



OTROS
DOCUMENTOS

2022



Comercio bilateral España-Nicaragua

(enero a noviembre de 2021)

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ciudad de Guatemala

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.



OTROS
DOCUMENTOS

27 de enero de 2022
Ciudad de Guatemala

Este estudio ha sido realizado por
Diego Pérez Izquierdo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ciudad de Guatemala

<http://Guatemala.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-015-3



Índice

1. Balanza comercial de España con Nicaragua	4
2. Exportaciones españolas a Nicaragua	6
3. Importaciones españolas de Nicaragua	10

icex

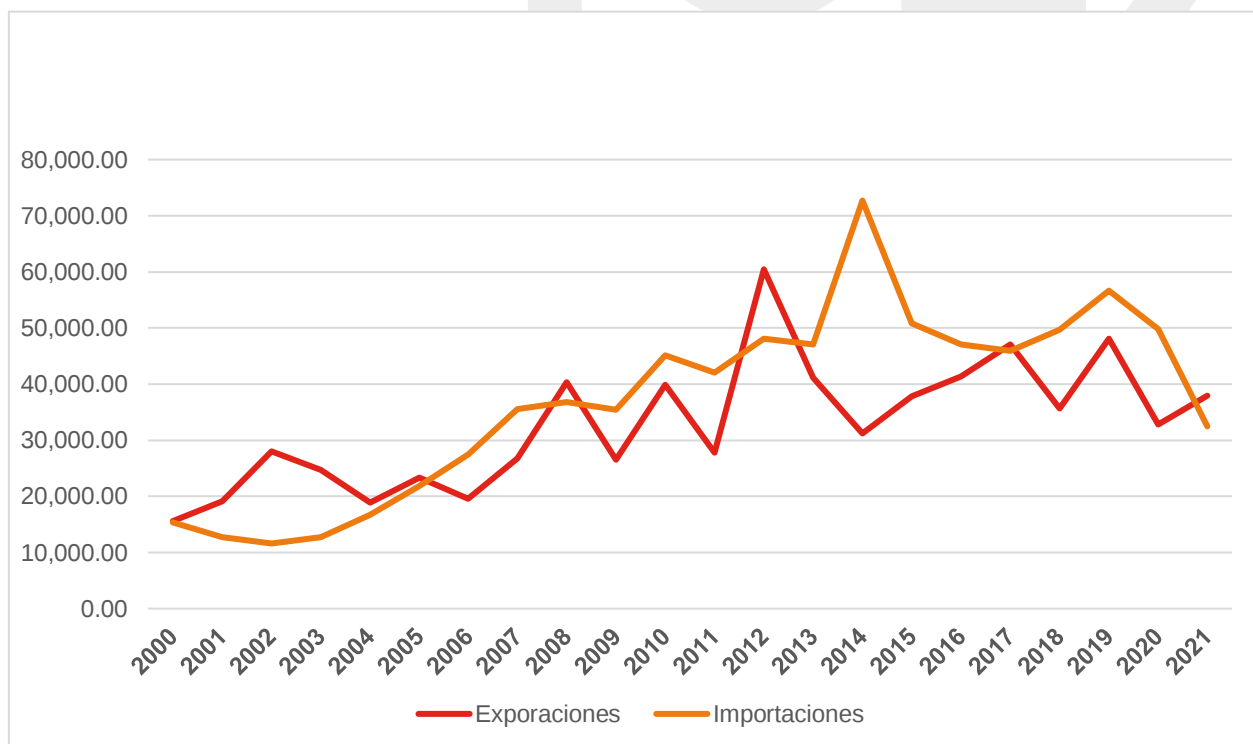
1. Balanza comercial de España con Nicaragua

Nicaragua es el país centroamericano con menor nivel de intercambios comerciales con España. En este sentido, el Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la UE y su consecuente proceso de desgravación arancelaria no han sido suficientes para compensar el efecto negativo que la situación política interna está teniendo sobre la relación comercial entre ambos países.

Según los últimos datos disponibles, a noviembre de 2021, las exportaciones españolas a Nicaragua crecieron casi un 16 %, desde casi 33 MEUR en 2020 hasta casi 39 MEUR. Las exportaciones españolas ya habían caído un 12 % en 2018, a raíz de la crisis política y económica que estalló ese año en el país, pero habían recuperado parte del terreno perdido en 2019, con un crecimiento del 13 %, pero volvieron a caer en 2020 cerca de un 30 % debido a la pandemia.

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO BILATERAL DE ESPAÑA CON NICARAGUA 2000-2021 (HASTA NOVIEMBRE DE CADA AÑO)

En miles de EUR



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex <https://comercio.serviciosmin.gob.es/Datacomex/>



En líneas generales se observa en el gráfico anterior algunos “picos” que, en las exportaciones españolas, están relacionados con la ejecución de algunos proyectos ejecutados por empresas españolas.

Las importaciones españolas procedentes de Nicaragua, por su parte, cayeron un 35 % con los últimos datos disponibles de enero a noviembre de 2021, hasta los 32 MEUR desde los casi 50 MEUR en el mismo período de 2020.

El saldo comercial, que en 2020 siguió siendo negativo para España, pasa en 2021 a ser superavitario, con una tasa de cobertura del 117 % mejorando el 66 % del mismo periodo del año anterior.

icex

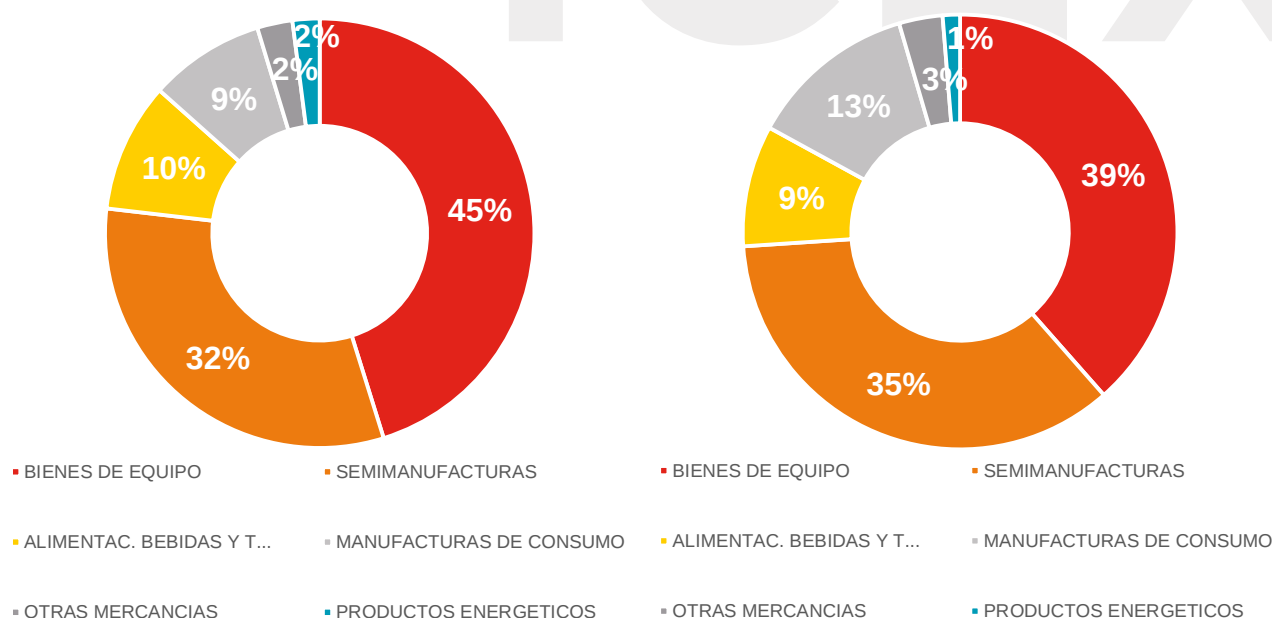
2. Exportaciones españolas a Nicaragua

Las exportaciones españolas a Nicaragua se caracterizan por una estructura muy diversificada que se concentra en productos de alto valor agregado, como corresponde a una economía desarrollada.

Con los datos más actuales proporcionados por Datacomex y comparando la evolución con noviembre de 2020, las exportaciones crecen un 15,8 %, gracias al mejor comportamiento de los principales productos de exportación española, especialmente moda y maquinaria, que crecen más de un 70 % y casi un 35 %, respectivamente, pero también al sector cerámico, que crece 143 %, y a pesar de la importante caída del principal producto de exportación en 2020, el hierro y sus manufacturas que cayeron más del 70 %.

La estructura de la oferta española a nivel sectorial se ha mantenido estable entre ambos años, encontrándose las mayores fluctuaciones en la bajada del 6 % sobre el total de los bienes de equipo y la subida del 4 % de las exportaciones en el sector de las manufacturas de consumo.

PRINCIPALES EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A NICARAGUA, POR SECTORES
2020 2021



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex <https://comercio.serviciosmin.gob.es/Datacomex/>

Entre las principales exportaciones españolas están las **máquinas y aparatos mecánicos**, que representan más del 15 % de nuestras exportaciones y un valor de casi 6 MEUR. Destacan los pulverizadores portátiles (842441) utilizados en la agricultura, que representan más del 20 % de las exportaciones del capítulo 84.

En segundo lugar, se coloca la **moda** que registra un importante crecimiento en 2021 de más del 72 % y con más de 3,5 MEUR representa el 9,3 % de las exportaciones totales, gracias a la presencia de las grandes marcas españolas del Grupo Inditex y Mango.

Los **productos cerámicos** (baldosas cerámicas concretamente) que siguen es uno de los capítulos con mayor crecimiento para pasar a representar el 9,3 % de las exportaciones que se elevan a 3,5 MEUR.

PRINCIPALES EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A NICARAGUA

Por capítulos arancelarios, en miles de euros

	Enero- Noviembre 2020	Enero- Noviembre 2021	% Variación 2020-2021	% Sobre el total 2020	% Sobre el total 2021
Máquinas y aparatos mecánicos	4.393	5.923	34,8%	13,4%	15,6%
Moda	2.054	3.546	72,6%	6,3%	9,3%
Productos cerámicos	1.461	3.544	142,6%	4,5%	9,3%
Aparatos y Material eléctrico	3.574	3.498	-2,1%	10,9%	9,2%
Productos químicos	3.235	3.423	5,8%	9,9%	9,0%
Alimentos y bebidas	3.007	3.360	11,7%	9,2%	8,9%
Hierro y Acero	6.046	1.743	-71,2%	18,5%	4,6%
Madera y similares	1.352	1.709	26,4%	4,1%	4,5%
Productos Farmacéuticos	1.737	1.687	-2,9%	5,3%	4,4%
Aceites esenciales	1.161	1.567	35,0%	3,5%	4,1%
Aparatos ópticos médicos	467	1.522	225,8%	1,4%	4,0%
Productos Agrícolas	1.253	1.454	16,0%	3,8%	3,8%
Otros metales	740	629	-15,0%	2,3%	1,7%
Piedra Yeso y Vidrio	218	362	65,5%	0,7%	1,0%
Otros	2.064	3.978	92,8%	6,3%	10,5%
Total	32.763	37.944	15,8%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex <https://comercio.serviciosmin.gob.es/Datacomex/>

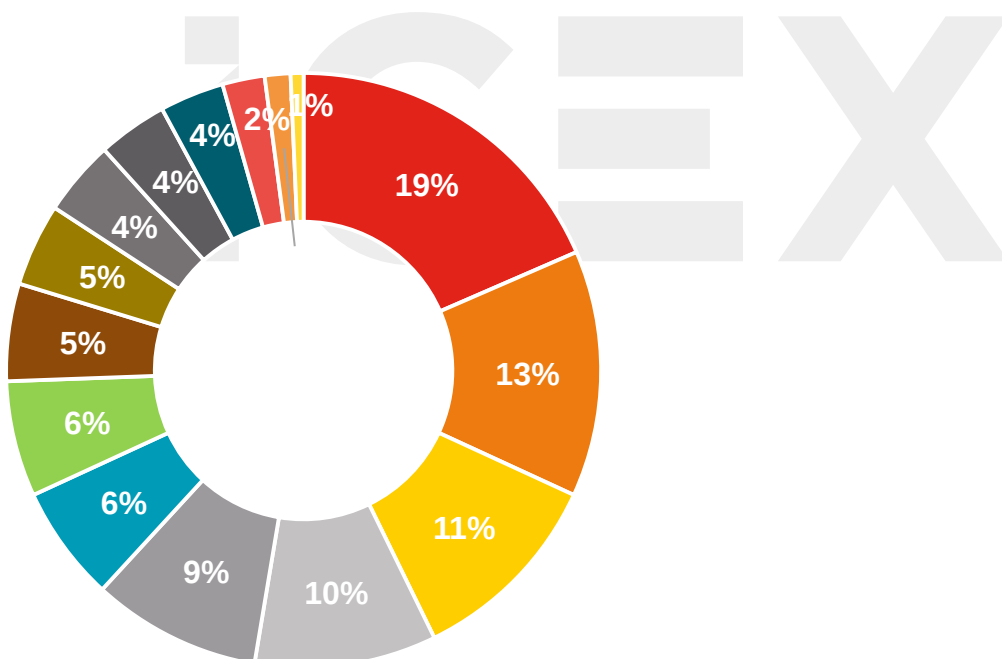
Los **equipos eléctricos y de telecomunicación** siguen con datos similares a los del año anterior (ligera caída del 2 %), pasando a representar el 9,2 %.

Los **productos químicos** son importantes, destacando los productos farmacéuticos, aunque caen casi un 3 %, y los cosméticos y la perfumería que crecen un 35 %. El resto de los productos químicos superan los 3,4 MEUR y representan el 9 % de las exportaciones.

En el **sector de alimentos y bebidas** se aprecia una **subida del 12 %**. Dentro de esta categoría, los productos que más han aportado en los dos últimos años, representando algo más de la cuarta parte del volumen de exportación de estos productos, son las preparaciones alimenticias y concentrados proteicos. Estos productos fueron exportados a Nicaragua por 9 empresas españolas el pasado año 2021, y suponen un 27,7 % del total de alimentos y bebidas exportados y generaron unas ventas, de enero a noviembre, por valor de 929.930,00 euros. Dentro de la misma categoría de alimentos y bebidas el segundo producto más importante en cuanto a volumen vendido es el **aceite de oliva**.

ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS, 2020

Por capítulos arancelarios

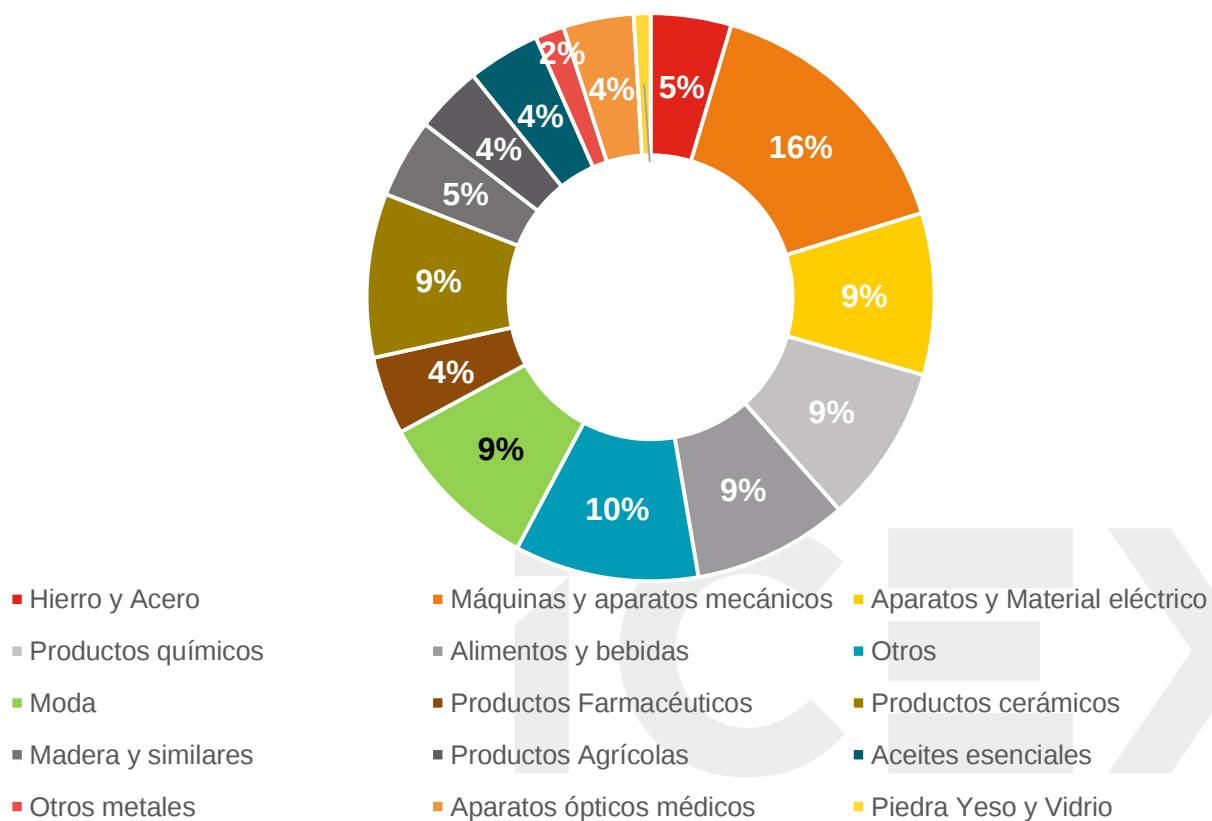


- Hierro y Acero
- Máquinas y aparatos mecánicos
- Aparatos y Material eléctrico
- Productos químicos
- Alimentos y bebidas
- Otros
- Moda
- Productos Farmacéuticos
- Productos cerámicos
- Madera y similares
- Productos Agrícolas
- Aceites esenciales
- Otros metales
- Aparatos ópticos médicos
- Piedra Yeso y Vidrio

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex <https://comercio.serviciosmin.gob.es/Datacomex/>

ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS 2021

Por capítulos arancelarios



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex <https://comercio.serviciosmin.gob.es/Datacomex/>

3. Importaciones españolas de Nicaragua

En contraposición a las exportaciones, **las importaciones** españolas procedentes de Nicaragua se concentran en productos de menor valor añadido y son mucho menos diversificadas, muy concentradas en sectores que podríamos llamar tradicionales. Sin embargo, son muy estables en estructura a lo largo del tiempo.

Las importaciones españolas procedentes de Nicaragua **han bajado** el 35 % el último año, debido a la caída generalizada de los principales productos de importación, a excepción de los cacahuets.

El 63 % de las importaciones de 2020 y el 55 % en 2021 correspondió a la partida de pescados y crustáceos, más concretamente **langostinos** del género *Penaeus spp*, entre los que destaca el langostino tigre, lo que se explica por las ventas de la planta camaronera CAMANICA a su matriz en España, el Grupo Nueva Pescanova. De enero a noviembre de 2021 se produjo una importante caída del 43 % en las compras a Nicaragua de este producto, que cayeron a 18 MEUR desde los 31 MEUR del año anterior.

PRINCIPALES IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE NICARAGUA

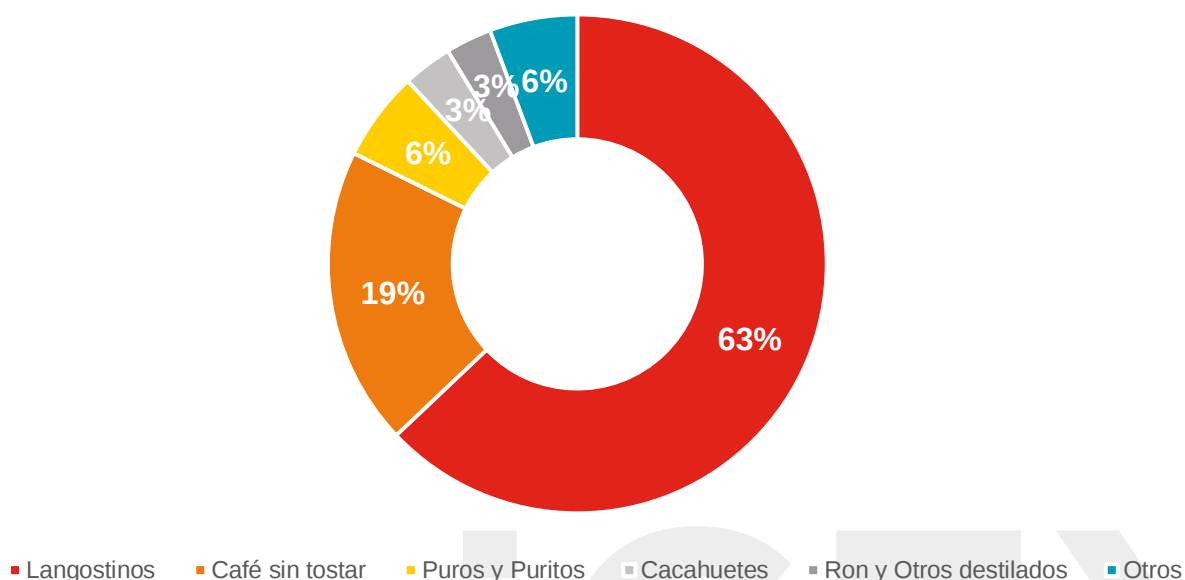
Por capítulos arancelarios, en miles de euros

	Enero- Noviembre 2020	Enero- Noviembre 2021	% Variación 2020-2021	% Sobre el total 2020	% Sobre el total 2021
Langostinos	31.375	17.948	-43%	63,0%	55,2%
Café sin tostar	9.639	5.649	-41%	19,4%	17,4%
Puros y Puritos	2.899	2.479	-15%	5,8%	7,6%
Cacahuets sin cáscara	1.582	1.660	5%	3,2%	5,1%
Ron y otros destilados	1.470	1.128	-23%	3,0%	3,5%
Otros	2.816	3.650	30%	5,7%	11,2%
Total	49.781	32.515	-35%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex <https://comercio.serviciosmin.gob.es/Datacomex/>

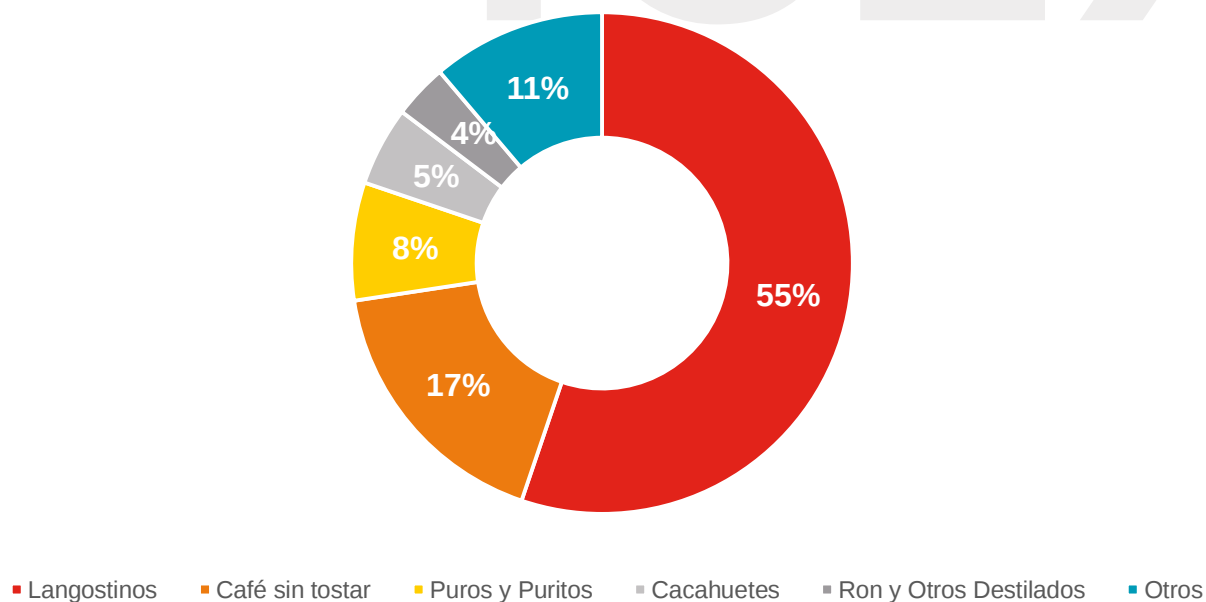
El siguiente producto de la importación española, pero muy por debajo de los langostinos, es el café (17,4 %), que también cae de manera significativa (41 %). Le sigue el tabaco, que representa un 7,6 % y cae un 15 %, y los cacahuets (5,1 %) que crecen un 5 % para situarse en algo más del 1,6 MEUR. Por último, cabe mencionar el ron que, con 1,1 MEUR represente al 3,5 % del total, pero cae un 23 %.

ESTRUCTURA DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE NICARAGUA, 2020



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex <https://comercio.serviciosmin.gob.es/Datacomex/>

ESTRUCTURA DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE NICARAGUA, 2021



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex <https://comercio.serviciosmin.gob.es/Datacomex/>



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

