



INFORME
DE FERIA

2024



ICEX

IDEX ISTANBUL

Estambul
8 al 11 de mayo de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

12 de Junio de 2024
Estambul

Este estudio ha sido realizado por
Bosco Morenés

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

<http://turquia.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

| | |
|---|-----------|
| 1. Perfil de la Feria | 4 |
| 1.1. Ficha técnica | 4 |
| 1.2. Sectores y productos representados | 4 |
| 1.3. Datos de la edición | 5 |
| 1.3.1. Visitantes | 5 |
| 1.3.2. Expositores | 7 |
| 1.4. Datos de la edición | 8 |
| 2. Descripción y evolución de la Feria | 10 |
| 2.1. Ubicación | 11 |
| 2.2. Servicios ofrecidos | 12 |
| 3. Actividades de promoción | 14 |
| 3.1. Ofecome | 14 |
| 3.2. Actividades paralelas a la feria | 15 |
| 4. Tendencias y novedades presentadas | 16 |
| 5. Anexos | 17 |
| 5.1. Direcciones de interés | 17 |





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

TABLA 1. DATOS GENERALES DE IDEX ISTANBUL 2024

IDEX Istanbul 2024, dental equipment and materials exhibition

Página web: www.idex.org.tr

Fecha de celebración: 8 al 11 de mayo de 2024

Periodicidad: Anual

Lugar de celebración: Tüyap Fair and Congress Center, Estambul, Turquía

Precio de la entrada: Del 12/01/2024 al 27/02/2024, el precio es de 15 € por persona. Los días de feria son 20 €

Horario de la feria: De 10:00 a 19:00 horas (último día hasta las 18:00 horas)

- Precio Espacio (m²): 220 € + IVA (20 %).
- Paquete completo 1 (m²): 70 € + IVA (20 %).
- Paquete completo 2 (m²): 90 € + IVA (20 %).

Fuente: Página web de www.idex.org.tr

1.2. Sectores y productos representados

Los productos y sectores representados en la edición de 2024 fueron los siguientes:

- unidades dentales
- máquinas de rayos x
- láser dental
- tomografía dental
- sistemas de imágenes cefalométricas
- compresores dentales
- aspiración quirúrgica
- escaladores ultrasónicos
- amalgamadores
- cámara bucal e instrumentos de radiología digital
- lámparas de polimerización dental
- productos de endodoncia
- sistemas de implantes
- productos periodontales
- consumibles clínicos
- equipo de laboratorio
- sistemas de diagnóstico dental
- productos de esterilización y desinfección
- odontología estética
- mobiliario dental
- software para consultoría dental



1.3. Datos de la edición

TABLA 2. IDEX ISTANBUL 2024

| |
|---|
| Superficie: 60.000 m ² |
| Número de expositores: 598 |
| Número de visitantes: 93.900 |
| Número de países visitantes: 130 |
| Número de pabellones: 6 |
| Participación internacional: 166 expositores (8 %) |
| Fecha de la próxima edición: 7 al 10 de mayo de 2025 |

Fuente: Página web de www.idex.org.tr.

1.3.1. Visitantes

A esta edición acudieron visitantes internacionales de 130 países diferentes. Los 20 países con mayor representación fueron:

- Alemania
- USA
- Azerbaiyán
- Emiratos Árabes Unidos
- Bulgaria
- Argelia
- China
- Francia
- Egipto
- Pakistán
- Rusia
- Georgia
- India
- UK
- Irak
- Irán
- España
- Italia
- Líbano
- Macedonia

Como se puede observar en la siguiente tabla el número de asistentes creció con respecto a 2023, aunque no se ha superado todavía la cifra de 2022.

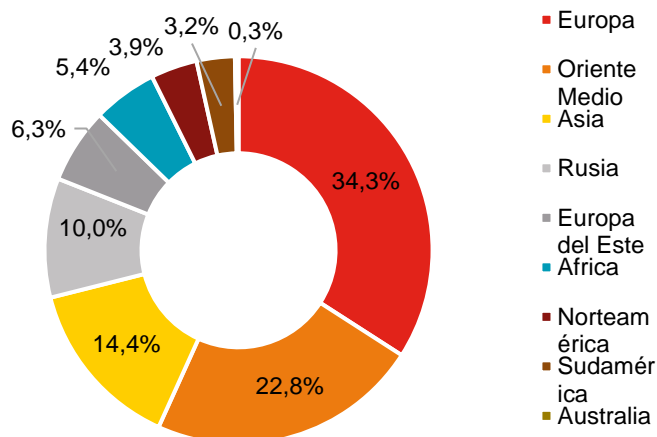
TABLA 3. EVOLUCIÓN DE LOS VISITANTES DE IDEX ISTANBUL DE 2023 A 2024

| Año | 2023 | 2024 |
|-------------------|--------|--------|
| Visitantes | 87.570 | 93.900 |



A continuación, se muestra la distribución geográfica de los visitantes de IDEX Istanbul 2024:

GRÁFICO 1. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LOS VISITANTES



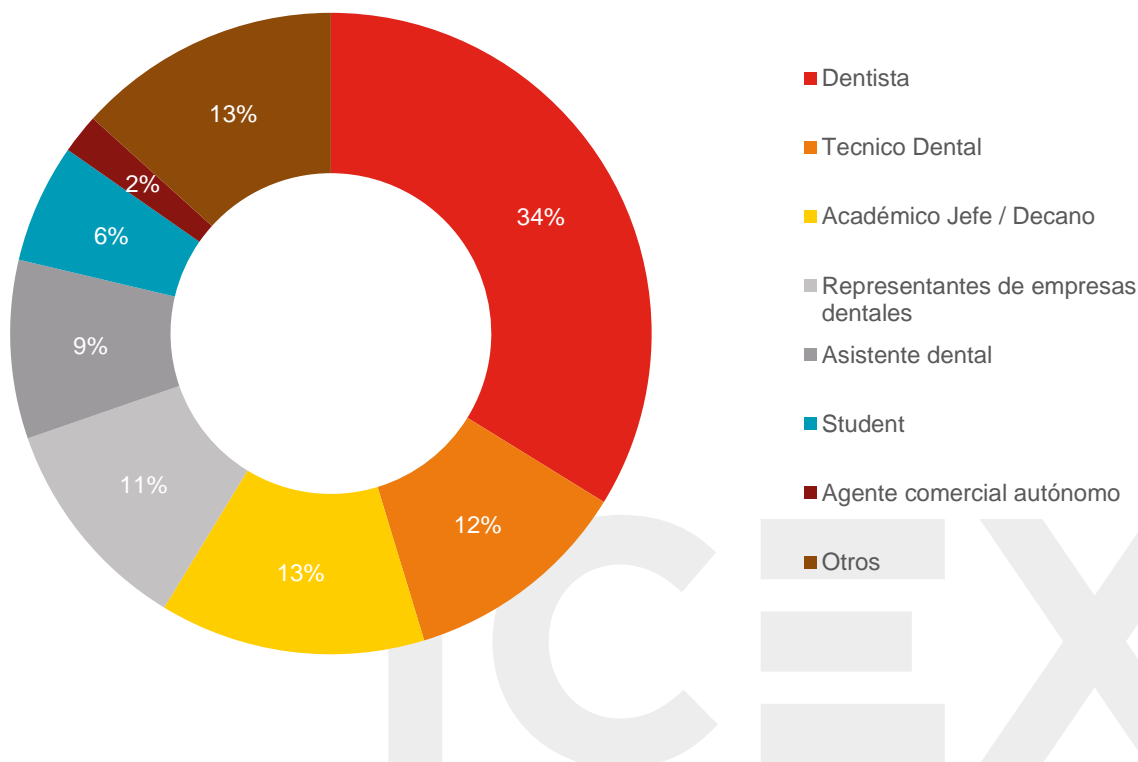
Fuente: Elaboración propia a partir de Post Show Report 2024.



Durante la feria:

- alrededor del 81 % de los profesionales expresaron su interés en conocer las novedades del sector.
- El 71 % de los asistentes acudieron en busca de nuevos proveedores.
- El 24 % tenía como objetivo integrarse en la red de proveedores existente. Además, algunos visitantes buscaban nuevas ideas de negocio, y el 37 % de ellos se reunieron con líderes del sector para obtener información clave.
- Por otro lado, el 62 % de los participantes tenía la intención de encontrar distribuidores, representantes y socios comerciales potenciales.

GRÁFICO 2. DISTRIBUCIÓN SEGÚN ÁMBITO DE ACTIVIDAD DE LA EMPRESA



Fuente: Elaboración propia a partir de Post Show Report 2024.

1.3.2. Expositores

La feria internacional del juguete en esta edición ha conseguido reunir a 598 expositores, de los cuales 166 han sido internacionales.

En cuanto a la procedencia de los expositores, la mayoría de las empresas eran domésticas, mientras que las internacionales tuvieron una representación del 27,7 %.

- Bulgaria
- Brasil
- China
- Francia
- Alemania
- Hungría
- India
- Irán
- Italia
- Corea del Sur
- Pakistán
- Polonia
- Rusia
- Eslovaquia
- España
- Suiza



- Taiwán
- Emiratos Árabes Unidos
- Estados Unidos
- Uzbekistán

De todos los expositores congregados, un 86 % comentaron que consideran volver en la próxima edición, un 71 % recomienda exponer en la feria y, de todos ellos, el 56 % quedaron satisfecho con los resultados obtenidos.

1.4. Datos de la edición

En cuanto a la presencia española, asistieron como expositores dos empresas españolas: Dynamic Abutment Solutions y Smart Implant Solutions.

Esta primera, ha asistido a las últimas 3 ediciones de la feria IDEX Istanbul, y comentan la gran importancia de la misma. Cuenta con un distribuidor turco desde 2020 y busca expandirse por Turquía. Es una empresa especializada en proveer soluciones que abordan los desafíos de posicionamiento incorrecto de implantes dentales, mejorando tanto la estética como la función de las prótesis dentales.

En el caso de Smart Implant Solutions, es la primera vez que asisten a la feria, buscan distribuidores turcos con los que poder trabajar. Dedicada a la fabricación y comercialización de productos dentales en el campo de la implantología.

Ambas empresas mantienen un sólido compromiso con la innovación y la calidad en la industria dental. Sus productos se caracterizan por su alta calidad y su capacidad para mejorar significativamente los resultados en procedimientos de implantología y prótesis dental.

Cabe señalar que los productos de España son poco conocidos en este sector. Pese a ello, las empresas distribuidoras afirman que la calidad de los productos españoles es sobresaliente.



TABLA 4. EXHIBIDORES Y EMPRESAS REPRESENTADAS DE ESPAÑA

| Nombre de la empresa | Productos |
|----------------------------|---|
| SMART IMPLANT SOLUTIONS | Soluciones nuevas para cubrir las necesidades del mercado en materia de aditamentos compatibles para implantes. |
| DYNAMIC ABUTMENT SOLUTIONS | Dedicada a la fabricación y comercialización de productos dentales en el campo de la implantología. |

Fuente: elaboración propia a partir de datos del *post show report* de IDEX Istanbul 2024.





2. Descripción y evolución de la Feria

La feria internacional **IDEX**, celebrada en Estambul en mayo de 2024, se erige como uno de los eventos más destacados en el sector dental, atrayendo a los actores más importantes de Europa y Oriente Medio. Este evento anual se ha convertido en un punto de encuentro esencial para profesionales, empresas y organizaciones líderes en la industria dental, ofreciendo un espacio privilegiado para la exhibición de innovaciones, intercambio de conocimientos y establecimiento de colaboraciones estratégicas.

IDEX destaca por su carácter internacional, ya que congrega a participantes de toda Europa, Oriente Medio y África, brindando una plataforma única para la interacción entre culturas, perspectivas y enfoques en el campo de la odontología y la salud bucal. La feria es un reflejo de la importancia y la diversidad de la industria dental en estas regiones, así como un indicativo de su crecimiento constante y su capacidad de influencia en la atención odontológica a nivel global.

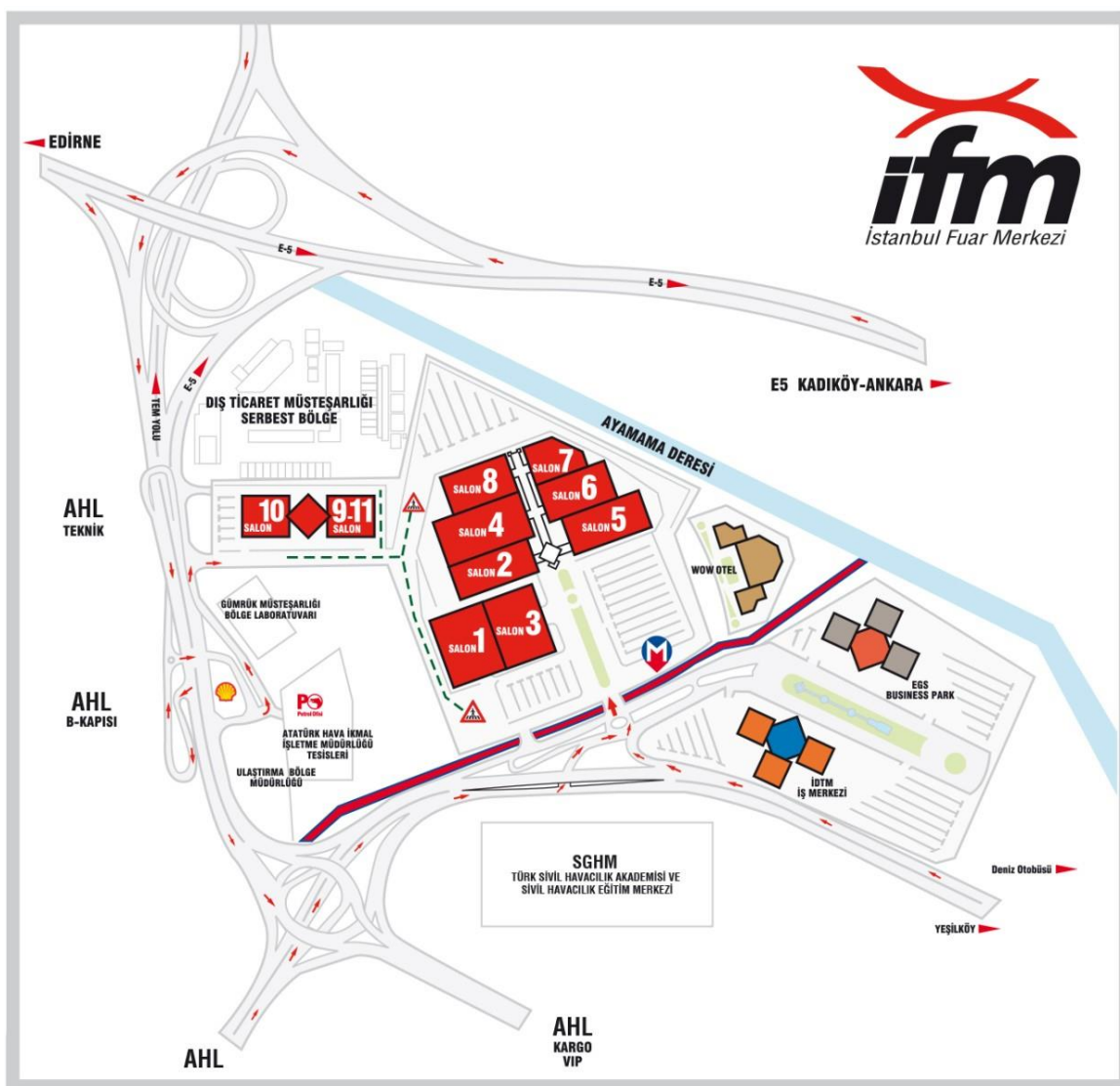
Fue organizada por DISSAD, la asociación turca de la industria dental, y en 2024 batió récords al acoger a más de 61.780 visitantes nacionales y 32.120 profesionales internacionales, principalmente odontólogos de más de 130 países a lo largo de los 4 días de exposición, contribuyendo en gran medida a la creación de un volumen comercial de 200 millones de dólares.

En las siguientes secciones de este informe, exploraremos en detalle la feria IDEX 2024, destacando sus principales características, desarrollos destacados y la participación de actores clave en el sector dental, ofreciendo una visión integral de este evento de relevancia internacional.

2.1. Ubicación

El evento ha tenido lugar en [IFM Istanbul Fuar Merkezi](#), del cual se han utilizado 60.000 m² en 6 pabellones.

IMAGEN III: PLANO DE ISTANBUL FUAR MERKEZI



Fuente: IDEX, 2024.



Para acceder al recinto, existen distintas opciones de transporte:

Metrobús

El transporte al recinto ferial desde Zincirlikuyu, Mecidiyeköy y Avcılar lo proporciona el Metrobús. Utilizando la línea de metrobús 34 A, puede realizar transbordo al metro del aeropuerto desde la parada Şirinevler y bajarse en la estación World Trade Center/Istanbul Expo Center y llegar al recinto ferial.

Metro

La línea de metro Aksaray-Aeropuerto pasa por el complejo Istanbul World Trade Center/Istanbul Expo Center. Es posible hacer transbordo a la línea de metro del aeropuerto desde las paradas de metrobús Zeytinburnu o Şirinevler.

Autobús

Las líneas de autobús 96T de IETT transportan pasajeros entre Taksim y el aeropuerto Atatürk, llegan al aeropuerto después de Ataköy y el Centro de Exposiciones de Estambul siguiendo la carretera costera de Şişhane, Unkapanı, Aksaray, Yenikapı, Zeytinburnu y Bakırköy, con salida desde Taksim.

Automóvil

Puede llegar al recinto ferial por carretera desde 3 arterias alternativas. (E5, TEM y Beach Road).

2.2. Servicios ofrecidos

La feria destacó por la amplia gama de servicios ofrecidos por la organizadora para mejorar la experiencia tanto de los visitantes como de los expositores. Estos servicios contribuyeron a hacer de IDEX un evento eficiente, informativo y accesible para todos los participantes.

Para los **visitantes**, se desarrolló la aplicación Móvil IDEX Istanbul. La organizadora de la feria proporcionó a los visitantes esta herramienta que facilitó la navegación y la planificación de la visita. La aplicación ofrecía los siguientes servicios:

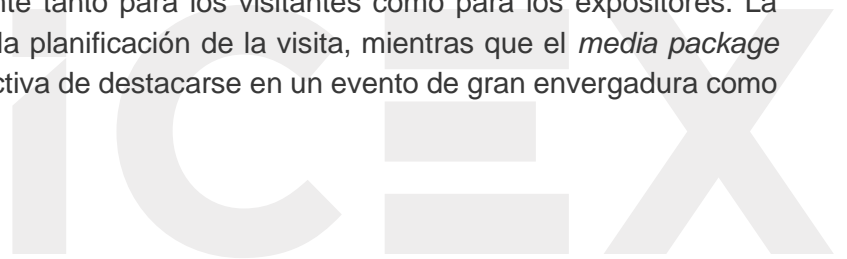
- planos de los pabellones: mapas detallados que ayudaban a los visitantes a ubicar fácilmente los *stands* de los expositores y las áreas de interés;
- lista de expositores: una lista completa de todos los expositores presentes en la feria, lo que permitía a los visitantes buscar empresas específicas y acceder a información detallada sobre ellas;



- seguimiento de eventos: un calendario actualizado de todos los eventos, seminarios y presentaciones que tenían lugar durante la feria;
- compra de entradas: la posibilidad de comprar boletos de entrada y gestionar registros desde la comodidad de sus dispositivos móviles;
- horario de transportes: información sobre los horarios de transporte y las opciones disponibles para llegar a la feria.

Para los **expositores**, además del alquiler de espacios de exposición, la organizadora proporcionó un servicio adicional conocido como el *media package*. Este paquete permitía a los expositores aprovechar la oportunidad de destacarse en la feria con un video *clip* profesional. Durante los días de exposición, este video se mostraba en los stands de los expositores, lo que les proporcionaba una herramienta de *marketing* efectiva para atraer la atención de los visitantes y transmitir mensajes clave sobre sus productos y servicios.

En resumen, los servicios ofrecidos por la organizadora de IDEX 2024 reflejaron su compromiso de crear una experiencia valiosa y eficiente tanto para los visitantes como para los expositores. La aplicación móvil IDEX Istanbul facilitó la planificación de la visita, mientras que el *media package* brindó a los expositores una forma efectiva de destacarse en un evento de gran envergadura como IDEX.



3. Actividades de promoción

3.1. Ofecome

Un representante de la Oficina Comercial de España en Estambul acudió a la edición de 2024, donde mantuvo reuniones con la empresa organizadora y las empresas españolas participantes.

Reunión con la Asociación Organizadora DISSIAD. Esta reunión permitió conocer con mayor detalle la industria dental en Turquía, así como discutir estrategias de colaboración y posibles proyectos conjuntos con la asociación turca. Además, se exploraron formas de fortalecer los lazos entre los profesionales dentales de España y Turquía.

Encuentro con la Empresa Española Participante. El representante de la Oficina Comercial de España en Estambul también tuvo la oportunidad de reunirse con las empresas españolas participantes en IDEX 2024. Durante esta reunión, se discutieron los objetivos y las expectativas de la empresa expositora española en la feria. Sus sugerencias, impresiones y comentarios han quedado recogidos en este informe.

IMAGEN V. LOGO DE DISSIAD

The logo for DISSIAD features the word in a bold, blue, sans-serif font. The letter 'I' is replaced by a red square with a white dot in the center. The letter 'S' is replaced by a red square with a white dot in the center. The letter 'A' is replaced by a red square with a white dot in the center. The letter 'D' is replaced by a red square with a white dot in the center.



3.2. Actividades paralelas a la feria

La feria IDEX 2024 ofreció una amplia gama de actividades paralelas que enriquecieron la experiencia de los asistentes y brindaron valiosas oportunidades de aprendizaje e interacción. Estas actividades destacaron el compromiso de la feria con la educación y el *networking* en la industria dental. A continuación, se detallan algunas de las actividades más destacadas:

Conferencias con diversidad de temáticas. Durante los cuatro días de la feria, se llevaron a cabo conferencias sobre más de 80 temáticas diferentes relacionadas con la odontología y la industria dental. La diversidad de los temas abordados permitió a los asistentes explorar una amplia gama de áreas de interés y actualizarse sobre las últimas tendencias y avances en el sector. La presencia de un tercio de los ponentes extranjeros garantizó una perspectiva global en las discusiones.

Para facilitar la participación, las conferencias se llevaron a cabo en cinco salas de cursos grupales. Esto permitió a los asistentes seleccionar las presentaciones que mejor se alinearan con sus intereses y necesidades profesionales, optimizando así su experiencia en la feria.

Oportunidades de *networking*. La feria IDEX 2024 también brindó abundantes oportunidades de *networking*. Los asistentes tuvieron la posibilidad de establecer contactos con colegas y profesionales de la industria, lo que les permitió compartir conocimientos, discutir tendencias y explorar posibles colaboraciones y asociaciones comerciales.

4. Tendencias y novedades presentadas

La feria IDEX 2024 en Estambul fue un escaparate para las tendencias y novedades más destacadas en el sector dental, tanto a nivel general como en el contexto específico del mercado turco. Las empresas expositoras presentaron una amplia gama de productos y soluciones diseñadas para abordar las necesidades y desafíos del mercado. A continuación, se destacan las tendencias generales y las oportunidades de negocio para las empresas españolas.

Avances en tecnología digital: La tecnología digital continúa siendo una tendencia dominante en el sector dental a nivel mundial. En IDEX 2024, se presentaron algunas soluciones digitales avanzadas, como sistemas de impresión 3D para prótesis dentales y software de diseño dental de vanguardia. Estas tecnologías permiten una mayor precisión y personalización en los tratamientos dentales. No obstante, las técnicas dentales turcas siguen siendo aún muy rudimentarias en comparación con el nivel europeo, lo que puede cuestionar el éxito de estos productos.

Implantología guiada por computadora: los avances en la implantología guiada por computadora siguen siendo una tendencia relevante. Estos sistemas permiten una planificación y colocación precisas de implantes dentales, reduciendo la invasión de los procedimientos y mejorando los resultados para los pacientes.

Por otro lado, debido al contexto del mercado dental turco, donde se evidencia la falta de adopción de tecnologías avanzadas en comparación con otros países, existen oportunidades notables de negocio para las empresas españolas:

Educación y formación: las empresas españolas pueden ofrecer programas de formación y capacitación para dentistas y profesionales de la salud dental en Turquía. Estos programas pueden centrarse en la utilización efectiva de tecnologías avanzadas y la promoción de la adopción de soluciones dentales más sofisticadas.

Productos personalizados: las soluciones dentales personalizadas que incorporan tecnología digital pueden ser una excelente opción para el mercado turco. La adaptación de productos a las necesidades específicas del mercado puede ser un enfoque efectivo.



5. Anexos

5.1. Direcciones de interés

Tüyap Fairs and Exhibitions Organization Inc.

- Sitio web de la feria IDEX: <https://eng.idex.org.tr/>
- Dirección de interés:

Oficina Económica y Comercial de España en Estambul

C/. Cumhuriyet Caddesi, N° 42 Kat: 4 - Dörtker Apt. Elmadag – Estambul 34367. Turquía.

Teléfono: 00 (90) (212) 2966161 / 00 (90) (212) 2968300.

Fax: 00 (90) (212) 2968830.

Email: estambul@comercio.mineco.es

- Contacto de la organización

Sr. Sr. Murat Paksuz, responsable de ventas internacionales

Teléfono: +90 212 465 44 87

Email: info@tamfuar.com

Web: www.tamfuar.com

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones