
2022



El mercado del vehículo eléctrico en Suecia

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estocolmo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

12 de diciembre de 2022
Estocolmo

Este estudio ha sido realizado por
Marina Alfonsín Espín

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estocolmo

<http://Suecia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-014-8

Resumen ejecutivo

En el presente estudio se analiza el mercado sueco de los vehículos eléctricos con el objetivo de ofrecer a las empresas españolas una visión general sobre este sector. Este mercado no ha parado de crecer en los últimos años y ofrece numerosas oportunidades que deben ser tenidas en cuenta a la hora de definir una estrategia internacional.

El progresivo interés por los vehículos eléctricos a nivel mundial es el resultado de la creciente preocupación por la contribución del transporte a las emisiones globales de CO₂, el empeoramiento de la contaminación atmosférica, el aumento de los precios del combustible y la disminución de las reservas de petróleo. En este contexto, los gobiernos han comenzado a definir objetivos climáticos más estrictos con la introducción de nuevas políticas que gravan las emisiones y otros incentivos para acelerar el cambio hacia una movilidad sostenible.

Suecia ocupa una posición privilegiada dentro de este proceso de transformación que está experimentando la industria automovilística a escala global. El país destaca en materia de innovación, energías renovables y uso de combustibles alternativos. El Gobierno de Suecia pretende liderar la senda de la movilidad cero emisiones y ha adoptado el objetivo nacional de alcanzar una flota de vehículos libre de fósiles para el año 2045. Con esta intención se ha desarrollado una hoja de ruta climática para la industria del automóvil coordinada por *Mobility Sweden* (la organización industrial de fabricantes e importadores de automóviles, camiones y autobuses). Se ha establecido que en 2030 el 80 % de los nuevos registros corresponderán a vehículos recargables (híbridos enchufables y eléctricos puros). Todas las proyecciones apuntan a que Suecia tendrá más de un millón de vehículos recargables a partir de 2025 y 2,5 millones de vehículos recargables para 2030.

A finales de 2021 Suecia registró 5.691.566 turismos en circulación, de los cuales 299.675 correspondían a turismos eléctricos recargables, representando aproximadamente el 6 % del total de la flota sueca. Aunque limitada, la cuota de mercado de los vehículos recargables en Suecia se encuentra entre las más altas a nivel mundial. El país tiene una de las mayores ratios de coches eléctricos per cápita a nivel internacional y en 2021 representó el 3 % de los ingresos mundiales del mercado de vehículos eléctricos.

En los últimos cinco años el mercado de los vehículos eléctricos en Suecia ha experimentado un pronunciado crecimiento. Los turismos recargables han pasado de suponer el 5 % de las nuevas matriculaciones en 2017 al 45 % en 2021. Las ventas alcanzaron una cifra récord en 2021 con



135.316 unidades vendidas y un crecimiento interanual del 44 %. Los turismos eléctricos puros son el principal segmento de interés, experimentando un crecimiento del 105 % en el último año.

En cuanto a los vehículos comerciales, el camino hacia la electrificación es más complicado y las cifras son más reducidas. En 2021 la participación de matriculaciones de camiones ligeros eléctricos ascendió al 7,5 % y la de autobuses eléctricos al 24,6 %.

En gran medida, el incremento de la demanda se apoya en la percepción social del consumidor sueco del vehículo eléctrico y las políticas gubernamentales. Por un lado, los consumidores suecos suelen ser de los primeros en incorporar nuevas tecnologías. Este hecho unido a una alta renta per cápita y a un nivel general de concienciación medioambiental genera condiciones muy favorables para una elevada demanda de vehículos eléctricos. Por otro lado, el Gobierno ha implantado un paquete de estímulos para incentivar la compra de estos vehículos.

La industria automovilística sueca tiene una clara orientación exportadora, alrededor del 90 % de los turismos y el 97 % de los camiones producidos en Suecia se venden en el mercado de exportación. Esto implica que, para satisfacer la demanda interna, la mayor parte de los vehículos vendidos en Suecia proviene de otros países, principalmente europeos. De hecho, en 2021, el capítulo 87 de la nomenclatura arancelaria europea *“Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios”* fue con diferencia el principal capítulo de exportación de España a Suecia.

Al tratarse de un Estado miembro de la UE, las exportaciones españolas a Suecia no están sujetas, en principio, a restricciones. Aunque la entrada al mercado sueco no está exenta de retos para las empresas españolas, como resultado de las nuevas exigencias medioambientales y de la propia cultura empresarial sueca.

En lo que respecta a la distribución, el modelo tradicional de venta de vehículos se mantiene a pesar de la disrupción del comercio electrónico en el resto de las industrias. No obstante, se observa un creciente número de consumidores que está transformando sus hábitos de compra hacia un modelo de compra online.

Las proyecciones de demanda indican una tendencia positiva por lo que el mercado del vehículo eléctrico en Suecia seguirá dinamizándose en los próximos años. En concreto, las previsiones de *Mobility Sweden* para 2022 señalan que la proporción de nuevas matriculaciones de vehículos recargables finalmente superará a los de combustión, alcanzando un 60 % de cuota sobre el total de matriculaciones de turismos. Además, también se espera que en 2022 los coches 100 % eléctricos sobrepasen a los híbridos enchufables como vehículo recargable más vendido en Suecia.

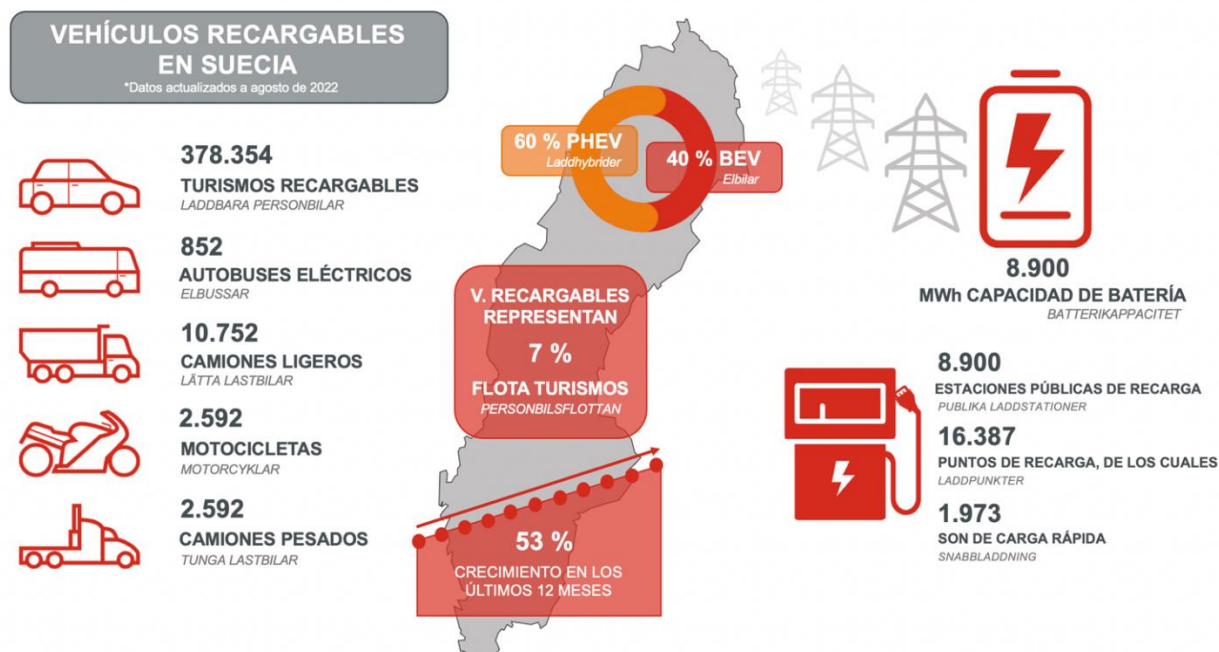
Para garantizar el crecimiento del vehículo eléctrico, el desarrollo de la infraestructura de recarga es clave y, a pesar de haber crecido de forma constante en los últimos años en Suecia, el ritmo de crecimiento respecto al número de ventas es insuficiente para cubrir las necesidades del mercado.

Actualmente el país cuenta con más de 15.000 puntos de recarga públicos, de los cuales poco más del 11 % son de carga rápida.

Asimismo, los avances en la electrificación del transporte dependen directamente de los avances en la capacidad de producción y mejora en la tecnología de las baterías. La autosuficiencia para asegurar las cadenas de suministro europeas se ha convertido en una prioridad dentro de la UE. El Gobierno de Suecia considera que el país tiene el potencial para convertirse en líder en el desarrollo, la producción y el reciclaje de las baterías. De este modo, ha desarrollado una estrategia para lograr una cadena de valor de baterías sostenibles y consolidar el papel del país en esta transformación dentro de la UE y del mundo. El rápido aumento en la demanda de baterías genera oportunidades a lo largo de toda la cadena de suministro (extracción y procesamiento de materias primas, producción de componentes y las propias baterías o en el ámbito del reciclaje).

Precisamente, la infraestructura de recarga y el desarrollo de baterías son áreas de rápido crecimiento que, junto a otras industrias relacionadas, como el sector de las energías renovables o la tecnología vinculada a los nuevos sistemas de movilidad, encierran un importante potencial para nuevas oportunidades de negocio y alianzas empresariales.

ILUSTRACIÓN 1. CIFRAS CLAVE DEL PARQUE DE VEHÍCULOS RECARGABLES EN SUECIA



Fuente: Power Circle, adaptación propia al castellano.



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

