



INFORME
DE FERIA

2024



NORDIC MOBILITY

Estocolmo

22-23 de mayo de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estocolmo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

23 de junio de 2024
Estocolmo

Este estudio ha sido realizado por
José Feijóo Reverter

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estocolmo

<http://suecia.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Datos de la segunda edición	5
2. Descripción y evolución de la Feria	8
2.1. Ubicación	8
2.2. Servicios ofrecidos	9
2.3. Datos estadísticos de participación	9
2.4. Participación empresarial fuera del pabellón de España	9
2.5. Visitantes	10
3. Actividades de Promoción	12
3.1. Actividades de promoción de la feria	12
4. Tendencias y novedades presentadas	13
4.1. Tendencias globales	13
4.2. Tendencias en recarga de vehículos	13
5. Valoración	15
5.1. Del evento en su conjunto	15
5.2. Del sector de la movilidad	15
6. Anexos	16
6.1. Transporte	16
6.2. Enlaces de interés	16





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

NORD MOBILITY

Fechas de celebración del evento	22-23 de mayo de 2024		
Fechas de la próxima edición	21-22 de mayo de 2025		
Frecuencia	Anual		
Edición	2. ^a		
Lugar de celebración	Recinto ferial <i>Kistamässan</i> , Estocolmo		
Horario de la feria	09:00 a 17:00		
Precio de entrada	Ingreso gratuito previo registro en la página web		
Precios	Precio por tipo de stand	9 m ²	52.200 SEK ¹
		12 m ²	66.300 SEK
		16 m ²	85.100 SEK
Sectores representados	Transporte		
N.º de expositores	151		
N.º de visitantes	4.430		
Tipo de visitantes	B2B		
Ámbito de feria	Expositores nacionales e internacionales		
Organizador	LIVE EXPO <ul style="list-style-type: none">• Razón Social: <i>Nordic Live Expo AB</i>• Web: www.liveexpo.se• Sede: 421 31 Västra Frölunda, Gotemburgo, Suecia• Teléfono: +46 (0) 31 – 788 45 20		

¹ El tipo de cambio medio en 2024 es de 1SEK= 0,087 EUR. Más información sobre los precios [en el siguiente enlace](#).



1.2. Sectores y productos representados

En la feria *NORDIC MOBILITY* se encontraban representadas empresas pertenecientes a los siguientes sectores:

- Micro movilidad
- Transporte público
- Puertos y barcos
- Aviación
- Automóviles
- Infraestructura inteligente y digitalización

1.3. Datos de la segunda edición

El evento se celebra en dos pabellones que cubren una superficie total de 9.000 metros cuadrados. Los organizadores tienen uso exclusivo de su parte del edificio, configurado según sus necesidades, permitiendo la creación de salones de congresos con capacidad para hasta 1.100 personas. Los visitantes pueden moverse sin problemas entre salas de reuniones, áreas de exposición, restaurantes y zonas de interacción.

Número de Expositores y Visitantes

Expositores: 250 expositores en total, incluyendo 151 de *NORDIC MOBILITY*.

Visitantes: 4.430 visitantes totales, con 2.580 el 22 de mayo y 1.830 el 23 de mayo. La mayoría son nacionales e internacionales de países vecinos como Noruega, Finlandia y Dinamarca.

Forma de Organización de la Presencia Española

La lista de expositores españoles se detalla a continuación:

- **WALLBOX:** Participación de manera individual. WALLBOX es una empresa especializada en el diseño, fabricación y distribución de soluciones de carga inteligente para vehículos eléctricos. La empresa se dedica a desarrollar tecnologías innovadoras que permiten la carga eficiente y segura de vehículos eléctricos tanto en entornos residenciales como comerciales. Sus productos incluyen cargadores inteligentes, *software* de gestión de energía y plataformas de servicios conectados, ofreciendo soluciones personalizadas para satisfacer las diversas necesidades de los usuarios de vehículos eléctricos. Más información en: <https://wallbox.com/>



Precios y servicios incluidos

TABLA 2. Precio y Servicios Incluidos

TAMAÑO DEL STAND	PRECIO (SEK)	SERVICIOS INCLUIDOS
9 m ²	52.200	Cuota de inscripción, elementos de <i>marketing</i> , alfombra, paredes, 2 focos, 1 toma de corriente.
12 m ²	66.300	Cuota de inscripción, elementos de <i>marketing</i> , alfombra, paredes, 2 focos, 1 toma de corriente.
16 m ²	85.100	Cuota de inscripción, elementos de <i>marketing</i> , alfombra, paredes, 2 focos, 1 toma de corriente.
20 m ²	103.900	Cuota de inscripción, elementos de <i>marketing</i> , alfombra, paredes, 2 focos, 1 toma de corriente.
24 m ²	122.700	Cuota de inscripción, elementos de <i>marketing</i> , alfombra, paredes, 2 focos, 1 toma de corriente.

Fuente: NORDIC MOBILITY

TABLA 3. Paquete de Socios

TIPO DE SOCIO	PRECIO (SEK)	SERVICIOS INCLUIDOS
Socios de oro	270.000	Exposición como socio de oro, ponencia principal en el escenario de la feria, tiempo de escenario adicional, lista de visitantes, 10 pases de conferencia, 10 entradas a la feria, <i>mailing</i> a todos los visitantes, <i>stand</i> de hasta 30 m ² , cuota de inscripción.
Socios de plata	195.000	Exposición como socio plata, tiempo de escenario, lista de visitantes, 6 pases de conferencia, 6 entradas a la feria, <i>stand</i> de hasta 24 m ² , cuota de inscripción.
Socios de bronce	155.000	Exposición como socio bronce, tiempo de escenario, 4 pases de conferencia, 4 entradas a la feria, <i>stand</i> de hasta 20 m ² , cuota de inscripción.
Socios del evento	99.000	<i>Stand</i> de hasta 9 m ² , tiempo de palabra en un escenario, 1 pase de conferencia, 2 entradas a la feria, cuota de inscripción.
Socios de escenario	194.000	Logotipo en el escenario, dos turnos de palabra, logotipo en la valla y fondo del escenario.

Fuente: NORDIC MOBILITY.

Otras oportunidades de patrocinio:

- Sala de inscripciones: 120.000 SEK
- Publicidad en el café: 99.000 SEK
- Bolsa en la entrada: 75.000 SEK
- Correa para insignia: 75.000 SEK
- Mostradores de registro: 55.000 SEK
- Ropa de anfitriones: 55.000 SEK
- Exposición de los baños: 55.000 SEK
- Publicidad del agua: 55.000 SEK
- Publicidad en el suelo: 50.000 SEK



- Publicidad en escaleras: 30.000 SEK
- Pared de cristal junto a los baños: 30.000 SEK
- Bandera en la entrada principal: 25.000 SEK

ICEX

2. Descripción y evolución de la Feria

La empresa organizadora, *Live Expo*, ha optado por celebrar en el mismo recinto cuatro ferias: *NORDIC MOBILITY*, *SMART CITY EXPO*, *INFRASTRUKTUR* y *ENERGIMÄSSAN*² de manera simultánea, accesibles con una única entrada. La transversalidad de los temas propicia una mayor afluencia de asistentes, concretamente, más de 4.000 visitantes. De los más de 250 expositores, 151 estaban adscritos a *NORDIC MOBILITY*.

2.1. Ubicación

En el siguiente plano se puede ver la distribución de las empresas expositoras. La empresa española *WALLBOX*³ se encontraba en el ala oeste del recinto.

IMAGEN 1. PLANO RECINTO FERIAL



Fuente: NORDIC MOBILITY.

² Informe de feria 2024 disponible en https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/046/documentos/2024/06/informes-de-feria/IF_Energim%C3%A4ssan_2024.pdf

³ www.wallbox.com



2.2. Servicios ofrecidos

Entre los servicios destacados de esta feria se incluyen:

- Oportunidad de interactuar directamente en el *stand* de la empresa, ofreciendo demostraciones del producto y simulaciones de su funcionamiento.
- Presentaciones diversas en el escenario abierto, donde las empresas podían mostrar su modelo de negocio.
- Participación en mesas redondas.
- Acceso a seminarios y exposiciones, algunos de ellos de pago.
- Entrada de pago al Foro de la Energía de Suecia (*Sveriges Energiforum*).

2.3. Datos estadísticos de participación

La segunda edición de *NORDIC MOBILITY* contó con 151 expositores. Este año se superaron las estadísticas de participación con un 10% más de expositores respecto a la edición anteriores.

Según los datos facilitados por la organización, los expositores se mostraron satisfechos con los resultados de la feria:

- El 85 % de las empresas participantes se encontraban muy satisfechos con la experiencia general de la feria.
- El 84 % de los expositores probablemente volverán a exponer en la próxima edición de la feria.
- El 71 % de los expositores ha conseguido nuevos contactos con los que consideran pueden generar negocios.

2.4. Participación empresarial fuera del pabellón de España

WALLBOX participó en la feria con un *stand* propio, donde presentó su línea de productos de carga, incluyendo soluciones tanto de corriente alterna como continua. La empresa mostró sus tecnologías más recientes, ofreciendo a los asistentes una visión completa de sus capacidades en el sector de cargadores eléctricos.

IMAGEN 2. STAND DE WALLBOX



Fuente: WALLBOX.

CEEX

2.5. Visitantes

Más 4.000 visitantes acudieron al evento. Representando un aumento del 8 % respecto al año anterior. Según las fuentes de la organización cada expositor lleva a cabo una media de 80 reuniones con clientes.

TABLA 4. NÚMERO VISITANTES

DÍA	VISITANTE
Miércoles	1.996
Jueves	1.625

Fuente: NORDIC MOBILITY.

Los visitantes respondían a los siguientes perfiles: miembros de la Junta, CEO, gerentes de construcción, directores de innovación, desarrolladores y gestores de energía, gestores ambientales, equipos directivos, desarrolladores y planificadores de movilidad, políticos,



propietarios, gerentes de compra, gerentes regionales y responsables de seguridad. La organización argumenta que el 72 % de los visitantes toman o influyen en las decisiones de compra. Según la encuesta que ha realizado la organización:

- El 54 % de los visitantes compran productos o servicios por más de 500.000 SEK.
- El 89 % de los visitantes están satisfechos o muy satisfechos con su experiencia en la feria.
- El 95 % de los visitantes planea asistir a la edición de 2025.

icex



3. Actividades de Promoción

3.1. Actividades de promoción de la feria

En la edición actual de la *NORDIC MOBILITY*, la Oficina Comercial de España asistió con el objetivo de recopilar información sobre tendencias y estrategias útiles para empresas españolas interesadas en futuras ediciones. Aunque la feria no ofreció actividades promocionales, se centró en explorar innovaciones en la industria de la movilidad urbana en la región nórdica. Además, se establecieron contactos con profesionales del sector y se visitó a la empresa española presente en el evento. El propósito principal era proporcionar datos relevantes para las empresas españolas que buscan ingresar en este mercado y fomentar colaboraciones comerciales entre España y los países nórdicos en el ámbito de la movilidad.



4. Tendencias y novedades presentadas

4.1. Tendencias globales

La movilidad urbana está atravesando una transformación profunda, impulsada por los avances tecnológicos y un creciente enfoque en la sostenibilidad. La integración de tecnologías digitales, como la Inteligencia Artificial (IA), el Internet de las Cosas (IoT), el 5G/6G, la ciberseguridad y la virtualización de datos está revolucionando el transporte urbano. Estas innovaciones están proporcionando nuevas soluciones para enfrentar los desafíos actuales y futuros relacionados con la eficiencia y la sostenibilidad del transporte.

Además, la transición hacia vehículos automatizados y conectados, junto con el auge de la movilidad personalizada y compartida, está redefiniendo la manera en que las personas y las mercancías se desplazan por las ciudades. Según un informe de *McKinsey*, se estima que la inversión global en infraestructura para vehículos eléctricos y tecnologías de automatización alcanzará los 700 mil millones de dólares para 2030⁴. Por otro lado, *BloombergNEF* proyecta que, para el mismo año, las ventas de vehículos eléctricos representarán el 40 % del mercado global de automóviles nuevos⁵.

4.2. Tendencias en recarga de vehículos

La infraestructura de cargadores en Suecia ha experimentado un crecimiento notable, con aproximadamente 37.200 puntos de carga públicos a finales de 2023. De estos, el 87 % son de corriente alterna (AC) y el 12 % de corriente continua (DC). Este incremento responde a la creciente demanda de vehículos eléctricos y a la necesidad de una red de carga accesible y eficiente que facilite su adopción⁶.

El mercado sueco se distingue por una clara segmentación en función del tipo de carga: los cargadores AC predominan en entornos residenciales y comerciales, mientras que los cargadores DC se utilizan principalmente en ubicaciones de alta demanda, como estaciones de servicio y zonas urbanas densas. Además, el crecimiento de la infraestructura de carga está en sintonía con los objetivos de sostenibilidad de la UE, que buscan incrementar significativamente el número de puntos de carga para apoyar la electrificación del transporte y reducir las emisiones de CO₂.

⁴ MCKINSEY, *The road ahead for e-mobility*, Andreas Tschiesner et al. Enlace: <https://www.mckinsey.com/industries/automotive-and-assembly/our-insights/the-road-ahead-for-electric-vehicles>

⁵ BLOOMBERG NEF, *Electric vehicle Outlook 2024*. Enlace: <https://about.bnef.com/electric-vehicle-outlook/>

⁶ EUROPEAN ALTERNATIVE FUELS OBSERVATORY, *Sweden infrastructure*. Enlace: <https://alternative-fuels-observatory.ec.europa.eu/transport-mode/road/sweden/infrastructure>

IMAGEN 3. SEMINARIO SOBRE CARGADORES



Fuente: NORDIC MOBILITY.

5. Valoración

5.1. Del evento en su conjunto

En la *NORDIC MOBILITY* en Estocolmo, la Oficina Comercial de España tuvo como objetivo recopilar información sobre tendencias y estrategias para empresas españolas interesadas en futuras ediciones. La valoración del evento se basará en dos puntos clave:

Participación española y de los principales países competidores: La representación española fue limitada, reflejando un interés emergente pero aún modesto del mercado español en el evento, mientras que la participación de los principales países competidores fue más destacada.

Recomendaciones para futuras ediciones: Se aconseja aprovechar las oportunidades de *networking* y promociones ofrecidas por la organización para aumentar la visibilidad y las oportunidades de negocio.

5.2. Del sector de la movilidad

La feria está dedicada a los avances en movilidad, un campo que ha experimentado cambios significativos en los últimos años. El volumen de mercado y las inversiones en este sector aumentan año tras año. La feria abarca áreas como la micro movilidad, nuevos tipos de transporte y la recarga de vehículos eléctricos.

Los diversos seminarios y talleres ofrecieron a los participantes la oportunidad de mantenerse al día con las últimas tendencias, tecnologías innovadoras y mejores prácticas del sector. Además, las exhibiciones de productos y soluciones de vanguardia permiten a las empresas españolas explorar nuevas oportunidades de negocio y establecer conexiones valiosas con otros actores del mercado.

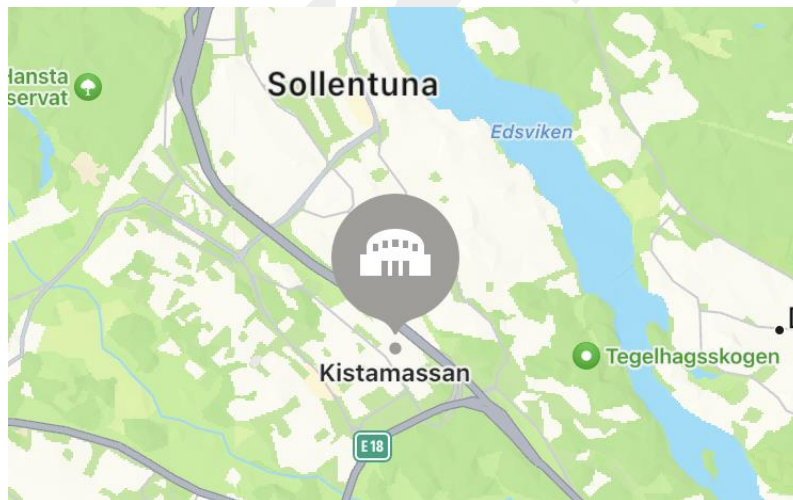
6. Anexos

6.1. Transporte

El recinto ferial *Kistamässan* se encuentra estratégicamente ubicado entre Estocolmo y Arlanda, lo que facilita el acceso desde diferentes puntos de la región. Los visitantes disponen de diversas opciones de transporte, como metro, tren de cercanías, automóvil o autobús.

El viaje en tren desde el Aeropuerto de Arlanda, toma alrededor de 20 minutos. Desde la Estación Central de Estocolmo, el trayecto en tren de cercanías es de unos 18 minutos, y en la línea azul del metro, alrededor de 20 minutos.

La ubicación de *Kistamässan* cerca de las autopistas E4 y E18 facilita el acceso en vehículo privado, con amplio espacio de estacionamiento disponible para los visitantes.



Fuente: NORDIC MOBILITY

6.2. Enlaces de interés

Enlaces

Web	Enlace
Lista de expositores	Enlace
Agencia de transporte sueca	Enlace

Fuente: NORDIC MOBILITY.

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones