



OTROS
DOCUMENTOS

2025



El mercado de la moda en Egipto

ICEX

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en El Cairo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



OTROS
DOCUMENTOS

2 de marzo de 2025
El Cairo

Este estudio ha sido realizado por
Carmen Villasante Permuy

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en El Cairo

<http://egipto.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250205



Índice

1. Introducción	4
2. Características del mercado	5
2.1. Definición precisa del sector estudiado	5
2.2. Tamaño del mercado	5
2.3. Principales actores	9
2.3.1. Competidores	9
2.3.2. Organismos	11
3. Oferta española	13
4. Oportunidades del mercado	15
5. Claves de acceso al mercado	17
5.1. Distribución	17
5.2. Legislación aplicable y acuerdos comerciales	17
5.2.1. Aranceles y registros	17
5.2.2. Incentivos a la inversión	18
5.3. Ferias	19
6. Información adicional	20



1. Introducción

Con su rica tradición, abanderada por la insignia del famoso algodón egipcio, la industria textil de Egipto convierte al país del Nilo en un actor formidable en el ámbito de la moda internacional.

Egipto goza de importantes **ventajas competitivas**: desde una posición estratégica privilegiada y un extenso *savoir faire* en la industria de la moda, a acuerdos comerciales de alto calado y factores de producción favorables.

Ello convierte a Egipto en centro productivo y potencia exportadora de la industria de la moda mundial, con superávits comerciales muy abultados.

Así, el país alberga uno de los mayores conglomerados textiles del continente africano, capaz de abordar todas las fases del proceso productivo, desde el cultivo de materias primas a la prenda terminada. Las más de diez mil empresas del sector textil y de prenda terminada (*Ready-Made Garments Chamber*, FEI) emplean a más de un millón de personas, y en muchos casos están integradas verticalmente, para garantizar el suministro a través de la exportación a las cadenas de moda más importantes del mundo.

TABLA 1. RESUMEN DE LAS CIFRAS CLAVE

	2019	2020	2021	2022	2023
Población (M hab.)	107,5	109,3	110,9	112,6	114,5
PIB (miles de MUSD, corrientes)	318,7	383,8	424,7	476,7	396
PIB per cápita (USD)	2.963	3.511	3.827	4.233	3.457
X (USD)¹	2.235.270.008	1.741.759.401	2.239.117.752	2.786.500.376	2.633.948.884
M (USD)¹	715.063.503	604.488.009	663.906.251	501.980.046	352.616.226
Saldo comercial (USD)	1.520.206.505	1.137.271.391	1.575.211.501	2.284.520.330	2.281.332.658
Tasa cobertura	312,6 %	288,1 %	337,3 %	555,1 %	747,0 %

(1) Datos agregados de los TARIC que se utilizarán como referencia a lo largo del estudio; es decir, capítulos arancelarias 61, 62 y 63.

Fuente: Banco Mundial y UN Comtrade.

2. Características del mercado

2.1. Definición precisa del sector estudiado

El sector de la moda abarca todo un conjunto de prendas de vestir, adornos y complementos, de diferentes materiales y tejidos. En este informe se tomarán como referencia los siguientes capítulos arancelarios, considerando así todas las prendas en ellas englobadas, sean masculinas, femeninas o infantiles:

TABLA 2. CAPÍTULOS ARANCELARIOS ANALIZADOS

Capítulo	Descripción
61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto
62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto
63	Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos

Fuente: Elaboración propia.

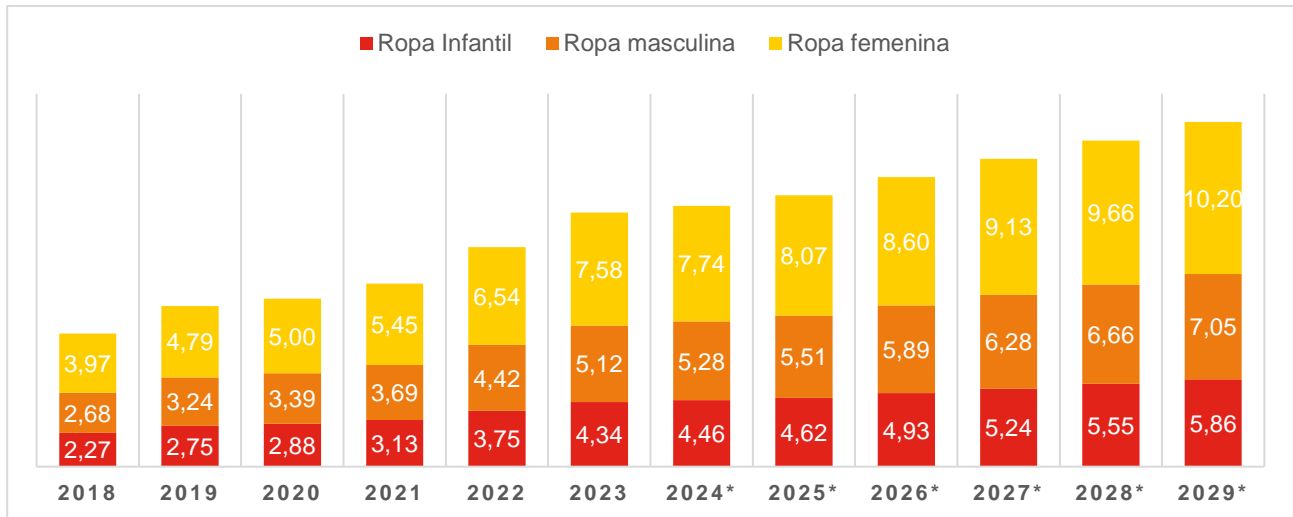
2.2. Tamaño del mercado

La industria de la **confección de prendas de vestir** en Egipto se ha convertido en uno de los sectores más importantes del país, según el Consejo Egipcio de Exportación de Prendas de Vestir. Tanto la **actividad productiva** como los **ingresos** del sector han mostrado un aumento significativo en los últimos años, y se espera que continúen mostrando una tendencia positiva en los próximos. Según estimaciones de Statista, la tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR) del sector será del 6,14 % entre 2025 y 2029.

A pesar de que los ingresos del sector de prendas de vestir se han visto incrementados, las **unidades vendidas** en el mercado local no lo han hecho. Euromonitor constata que, frente a los 229 millones de prendas de ropa vendidas en el país en 2022, en 2023 y 2024 se comercializaron respectivamente 211 y 189 millones de prendas.

GRÁFICO 1. INGRESOS DEL SECTOR DE PRENDAS DE VESTIR

En miles de millones de USD

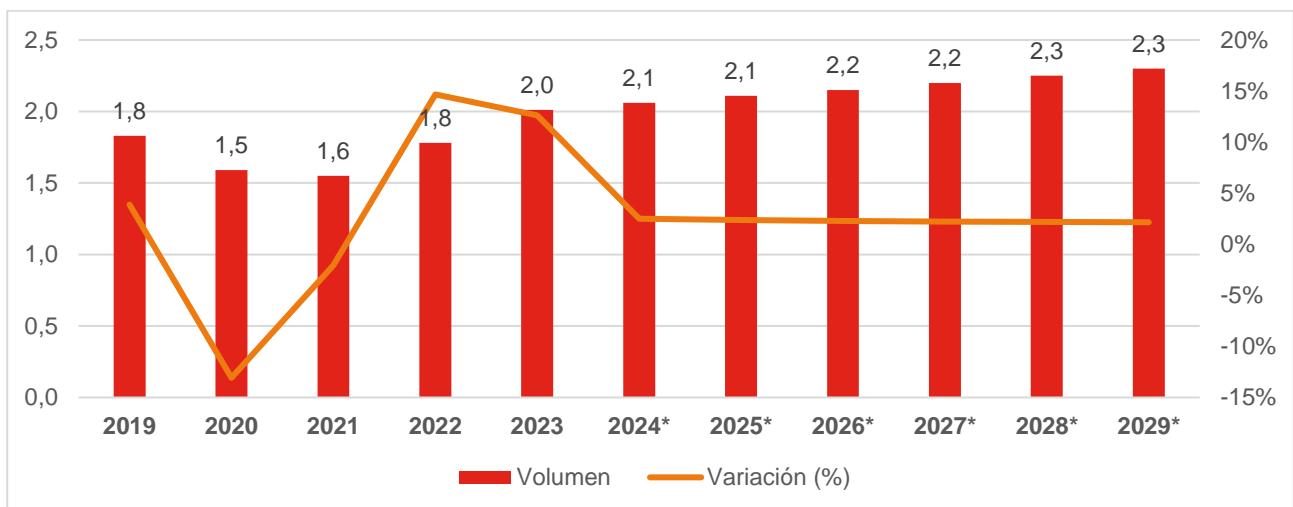


Fuente: Statista.

Sin embargo, Statista señala un aumento en el **volumen total del sector** a partir de 2021 (el año más bajo de la serie, con un volumen estimado de 1,55 miles de millones de prendas) hasta alcanzar los más de 2,1 miles de millones de unidades en 2024. Ello apunta a varias tendencias en el sector, que se analizan a continuación.

GRÁFICO 2. VOLUMEN DEL SECTOR

En miles de millones de prendas



Fuente: Statista.



Desde 2022, el proceso de devaluación de la divisa local, la libra egipcia, ha mermado la capacidad de muchos consumidores de acceder a prendas de ropa importadas, debido a su mayor precio relativo en moneda local. El conflicto en Gaza ha servido para amplificar esta tendencia, impulsando a una parte de la población a consumir productos nacionales. Esta combinación de factores ha abierto una ventana de oportunidad para las **marcas locales**, que se han apoyado en la fuerte industria nacional de confección de prendas para invertir en calidad y diversificación de su oferta y aprovechar el interés renovado de los consumidores locales. La proliferación del comercio electrónico y las tiendas minoristas multimarca también ha servido de apoyo a las marcas nacionales.

*Entre 2019 y 2023, las **exportaciones egipcias** de los **TARIC** estudiados **se incrementaron un 17,8 %**. Las **importaciones se redujeron un 50,7 %**.*

Así, aunque una parte mayor de la producción nacional se ha destinado a suplir la demanda interna, la industria confeccionista ha continuado **exportando gran parte de su producción**.

Estas tendencias son coherentes con la estrategia nacional de las autoridades egipcias, que buscan posicionar al país como un **hub regional de confección**. Así, las exportaciones vienen impulsadas por la ubicación geográfica de Egipto, una cadena de suministro integrada y vertical, factores de producción relativamente más baratos que algunos de sus competidores (fuerza laboral cualificada y costes de energía competitivos). Además, la agenda exportadora viene reforzada por la situación macroeconómica general y la necesidad de diversificar las fuentes de divisa extranjera.

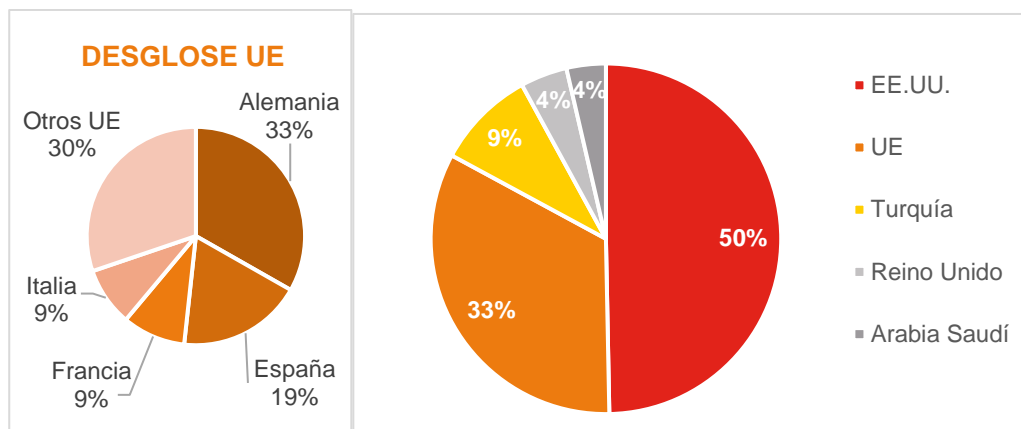
Todo ello ha fomentado que **empresas internacionales** busquen, cada vez más, estar presentes en Egipto. Esta presencia puede cristalizar mediante una **IED**, o a través de la **deslocalización parcial de su producción**, aprovechando los acuerdos comerciales ventajosos suscritos por el Gobierno egipcio, además de los factores de producción mencionados.

Esta tendencia queda patente a la hora de analizar las **exportaciones egipcias** al resto del mundo. En el período 2019-2023, el valor de estas se ha visto incrementado en un 17,8 %, pasando de 2.235 a 2.630 millones de USD, según datos de UN Comtrade. Según el Consejo de Exportación de Prendas Confeccionadas, se espera que las exportaciones alcancen los 3.000 MUSD a finales de 2024. Esta se dirige a países de consumo final, pero también a los mercados de origen de algunas de las cadenas de moda más importantes del mundo, o sus centros de distribución. Destaca especialmente el **caso turco**, con un aumento del 162,6 % en el valor importado de Egipto; así, las marcas y empresas productoras turcas están cada vez más presentes en el mercado egipcio.

Por el contrario, las **importaciones egipcias** han sufrido un declive del 50,7 % en términos de valor. Así, Egipto ha pasado de importar cerca de 715 MUSD en artículos de moda a algo más de 352 MUSD. China sigue siendo el principal proveedor, seguida de Turquía, con cuotas de 39,96 % y de 22,11 %, respectivamente, en 2023. Sin embargo, las importaciones chinas han bajado un 59,1 % y las turcas un 42,5 % en el período de referencia. Es reseñable que las importaciones procedentes de España han registrado una caída del 80,9 % de su valor entre 2019 y 2023.

GRÁFICO 3. DESTINOS DE LA EXPORTACIÓN EGIPCIA EN 2023

Suma de los TARIC 61, 62 y 63



Fuente: UN Comtrade.

Así, la caída de las importaciones se alinea con los objetivos gubernamentales en un contexto macroeconómico más amplio. Como se mencionó, el proceso de devaluación de la libra egipcia, además de mermar la capacidad de compra relativa de los consumidores, también ha supuesto una merma en las reservas de divisa extranjera, que se trató de controlar mediante la imposición de la obligatoriedad de uso de cartas de crédito para casi todas las operaciones de comercio internacional en 2022. Así, además de tratar de aumentar la exportación, las autoridades egipcias han buscado reducir las importaciones no esenciales.

Por último, hay que mencionar que Egipto no es ajeno a la **tendencia a lo sostenible**, hacia la que se dirige la industria de la moda mundial. Las fábricas de prendas han adoptado prácticas más sostenibles, dados los requisitos de las marcas internacionales para las que producen, al igual que la dirección política de Egipto, sobre todo a raíz de la COP27 en Sharm El Sheikh. Euromonitor expone esa tendencia y Statista la cuantifica, señalando que, de un 2,7 % de participación de ropa sostenible en el sector en 2019, se ha pasado a un 3,6 % en 2023 y se espera alcanzar un 4,6 % en 2026. Es una tendencia que las marcas locales han adoptado, dado el progresivo cambio en la conciencia del consumidor egipcio. Esto, unido a la pérdida relativa de poder adquisitivo mencionada, ha llevado a un repunte en el reciclaje de tejidos, materiales y prendas (*upcycling*). Así, se ha incrementado la participación de la ropa de segunda mano en casi un punto porcentual entre 2019 y 2024 y se espera que en 2027 suponga un 7,6 % del mercado.

2.3. Principales actores

2.3.1. Competidores

A continuación, la Tabla 3 desglosa las marcas que han obtenido un mayor porcentaje respecto al volumen de ventas totales del mercado en 2024.

TABLA 3. CUOTA DE LAS MARCAS EN EL MERCADO EGIPCIO DE PRENDAS DE ROPA Y CALZADO, 2024

En porcentaje del valor total

Marca (GBO)	País de origen de la marca	Empresa (NBO)	Cuota 2024
LC Waikiki (LC Waikiki Magazacilik Hizmetleri Tic AS)	Turquía	Tema Retail EG SAE	3,4
Shein	China	Roadget Business Pte Ltd	1,7
Adidas	Alemania	Adidas Group	1,7
Carina	Egipto	Al Kassm Group	1,2
Defacto (Defacto Perakende Tic AS)	Turquía	DeFacto Egypt	1,2
Concrete	Egipto	Arafa Holding	0,9
Cottonil	Egipto	Somakiea Co	0,8
Dice	Egipto	DICE Sport & Casual Wear	0,7
Nike (Nike Inc)	EE. UU.	Allied Trading & Consultancy	0,5
Puma (Puma SE)	Alemania	Al Asala Group For Trade	0,4
Zara (InditexSA)	España	Azadea Group	0,4
Jil	Egipto	El Nasr Clothing & Textiles Co "Kabo"	0,3
H&M (H&M Hennes & Mauritz AB)	Suecia	M H Alshaya Co	0,3
Timberland (VF Corp)	EE. UU.	Ra Sport Co	0,3
Max	EAU	Landmark Group	0,3
Ted Baker (Authentic Brands Group LLC)	EE. UU.	Al Futtaim Group Egypt	0,3
Embrator	Egipto	Somakiea Co	0,3
Mobaco Cottons	Egipto	Mobaco Cottons	0,3
Under Armour	EE. UU.	Under Armour Inc	0,2
Skechers (Skechers USA Inc)	EE. UU.	Skechers S	0,2
Reebok (Authentic Brands Group LLC)	EE. UU.	adidas Group	0,2
Rojada	Egipto	Rojada	0,2
Bershka (Inditex SA)	España	Azadea Group	0,2



Club Aldo	Egipto	Club Aldo Store	0,2
Ravin	Egipto	Citco LLC	0,2
Dalydress	Egipto	El Shamsi For Trading Agencies (STA)	0,2
Pull & Bear (Inditex SA)	España	Azadea Group	0,1
Ben Soliman	Turquía	Ben Soliman Co	0,1
dejavu	Egipto	OXYGEN Trading Co	0,1
Naga Homme	Egipto	Samir Naga Group	0,1
OTROS	-	-	82,9

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Euromonitor. Las marcas egipcias aparecen resaltadas en rojo. Las españolas, en amarillo.

Si se analiza el mercado por categorías, según Euromonitor, en el ámbito de la **moda infantil**, las marcas más vendidas en términos de volumen fueron LC Waikiki, con un 21,9 % del valor del mercado en 2024, seguida de Defacto (7,3 %) y Concrete (5,4 %). Zara Kids es la única marca española, en el puesto 22.º En **moda masculina**, LC Waikiki obtuvo un 2,8 %, Cottonil un 1,8 % y Adidas (1,7 %), Concrete (1,6 %) y DICE (1,5 %) fueron las siguientes, en un segmento con amplia participación de las empresas egipcias. De nuevo, sólo Zara, con un 0,5 % del volumen de ventas en 2024 aparece en el listado, en el puesto 11.º Por último, en **moda femenina**, Carina (2,4 %), Shein (2,3 %) y LC Waikiki (2,2 %) se sitúan en los primeros puestos. Las marcas españolas, encabezadas por Zara en 7.ª posición (pero con una cuota menor, de 0,4 %), son más numerosas e incluyen a Bershka, Mango, Stradivarius y Pull & Bear.

Como se puede apreciar, se trata de un mercado **muy fragmentado**, con numerosos actores y competidores. Las **marcas locales** a menudo están integradas verticalmente, y producen ellas mismas las prendas de ropa que luego comercializan. Además, pueden también producir para otras marcas internacionales, como es el caso de **Arafa Holding**, que además de para su propia marca (Concrete), realiza producciones para Armani, Cortefiel, Debenhams, Ermenegildo Zegna o Massimo Dutti, entre otros.

Las **marcas internacionales** eligen diferentes estrategias para abordar el mercado egipcio. Es habitual que lo hagan a través de un **franquiciador**, bien local o internacional. Ejemplos de algunos **franquiciadores internacionales** son Azadea Group (Líbano; Grupo Inditex), Al Shaya (Kuwait; H&M, American Eagle, Victoria's Secret, entre otros) o Al Futtaim (EAU; Ted Baker, Mark & Spencer, entre otros). Allied Trading & Consultancy (Nike, Grupo Tendam, entre otros) o Nile Projects & Trading Co (Polo Ralph Lauren, Tommy Hilfiger, Maje, entre otros) son reputados **franquiciadores locales**.

Por otra parte, también es común que las empresas extranjeras establezcan una **empresa subsidiaria** en Egipto; esta estrategia es habitual por parte de las empresas turcas, que aprovechan el acuerdo QIZ (se explica más en detalle en el Apartado E) para exportar su producción desde Egipto a Estados Unidos.

Respecto a las **empresas productoras**, el mercado está también fragmentado. El Dr. Mohamed Abdel Salam, presidente de la Cámara de Prendas Confeccionadas de la Federación Egipcia de Industrias, estima que en Egipto hay 10.000 fábricas textiles y de confección pertenecientes al **sector privado**, con una capacidad de producción anual estimada en 200.000 millones de libras egipcias. La Cámara espera seguir atrayendo IED al sector, para aumentar la capacidad de producción. En el **ámbito público**, según informa Youm 7 en julio de 2024, el Gobierno ha elaborado un plan para desarrollar las empresas textiles a través de fábricas afiliadas a 10 grandes empresas estatales. El plan del Gobierno pretende duplicar la capacidad de producción de las desmotadoras estatales, las hilanderías y las fábricas textiles. El Ministerio del Sector Público Empresarial también busca aumentar la capacidad de producción de prendas confeccionadas y tejidas a 50 millones de piezas desde los 8 millones actuales.

2.3.2. Organismos

- **Ministry of Public Business Sector - Ministerio del Sector Público Empresarial.**

Encargado de la administración de las inversiones de las empresas de propiedad estatal, además de supervisar la actividad de estas, darles seguimiento y evaluar sus resultados. Según el [Centro de Información Empresarial del Ministerio](#), las siguientes empresas públicas se enmarcan en el sector textil y de confección, todas ellas bajo el paraguas del *holding* [The Cotton, Spinning, Weaving, and Ready-Made Garments Holding Company](#):

1. Misr Cotton Trade and Ginning
2. [Misr Spinning & Weaving Company in El Mehalla El Kubra](#)
3. Misr for Spinning, Fine Weaving and Dyeing (Kafr El-Dawwar)
4. [Misr Shebin El Kom Spinning & Weaving](#)
5. [Damietta Spinning & Weaving Company](#)
6. Dakahlia Spinning & Weaving Company
7. [Misr Artificial Silk and Polyester Fibers Company](#)
8. [Upper Egypt Spinning & Weaving Company](#)
9. Misr Helwan Spinning & Weaving Company

- **National Service Projects Organization (NSPO)** <http://www.nspo.com.eg/> – Ministerio de Defensa.

La Organización Nacional de Proyectos de Servicio Nacional, dependiente del Ministerio de Defensa y las Fuerzas Armadas egipcias, es una de las mayores empresas que opera en la producción de todo tipo de productos en la economía egipcia, desde fertilizantes agrícolas a gases industriales, pasando por cementos y todo tipo de productos alimentarios. La NSPO es propietaria de 49 empresas en múltiples campos.

En el ámbito textil, de NSPO depende el proyecto **Sadat Textile City (EnTex)** o Ciudad Textil de Sadat, que pretende convertirse en un *hub* de la industria, atrayendo IED de empresas chinas, turcas o europeas a la zona.

- **Industrial Development Authority (IDA)** – Ministerio de Comercio e Industria.

Autoridad de Desarrollo Industrial de Egipto, encargada de Implementar las políticas industriales fijadas por el Ministerio. Su misión incluye estimular y fomentar la inversión en el sector industrial. Proporciona a GAFI los datos de la parcela que deben incluirse en el [sitio web del mapa de inversiones](#) y asigna suelos industriales a inversores y facilita su obtención de licencias industriales.

- **[General Authority for Investment and Free Zones \(GAFI\)](#)** – Ministerio de Finanzas.

Autoridad gubernamental de promoción de inversiones, responsable de regular y facilitar los procedimientos de inversión y el clima de negocios en Egipto. Dispone de un servicio de ventanilla única para el establecimiento de empresas e instalaciones a través de su web.

- **Asociaciones y cámaras de comercio**

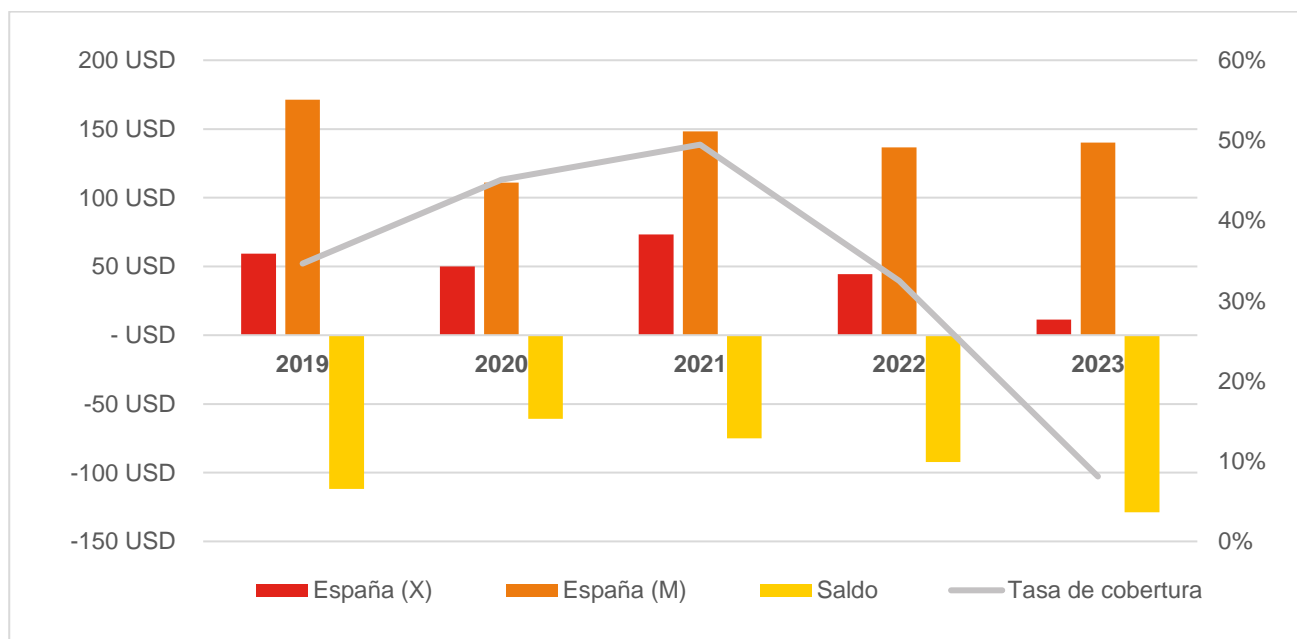


3. Oferta española

Los intercambios comerciales entre Egipto y España han sido siempre favorables a Egipto. España importa de Egipto prendas de vestir por valores de entre 110 y 170 millones de USD en el período objeto de estudio. La exportación sólo alcanzó 73 MUSD en 2021, el año más alto de la serie, con una tasa de cobertura del 49,5 %. Sin embargo, la caída de las exportaciones españolas en 2023 fue de un 74,4 % respecto al año anterior, pasando de 44 MEUR en 2022 a sólo 11 MEUR.

GRÁFICO 4. INTERCAMBIOS COMERCIALES ENTRE ESPAÑA Y EGIPTO

En millones de USD



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de UN Comtrade

Este esquema que siguen los intercambios bilaterales se asemeja al que vive el mercado, en línea con los objetivos gubernamentales de aumentar las exportaciones y reducir las importaciones.

Respecto a las **empresas españolas** en el mercado de la moda egipcio, se encuentran proveedores de telas para la confección y otros accesorios. Además, existen empresas españolas de diseño que contratan con fabricantes locales sus producciones.

Las **marcas de moda españolas** presentes en el sector suelen estarlo a través de un **franquiciador o importador** egipcio o extranjero, pero con presencia en el país.

TABLA 4. MARCAS DE MODA ESPAÑOLAS EN EL MERCADO

Marca española	Socio local en Egipto
<p>ZARA PULL&BEAR Massimo Dutti BERSHKA OYSHO  STRADIVARIUS ZARHOME lefties</p>	<p>Azadea Group </p>
<p>women'secret  SPRINGFIELD CORTEFIEL Pedro del Hierro</p>	<p>Allied Trading & Consultancy </p>
<p>MANGO</p>	<p>Cenomi Retail (anteriormente Fawaz Abdulaziz Al  Hokair Fashion Retail) سينومي</p>
<p>Desigual. PRONOVIAS</p>	<p>Fashion International Group </p>

Fuente: elaboración propia.

4. Oportunidades del mercado

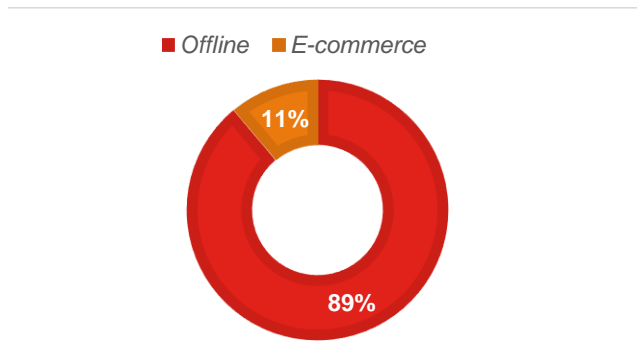
El mercado egipcio ofrece numerosas oportunidades para las empresas extranjeras. Por una parte, como se viene mencionando, Egipto ofrece ventajas importantes para las **empresas de producción**. Así, una empresa de moda internacional podría considerar deslocalizar su producción a Egipto por diversos motivos:

- **Costes de producción competitivos:** Egipto ofrece costes de producción relativamente bajos. Los salarios en el sector manufacturero son competitivos, y los precios de utilidades básicas como luz y agua, también.
- **Calidad de la mano de obra:** La industria textil y de confección cuenta con una larga tradición y experiencia. La mano de obra egipcia es conocida por su habilidad y destreza en la producción de prendas de alta calidad.
- **Proximidad geográfica a mercados consumidores:** la ubicación de Egipto es estratégica, cerca de mercados de Europa y Asia, lo que facilita la logística y reduce los tiempos y el precio de transporte.
- **Acuerdos comerciales favorables:** Egipto tiene acuerdos comerciales con países y bloques económicos, que pueden ofrecer ventajas arancelarias y facilitar el acceso a mercados consumidores clave ([apartado 5.2.1.](#)).
- **Disponibilidad de materias primas:** el algodón egipcio es conocido por su alta calidad, y Egipto tiene una larga tradición de fabricación de tejidos de esta tela, así como linos y sedas y otros tejidos y tintes naturales. La disponibilidad local de materias primas puede reducir los costes de adquisición y transporte.

Por otra parte, la creciente población de Egipto hace que sea un mercado potencial de **más de 110 millones de consumidores**. Adicionalmente, la población de Egipto está creciendo a razón de casi el 2 % anual, lo que se traduce en una mayor demanda de productos de moda. Una parte importante de los consumidores egipcios **prefieren las marcas extranjeras**, percibiéndolas como sinónimo de calidad y prestigio. Esto abre una puerta significativa para las empresas internacionales que buscan establecerse en el mercado.

Es reseñable que, aunque el **comercio electrónico** en Egipto ha experimentado un crecimiento notable, todavía existe mucho potencial de desarrollo. Según Euromonitor, sólo el 11 % de las ventas de 2024 se realizaron *online*, correspondiendo sólo al 4,9 % del ingreso del sector (Statista). Aunque esto supone un aumento significativo frente al 2,4 % de 2018, el potencial del canal **online** es enorme y supone una oportunidad importante que las empresas extranjeras pueden aprovechar para llegar a un público más amplio sin necesidad de presencia física inicial.

GRÁFICO 5. VENTAS POR CANAL EN 2024



Fuente: elaboración propia a partir de datos Euromonitor

Para las **empresas españolas** en particular, las excelentes relaciones diplomáticas y comerciales entre España y Egipto pueden facilitar la entrada de empresas españolas. España es percibido como un país cercano y amigo; aunque existen diferencias culturales, hay ciertos aspectos compartidos entre las culturas mediterráneas que pueden facilitar la adaptación al mercado egipcio. Además, **España cuenta con una sólida reputación en el sector de la moda**, con marcas mundialmente reconocidas. Esta reputación puede ser un factor diferenciador en el mercado, donde la calidad y el diseño son altamente valorados, especialmente entre los consumidores menos sensibles a la variable precio.

5. Claves de acceso al mercado

5.1. Distribución

Como se ha venido apuntando durante el informe, existen varias maneras en las que una empresa internacional puede abordar el mercado egipcio. En primer lugar, puede hacerlo a través de un **socio local**, bien **franquiciador**, **distribuidor** o **agente**. Se trata de una estrategia que puede ofrecer ventajas a la empresa, dado que el socio local a menudo tiene un conocimiento profundo del mercado egipcio y del marco regulatorio y aduanero, además de aportar una red de contactos, desde proveedores, distribuidores y minoristas.

Es importante mencionar que se pueda exigir como condición comercial que **la legislación egipcia no requiere exclusividad** a la hora de designar un distribuidor o agente local.

Como ya se ha mencionado, hay también empresas extranjeras establecidas **por cuenta propia** en el país.

5.2. Legislación aplicable y acuerdos comerciales

5.2.1. Aranceles y registros

Respecto a los **aranceles** que soportan en Egipto los productos de moda de los TARIC objeto de estudio, la cláusula de la nación más favorecida (NMF) de las 17 subdivisiones de los **capítulos 61 y 62** establece un arancel de **entre el 10 % y el 40 %**, siendo este 40 % el tipo más habitual. Para los productos englobados en las 10 subdivisiones del **capítulo 63**, la horquilla es de **entre el 5 % y el 35 %**, de nuevo con el tipo más alto siendo el más habitual.

Sin embargo, a los productos procedentes de la **Unión Europea** gozan de un **arancel 0**, en virtud del **Acuerdo de Asociación UE-Egipto**. Para que se pueda aplicar este arancel, los exportadores deberán contar con un **Certificado EUR-1 o EUR-Med**, justificativo del origen preferencial.

Egipto ha suscrito además un acuerdo preferencial con Estados Unidos e Israel para la creación de **zonas industriales cualificadas (Qualifying Industrial Zones o QIZ**, el nombre popular del acuerdo). Los artículos producidos en estas zonas pueden acceder directamente al mercado estadounidense sin restricciones arancelarias o cuotas. Para poder acogerse al acuerdo, los bienes deben contener un 10,5 % de insumos israelíes.

Ambos acuerdos han incentivado que productores de terceros países se hayan establecido en Egipto para acceder preferencialmente a los mercados europeo y estadounidense.



Respecto a los **registros**, desde finales del 2015 el Ministerio de Industria y Comercio creó un **Registro ante el GOEIC** (General Organization for Export and Import Control) para los exportadores de determinados artículos de consumo (incluidas la mayoría de las subdivisiones de los capítulos 61, 62 y 63). Así, las fábricas y empresas extranjeras con marcas comerciales registradas o su representante legal en Egipto (puede ser el importador) deben presentar la petición, aportando diversos documentos compulsados. El certificado de registro es un requisito previo para obtener el Certificado de Conformidad y es requerido para el despacho de aduanas y el acceso al mercado.

La medida se utilizó como barrera proteccionista, pues en ocasiones el registro de los productos se demoraba excesivamente. A partir de 2022 y como consecuencia de un proceso iniciado por la UE ante la OMC, se han tomado medidas para facilitar el registro de tal forma que se minimiza el tiempo de espera a 15 días.

5.2.2. Incentivos a la inversión

La **Ley de Inversiones 72/2017** cambió el marco regulatorio establecido previamente por la Ley de Garantías e Incentivos a la Inversión 8/1997. La ley de 2017 es un esfuerzo del Gobierno por incentivar las inversiones privadas, tanto para inversionistas nacionales como internacionales, sin importar el tamaño del proyecto. De hecho, la ley específicamente referencia que se fomentará el emprendimiento y los proyectos llevados a cabo por *startups* y pymes. El articulado completo de la ley se puede consultar [aquí en inglés \(traducción de GAFI\)](#).

Incentivos generales (Artículo 10 de la Ley)

- La inscripción de los documentos constitutivos de una empresa, los contratos de préstamo y los contratos de prenda están exentos del impuesto de timbre y de los gastos de notario por 5 años a partir de la fecha de inscripción de la empresa en el registro mercantil.
- Exención de las tasas de registro de los terrenos del proyecto.
- Tasa arancelaria única unificada del 2 % sobre las máquinas y equipos para establecer el proyecto de inversión.

Incentivos especiales (Artículo 11 de la Ley)

El territorio egipcio se dividió en esta Ley en dos zonas. Los incentivos fiscales de los que se puede beneficiar un proyecto dependen de su localización y son como máximo del 80 % del capital desembolsado al comienzo de la actividad:

- **Zona A:** Las zonas con una mayor necesidad de desarrollo. Los proyectos aquí desarrollados pueden deducirse de las ganancias netas hasta un 50 % de los costes de inversión del proyecto.
- **Zona B:** La totalidad del territorio egipcio no incluido en la Zona A. Los proyectos aquí desarrollados pueden deducirse de las ganancias netas hasta un 30 % de los costes de inversión



del proyecto. **Los proyectos de la industria textil se enmarcan en esta zona, según el artículo 11.2.**

Incentivos adicionales (Artículo 13 de la Ley)

Estos sólo se pueden otorgar por Decreto del presidente ejecutivo de GAFI. Pueden incluir:

- El Gobierno se hace cargo de un porcentaje del coste de la capacitación técnica de los trabajadores.
- El Gobierno rebaja el coste de la conexión de los servicios públicos a la parcela asignada a la obra.
- El Gobierno adjudica gratuitamente el suelo destinado a proyectos estratégicos, o si no fuese aplicable, devolución de hasta un 50 % del importe de la parcela si el proyecto se inicia en menos de 2 años.

5.3. Ferias

Algunas ferias del sector incluyen:

- Cairo Fashion & Tex. 13-15/02/2025
- EGYPT STITCH & TEX EXPO. 20-23/02/2025
- EGYPT FABRIC&YARN EXPO. 20-23/02/2025
- EGYPT STITCH & TEX EXPO – Garment Technologies Edition. 04-07 de diciembre de 2025
- Egypt Textile Machinery Exhibition (ETME). Fechas por anunciar.





6. Información adicional

- Egyptian Chamber of Apparel and Home Textile Industries (ECAHT) – Federation of Egyptian Industries <https://www.fei.org.eg/index.php/en/>
- Egyptian Chamber of Textile Industries – Federation of Egyptian Industries <https://www.fei.org.eg/index.php/en/>
- Egypt Textiles & Home Textile Export Council <https://www.textile-egypt.org/textile-egypt.org/>
- Apparel Export Council of Egypt <https://aecegy.com/>

ICEX

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones