
2022



El mercado de *FoodTech* en Suecia

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estocolmo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

19 de diciembre de 2022
Estocolmo

Este estudio ha sido realizado por
Luis Martínez Cuesta

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estocolmo

<http://Suecia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-014-8



FoodTech es la aplicación y el uso de la tecnología para mejorar la agricultura, la ganadería, la producción de alimentos, las cadenas de suministro, los canales de distribución y el consumo. Todo ello ligado al diseño y desarrollo de nuevos productos, la mejora o combinación de productos alimentarios existentes, la investigación de las tendencias alimentarias y la gestión de los alimentos. De este modo, el *FoodTech* se divide en cinco subsectores: *AgriTech*, *Retail*, *Food Delivery*, productos sustitutivos y embalaje.

Suecia está apostando fuertemente por soluciones vinculadas a este sector. La inversión en empresas de *FoodTech* suecas creció un 120 % en el último año. En 2021 se registraron más de 130 *start ups* o empresas emergentes relacionadas con este ámbito. La inversión en *FoodTech* en Suecia en 2021 fue de 366 millones de euros. La inversión en el conjunto de los países nórdicos (Dinamarca, Noruega, Suecia y Finlandia) fue de 1,35 billones de euros.

El ecosistema *FoodTech* sueco es uno de los más favorables para la acogida e internacionalización de proyectos y empresas. Se compone de *hubs*, incubadoras y aceleradoras, instituciones dedicadas a la investigación y desarrollo (universidades y parques científicos) y una amplia red de capital de riesgo. Todas estas herramientas habilitan y favorecen programas específicos diseñados para el desarrollo de ideas, productos o empresas. Estas instituciones ofrecen espacios y profesionales durante determinados períodos de tiempo con el fin de impulsar y ayudar a los emprendedores en los primeros pasos de la gestación de la idea. Estos proyectos, en continua renovación, pueden ser muy interesantes a la hora de decidir una estrategia de internacionalización para la empresa española.

Las principales soluciones que demanda el mercado sueco en el sector de *Foodtech* se recogen en el subsector del *AgriTech*. Suecia tiene una población entorno a los 11 millones de habitantes y una extensión de 528.447 km². Esta situación provoca que una gran parte del territorio sueco cuente con una densidad de población muy baja y con una economía basada principalmente en el sector primario. Las soluciones que se están llevando a cabo implican proyectos destinados a revitalizar estas áreas rurales teniendo de base el uso de las nuevas tecnologías.

Las principales barreras arancelarias que se encuentra el sector del *FoodTech* en Suecia son de carácter legislativo y las certificaciones de los productos. Respecto a las barreras no arancelarias, la concentración en el sector de la distribución, donde tres actores acaparan casi el 90 % del mercado, representa la mayor dificultad de acceso al mercado.

Por último, hay que destacar la predisposición del consumidor sueco al sector del *FoodTech*. La preocupación por el medio ambiente, la conciencia social, un estilo de vida saludable y activo y unos hábitos sociales e individuales consecuentes con este comportamiento, unido a un alto poder adquisitivo hacen que subsectores pertenecientes al *FoodTech* como el de los productos sustitutivos o los nuevos alimentos estén incorporados a la vida diaria desde hace años.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

