



INFORME  
DE FERIA

---

2024



# NORDBYGG

**Estocolmo**  
**23-26 de abril de 2024**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Estocolmo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

22 de julio de 2024  
Estocolmo

Este estudio ha sido realizado por  
Javier Cantalops Iglesias y José Feijóo Reverter

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Estocolmo

<http://estocolmo.oficinascomerciales.es/>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



# Índice

<b>1. Perfil de la Feria</b>	<b>4</b>
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
1.3. Datos de la presente edición	5
<b>2. Descripción y evolución de la Feria</b>	<b>6</b>
2.1. Ubicación	6
2.2. Servicios ofrecidos	7
2.3. Participación empresarial española	7
2.4. Datos estadísticos de participación	8
<b>3. Actividades de promoción</b>	<b>10</b>
3.1. Actividades de promoción de la feria	10
<b>4. Tendencias y novedades presentadas</b>	<b>11</b>
4.1. Tendencias globales	11
4.1.1. Energía solar y fotovoltaica	11
4.1.2. Economía circular	12
4.1.3. Materiales de construcción sostenibles	12
4.2. Tendencias por producto	12
4.2.1. Tecnología de automatización	12
4.3. Productos destacados en la feria	13
<b>5. Anexos</b>	<b>14</b>





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

NORDBYGG	
<b>Fechas de celebración del evento</b>	23-26 de abril de 2024
<b>Fechas de la próxima edición</b>	21-24 de marzo de 2026
<b>Frecuencia</b>	Bienal
<b>Edición</b>	31. <sup>a</sup>
<b>Lugar de celebración</b>	Recinto ferial <i>Stockholmsmässan</i> , Estocolmo
<b>Horario de la feria</b>	09:00 a 17:00
<b>Precio de entrada</b>	Ingreso gratuito previo registro en la página web
<b>Precio</b>	Precio por m <sup>2</sup> : 2.035 SEK <sup>1</sup>
<b>Sector representado</b>	Construcción
<b>N.º de expositores</b>	900
<b>N.º de visitantes</b>	40.000
<b>Tipo de visitantes</b>	Profesionales del sector y público en general
<b>Ámbito de feria</b>	Expositores nacionales e internacionales
<b>Organizador</b>	<i>Stockholmsmässan AB</i> Web: <a href="https://www.stockholmsmassan.se/">https://www.stockholmsmassan.se/</a> Tel.: (+46) 08-749 41 00 E-mail: <a href="mailto:info@stockholmsmassan.se">info@stockholmsmassan.se</a>

## 1.2. Sectores y productos representados

El sector de la construcción engloba múltiples categorías de productos. La organización de la feria agrupó a los distintos expositores y sus productos atendiendo a la siguiente clasificación:

<sup>1</sup> El tipo de cambio medio en 2023 fue de 1 SEK = 0.08712 EUR ([Banco Central Europeo](#)).



TABLA 1. SECTORES REPRESENTADOS EN LA FERIA NORDBYGG 2024

SECTOR	SECTOR
Acero y planchas metálicas	Madera
Automatización en la construcción	Maquinaria de construcción y andamios
Bombas de frío y calor	Metales
Cerámicas	Nuevas tecnologías aplicadas a la construcción
Cristalería	Otros materiales de construcción
Cocina	Otros servicios
Eficiencia energética	Plásticos
Herramientas y equipación	Puertas y ventanas
Equipos y accesorios de seguridad	Revestimientos
Hormigón	Sistemas de calefacción, ventilación y saneamiento
Instalaciones eléctricas y suministro	Software
Instalaciones sanitarias y fontanería	Tratamiento de superficies

Fuente: NORDBYGG.

### 1.3. Datos de la presente edición

La feria NORDBYGG 2024, celebrada en el centro de exposiciones *Stockholmsmässan* en Estocolmo, abarcó una superficie de 36.000 metros cuadrados. El evento contó con la participación de 900 expositores de los cuales un 29 % fueron internacionales, provenientes de 30 países distintos. El 21 % eran nuevos expositores, por lo que alrededor del 80 % fueron expositores en ediciones anteriores.

A la feria acudieron un total de 40.000 personas de las cuales un total de 35.000 fueron visitantes de diferentes nacionalidades. Debido al carácter bienal de la feria la próxima edición de NORDBYGG está programada para 2026.

## 2. Descripción y evolución de la Feria

*NORDBYGG* se ha consolidado como uno de los puntos de encuentro más importantes para el sector de la construcción y el sector inmobiliario en el norte de Europa. El evento reúne a las principales empresas, asociaciones y otros organismos de la industria de la construcción y de otros subsectores relacionados, especialmente el de las instalaciones de climatización, ventilación, electricidad y fontanería. *NORDBYGG* no solo atrae a expositores suecos, sino que también acuden empresas internacionales, principalmente de Escandinavia y los países bálticos.

La feria se celebra cada dos años en el recinto ferial *Stockholmsmässan*, en el mes de marzo o abril, atrayendo a aproximadamente 1.000 empresas expositoras y 40.000 visitantes. Su público objetivo son profesionales del sector de la construcción y medios de comunicación especializados.

### 2.1. Ubicación

La feria se ha distribuido de manera similar a ediciones anteriores. Se ha hecho uso de los tres principales pabellones del recinto, con los servicios distribuidos en los espacios de transición.

IMAGEN 1. RECINTO *NORDBYGG*



Mapa del recinto ferial *Stockholmsmässan* donde se ha celebrado *NORDBYGG*.



El **Pabellón A** (parte superior de la imagen) albergó empresas especializadas en tecnologías y soluciones para mejorar la eficiencia energética y el confort en los edificios. Algunos ejemplos son empresas dedicadas a HVAC (calefacción, ventilación y aire acondicionado), interiores de baño, calefacción y refrigeración, automatización de edificios y energía solar.

El **Pabellón B** (centro de la imagen) acogió a empresas de maquinaria, herramientas, equipos personales y equipamiento para la construcción. Los visitantes pudieron explorar lo último en tecnología y equipamiento para la optimización de la construcción y mejora de la seguridad en el trabajo, como uniformes con las protecciones reglamentarias.

Por último, el **Pabellón C** (parte inferior de la imagen) se enfocó en materiales de construcción. En este espacio se presentaron innovaciones en materiales y técnicas de construcción, con empresas que ofrecían las últimas soluciones para estructuras más duraderas, sostenibles y eficientes.

## 2.2. Servicios ofrecidos

Entre los principales servicios ofrecidos en el evento se encontraron áreas dedicadas para reuniones y *networking*. Además, la feria proporcionó entornos para la creación de oportunidades comerciales y el intercambio de propuestas a través de seminarios, paneles de discusión y demostraciones en vivo de diferentes productos.

Entre otros servicios ofrecidos, de carácter más general, se emplazaron diversas áreas de restauración y bebidas y facilidades de accesibilidad que permitían que todas las áreas del evento fueran accesibles para personas con movilidad reducida. Como se puede ver en la imagen anterior, estas áreas se encontraron distribuidas en los espacios entre los tres pabellones.

Debe destacarse la colaboración con el hotel *Scandic Talk*<sup>2</sup> situado cercano al recinto, que permitió a los asistentes de fuera del país alojarse en el propio lugar del evento.

## 2.3. Participación empresarial española

En la edición de NORDBYGG 2024 la empresa Polygroup fue la única empresa española participante. Polygroup, fundada en 1975, se dedica a la fabricación de suelos técnicos elevados que permiten la instalación de cableado y otras necesidades en este espacio entre el forjado y el suelo, con un fácil acceso para su mantenimiento. En su participación en la feria exhibieron sus innovaciones y soluciones tecnológicas en suelos elevados mediante la instalación de una zona de muestra.

---

<sup>2</sup> Puede consultarse su página web en el siguiente enlace: <https://www.scandichotels.com/hotels/sweden/stockholm/scandic-talk>

## 2.4. Datos estadísticos de participación

La feria *NORDBYGG* 2024 abarcó una superficie de 36.000 metros cuadrados. El evento contó con la participación de 900 expositores de los cuales un 29 % fueron internacionales, provenientes de 29 países distintos.

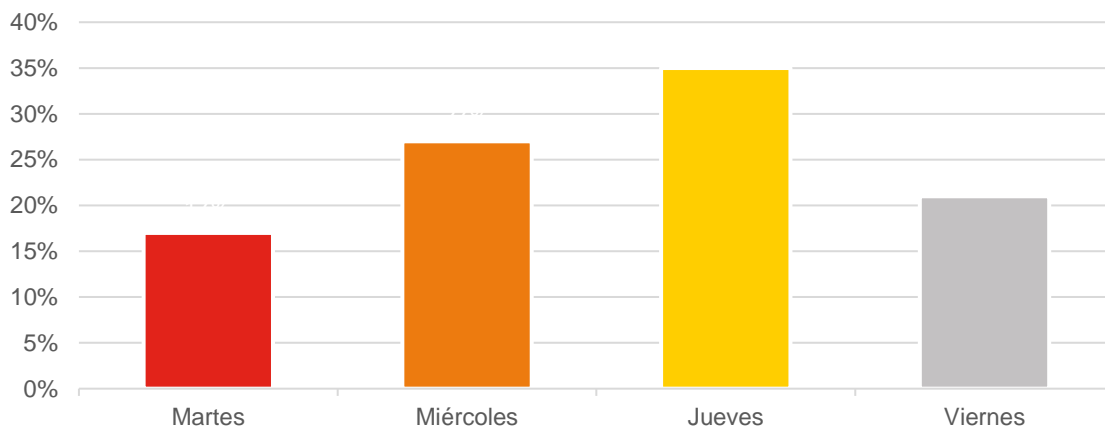
La feria ha mostrado una evolución estable desde su anterior edición en 2022, a la cual acudieron un total de 900 empresas, misma cifra que en la presente edición. En lo relativo a los expositores de este año, el 21 % eran nuevos en la feria, por lo que alrededor del 80 % fueron expositores en ediciones anteriores. Según indica la organización ferial, algunos expositores tienen presencia continuada desde 1980.

En lo referente a **visitantes**, la feria ha registrado un total de 35.000, que junto a los aproximadamente 5.000 participantes y expositores sitúan el número total en unas 40.000 personas. De estos visitantes, aproximadamente el 11 % eran internacionales, con un 18 % de mujeres. Además, un 27 % acudía a la feria por primera vez. El perfil del visitante medio fue el de un hombre de entre 45 y 64 años.

La distribución de visitantes por días fue desigual, ascendiente hasta el tercer día, jueves, donde se alcanzó el pico, para luego descender en el último día, como se observa en el gráfico 1. Excluyendo Suecia, las principales nacionalidades representadas fueron, en orden, Finlandia, Noruega, Polonia, Dinamarca y Estonia.

**GRÁFICO 1. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE VISITANTES POR DÍA**

*En porcentaje (%)*



Fuente: Datos facilitados por NORDBYGG.



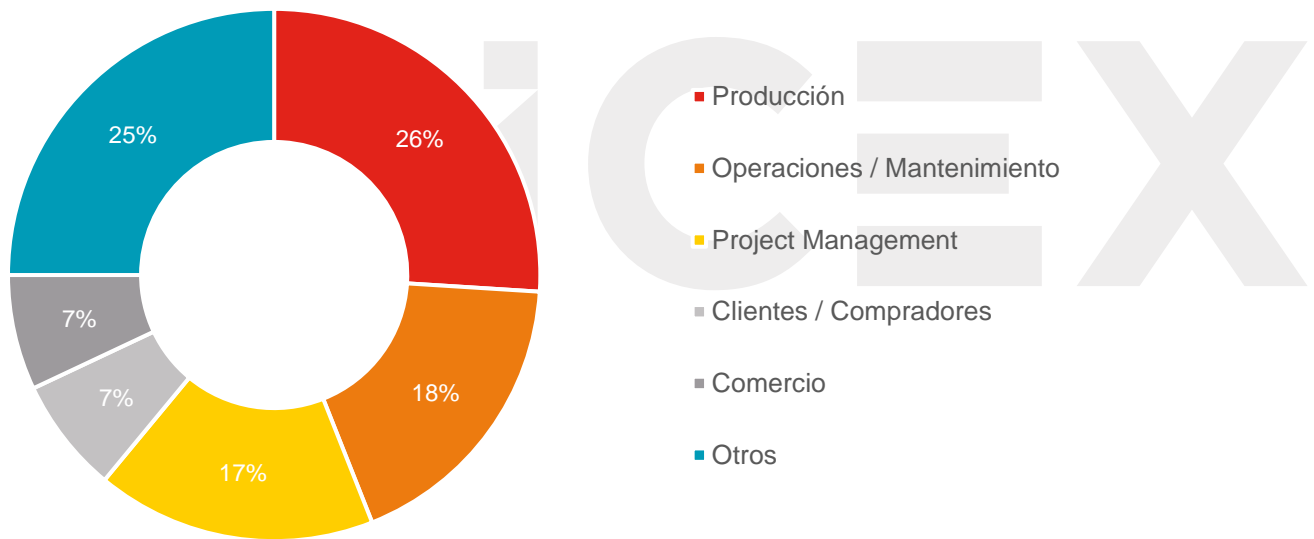


Aproximadamente un 70 % de los visitantes indicaron que la feria les permitió alcanzar nuevos acuerdos y colaboraciones y un 71 % manifestó que deseaba acudir a la siguiente edición. Destacan como principales razones para visitar la feria el descubrimiento de nuevos productos, la posibilidad de realizar *networking* y entablar conexiones con nuevos proveedores.

Por último, se muestra un gráfico con la principal ocupación de los visitantes. La mayor parte de los asistentes trabaja en el ámbito de la producción de materiales o productos de construcción, con un 26 % del total. En segundo y tercer lugar se encuentran, con un 17 % y 16 % respectivamente, personas pertenecientes a los departamentos de Operaciones y *Project Management*.

### GRÁFICO 2. OCUPACIÓN DE LOS VISITANTES DE NORDBYGG 2024

En porcentaje (%)



Fuente: Datos facilitados por NORDBYGG.

## 3. Actividades de promoción

### 3.1. Actividades de promoción de la feria

Desde NORDBYGG se ha realizado una labor de promoción, especialmente a nivel nacional, con la intención de atraer el público adecuado a la feria. Estas actividades se pueden dividir entre las realizadas antes, durante y después del evento, con la intención de promover la atención y la participación.

TABLA 1. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN REALIZADAS POR NORDBYGG

Antes del evento	Durante el evento	Posterior al evento
Promoción del evento en redes sociales	Conferencias y charlas de interés durante el evento	Publicación de los resultados del evento en redes sociales
Invitación a medios de comunicación locales	Entrega de premios relacionados con la industria	Encuesta de satisfacción a todos los asistentes

Fuente: Datos facilitados por NORDBYGG.

FOTOGRAFÍA 1. CONFERENCIA REALIZADA EN EL EVENTO



Fuente: Obtenida del sitio web de NORDBYGG.

## 4. Tendencias y novedades presentadas

A lo largo de los cuatro días de feria se presentaron numerosos productos innovadores que corresponden a las tendencias emergentes en el sector de la construcción. Todas estas tendencias presentan una gran oportunidad para las empresas españolas, ya que están altamente relacionadas con la sostenibilidad. La creciente demanda de soluciones sostenibles puede abrir nuevos espacios de mercado para proveedores españoles de tecnología y materiales de construcción sostenibles.

### 4.1. Tendencias globales

#### 4.1.1. Energía solar y fotovoltaica

La feria contó con un área temática dedicada a la energía solar y fotovoltaica. Algunos ejemplos de los productos presentados fueron:

- **Paneles solares** integrados en edificios, que se adaptan a las fachadas y reducen la dependencia de la red eléctrica.
- **Sistemas avanzados de gestión de producción y almacenamiento de energía**, presentado por empresas como *Svensk Solenergi*<sup>3</sup>. Estos productos se enfocaban en la importancia de proporcionar soluciones para la generación de energía y electricidad sostenible.

#### FOTOGRAFÍA 2. STAND DE SVENSK SOLENERGI



Fuente: Obtenida del perfil de Facebook de Svensk Solenergi.

<sup>3</sup> Puede consultarse su página web en el siguiente enlace: <https://svensksolenergi.se/>

## 4.1.2. Economía circular

Durante la duración de la feria se celebraron varias coloquios y debates sobre los principios de la economía circular y como aplicarlos correctamente al sector de la construcción. En estas charlas participaron expertos de distintas empresas y agencias.

### FOTOGRAFÍA 3. CHARLA SOBRE ECONOMÍA CIRCULAR EN LA CONSTRUCCIÓN

*Arquitecto holandés Menno Rubbens*



Fuente: Obtenida la página web de NORDBYGG.

## 4.1.3. Materiales de construcción sostenibles

En la feria se mostraron una amplia gama de materiales de construcción ecológicos, desde aislamientos avanzados hasta productos que promueven la construcción eficiente y que son menos perjudicial para el medio ambiente. La adopción de estos materiales es esencial para cumplir con las crecientes demandas de sostenibilidad en el sector.

## 4.2. Tendencias por producto

### 4.2.1. Tecnología de automatización

Numerosas empresas del sector presentando productos innovadores en el ámbito de la automatización de los distintos procesos de la construcción. Estos productos buscan la mejora de

la productividad y el ahorro de tiempo. De igual manera, se enfocan en la búsqueda de una mayor seguridad de los operadores e incrementar la sostenibilidad del proceso de construcción.

### 4.3. Productos destacados en la feria

Se destaca la participación de la empresa Hilti que presentó dos productos novedosos: un exoesqueleto, diseñado para reducir la carga y esfuerzo físico de los trabajadores; y la plataforma de baterías "Nuron", con el objetivo de mejorar la eficiencia energética de las herramientas de construcción.

#### FOTOGRAFÍA 4. EXOESQUELETO COMERCIALIZADO POR HILTI



Fuente: Obtenida la página web de NORDBYGG.

## 5. Anexos

Página web:	<a href="#">Nordbygg</a>
Transporte:	<p><b>Desde el centro de Estocolmo</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Tren de cercanías (<i>pendeltåg</i>)<ul style="list-style-type: none"><li>○ <i>Pendeltåg</i> desde Stockholm Central hasta Älvsjö Station</li><li>○ Duración: 9 minutos aproximadamente</li><li>○ Precio: 42 SEK</li><li>○ Horarios: <a href="https://sl.se/">https://sl.se/</a></li></ul></li><li>• Coche<ul style="list-style-type: none"><li>○ E4/20 en dirección sur desde el centro hacia “Stockholmsmässan/Älvsjö”</li><li>○ <a href="#">Aparcamiento</a></li></ul></li></ul> <p><b>Desde el aeropuerto de Estocolmo Arlanda.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Arlanda <i>Airport</i> – Stockholm <i>Central Station</i>: Arlanda <i>Express</i><ul style="list-style-type: none"><li>○ 20 minutos aproximadamente</li><li>○ Precio: 320 SEK adulto. Descuentos: pensionistas, niños, jóvenes, estudiantes.</li></ul></li><li>• En Stockholm <i>Central Station</i> coger el <i>Pendeltåg</i> (tren de cercanías) en dirección Älvsjö.<ul style="list-style-type: none"><li>○ 9 minutos de duración aproximadamente.</li></ul></li></ul> <p>Horarios <i>Arlanda Express</i>: <a href="https://www.arlandaexpress.com/">https://www.arlandaexpress.com/</a></p> <p>Horarios <i>pendeltåg</i>: <a href="https://sl.se/">https://sl.se/</a></p>



	<b>Otros servicios de transporte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Se recomienda el uso de aplicaciones como <i>Uber</i> o <i>Bolt</i> ya que permiten consultar el precio del viaje con anterioridad.</li><li>• Si se decide contratar un servicio de taxi:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Importante consultar las tarifas antes del viaje con el propio taxista, ya que los precios pueden variar.</li><li>○ <a href="#">Taxi Stockholm</a> (+46) 08-15 00 00</li><li>○ <a href="#">Taxi Kurir</a> (+46) 08-30 00 00</li><li>○ <a href="#">Taxi 020</a> (+46) 020-20 20 20</li></ul></li></ul>
<b>Alojamiento:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• El hotel <a href="#">Scandic Talk</a> se encuentra junto al lugar del evento.</li></ul>
<b>Redes sociales:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Instagram</a></li><li>• <a href="#">Facebook</a></li><li>• <a href="#">Twitter / X</a></li><li>• <a href="#">YouTube</a></li></ul>
<b>Enlaces de interés:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Enlace a la lista de expositores</a></li><li>• <a href="#">Enlace a la web de la próxima edición</a></li></ul>



# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones