nacional.



Los entrevistados también destacaron las conferencias sobre la estrategia exportadora, y muy especialmente la que trató sobre el negocio intrafricano, en la que participaron representantes de la Unión Africana y el Afrexim Bank.

En el marco de PacProcess, las empresas nacionales expusieron parte de la maquinaria de su catálogo. Algunas de las empresas alemanas también lo hicieron, pero otros expositores internacionales comentaron la dificultad de hacer esto si la pieza no estaba ya vendida a un cliente nacional.





4. Valoración/ Testimonios de las empresas participantes

4.1. Del evento en su conjunto

Food Africa es el acontecimiento más relevante del sector agroalimentario en Egipto, con una importancia capital también en las regiones de África y Oriente Próximo. Las características demográficas de Egipto lo convierten en un mercado extremadamente atractivo, además de su potencial capacidad de ser un puente de entrada a los mercados regionales de Europa, África y Oriente Próximo.

En la feria, aunque predominan las empresas locales, también destaca la presencia de compañías provenientes de todos los lugares del mundo. Además, la amplísima mayoría de países han estado presentes a través de un pabellón nacional, que a nivel de marca país ha resultado muy atractivo.

Todos los entrevistados, tanto españoles como extranjeros y nacionales, han afirmado que el evento ha dado un salto cualitativo en las últimas ediciones, valorando de forma especialmente positiva la edición de 2024.

Para las empresas españolas que desean entrar en el mercado egipcio, esta feria ofrece importantes oportunidades. En primer lugar, es la plataforma idónea para conocer a todos los grandes actores del sector, así como para ampliar su red de contactos en el país. Supone también una oportunidad para dar a conocer su marca y productos en un mercado donde la oferta española, conocida de modo superficial, no ha alcanzado su máximo potencial.

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones