

INTERNACIONALIZARSE EN FEMENINO TURQUÍA

ALGUNOS DATOS

- Turquía es un país fuerte y joven con una media de edad de 37 años, pero debe progresar respecto al papel de la mujer en la sociedad.
- Turquía se encuentra dentro de las 20 principales economías del mundo, es el nº17 por PIB nominal.
- Según el Informe Global de la Brecha de Género del World Economic Forum (Davos), Turquía ocupaba en 2023 el puesto 129 de los 155 países que componen el ranking de dicha institución.
- El sector más “occidentalizado” supondría un 35% de la población.



FORMACIÓN Y OPORTUNIDADES

- El 47.79% de mujeres cuenta con educación universitaria.
- El cuerpo docente universitario cuenta con un 51.36% de mujeres. El 9.31% de las universidades tienen una mujer como rectora.
- Turquía ocupa el puesto 118 en cuanto a mujeres parlamentarias y el puesto 134 en cuanto a mujeres ministras.
- Turquía ha tenido una mujer primera ministra.
- Tras las elecciones de mayo de 2023, el parlamento turco cuenta con 119 mujeres.

EXPERIENCIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

- Las mujeres españolas expatriadas/residentes permanentes con puesto de alta dirección es muy reducido.
- Los sectores donde predomina la figura de la mujer son: Hostelería, Turismo, Moda, Banca, Wholesale & retail, Educación y Sanidad, entre otros.
- Reconocimiento del principio de igualdad de género y participación femenina en el comercio, pero con una implementación más lenta que en Occidente.
- A principios de los 2000 ser extranjero te aportaba un status superior, pero con el transcurso del tiempo este fenómeno se ha ido equilibrando.

EN LOS NEGOCIOS

- El Plan de Desarrollo de la Presidencia de la República recoge una serie de mandatos para garantizar una mayor presencia y participación de las mujeres en los órganos de gestión y toma de decisiones en el sector público y privado.
- Solo 45 empresas de todo el BIST tenían una mujer como presidenta del consejo en 2023.
- La Junta del Mercado de Capitales de Turquía, recomienda que el porcentaje mínimo de mujeres consejeras en los consejos de administración sea de un 25%, aunque solamente el 29,8% de todas las empresas de la Bolsa de Istanbul (BIST) y el 24% de las 100 primeras empresas del BIST-100 cumplen este requisito.

INTELIGENCIA COMERCIAL EN FEMENINO



- Turquía es una economía desarrollada con gran potencial debido a su población joven, aunque enfrenta retos en cuanto al papel de la mujer en la sociedad y en el ámbito laboral.
- En el ámbito empresarial turco, se aconseja seguir pautas similares a las de España en cuestiones de género, enfatizando la importancia del sentido común, la responsabilidad y el respeto, así como la necesidad de mostrar interés por la cultura local.
- A pesar de los posibles obstáculos de género en las relaciones comerciales, las mujeres deben demostrar constantemente su capacidad profesional y exigir respeto para ser reconocidas en roles de alta dirección.



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:
Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores siga el enlace: www.icex.es
www.icex.es/es/quienes-somos/mujer-e-internacionalizacion/inicio

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas, y evitar herir ningún tipo de sensibilidad.

NIPO 22424041X 2024